

๒. หลักฐานชั้นตอน

การดำเนินการ

แผนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2/ 2563

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ

วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

- วัตถุประสงค์
- 2.1) เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ มีความรู้เรื่องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ
 - 2.2) เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากสถาบันหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งไปสู่กลุ่มเป้าหมาย
 - 2.3) เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและภาพลักษณ์ที่ดีกับองค์กร อันนำไปสู่การสนับสนุนและร่วมมือจากประชาชน

ขอบเขตเนื้อหา การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ เป็นรูปแบบหนึ่งของการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากสถาบันหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการวางแผนไว้ล่วงหน้าในการที่จะบอกกล่าวทำความเข้าใจ สร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดี เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและภาพลักษณ์ที่ดีกับองค์กร อันนำไปสู่การสนับสนุนและร่วมมือจากประชาชน

ขั้นตอนการพัฒนา

๑. การฟังบรรยาย
๒. การอภิปราย
๓. การสาธิต
๔. การฝึกปฏิบัติ
๕. การสืบค้นข้อมูล

วัสดุอุปกรณ์/สื่อที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๑. Power point
๒. Projecter
๓. Notebook, Computer

ผลการจัดกิจกรรม

รายชื่อผู้เข้าร่วม

๑	นายธีรวิทย์ ขาวบุบผา	ผู้อำนวยการกองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ
๒	นายมานพ โชคดี	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ
๓	นางสาวนิรวรรณ คำลือ	นักวิชาการสัตวบาล
๔	นางนงลักษณ์ บาบู จันทราน	นักวิชาการสัตวบาล
๕	นายศุภชัย ดีแล้ว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๖	นางสาวรัชณี ธนะบริหาร	นักจัดการงานทั่วไป
๗	นางสาวศิริญา โอสถานนท์	เจ้าหน้าที่ธุรการ
๘	นางสาวสิรินมาศ สุตดี	นักวิชาการสัตวบาล
๙	นายพิเชษฐ ทนโม้ะ	นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ
๑๐	นายอังคาร ก้าวฟู	เจ้าพนักงานสัตวบาล
๑๑	นางสาวอาทิตย์ยา เทพแสง	เจ้าพนักงานสัตวบาล
๑๒	นางสาวนฤมล อรุณธีร์กิจ	นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ
๑๒	นางสาวอุษา จำแนกสาร	นักวิชาการสัตวบาล
๑๓	นางสาวนฤมล อรุณธีร์กิจ	นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ
๑๔	นางสาววาสนา กิมเพชร	เจ้าพนักงานธุรการ
๑๕	นางสาวปนัดฐา ชมจิตร	เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี
๑๖	นางสาวนพรัตน์ นิ่มน้อย	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
๑๗	นางสาวมนทกานต์ กันแก้ว	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ
๑๘	นางสาวสุรีย์รัตน์ สืบสุนทร	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ
๑๙	ว่าที่ร้อยตรีสมยศ ชุนเกษา	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ
๒๐	นางสาวศลญา คอนสลัด	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ
๒๑	นางสาวศุภลักษณ์ พังภักดี	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
๒๒	นายธนภฤติ กล้าเจริญ	เจ้าพนักงานธุรการ
๒๓	นายชวลิต แสงสวย	พนักงานผู้ช่วยสัตวบาล

บันทึกผลการจัดกิจกรรม/ข้อเสนอแนะ

มีผู้เข้าร่วมชุมชนนักปฏิบัติ เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ในวันที่ 10 มิถุนายน 2563 เวลา 13.30 – 15.45 น. ณ ห้องประชุมชั้น 2 ตึกชัยอัครรักษ์ ชั้น 2 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 23 คน ซึ่งทุกท่านได้ให้ความสำคัญต่อการรับฟังการบรรยายเป็นอย่างดี ทุกคนมีความริความเข้าใจความหมาย และเล็งเห็นความสำคัญของการการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ เป็นรูปแบบหนึ่งของการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากสถาบันหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการวางแผนไว้ล่วงหน้าในการที่จะบอกกล่าวทำความเข้าใจ สร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดี เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและภาพลักษณ์ที่ดีกับองค์กร อันนำไปสู่การสนับสนุนและร่วมมือจากประชาชน

ลงชื่อ.....*เนน*.....ผู้บันทึก

แผนปฏิบัติการชุมชนนักปฏิบัติ (CoP : Community of Practice)

หน่วยงาน : กองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ

1. เรื่องที่แลกเปลี่ยน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ
2. วัตถุประสงค์
 - 2.1) เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ มีความรู้เรื่องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ
 - 2.2) เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากสถาบันหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งไปสู่กลุ่มเป้าหมาย
 - 2.3) เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและภาพลักษณ์ที่ดีกับองค์กร อันนำไปสู่การสนับสนุนและร่วมมือจากประชาชน
3. จำนวนสมาชิก 23 คน (รายชื่อตามแนบ)
4. ช่วงเวลาการพัฒนา วันพุธที่ 10 มิถุนายน 2563 เวลา 13.30 – 15.45 น.
5. แผนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ครั้งที่	ประเด็นเนื้อหาที่พัฒนา	ระยะเวลา(ชั่วโมง/นาท)	เทคนิค	การประเมินผล การเรียนรู้	วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ในหน่วยงาน
1	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ	2 ชั่วโมง 15 นาที	- การบรรยาย - การอภิปราย - การสาธิต - การฝึกปฏิบัติ - การสืบค้นข้อมูล	-แบบสังเกตการณ์	นางพิจารณา สามนจิตติ นายเอก เล็กแสง

6. การประเมินผลการเรียนรู้

6.1) ผู้เข้ากิจกรรมประเมินผลตนเอง หัวหน้า และ ผู้สอนงานประเมินผลการเรียนรู้

6.2)

7. การประเมินติดตามการนำไปใช้ประโยชน์

7.1) ผู้เข้ากิจกรรมประเมินผลตนเอง และ หัวหน้าประเมินผลการนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

7.2)

รายชื่อสมาชิกผู้เข้าร่วมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP: Community of Practice)

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
๑	นายธีรวิทย์ ขาวบุบผา	ผู้อำนวยการกองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ
๒	นายมานพ โชคดี	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ
๓	นางสาวนิรวรรณ คำลือ	นักวิชาการสัตวบาล
๔	นางนงลักษณ์ บาบู จันทราน	นักวิชาการสัตวบาล
๕	นายศุภชัย ดีแล้ว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๖	นางสาวรัชณี ณะบริหาร	นักจัดการงานทั่วไป
๗	นางสาวศิริญา โอสถานนท์	เจ้าหน้าที่ธุรการ
๘	นางสาวสิรินมาศ สุดดี	นักวิชาการสัตวบาล
๙	นายพิเชษฐ ทนไม้ะ	นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ
๑๐	นายอังการ ก้าวฟู	เจ้าพนักงานสัตวบาล
๑๑	นางสาวอาทิตย์ยา เทพแสง	เจ้าพนักงานสัตวบาล
๑๒	นางสาวนฤมล อรุณธีร์กิจ	นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ
๑๒	นางสาวอุษา จำแนกสาร	นักวิชาการสัตวบาล
๑๓	นางสาวนฤมล อรุณธีร์กิจ	นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ
๑๔	นางสาววาสนา กิมเพชร	เจ้าพนักงานธุรการ
๑๕	นางสาวปนัดฐา ชมจิตร	เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี
๑๖	นางสาวนพรัตน์ นิ่มน้อย	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
๑๗	นางสาวมนทกานต์ กันแก้ว	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ
๑๘	นางสาวสุรีย์รัตน์ สืบสุนทร	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ
๑๙	ว่าที่ร้อยตรีสมยศ ชุนเกษา	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ
๒๐	นางสาวศลญา คอนสลัด	นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ
๒๑	นางสาวศุภลักษณ์ พังภักดี	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
๒๒	นายธนภฤติ กล้าเจริญ	เจ้าพนักงานธุรการ
๒๓	นายชวลิต แสงสวย	พนักงานผู้ช่วยสัตวบาล

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ

วันพุธที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

พิจรณา สามนจิตติ
นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
สำนักงานเลขาธิการกรม

- ▶ การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากสถาบันหรือหน่วยงานใด หน่วยงานหนึ่งไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการวางแผนไว้ล่วงหน้า ในการที่จะบอกกล่าวทำความเข้าใจ สร้างและรักษา ความสัมพันธ์อันดี เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและภาพลักษณ์ที่ดีกับองค์กร อันนำไปสู่การสนับสนุนและร่วมมือจากประชาชน

สื่อประชาสัมพันธ์

- ▶ สื่อบุคคล
- ▶ สื่อมวลชน
- ▶ สื่อสิ่งพิมพ์
- ▶ สื่อโทรทัศน์
- ▶ สื่อกิจกรรม
- ▶ สื่อโซเชียล



Instagram



ฯลฯ

การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์

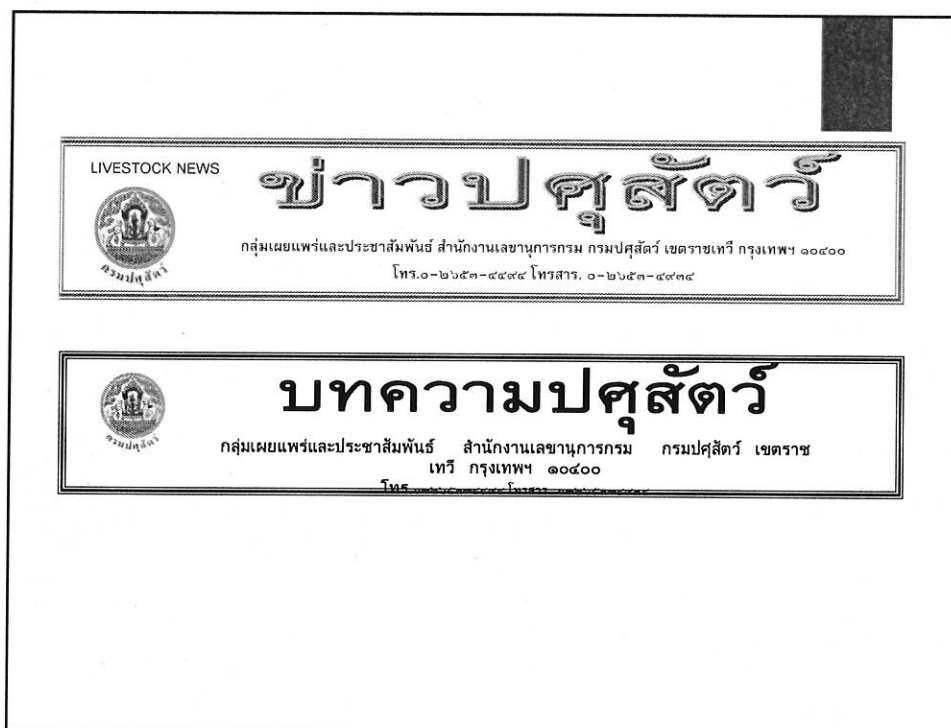
- ▶ ข่าวแจ้งให้ทราบ เป็นการแจ้งให้ทราบรายละเอียดต่างๆ ของสิ่งที่เกิดขึ้นหรือที่จะมีขึ้น
- ▶ ข่าวประกอบกิจกรรมพิเศษทางการประชาสัมพันธ์
- ▶ ข่าวเหตุการณ์เร่งด่วน กรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- ▶ ข่าวตอบโต้เหตุการณ์

ข่าวแจก

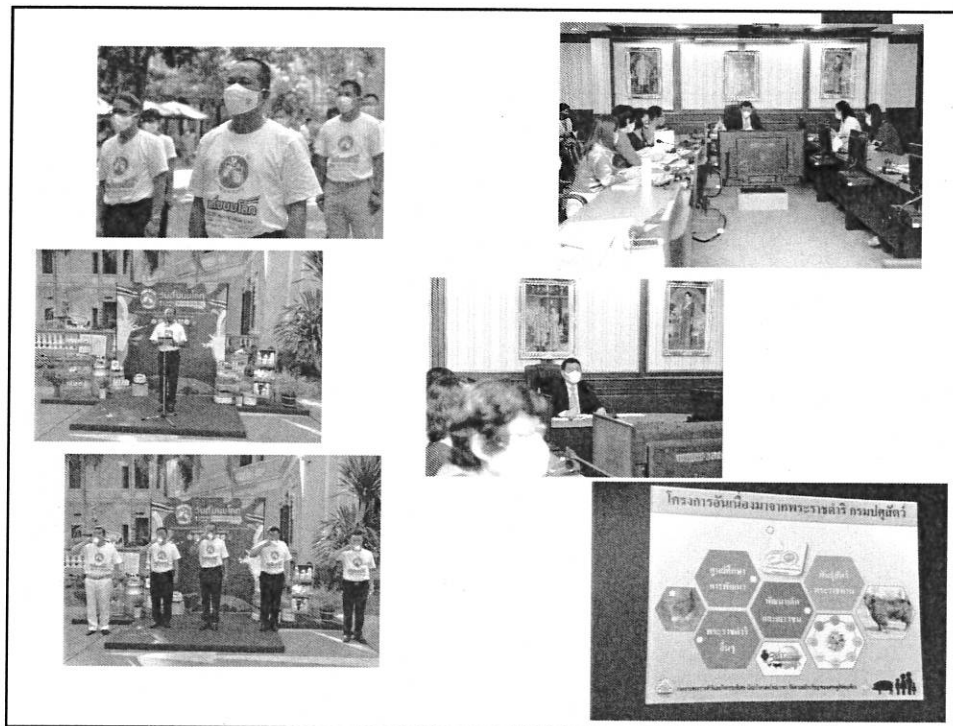
- ▶ ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดข้อมูลต่างๆ ของหน่วยงานที่ต้องการเผยแพร่ไปยังกลุ่มประชาชนเป้าหมายโดยผ่านสื่อหรือช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสมการนำเสนอของข่าวแจกควรมีเนื้อหาสมบูรณ์ในแต่ละเรื่อง หากมีหลายเรื่องให้แยกชิ้นข่าวเพื่อป้องกันความสับสน

บทความ

- ▶ การเขียนบทความต้องเขียนด้วยความรอบรู้และรอบคอบที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ใครคิดจะดีหรือเสียขึ้นอยู่กับบทความไม่น้อย เมื่อจะเขียนบทความสักเรื่องนอกจากเราจะรู้เรื่องที่เราเขียนคืออยู่แล้วต้องวางเป้าหมายที่ชัดเจนด้วย โดยการเขียนบทความต้องเตรียมข้อมูลความเป็นเหตุเป็นผลประกอบด้วยเสมอควรหาตัวบุคคลเข้ามาพูดมากล่าวหรืออ้างถึงบุคคลเหล่านั้นในบทความด้วย



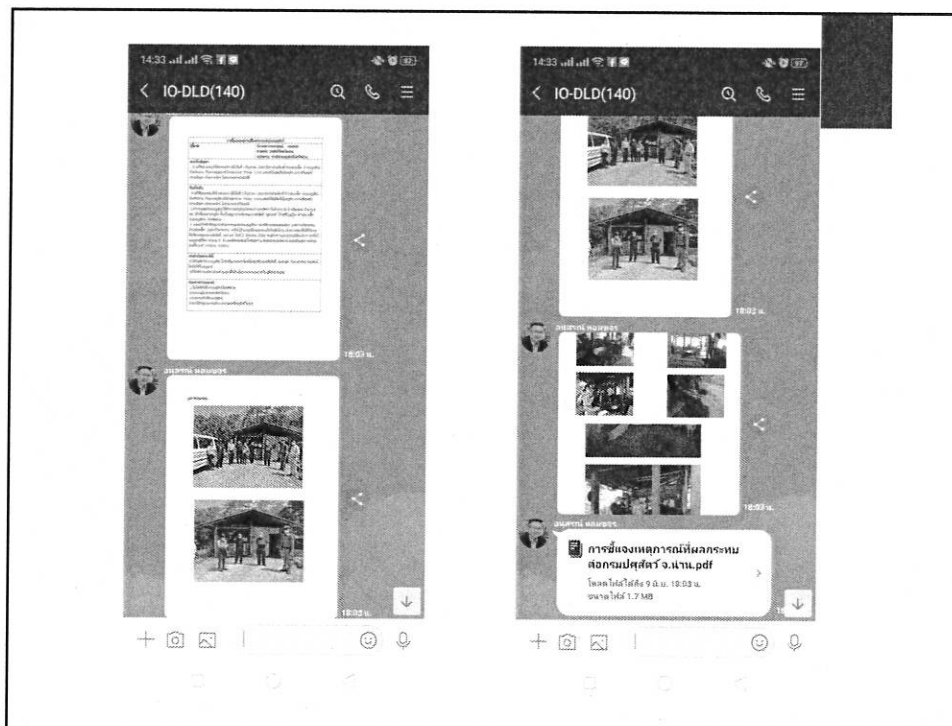
- ▶ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Release) เป็นการถ่ายภาพเหตุการณ์ บุคคล สินค้า แล้วเขียนคำบรรยายใต้ภาพ (caption) ว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร และอย่างไร ให้น่าสนใจแล้วแจกจ่ายไปยังสื่อมวลชนต่างๆ ให้เผยแพร่ การพิจารณาคัดเลือกภาพข่าวลงเผยแพร่ทางสื่อมวลชนนั้นใช้หลักการเดียวกันกับการพิจารณาข่าวแจก ดังนั้น ต้องเลือกภาพให้ดี เขียนคำบรรยายใต้ภาพให้น่าสนใจ อย่าตกชื่อและตำแหน่งของบุคคลสำคัญหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง บอกเรื่องราวที่อยู่ในภาพนั้น



- อินโฟกราฟิกส์ (Infographic) คือ การเล่าเรื่องหรืออธิบายข้อมูลต่างๆ โดยใช้ 'ภาพ' ในการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของกราฟ แผนภูมิ แผนผัง สัญลักษณ์ โดยข้อมูลจะถูกลดย่อให้เข้าใจได้ง่าย ทั้งยังมีการออกแบบสี รูปแบบ ตกแต่ง ให้สวยงาม ดึงดูดผู้อ่านได้ด้วย โดยอาจจะมาในรูปแบบคลิปวิดีโอที่มีภาพเคลื่อนไหวและเสียงด้วยก็ได้



▶ IO มาจาก “Information Operation” แปลเป็นภาษาไทย คือ “ยุทธการทางข้อมูลข่าวสาร” มันเป็นกลยุทธ์การสู้ด้วยข้อมูลข่าวสารนั่นเอง ทั้งนี้เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างกระแสความได้เปรียบมาอยู่ในฝ่ายตนเอง อีกทั้งสามารถใช้เพื่อการปลุกปั่นยุยงส่งเสริมให้กันไปตามความต้องการอีกด้วย ซึ่งการตอบ IO นี้จะมีเจ้าหน้าที่ประจำในการตอบในไลน์ IO



วิธีจัดส่งข่าว

▶ ส่งทาง **E - mail**

▶ ส่งทางโทรสาร **FAX** ซึ่งทั้ง 2 ทางนี้ ตอนนี้อยู่ความนิยมน้อยลง
ตอนนี้นิยมสื่อโซเชียล

▶ ทาง **Facebook Line Instagram Twitter**