

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ

วันพุธที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

พิจารณา สามนจิตติ
นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
สำนักงานเลขานุการกรม

▶ การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากสถาบันหรือหน่วยงานใด หน่วยงานหนึ่งไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการวางแผนไว้ล่วงหน้า ในการที่จะบอกกล่าวทำความเข้าใจ สร้างและรักษา ความสัมพันธ์อันดี เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและภาพลักษณ์ที่ดีกับ องค์กร อันนำไปสู่การสนับสนุนและร่วมมือจากประชาชน

สื่อประชาสัมพันธ์

- ▶ สื่อบุคคล
- ▶ สื่อมวลชน
- ▶ สื่อสิ่งพิมพ์
- ▶ สื่อโทรทัศน์
- ▶ สื่อกิจกรรม
- ▶ สื่อโซเชียล



ๆลๆ

การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์

- ▶ ข่าวแจ้งให้ทราบ เป็นการแจ้งให้ทราบรายละเอียดต่างๆ ของสิ่งที่เกิดขึ้นหรือที่จะมีขึ้น
- ▶ ข่าวประกอบกิจกรรมพิเศษทางการประชาสัมพันธ์
- ▶ ข่าวเหตุการณ์เร่งด่วน กรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- ▶ ข่าวตอบโต้เหตุการณ์

ข่าวแจก

- ▶ ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดข้อมูลต่างๆของหน่วยงานที่ต้องการเผยแพร่ไปยังกลุ่มประชาชนเป้าหมายโดยผ่านสื่อหรือช่องทางต่างๆตามความเหมาะสมการนำเสนอของข่าวแจกควรมีเนื้อหาสมบูรณ์ในแต่ละเรื่อง หากมีหลายเรื่องให้แยกชิ้นข่าวเพื่อป้องกันความสับสน

บทความ

- ▶ การเขียนบทความต้องเขียนด้วยความรอบรู้และรอบคอบที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้เกร็ดจะดีหรือเสียขึ้นอยู่กับบทความไม่น้อย เมื่อจะเขียนบทความสักเรื่องนอกจากเราจะรู้เรื่องที่เขียนดีอยู่แล้วต้องวางเป้าหมายที่ชัดเจนด้วย โดยการเขียนบทความต้องเตรียมข้อมูลความเป็นเหตุเป็นผลประกอบด้วยเสมอควรหาตัวบุคคลเข้ามาพูดมากถ่าวหรืออ้างถึงบุคคลเหล่านั้นในบทความด้วย

LIVESTOCK NEWS



ข่าวปศุสัตว์

กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมปศุสัตว์ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร.๐-๒๖๕๓-๔๔๙๔ โทรสาร. ๐-๒๖๕๓-๔๙๓๔



บทความปศุสัตว์

กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมปศุสัตว์ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร.๐-๒๖๕๓-๔๔๙๔ โทรสาร. ๐-๒๖๕๓-๔๙๓๔