

โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
กิจกรรม ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่
หลักสูตร “พัฒนาธุรกิจการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน”
ณ สถานที่ตามความเหมาะสม หรือโรงแรมในพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบแต่ละเขตพื้นที่

สถานภาพโครงการ : ☒โครงการเดิม ☐โครงการใหม่ ☐โครงการต่อเนื่อง

๑. หลักการและเหตุผล

เกษตรกรที่เป็นสมาชิกโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒ จำนวน ๒๑๐,๐๐๐ ราย ซึ่งมีพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและมีรูปการผลิตการเกษตรตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ ตั้งแต่ระดับเริ่มต้นพึ่งตนเอง ถึงขั้นเข้มแข็งแข่งขันได้ ดำเนินการผลิตการเกษตรในพื้นที่ของตนเอง ซึ่งอยู่กระจายในพื้นที่หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัดต่างๆ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ผลผลิตบริโภคในครัวเรือนและแบ่งปันในชุมชน เกษตรกรรายที่เข้มแข็งมีศักยภาพ มีการผลิตมากเพียงพอจำหน่ายสร้างอาชีพได้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะหน่วยงานหลักที่ส่งเสริม สนับสนุนเกษตรกรทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เล็งเห็นศักยภาพของเกษตรกรในโครงการซึ่งเป็นภาคการผลิตจริง (Real Sector) ของเศรษฐกิจประเทศ หากมีกิจกรรมที่ช่วยให้เกษตรกรได้ดำเนินกิจกรรมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากทรัพยากรในพื้นที่และภูมิปัญญาที่นั่น ๆ ไปพร้อม ๆ กับการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง เกษตรกร ผลผลิต ตลาด เข้าด้วยกันอย่างครบวงจร ก็จะเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับฐานราก สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ลงสู่เศรษฐกิจฐานราก เสริมความสามารถพึ่งพาตนเองได้ของประเทศลดการผูกขาดพึ่งพา และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

กรมปศุสัตว์จึงจัดทำโครงการพัฒนาธุรกิจการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เพื่อศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลการผลิต ปัญหา ทรัพยากร จำแนกแบ่งกลุ่มเพื่อสร้างผลผลิตเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง VRIO มีอัตลักษณ์ (GI) มีคุณภาพ ปริมาณเพียงพอ จากแปลงของเกษตรกรในโครงการ สร้างและพัฒนาเครือข่ายบริหารจัดการตลอดกระบวนการ ส่งเสริมให้สร้างโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ที่แตกต่างและมีคุณค่าต่อสังคม เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากแบบสร้างสรรค์ครบวงจร สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประเทศอย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเกษตรกร สร้างผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรที่มีจุดแข็งของชุมชนสู่ตลาด

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ จำนวน ๒๕๐ คน (สมาชิกกลุ่มเครือข่าย)

๔. รายละเอียดเนื้อหาหลักสูตรในการฝึกอบรม

๔.๑ จำนวน ๑๑ ชั่วโมง

๔.๒ หลักสูตร “พัฒนาธุรกิจการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน”

หัวข้อวิชา

๑) พัฒนาทรัพยากรบุคคลของเครือข่าย

๒) พัฒนาผลผลิตเกษตรและผลิตภัณฑ์ของเครือข่าย

๓) พัฒนาการตลาด

๔.๓ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะ การจัดการผลผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และทักษะทางดิจิทัล ให้แก่สมาชิก

๒) เพื่อให้พัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้านการตลาดเป็นสินค้า และบริการของเครือข่าย VRIO

๓) เพื่อพัฒนาช่องทางจำหน่าย ตลาดชุมชน ร้านค้า ร้านอาหาร โรงเรียน โรงพยาบาล ตลาดออนไลน์ และ พัฒนาโมเดลธุรกิจอื่นๆ ของเครือข่ายต่อยอด

๔.๔ ประเด็นสำคัญเนื้อหา

- ผู้นำที่ผ่านการฝึกอบรม ร่วมกับเจ้าหน้าที่ จัดตั้งเครือข่ายของสมาชิกเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีสมาธิ จัดเวทีเครือข่าย ระดมความคิด วิเคราะห์ปัญหา รวบรวมข้อมูล ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของสมาชิก จำแนกชนิดคุณภาพ ปริมาณ กำหนดเป้าหมายพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็น VRIO

- พัฒนาความรู้ที่จำเป็น ต่อการผลิตและสร้างผลิตภัณฑ์ให้แก่สมาชิก เช่นการรักษาคุณภาพ การบรรจุภัณฑ์ ฯลฯ

- เริ่มวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่กำหนด อย่างเป็นระบบ

- ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ สร้างตรา มาตรฐาน คุณภาพ เพื่อความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือแก่ผู้บริโภค

- ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา ทดลองตลาดเริ่มจัดจำหน่าย ตั้งราคา เช่น ตลาดชุมชน

- เก็บข้อมูลการตลาดมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมกับศึกษารูปแบบการตลาดอื่นๆ ที่มีศักยภาพ

๔.๕ เทคนิคและวิธีการ

- บรรยาย/ตอบคำถาม/สัมมนากลุ่มย่อย

๔.๖ การประเมินผล

- การเสนอแนวคิด/สรุปทเรียนที่ได้จากการเรียนรู้

- ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๑. ดำเนินการก่อนจัดฝึกอบรม/สัมมนา

- ขออนุมัติโครงการจัดการฝึกอบรมและงบประมาณต่อกรมปศุสัตว์
- เตรียมโครงการด้านวิชาการ บริหารจัดการ ประสานงาน ประสานวิทยากร สถานที่ จัดทำคู่มือเอกสารประกอบการประชุม และรายงานความต้องการวัสดุฝึกอบรมพร้อมทั้งจัดซื้อจัดจ้าง
- จัดทำหนังสือเชิญประชุม เป็นวิทยากร แบบประเมิน

๒. ดำเนินการระหว่างฝึกอบรม/สัมมนา

- ตรวจสอบความพร้อมวิทยากร สถานที่ประชุม
- ฝ่ายพิธีการชี้แจงวัตถุประสงค์ รายละเอียดโครงการ กำหนดการ แนะนำคณะทำงาน
- คณะทำงาน ต้อนรับ ลงทะเบียน อำนวยความสะดวก ดำเนินการตามกำหนดการ

๓. ดำเนินการหลังฝึกอบรม/สัมมนา

- รวบรวมหลักฐาน/เอกสารสำคัญต่างๆ ตรวจสอบความถูกต้อง จัดทำค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
- จัดทำหนังสือขอบคุณวิทยากร สถานที่ วิเคราะห์แบบประเมินผล/สรุปผล
- จัดทำรายงานการฝึกอบรมเสนอผู้บริหาร และรายงานการประชุมสัมมนาฉบับเต็ม ติดตามประเมินผลการนำไปประยุกต์ใช้ของผู้ปฏิบัติงานโครงการในพื้นที่

๕. สถานที่ฝึกอบรม สถานที่ตามความเหมาะสม หรือโรงแรมในพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบแต่ละเขตพื้นที่
๖. เวลาในการฝึกอบรม ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๘ – มิถุนายน ๒๕๖๙ จำนวน ๒ - ๔ วัน
๗. วิทยากร วิทยากรจากภายในกรมปศุสัตว์ เทคนิคการฝึกอบรม การบรรยาย
๘. ที่ปรึกษา กพท./ปศุสัตว์เขต/ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๗๗ จังหวัด
๙. ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๗๗ จังหวัด
๑๐. งบประมาณการฝึกอบรม
- รวมทั้งสิ้น ๑,๕๗๖,๕๐๐ บาท
- ๑) แผนงาน ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
 - ๒) กิจกรรมหลัก ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่
 - ๓) โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
 - ๔) อยู่ในแผนงานปกติ

รายการค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	ครั้ง/รุ่น	คน	ช.ม. วัน	อัตราที่ตั้ง	รวม
๑. ค่าวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)	๓	๑	๑๑	๑,๒๐๐	๓๙,๖๐๐
๒. ค่าพาหนะ		๒๕๐	๑	๒๐๐	๕๐,๐๐๐
๓. ค่าที่พัก		๒๕๐	๓	๑,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐
๔. ค่าอาหาร		๒๕๐	๔	๕๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๕. ค่าอาหารว่าง		๒๕๐	๔	๑๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๖. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (อุปกรณ์สาริต)	๓	๒๕๐	๑		๑๓๖,๙๐๐
รวม					๑,๕๗๖,๕๐๐

หมายเหตุ : งบประมาณสามารถถัวจ่ายได้ตามความเหมาะสม

๑๑. การประเมินผลและติดตามผล

๑. ประเมินผลระหว่างดำเนินการ ประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการตามตัวชี้วัด โดยกรมปศุสัตว์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒. ประเมินคุณภาพของกลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. ประเมินรายได้ของเกษตรกรและกลุ่ม

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่เกิดเครือข่ายที่เข้มแข็ง สร้างรายได้จากเศรษฐกิจฐานทรัพยากรและความรู้

๑๓. ผู้ประสานงาน

๑. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ร่วมดำเนินโครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงหน่วยงานในระดับท้องถิ่น ภาคเอกชน ประชาชน และจิตอาสา สถานศึกษา
๒. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๗๗ จังหวัด / สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑-๙

หน่วยงานผู้จัด...ฝ่ายโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กองงานพระราชดำริและกิจการพิเศษ.....

ผลการจัดฝึกอบรม

แผนการจัดฝึกอบรม										ผลการฝึกอบรม									
ลำดับที่	โครงการ/หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	หัวข้อ/สาขาจัดการ	สถานที่	ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน			งบประมาณ (บาท)		จำนวน				งบประมาณ (บาท)			
							จำนวน	วัน	คน	งบปี	งบรวม	งบปี	งบรวม	งบปี	งบรวม				
																จำนวน	วัน	คน	
5	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง กิจกรรม ส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ (สัมมนาเชิงปฏิบัติการ)	ผู้บริหารอาวุโสใหม่ จำนวน 250 คน	เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน เครือข่ายองค์กร สร้าง ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรที่มี จุดแข็งของชุมชนสู่ตลาด	ระหว่างเดือน ธันวาคม 2568 – มิถุนายน 2569	สถานที่ตาม ความเหมาะสม หรือโรงแรม ในพื้นที่ จังหวัดที่ รับผิดชอบ แต่ละเขต พื้นที่	เครือข่ายตั้งแต่ 5 จังหวัดจาก เครือข่ายฐานทรัพยากรและความรู้	3	2 - 4	250	1,576,500	-								