

โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
กิจกรรม ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่
หลักสูตร “พัฒนาตลาดสินค้าเศรษฐกิจฐานราก”
ณ สถานที่ตามความเหมาะสม หรือโรงแรมในพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบแต่ละเขตพื้นที่

สถานภาพโครงการ : ☒โครงการเดิม ☐โครงการใหม่ ☐โครงการต่อเนื่อง

๑. หลักการและเหตุผล

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ต้องการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกร ฐานทรัพยากร และบริบทของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น โดยเน้นระบบการจัดการตนเองของเกษตรกรและการมีกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึง ฐานทรัพยากร การวิจัย ความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับเป็น ผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการค้าด้วยเครือข่ายพันธมิตรและ วิสาหกิจเพื่อสังคม กำหนดนโยบายและกติกาก่อให้เกิดโอกาสของเกษตรกร พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมบนฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมการผลิตแปรรูปสินค้าให้มีเอกลักษณ์ และการ จัดการในภาคบริการที่เชื่อมโยงกับฐานทรัพยากรของชุมชนเพื่อยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการเกษตร รัฐจึงต้องจัดระบบเศรษฐกิจให้ประชาชนมีโอกาสได้รับประโยชน์จาก ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกันอย่างทั่วถึง เป็นธรรมและยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขจัดการผูกขาดทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม และพัฒนาความสามารถในการ แข่งขันทางเศรษฐกิจของประชาชนและประเทศ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดโครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ ส่งเสริมให้เกษตรกรน้อมนำ แนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติในพื้นที่ของตนเองอย่างสอดคล้อง ตามภูมิสังคม ดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒ มีเกษตรกรอยู่ในโครงการแล้ว ๒๑๐,๐๐๐ ราย ดำเนินการผลิตอยู่ในแปลงของตนเอง มีอยู่กระจายในพื้นที่หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัดต่าง ๆ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อพัฒนาและยกระดับของเกษตรกรในโครงการด้านความรู้ เทคโนโลยีที่ เหมาะสม ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการตนเองของเกษตรกร เพื่อสร้างนวัตกรรมและเชื่อมโยงเครือข่าย ให้ได้รับประโยชน์จากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกันอย่างทั่วถึง เป็นธรรมและยั่งยืน เป็นกลไก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก กรมปศุสัตว์ จึงดำเนินโครงการพัฒนาผู้นำเศรษฐกิจพอเพียง โดยคัดเลือก เกษตรกรสมาชิกทฤษฎีใหม่ที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการ พัฒนาความเป็นผู้นำ ความรู้ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ ทักษะ Digital และการสร้างเครือข่ายเข้มแข็ง เพื่อให้ผู้นำเหล่านี้ สามารถจัดตั้งกลุ่มและขับเคลื่อนกิจกรรมการผลิตที่เป็นอัตลักษณ์ การตลาด พัฒนาสินค้า สร้างโมเดลธุรกิจ เกษตรใหม่ ๆ และการจัดการทรัพยากรที่เป็นปัจจัยการผลิต ผลผลิต และความรู้ เพื่อสร้างรายได้แก่สมาชิก และเชื่อมกับรัฐและภาคส่วนอื่นร่วมกันดำเนินงานต่างๆ ของส่วนรวมได้

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาตลาดสินค้าเศรษฐกิจฐานรากของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่
๒. เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนตลาดสินค้าเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนของเกษตรกรในโครงการส่งเสริม เกษตรทฤษฎีใหม่

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในโครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ ที่ผ่านการอบรมผู้นำเศรษฐกิจพอเพียง ที่ผ่านการคัดเลือกมีคุณสมบัติครบถ้วนและสมัครใจดำเนินงานและเข้าอบรมตลอดหลักสูตร จำนวน ๒๐๐ ราย ดังนี้

- ๑) เป็นเกษตรกรในโครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่และศรัทธาในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) มีภาวะผู้นำ (คิดเป็น สื่อสารเป็น จูงใจเป็น ทำเป็น)
- ๓) มีความพร้อม และชอบที่จะช่วยเหลือผู้อื่น

๔. รายละเอียดเนื้อหาหลักสูตรในการฝึกอบรม

๔.๑ จำนวน ๑๐ ชั่วโมง

๔.๒ หลักสูตร “พัฒนาตลาดสินค้าเศรษฐกิจฐานราก”

หัวข้อวิชา

- ๑) วิชาการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
- ๒) วิชาการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติทางการตลาดในพื้นที่และโอกาสทางเศรษฐกิจประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

๔.๓ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกคิดวิเคราะห์ สืบค้นข้อมูลที่สำคัญต่อเศรษฐกิจชุมชน และเห็นคุณค่าของทรัพยากรที่มีต่อเศรษฐกิจชุมชน นำมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้
- ๒) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกคิดวิเคราะห์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติทางการตลาดในพื้นที่และค้นพบทรัพยากรที่มีค่าต่อเศรษฐกิจชุมชนจริงๆ

๔.๔ ประเด็นสำคัญเนื้อหา

- ทักษะในการคิดประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ความรู้จากการคิดทบทวนถึงทรัพยากรจากชุมชน
- เรียนรู้การใช้เครื่องมือ ในการค้นหาทรัพยากรของชุมชนที่มีค่าต่อเศรษฐกิจชุมชนจริงๆ

๔.๕ เทคนิคและวิธีการ

- ระดมสมองฝึกคิด สืบค้น บันทึก แยกวิเคราะห์ สรุปข้อมูลทรัพยากร ข้อมูลรายได้ สร้างผลงานกลุ่ม

๔.๖ การประเมินผล

- การเสนอแนวคิด/สรุปบทเรียนที่ได้จากการเรียนรู้
- ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๑. ดำเนินการก่อนจัดฝึกอบรม/สัมมนา

- ขออนุมัติโครงการจัดการฝึกอบรมและงบประมาณต่อกรมปศุสัตว์
- เตรียมโครงการด้านวิชาการ บริหารจัดการ ประสานงาน ประสานวิทยากร สถานที่ จัดทำคู่มือเอกสารประกอบการประชุม และรายงานความต้องการวัสดุฝึกอบรมพร้อมทั้งจัดซื้อจัดจ้าง
- จัดทำหนังสือเชิญประชุม เป็นวิทยากร แบบประเมิน

๒. ดำเนินการระหว่างฝึกอบรม/สัมมนา

- ตรวจสอบความพร้อมวิทยากร สถานที่ประชุม
- ฝ่ายพิธีการชี้แจงวัตถุประสงค์ รายละเอียดโครงการ กำหนดการ แนะนำคณะทำงาน
- คณะทำงาน ต้อนรับ ลงทะเบียน อำนวยความสะดวก ดำเนินการตามกำหนดการ

๓. ดำเนินการหลังฝึกอบรม/สัมมนา

- รวบรวมหลักฐาน/เอกสารสำคัญต่างๆ ตรวจสอบความถูกต้อง จัดทำค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
- จัดทำหนังสือขอบคุณวิทยากร สถานที่ วิเคราะห์แบบประเมินผล/สรุปผล
- จัดทำรายงานการฝึกอบรมเสนอผู้บริหาร และรายงานการประชุมสัมมนาฉบับเต็ม ติดตามประเมินผลการนำไปประยุกต์ใช้ของผู้ปฏิบัติงานโครงการในพื้นที่

๕. สถานที่ฝึกอบรม สถานที่ตามความเหมาะสม หรือโรงแรมในพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบแต่ละเขตพื้นที่

๖. ช่วงเวลาในการฝึกอบรม ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๘ - พฤษภาคม ๒๕๖๙ จำนวน ๒ - ๓ วัน

๗. วิทยากร วิทยากรภายนอก

๘. ที่ปรึกษา ปศุสัตว์เขต/กพค.

๙. ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๗๗ จังหวัด / สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑ - ๙
กองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ

๑๐. งบประมาณการฝึกอบรม

รวมทั้งสิ้น ๗๘๕,๐๐๐ บาท

๑) แผนงาน ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

๒) กิจกรรมหลัก ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่

๓) โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน

๔) อยู่ในแผนงานปกติ

รายการค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	ครั้ง/รุ่น	คน	ช.ม. วัน	อัตราที่ตั้ง	รวม
๑. ค่าวิทยากร	๑	๑	๑๐	๑,๒๐๐	๑๒,๐๐๐
๒. ค่าเช่ารถ/ค่าพาหนะ/ขนส่งสินค้า	๑	๒๐๐	๑	๑,๒๐๐	๒๔๐,๐๐๐
๓. ค่าที่พัก	๑	๒๐๐	๑	๗๕๐	๑๕๐,๐๐๐
๔. ค่าอาหาร	๑	๒๐๐	๓	๕๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๕. ค่าอาหารว่าง	๑	๒๐๐	๓	๑๐๐	๖๐,๐๐๐
๖. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เอกสารการเรียนการสอน, อุปกรณ์สาธิต)	๑		๑		๒๓,๐๐๐
รวม					๗๘๕,๐๐๐

หมายเหตุ : งบประมาณสามารถถัวจ่ายได้ตามความเหมาะสม

๑๑. การประเมินผลและติดตามผล

๑. ประเมินคุณภาพการจัดฝึกอบรมทั่วไป
๒. ประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้นำก่อนและหลังฝึกอบรม
๓. ประเมินผลการขับเคลื่อนกลุ่มผ่านการติดตามงานและผลงานการขับเคลื่อน เช่น ผลผลิต ผลผลิตภัณฑ์ รายได้สมาชิก รายได้กลุ่ม ขนาดของเครือข่าย

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้กลุ่มเกษตรกรที่สามารถพัฒนาตลาดเครือข่ายได้อย่างเป็นระบบยั่งยืน
๒. เกิดเครือข่ายผู้นำ ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่และเศรษฐกิจฐานรากในท้องถิ่นที่เชื่อมโยงทั้งประเทศ

๑๓. ผู้ประสานงาน

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ๗๗ จังหวัด / สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑- ๙ กองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ
กรมปศุสัตว์ โทร. ๐ - ๒๖๕๓ - ๔๔๔๔ ต่อ ๓๓๗๑, ๓๓๗๒ โทรสาร ๐ - ๒๖๕๓ - ๔๔๓๐

แผนการจัดฝึกอบรม										ผลการจัดฝึกอบรม									
ลำดับที่	โครงการ/หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ช่วงเวลา จัดโครงการ	รูปแบบการจัด		สถานที่ ดำเนินการ	ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน			งบประมาณ (บาท)		จำนวน			งบประมาณ (บาท)		
					ออนไลน์	ออนไซต์			รุ่น	วัน	คน	กรมปศุสัตว์	หน่วยงานอื่น	รุ่น	วัน	คน		รวม	กรมปศุสัตว์ อื่น
																เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	เกษตรกรนอก ของรัฐ		
6	โครงการพัฒนาเกษตรกร ยั่งยืน กิจกรรม ส่งเสริมเกษตร ทฤษฎีใหม่ หลักสูตร “พัฒนาตลาด สินค้าเศรษฐกิจฐานราก”	เกษตรกรในโครงการ ส่งเสริมเกษตรทฤษฎี ใหม่ ที่ดำเนินการอบรม ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้ง ที่ผ่านการคัดเลือก คุณสมบัติความก้าวหน้าและ สมัครใจดำเนินงานและ เข้าร่วมตลาดนัดหลักสูตร ดังนี้ 1) ฝนเกษตรกรใน โครงการส่งเสริมเกษตร ทฤษฎีใหม่และเครือข่าย ไม่สังกัดรัฐวิสาหกิจ เกษตรกรใจพอเพียง 2) มีภาวะผู้นำ (คิดเป็น ข้อดีความเป็น จูงใจเป็น ทำเป็น) 3) มีความพร้อม และ ขอที่จะช่วยเหลือผู้อื่น	1. เพื่อพัฒนาตลาดสินค้า ระหว่าง เดือน ธันวาคม 2568 - พฤศจิกายน 2569	สถานที่ตาม ความ เหมาะสม หรือโรงแรม ในพื้นที่ จังหวัดที่ รับผิดชอบ แต่ละเขต พื้นที่	1. ได้รู้รูปแบบการที่สำาามพัฒนา ตลาดเครือข่ายได้อย่างเป็นระบบยั่งยืน 2. ได้เครือข่ายผู้นำ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ ในพื้นที่ และเศรษฐกิจฐานรากในท้องถิ่นที่ เชื่อมโยงทั้งประเทศ	1	2 - 3		เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	เกษตรกรนอก ของรัฐ	200	785,000	-						