

แผนงานยุทธศาสตร์เกษตรสร้างมูลค่า
โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน กิจกรรมส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

ยุทธศาสตร์ที่ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้อย เกษตรปลอดภัย

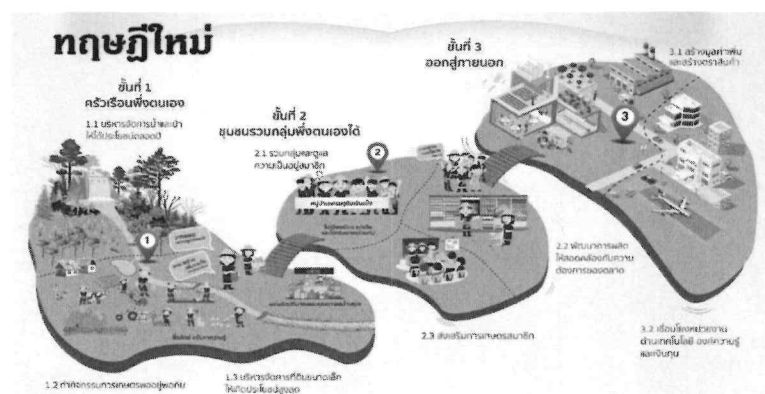
กิจกรรม โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ฐานเกษตรทฤษฎีใหม่

ตัวชี้วัด สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

หลักการและเหตุผล

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดให้โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ฐานเกษตรทฤษฎีใหม่ อยู่ภายใต้แผนเกษตรปลอดภัย ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า แผนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีตัวชี้วัด คือ สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของแผนทุกระดับ จำเป็นต้องทำให้เกษตรกรมีความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้น กรมปศุสัตว์จึงออกแบบการดำเนินงานโครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ฐานเกษตรทฤษฎีใหม่ โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่เกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อสร้างการตระหนักรู้รับผิดชอบ และใช้เครื่องมือสมัยใหม่ในการบริหารจัดการ สร้างเป็นโมเดลพัฒนาการเกษตรสำหรับเกษตรกรรายย่อย (VRIO Model) เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรรายย่อยให้คิดเป็น เลือกทำเป็น แก้ปัญหาได้ ไปต่อได้อย่างยืน และเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นพี่เลี้ยงของเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ นำมาพัฒนาเกษตรกรและเจ้าหน้าที่รัฐผ่านเวทีสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาผู้นำและสมาชิก พัฒนาสินค้าและบริการครบทั้งระบบนิเวศ และพาไปต่อในขั้นที่ 2 และ 3 ของการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น มีรายได้มากขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองอย่างสมดุลทุกๆ มิติ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นระบบการผลิตและการบริโภคแบบยั่งยืน มีความสามารถในการแข่งขัน ทนการเปลี่ยนแปลง สนองต่อเป้าหมายการพัฒนาประเทศ สร้างความสามารถทางการแข่งขันที่สูงขึ้นให้ประเทศ



วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรรายย่อยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

พื้นที่ดำเนินการ

77 จังหวัด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ 15,000 ราย

แผนงาน/กิจกรรม

กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1.เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ราย	15,000
2.พัฒนาศักยภาพเครือข่าย (ระดับจังหวัด)	กลุ่ม	77
3.พัฒนาผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงรายใหม่	ราย	100
4.พัฒนาผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงขั้นสูง	ราย	100
5.พัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์กลุ่ม (หน่วยธุรกิจ)	กลุ่ม	1,238
6.ธนาคารอาหารครัวเรือน/ชุมชน	ราย	4,560
7.พัฒนาระบบนิเวศการผลิตการตลาด	กลุ่ม	81
8.ติดตามการดำเนินงานให้คำแนะนำ	ราย	2,505
9.จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มและชุมชน	กลุ่ม	1,238

แนวทางการดำเนินงาน

1. เป้าหมายเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ

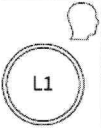
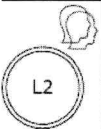
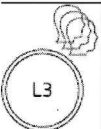
หมายถึง เกษตรกรที่ได้เรียนรู้โมเดลพัฒนาการเกษตรสำหรับเกษตรกรรายย่อย (VRIO Model) และนำไปปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพของตนเอง การเรียนรู้ VRIO Model เกิดได้หลายทาง เช่น เรียนรู้จากเวทีการสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ปศุสัตว์อำเภอ กรมปศุสัตว์จัดขึ้นผ่านเวทีผู้นำใหม่ พัฒนาผู้นำขั้นสูง พัฒนาธุรกิจกลุ่มทุกระดับ กิจกรรมธนาคารอาหารครัวเรือน/ชุมชน กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศ กิจกรรมสร้างเครือข่าย หรือเรียนรู้จากการที่กลุ่มเกษตรกรในโครงการจัดขึ้นเองเพื่อพัฒนาอาชีพของตนเอง และหน่วยงานร่วมให้คำแนะนำเป็นพี่เลี้ยง หรือการที่เกษตรกรรายย่อยอื่นๆ เข้ามาศึกษาดูงานในกลุ่มเกษตรกรในโครงการและมีการถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรที่มาดูงานได้รับทราบกลับไปพัฒนาตนเองตามแนวทาง VRIO Model โดยกำหนดไว้แต่ละกลุ่มควรดูแลเกษตรกรรายย่อยทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิกแต่อยู่ในชุมชน ไม่น้อยกว่า 10 รายต่อกลุ่ม

2. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย (ระดับจังหวัด)

กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายระดับจังหวัด เป็นกิจกรรมที่จัดให้มีเวทีสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมขึ้น ในระดับจังหวัด โดยกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการ คือ ผู้นำและสมาชิกกลุ่มเกษตรกรในโครงการ และเจ้าหน้าที่ที่พี่เลี้ยงทุกระดับ ร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาของตน เช่น การนำ VRIO Model ใช้ด้านไหนบ้าง กิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มมีอะไรบ้าง มีการเปลี่ยนแปลงเติบโตขึ้น ลดลง เลิก/เลิกทำอะไรบ้างในปีที่ผ่านมา แนวทางการพัฒนาแต่ละกลุ่มเป็นอย่างไร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการสร้างรายได้ที่ต้องการ สินค้าและบริการของกลุ่มต่างๆ มีสิ่งที่เหมือนหรือแตกต่าง ที่ช่วยลดการแข่งขันกันเอง และเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันเป็นเครือข่ายร่วมกันเติบโตอย่างไร สามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น จัดเวทีร่วมกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เจ้าหน้าที่ที่พี่เลี้ยงจะได้รู้และประเมินศักยภาพของแต่ละกลุ่มได้ เพื่อเตรียมการช่วยเหลือในกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันอย่างไร สามารถจัดขึ้น 1 ครั้งหรือหลายครั้งก็ได้ขึ้นกับความพร้อมและการออกแบบของหน่วยงานปฏิบัติ เช่น อาจจัดขึ้นต้นปีงบประมาณ หรือปลายปีงบประมาณ เพื่อประเมินความสำเร็จและจัดทำแผนพัฒนาร่วมกันต่อไป

การจำแนกระดับกลุ่มเป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย เพื่อช่วยพัฒนาอาชีพของเกษตรกรตามศักยภาพและแผนธุรกิจของกลุ่มที่จัดทำขึ้น ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและอำเภอ สามารถช่วยเหลือเป็นพี่เลี้ยงของเกษตรกร ตรงความต้องการของเกษตรกร ให้มีความสามารถสูงขึ้นในแต่ละกลุ่ม และเป็นการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายของเกษตรกรและของรัฐ จึงกำหนด นิยามคุณลักษณะกลุ่ม รายได้ และแนวทางการพัฒนาเป็นกรอบการจำแนก ออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ระดับความเติบโตของเกษตรกร

ระดับกลุ่ม	นิยาม	คุณลักษณะกลุ่ม	รายได้	แนวทางการพัฒนา
 L1	- ผู้นำมีธุรกิจ - มูลค่าธุรกิจ ~ 1 ล้าน - สร้างกลุ่มแล้ว - สมาชิกระดับลูก = 10 - สมาชิกระดับหลาน = 50	- สินค้า VRIO และ BMC เป็นของผู้นำกลุ่ม - กลุ่มยังไม่แข็งแรง - ไม่มีสินค้า VRIO และ BMC ของกลุ่มที่ชัดเจน	- ผู้นำมีรายได้ ~ 1 ล้าน - ลูกไม่มียาไรได้จากสินค้า VRIO - ลูกไม่มียาไรได้จากสินค้า VRIO	- พัฒนาความเข้มแข็งกลุ่ม - ช่วยกลุ่มในการวิเคราะห์และเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือตลาดที่มีศักยภาพ - ช่วยกลุ่มในการวิเคราะห์และเลือกพัฒนาสินค้า VRIO - ช่วยกลุ่มในการออกแบบและพัฒนา BMC - สนับสนุนให้กลุ่มสามารถดำเนินการได้ตาม BMC ที่ออกแบบไว้
 L2	- กลุ่มมีธุรกิจที่เป็นของตัวอย่างชัดเจน - มูลค่าธุรกิจ ~ 20 ล้าน - กลุ่มมีความเข้มแข็ง - สมาชิกระดับลูก = 10 - สมาชิกระดับหลาน = 50	- มีสินค้า VRIO และ BMC ของกลุ่มที่ชัดเจนและสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง - ธุรกิจดำเนินการภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่ม - มีสินค้า VRIO และ BMC ของกลุ่มที่ชัดเจน	- ผู้นำมีรายได้ ~ 5 ล้าน - สมาชิกระดับลูกมีรายได้ ~ 1 ล้าน - สมาชิกระดับหลานมีรายได้ ~ 1 แสน	- พัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการของกลุ่ม - ช่วยกลุ่มในการวิเคราะห์และเลือกโอกาสในการสร้างความได้เปรียบของระบบของธุรกิจของกลุ่ม - ช่วยกลุ่มในการวิเคราะห์และเลือกโอกาสในการสร้างความได้เปรียบจากการใช้ทรัพยากรมนุษย์ - สนับสนุนให้กลุ่มสามารถสร้างความได้เปรียบต่อเนื่อง
 L3	- กลุ่มมีลักษณะเป็นผู้ประกอบการ - ธุรกิจของกลุ่มมีความหลากหลายและเชื่อมโยงกัน - มูลค่าธุรกิจ ~ 110 ล้าน - กลุ่มมีความเข้มแข็ง - สมาชิกระดับลูก = 10 - สมาชิกระดับหลาน = 50	- มีสินค้า VRIO และ BMC ของกลุ่มที่ชัดเจนและสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและมีความหลากหลาย - ธุรกิจดำเนินการภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่มที่มีความเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายในระดับที่แตกต่างกัน - มีสินค้า VRIO และ BMC ของกลุ่มที่ชัดเจนและหลากหลาย	- ผู้นำมีรายได้ ~ 10 ล้าน - สมาชิกระดับลูกมีรายได้ ~ 5 ล้าน - สมาชิกระดับหลานมีรายได้ ~ 1 ล้าน	- พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน - ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าและตอบสนองต่อลูกค้าอย่างมุ่งเป้า - ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า

กลุ่มระดับ 1 (L1) นิยาม ผู้นำมีธุรกิจ สร้างกลุ่มแล้ว มีสมาชิกแล้ว มีสมาชิกระดับลูก (คนที่ผู้นำชวน) และหลาน(คนที่ลูกของผู้นำชวน) **คุณลักษณะ** สินค้ายังเป็นของเป็นผู้นำ ไม่มีสินค้าของกลุ่ม ผู้นำมีรายได้ แต่สมาชิกกลุ่มไม่มีรายได้ **แนวทางการพัฒนา** พัฒนาความเข้มแข็งให้กลุ่ม ช่วยกลุ่มหาลูกค้าเป้าหมายหรือตลาดที่มีศักยภาพ ช่วยเลือกและพัฒนาสินค้า VRIO ในการวิเคราะห์และเลือกพัฒนาสินค้า VRIO ช่วยออกแบบและพัฒนาโมเดลธุรกิจ (BMC) แล้วสนับสนุนให้กลุ่มสามารถดำเนินการได้ตาม BMC ที่ออกแบบไว้

กลุ่มระดับ 2 (L2) นิยาม กลุ่มมีธุรกิจของกลุ่มชัดเจน มีความเข้มแข็ง มีสมาชิกระดับลูกและหลาน **คุณลักษณะ** มีสินค้า VRIO และมี BMC ของกลุ่มที่ชัดเจน สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ธุรกิจดำเนินการภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่ม จากระบบนิเวศหมุนเวียน สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ธุรกิจดำเนินการภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่ม ผู้นำมีรายได้และสมาชิกมีรายได้ **แนวทางการพัฒนา** พัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการของกลุ่ม ช่วยกลุ่มในการวิเคราะห์และเลือกโอกาสในการสร้างความเติบโตจากระบบนิเวศของธุรกิจของกลุ่ม ช่วยวิเคราะห์และเลือกโอกาสในการสร้างความเติบโตจากการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน สนับสนุนให้กลุ่มสามารถสร้างความเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มระดับ 3 (L3) นิยาม มีลักษณะเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจของกลุ่มมีความหลากหลายและเชื่อมโยงกัน กลุ่มมีความเข้มแข็ง มีสมาชิกระดับลูกและหลาน **คุณลักษณะ** มีสินค้า VRIO และมี BMC ของกลุ่มที่ชัดเจน และสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง และมีความหลากหลายทั้งสินค้าและบริการ ธุรกิจดำเนินการภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่มที่มีความเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายในระดับที่แตกต่างกัน ผู้นำมีรายได้สมาชิกมีรายได้เติบโตกว่า L2 อย่างน้อย 2 เท่า **แนวทางการพัฒนา** สนับสนุนให้กลุ่มพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าและตอบสนองต่อลูกค้าอย่างมุ่งเป้า ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า

เมื่อแบ่งกลุ่มชัดเจน แต่ละกลุ่มมีอาชีพเป็นหน่วยธุรกิจ (Business Unit; BU) เมื่อใช้ VRIO Model แต่ละหน่วยธุรกิจจะมีสินค้าและบริการที่แตกต่างกันตามจุดแข็งและความสามารถของกลุ่ม เกิดความร่วมมือ เชื่อมโยง เกื้อกูล และบริหารจัดการธุรกิจของ BU ประเภทเดียวกันเป็นกลุ่มสินค้าและบริการ มีความร่วมมือ เชื่อมโยงและร่วมกันบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่ม เกิดเป็นระบบนิเวศทางเศรษฐกิจของกลุ่ม (พื้นที่นั้นๆ) มีความเป็นอัตลักษณ์ เกิดระบบเศรษฐกิจฐานรากที่มีความมั่นคง การพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติทั้ง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เปลี่ยนความสามารถใหม่จากศูนย์เรียนรู้ (ครู) เป็นหน่วยธุรกิจ (ผู้ประกอบการ) ซึ่งรายได้หลักเกิดจากธุรกิจไม่ใช่การสอน การสอนการบริการศึกษาดูงานเป็นเพียงกิจกรรมย่อยภายในหน่วยธุรกิจ ที่เจ้าของเลือกให้สอดคล้องกับแนวทางทำให้ธุรกิจเติบโตขึ้น ผู้มาศึกษาดูงานก็จะได้รับความรู้ VRIO Model และความรู้การเป็นผู้ประกอบการกลับไปเลือกทำกิจการของตนเองตามจุดแข็งและความสามารถ

ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปรับปรุงระดับกลุ่มเป็นประจำทุกปี โดยใช้ได้ข้อมูลจากเวทีพัฒนาศักยภาพเครือข่าย (ระดับจังหวัด) เป็นข้อมูลการปรับปรุงระดับกลุ่ม จัดส่งให้กองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ ภายในเดือนตุลาคม 2568 และดำเนินช่วยเหลือเป็นพี่เลี้ยงของเกษตรกรตามแผนธุรกิจ BMC กลุ่ม ต่อไป

3. พัฒนาผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงรายใหม่

การพัฒนาผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงรายใหม่ เพื่อช่วยให้เกษตรกรรายย่อยที่กระจายอยู่ในชุมชนเกษตรทั่วประเทศ ตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ได้มีโอกาสเข้าถึงเครื่องมือพัฒนาของรัฐและได้รับการดูแลพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง บนรากฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ฐานเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการสร้างกระบวนการเรียนรู้โมเดลพัฒนาการเกษตรสำหรับเกษตรกรรายย่อย (VRIO Model) กรมปศุสัตว์จึงกำหนดเป้าหมายให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ เชิญชวนและคัดเลือกเกษตรกรรายย่อย ที่มีความพร้อมต้องการพัฒนาตนเองและช่วยผู้อื่น เข้ารับการพัฒนาผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงรายใหม่เป็นประจำทุกปี โดยเงื่อนไขการคัดเลือกควรกระจายอยู่ต่างพื้นที่กับผู้นำรายเดิม เพื่อสร้างเครือข่ายผู้นำให้ครอบคลุมพื้นที่ถึงระดับตำบล ช่วยเป็นกำลังสำคัญของชุมชนในพัฒนาอาชีพเกษตรที่ใช้ทรัพยากรฐานชีวภาพของชุมชน ให้กับสมาชิกชุมชน

เกษตรกรที่ได้รับการคัดเลือก เข้ารับการพัฒนาเพื่อเป็นผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงรายใหม่ โดยจะได้เรียนรู้ การเป็นผู้นำ การใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การใช้โมเดลพัฒนาการเกษตรสำหรับเกษตรกรรายย่อย (VRIO Model) ทั้ง 12 ระบบ เป็นเครื่องมือพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ตามเป้าหมายที่ต้องการเพื่อนำมาใช้ได้อย่างถูกต้อง ระยะเวลาหลักสูตร 3 วัน 2 คืน (24 ชั่วโมง) จัดโดยกองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ หลังจากผ่านการอบรมหลักสูตรผู้นำรายใหม่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ พี่เลี้ยงช่วยสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้คนในชุมชน และร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยใช้ VRIO Model เป็นเครื่องมือช่วยผู้นำและชุมชน เจ้าหน้าที่พี่เลี้ยงใช้เครื่องมือต่างๆ เข้ามาช่วย เช่น ธนาครอาหารครัวเรือน/ชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มและชุมชน และทรัพยากร เป็นต้น คัดเลือกแล้วส่งรายชื่อให้กรมปศุสัตว์ผ่าน Google form แบบรับสมัครเกษตรกรผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงรายใหม่ ภายในเดือนตุลาคม 2568

4. พัฒนาผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงขั้นสูง

การพัฒนาผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงขั้นสูง จัดขึ้นเพื่อ 1) ทบทวนการใช้เครื่องมือ VRIO Model และ Up Skill ทางด้านการใช้เครื่องมือทางธุรกิจที่สูงขึ้น รวมทั้งการวิเคราะห์ Model ธุรกิจต่างๆ กำลังดำเนินการเป็นรายบุคคล/กลุ่มเกษตรกร เพื่อให้คำแนะนำการปรับปรุงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงภายในโครงการให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลดียิ่งขึ้น

เกษตรกรเป้าหมายเป็นผู้นำที่ผ่านหลักสูตรผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงรายใหม่มาแล้ว อยู่ในกลุ่ม L1 L2 L3 สนใจเข้าเรียนรู้ ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน จัดโดยกองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ หลังจากผ่านการอบรมหลักสูตรผู้นำขั้นสูง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ พี่เลี้ยงช่วยสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กลุ่มในการปรับปรุง Model ธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ หรือขยายประโยชน์ไปสู่สมาชิกชุมชนคนอื่นๆ ที่สนใจเข้าร่วมกลุ่ม เพื่อให้เกษตรกรได้มีความสามารถในการสร้างรายได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ พัฒนากลุ่มจากระดับ L1 เป็น L2 จาก L2 เป็น L3 ตามลำดับ โดยใช้ VRIO Model เป็นเครื่องมือช่วยผู้นำและชุมชน เจ้าหน้าที่พี่เลี้ยงใช้เครื่องมือต่างๆ เข้ามาช่วย เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาระบบนิเวศการผลิต การตลาด จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มและชุมชนและทรัพยากร เป็นต้น คัดเลือกแล้วส่งรายชื่อให้กรมปศุสัตว์ผ่าน Google form แบบรับสมัครเกษตรกรผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงขั้นสูง ภายในเดือนตุลาคม 2568

5.ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มและหน่วยธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

เมื่อกลุ่มระดับต่างๆ (L1 L2 L3) ได้แผนธุรกิจของกลุ่มแล้ว ภายใต้แผน BMC ช่อง 2 จะทำให้ทราบว่ากลุ่มจะส่งมอบอะไรให้กับลูกค้า ช่อง 6 และ 7 จะบอกว่าต้องทำกิจกรรมอะไรบ้างและใช้ทรัพยากรใดบ้างส่วนให้ที่เกษตรกรสามารถทำเอง ส่วนไหนจากที่อื่น หรือหน่วยงานรัฐสนับสนุน ใช้เครื่องจักรจัดเวทีสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมด้วย VRIO Model (3/5 ประสาน) ช่วยให้เกษตรกรในชุมชนได้มีเวทีปรึกษาหารือและเรียนรู้การทำโมเดลธุรกิจร่วมกัน รวมไปถึงภาคส่วนอื่นที่สามารถสนับสนุนกิจการของเกษตรกรได้เข้ามาร่วมเวที เพื่อทราบแผนให้คำแนะนำ และหาโอกาสช่วยเหลือตามบทบาทหน้าที่ ช่วยให้หน่วยงานรู้จักกลุ่มเกษตรกรมากขึ้น

การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มขึ้นกับระดับความสามารถของกลุ่ม (L1 L2 L3) ซึ่งได้จัดทำรอบการพัฒนาแต่ละระดับไว้แล้ว เช่น L1 สร้างสินค้าของกลุ่มก่อน L2 ส่งเสริมให้โตจากระบบนิเวศ และเริ่มพาออกสู่ภายนอกสร้างการเติบโต L3 สร้างการเติบโตสู่ภายนอกและเชื่อมเครือข่าย ภายในจังหวัด เขต ภาค ประเทศ ต่างประเทศ

กระบวนการในการสร้างผลิตภัณฑ์ เริ่มจาก 1) การตระหนักรู้ รู้จักและเข้าใจการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) ตั้งเป้าหมายด้านเศรษฐกิจ (รายได้) 3) ค้นหาจุดแข็ง (VRIO) ทั้งทรัพยากรและความสามารถ 4) นำทรัพยากรที่เป็นจุดแข็งมาพัฒนาโมเดลธุรกิจ (BMC) 5) ดำเนินการพัฒนาเป็นสินค้าและบริการ 6) เติบโตจากระบบนิเวศ และการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน 7) การขยายกิจการสร้างความสามารถในการเรียนรู้และมีทักษะเป็นผู้ประกอบการ



6. ธนาคารอาหารครัวเรือน ชุมชน

ธนาคารอาหารครัวเรือน/ชุมชน เป็นเครื่องมือในการเติมหรือขยายพันธุ์สัตว์ เพื่อเป็นอาหารและเป็นต้นทุนอาชีพตามโมเดลธุรกิจของกลุ่ม มีพันธุ์สัตว์สร้างความมั่นคงทางอาหาร ทุนอาชีพ เนื่องจากปศุสัตว์เป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้ระบบนิเวศการเกษตรนั้นๆ มีความอุดมสมบูรณ์ และเชื่อมร้อยระบบนิเวศต่างๆ เข้าด้วยปศุสัตว์ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มหลายเท่า และเป็นตัวช่วยให้เกิดระบบการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพสำหรับเกษตรกรรายย่อย สัตว์สามารถเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้การเกษตรเป็นอาหารและเป็นปุ๋ย มูลสัตว์กลับคืนสู่ดินได้ภายในข้ามคืน

การคัดเลือกชนิดสัตว์ที่นำมาใส่ในระบบนิเวศจึงควรคำนึงถึง ความยั่งยืน และการต่อยอดทางธุรกิจให้กลุ่มเกษตรกร โดยเฉพาะสัตว์พื้นเมืองประจำถิ่น เมื่อเลือกใช้จะสามารถต่อยอดธุรกิจของเกษตรกรต่อไปด้วยการสนับสนุนอาจแบ่งตามศักยภาพ บางกลุ่มส่งเสริมการใช้สัตว์ประจำถิ่นเป็นธนาคารอาหารไปพร้อมกับสร้างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้ ทำไปพร้อมๆ กับการอนุรักษ์สายพันธุ์ บริโภค ต่อยอดธุรกิจ รักษาและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ กพก. ผลิตสัตว์ปีกพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ และเป็ดไข่ จากศูนย์พัฒนาปศุสัตว์ตามพระราชดำริ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เพื่อเป็นต้นทุนทางพันธุกรรม ผลิตไข่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด อำเภอกุดเลือก เกษตรกรในโครงการที่เป็นตัวแทนชุมชนมีความตั้งใจและมีความพร้อม ความรับผิดชอบ เพื่อสร้างเป็นผู้ผลิตสัตว์ปีกเป็นธนาคารอาหารให้กับชุมชน โดยเกษตรกร 1 ราย จะได้รับไก่ไข่ เป็ดไข่พันธุ์แท้ พ่อพันธุ์ 4 ตัว แม่พันธุ์ 20 ตัว รวม 24 ตัว ต่อชุมชน

7. พัฒนาระบบนิเวศการผลิตการตลาด

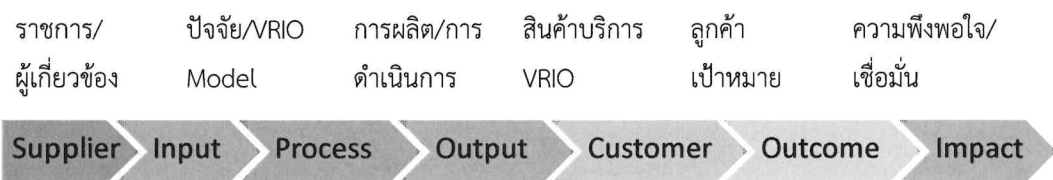
เมื่อเกษตรกร กลุ่ม ชุมชน ได้ธุรกิจหลักตามแผน BMC แล้ว การออกแบบระบบนิเวศที่เกื้อกูล การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรไม่ให้มีของเสียภายในระบบธุรกิจออกไป ช่วยให้ระบบการผลิตมีความเข้มแข็ง และเชื่อมโยงเป็นระบบ ได้ประโยชน์จากระบบนิเวศ ทั้งลดต้นทุน เพิ่มรายได้ นั้น เจ้าหน้าที่ที่พี่เลี้ยงช่วยกลุ่มในการจัดระบบนิเวศ ระบบการผลิตของกลุ่มและชุมชน ให้สามารถผลิตต้นทุนต่ำมีคุณภาพ ปลอดภัย นอกจากระบบนิเวศการผลิตแล้วยังมีระบบนิเวศของสินค้าและบริการของกลุ่มในชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงกัน ส่งมอบสู่ตลาดและลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพได้

กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศผลิตและตลาด กลุ่มละ 10,000 บาท ส่งเสริมในกลุ่ม L1 L2 หรือ L3 เน้นการสร้างสินค้าที่เป็น VRIO แล้ว เพื่อสร้างระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น การสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค สร้างโอกาสและการเจริญเติบโตของรายได้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสามารถคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่เหมาะสมมุ่งเป้า VRIO Product งบประมาณเป็นค่าจ้างเหมา กลุ่มในการพัฒนาระบบนิเวศตามแผนธุรกิจ หากมีผลิตภัณฑ์ VRIO Product หลายตัวจากหลายกลุ่ม สามารถวางแผนร่วมกับเกษตรกรเครือข่ายและพัฒนาภายใต้งบประมาณที่ได้รับจัดสรรได้

8. ติดตามการดำเนินงานให้คำแนะนำ และการประเมินผล

การติดตามประเมินผล สามารถทำได้ผ่านหลายๆ กิจกรรม ตั้งแต่การตรวจเยี่ยมรายฟาร์มการจัดเวที
สร้างกระบวนการเรียนรู้กิจกรรมต่างๆ รวมไปถึงการที่ผู้นำใช้ VRIO Model ในการถ่ายทอดให้กับเกษตรกร
รายอื่นๆ ในการติดตามควรใช้ VRIO Model เป็นเครื่องมือในการวัดประเมินว่ากิจกรรมของเกษตรกร กลุ่ม
มีโมเดลธุรกิจที่มีความสามารถสร้างรายได้อย่างไร จะต้องเพิ่มเติมอะไรเพื่อให้เติบโตต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง
พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อทำฐานข้อมูลกลุ่มและชุมชนต่อไป การรายงานผลการติดตามให้รายงานทั้ง
4 มิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสุขภาพเป็นอย่างไร

การประเมินผลผ่านมุมมอง VRIO Model สำหรับเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ เริ่มจากการสังเกตกระบวนการของเกษตรกรในการส่งมอบคุณค่า (สินค้าและบริการ) ไปยังลูกค้า กระบวนการเริ่มจาก



ราชการ/หรือผู้เกี่ยวข้อง(Supplier) นำกระบวนการพัฒนาด้วย VRIO Model มาใช้(Input) เลือกปัจจัยและดำเนินการตามกระบวนการ VRIO Model (Process) ได้ทรัพยากรที่เป็นจุดแข็งพัฒนาความสามารถผลิตสินค้าบริการที่เป็น VRIO (Output) และส่งมอบให้ลูกค้าเป้าหมาย (Customer) จนเกิดความพึงพอใจซื้อต่อเนื่อง เกิดผลกระทบ(Impact)ทำให้ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสุขภาพดีขึ้น



การประเมินด้วยการตรวจรายการที่ปรากฏ และให้คะแนน 1-10 ระดับสูงสุดเมื่อสิ่งที่พบแสดงให้เห็น
 ว่ามีการดำเนินการตามแนวทาง VRIO Model อย่างชัดเจน เมื่อให้คะแนนเสร็จจะเห็นว่าแต่ทั้ง 12 ระบบ

มีคะแนนเป็นอย่างไร ถ้าจะปรับปรุงให้มีศักยภาพมากขึ้น ต้องแก้ไขหรือเติมเต็มระบบใดบ้าง ค่อยๆ ดำเนินการไป
เกษตรกรสามารถทำได้ด้วยตนเอง เจ้าหน้าที่ผู้ประเมินสามารถเป็นพี่เลี้ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9. จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มและชุมชน

ข้อมูลมีความสำคัญในการพัฒนาด้วย VRIO Model การมีข้อมูลที่ละเอียดถูกต้องช่วยให้ตัดสินใจเลือก
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควรเริ่มเก็บข้อมูลชุดต่าง ได้แก่ ผู้นำ สมาชิกระดับลูก หลาน ข้อมูลรายได้ กระแส
รายได้ ที่มาของรายได้ การรวมกลุ่ม ข้อมูลทรัพยากรทั้งด้านภูมิประเทศ ภูมิสังคมวัฒนธรรมประเพณี ข้อมูล
ความก้าวหน้าการพัฒนา การประเมินการดำเนินงานตาม VRIO Model ข้อมูลอาจได้มาจากการจัดเวทีสร้าง
กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม รวมถึงการค้นหาทรัพยากร และการวิเคราะห์ทรัพยากรด้วยตาราง VRIO
รวมไปถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์บริการ และรายได้ที่เกิดขึ้นระหว่าง ควรจัดเก็บไว้เป็นฐานข้อมูลของกลุ่ม

ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดจัดส่งข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาเกษตรกร และข้อมูลรายการ
ผลิตภัณฑ์และรายได้ของสมาชิกกลุ่ม ส่งให้กองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ เพื่อสรุปภาพรวม
การดำเนินงานโครงการ การจัดเก็บรายได้ให้จัดเก็บในภาพรวมกิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการของเกษตรกร
และกลุ่ม เพื่อประเมินการพัฒนาความสามารถได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10. การพัฒนาเจ้าหน้าที่รัฐขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

เป็นหลักสูตรจัดให้เจ้าหน้าที่และบุคลากรภาครัฐได้รับการพัฒนาความสามารถปรับตัว ให้มี
ความสามารถที่จะช่วยเหลือเกษตรกรในการใช้ VRIO Model ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับขีดสมรรถนะ
ของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ให้มีความพร้อมสำหรับการตอบสนองต่อปัญหาที่มีความยุ่งยาก ซับซ้อน
และหลากหลายของเกษตรกรในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ และเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ให้
สามารถใช้ VRIO Model เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในฐานะผู้เป็นพี่เลี้ยงของ
เกษตรกร ดำเนินการการผ่านกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่จัดเวทีประชุมสัมมนา เฉพาะเจ้าหน้าที่ มอบหมาย
ภารกิจเพื่อฝึกปฏิบัติ ให้องค์พื้นที่เรียนรู้พร้อมกับเกษตรกร และฝึกประเมินผลการปฏิบัติงานของเกษตรกรด้วย
VRIO Model จัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง ทบทวนความรู้ พัฒนาทักษะพี่เลี้ยง แสร์ประสบการณ์ทำงานที่สำเร็จร่วมกับ
เกษตรกร

การรายงานผล

- 1) รายงานผลเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ (ระบบ e-Operation)
- 2) รายงานการสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (การจัดอบรม)
- 3) รายงานกลุ่มเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพ (การจัดอบรม)
- 4) รายงานผลการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ (แบบรายงานจากกพก.)
- 5) รายงานการจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่ม (แบบรายงานจากกพก.)

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569

ปฏิทินแผนการดำเนินงาน

แผนงาน	ปี 2568			ปี 2569								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. สร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (3/5 ประสานแบบมีส่วนร่วม)		←							→			
2. พัฒนาเจ้าหน้าที่รัฐขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	←				→							
3. พัฒนาผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงรายใหม่		←	→									
- สนง.ปศจ. คัดเลือก	↔											
4. พัฒนาผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงขั้นสูง				←	→							
- สนง.ปศจ. คัดเลือก	↔											
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มและหน่วยธุรกิจแบบมีส่วนร่วม		←							→			
5. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย		←									→	
5. จัดระบบนิเวศการผลิตการตลาด (Ecosystem)		←									→	
6. จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มชุมชน	←											→
7. ติดตามการดำเนินงานในเกษตรกรของกลุ่มเครือข่าย	←											→
8. การรายงานผล	←											→

งบประมาณ 19,481,200 บาท

งบดำเนินงาน 19,481,200 บาท

1. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม 6,743,000 บาท
2. ค่าจ้างเหมาบริการ 700,000 บาท
3. เบี้ยเลี้ยง 855,000 บาท
4. น้ำมัน 1,023,200 บาท
5. วัสดุการเกษตร 10,160,000 บาท

(รายละเอียดงบประมาณและการจัดสรรตามตารางที่แนบ)

หลักเกณฑ์การจัดสรร ไตรมาส 1 (อาจเปลี่ยนแปลงตามความจำเป็นเหมาะสมตามที่ได้รับ
ความเห็นชอบจากหน่วยงานเจ้าของงบประมาณ กวก.)

กิจกรรม	ประเภทงบประมาณ	หลักเกณฑ์การจัดสรร
จัดเวทีสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	กลุ่ม L1 L2 L3 และกลุ่มผู้นำรายใหม่ กลุ่มละ 2,000 บาท
พัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	ตามจำนวนกลุ่ม (BU) ในพื้นที่กลุ่มละ 1,000 บาท
ธนาคารอาหารครัวเรือนชุมชน	ค่าวัสดุเกษตร เช่น ค่าพันธุ์สัตว์	กลุ่มละ 12,000 บาท ผู้นำใหม่ L1 L2 L3 ตามความเหมาะสมภายในวงเงิน
จ้างเหมาจัดระบบนิเวศการผลิตการตลาด	ค่าจ้างเหมาบริการ	กลุ่มละ 10,000 บาท จังหวัดวิเคราะห์แผน ธุรกิจและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
ติดตามการดำเนินงาน	ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง	อำเภอละ 1,000 บาท อำเภอละ 1,000 บาท

ผลผลิต (Output)

เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ 15,000 ราย

ผลิตภัณฑ์ VRIO ไม่น้อยกว่า 77 รายการ และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ ตามโมเดลธุรกิจของเกษตรกร

ผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรมีรายได้ใหม่ และเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 จากฐานเดิม และเติบโตอย่างยั่งยืน (เก็บข้อมูลจากกลุ่มและสมาชิก)

หน่วยงานดำเนินงาน

- กองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ
- สำนักงานปศุสัตว์เขต
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ
- ศูนย์พัฒนาปศุสัตว์ตามพระราชดำริ อำเภอด่านซ้าย จังหวัด
- หน่วยงานร่วมดำเนินการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- หน่วยงานภาคีเครือข่าย

การประสานงาน

ฝ่ายโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เบอร์โทร 0 2653 4444 ต่อ 3371

Email address : drasa2@dld.go.th



QR Code

กลุ่ม Line ทฤษฎีใหม่ปศุสัตว์



QR Code

แบบรายงานผลต่างๆ

ที่	หน่วยงาน/หน่วยเบิกจ่าย	อำเภอ	ตำบล	ข้อมูลเกษตรกร				เป้าหมายตัวชี้วัด		กิจกรรมที่ดำเนินการในปี 2569										ติดตามประเมิน	จำนวนเกษตรกรรวมเวที
				กลุ่มเกษตรกร(BU)				เกษตรกร พัฒนา eO	พัฒนา ศักยภาพ เครือข่าย	ผู้นำ		ผู้นำ ชั้นสูง	ธ.อาหาร ครัวเรือน/ ชุมชน	แผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์กลุ่ม(หน่วยธุรกิจ)				พัฒนา ระบบนิเวศ ผลิต/ตลาด กลุ่ม(BU)	ฐานข้อมูล ผลิตภัณฑ์		
				L1 30%	L2 50%	L3 20%	รวม (BU)			L1	L2			L3	PC						
																จำนวน	รายใหม่ สมาชิก				
รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรรปี 69																					
1	สนง.ปศจ.สมุทรปราการ	6	50	1	2	1	4	40	1	-	1	10	1	2	1	1	4	5			
2	สนง.ปศจ.นนทบุรี	6	52	1	2	1	4	40	1	-	1	10	1	2	1	1	4	6			
3	สนง.ปศจ.ปทุมธานี	7	60	3	5	2	10	130	1	2	20	1	50	3	5	2	1	10	17		
4	สนง.ปศจ.พระนครศรีอยุธยา	16	88	4	7	3	14	170	1	2	20	1	60	4	7	3	1	14	18		
5	สนง.ปศจ.อ่างทอง	7	73	3	5	2	10	130	1	2	20	1	50	3	5	2	1	10	17		
6	สนง.ปศจ.ลพบุรี	11	100	4	7	3	14	180	1	2	20	1	60	4	7	3	1	14	18		
7	สนง.ปศจ.สิงห์บุรี	6	43	2	5	2	9	100	1	1	10	1	30	2	5	2	1	9	12		
8	สนง.ปศจ.ชัยนาท	8	53	3	7	3	13	150	1	1	10	1	40	3	7	3	1	13	19		
9	สนง.ปศจ.สระบุรี	13	111	5	9	3	17	200	1	2	20	1	70	5	9	3	1	17	26		
10	สนง.ปศจ.ชลบุรี	11	92	4	7	3	14	140	1	-	-	1	40	4	7	3	1	14	16		
11	สนง.ปศจ.ระยอง	8	58	3	6	2	11	120	1	-	-	1	30	3	6	2	1	11	14		
12	สนง.ปศจ.จันทบุรี	10	76	3	7	3	13	140	1	1	10	1	40	3	7	3	1	13	15		
13	สนง.ปศจ.ตราด	7	38	3	5	2	10	110	1	-	-	1	30	3	5	2	1	10	15		
14	สนง.ปศจ.ฉะเชิงเทรา	11	93	4	7	3	14	150	1	1	10	1	50	4	7	3	1	14	17		
15	สนง.ปศจ.ปราจีนบุรี	7	65	4	6	2	12	150	1	2	20	1	60	4	6	2	1	12	15		
16	สนง.ปศจ.นครนายก	4	41	2	4	1	7	100	1	2	20	1	40	2	4	1	1	7	20		
17	สนง.ปศจ.สระแก้ว	9	59	4	7	3	14	160	1	1	10	1	50	4	7	3	1	14	23		
18	สนง.ปศจ.นครราชสีมา	32	289	15	26	10	51	650	1	5	50	9	200	15	26	10	1	51	189		
19	สนง.ปศจ.บุรีรัมย์	23	189	8	14	6	28	350	1	2	20	1	100	8	14	6	1	28	65		
20	สนง.ปศจ.สุรินทร์	17	159	6	11	4	21	250	1	2	20	1	80	6	11	4	2	21	35		
21	สนง.ปศจ.ศรีสะเกษ	22	206	8	13	5	26	300	1	2	20	1	100	8	13	5	1	26	35		
22	สนง.ปศจ.อุบลราชธานี	25	219	9	15	6	30	370	1	2	20	1	110	9	15	6	1	30	66		
23	สนง.ปศจ.ยโสธร	9	79	3	7	3	13	150	1	-	-	1	30	3	7	3	1	13	25		
24	สนง.ปศจ.ชัยภูมิ	16	124	5	10	4	19	250	1	2	20	1	70	5	10	4	1	19	50		
25	สนง.ปศจ.อำนาจเจริญ	7	56	3	7	3	13	160	1	2	20	1	50	3	7	3	1	13	25		
26	สนง.ปศจ.หนองบัวลำภู	6	59	2	5	2	9	100	1	1	10	1	30	2	5	2	2	9	15		

ที่	หน่วยงาน/หน่วย เบิกจ่าย	อำเภอ	ตำบล	ข้อมูลเกษตรกร				เป้าหมายตัวชี้วัด		กิจกรรมที่ดำเนินการในปี 2569										ติดตาม ประเมิน ปริมาณ	จำนวน เกษตรกร ร่วมเวที
				กลุ่มเกษตรกร(BU)				เกษตรกร พัฒนา eO	พัฒนา ศักยภาพ เครือข่าย	ผู้นำ รายใหม่ จำนวน	ผู้นำ สมาชิก	ผู้นำ ชั้นสูง	ร.อาหาร ครัวเรือน/ ชุมชน	พัฒนา ระบบนิเวศ ผลิต/ตลาด กลุ่ม(BU)			ฐานข้อมูล ผลิตภัณฑ์				
				L1 30%	L2 50%	L3 20%	รวม (BU)							L1	L2	L3 PC					
รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรรปี 69																					
27	สนง.ปศจ.ขอนแก่น	26	199	11	18	7	36	420	1	-	2	20	1	110	11	18	7	1	36	75	
28	สนง.ปศจ.อุดรธานี	20	156	6	12	5	23	270	1		2	20	1	80	6	12	5	1	23	36	
29	สนง.ปศจ.เลย	14	90	5	9	3	17	220	1		1	10	1	60	5	9	3	1	17	39	
30	สนง.ปศจ.หนองคาย	9	62	4	7	3	14	160	1		1	10	1	50	4	7	3	1	14	16	
31	สนง.ปศจ.มหาสารคาม	13	133	9	16	6	31	450	1		1	10	2	100	9	16	6	1	31	140	
32	สนง.ปศจ.ร้อยเอ็ด	20	193	11	18	7	36	520	1		1	10	2	120	11	18	7	1	36	160	
33	สนง.ปศจ.กาฬสินธุ์	18	135	8	13	5	26	330	1		-	20	2	80	8	13	5	1	26	70	
34	สนง.ปศจ.สกลนคร	18	125	7	12	5	24	300	1		2	20	2	90	7	12	5	1	24	50	
35	สนง.ปศจ.นครพนม	12	99	8	14	6	28	400	1		2	20	2	100	8	14	6	1	28	110	
36	สนง.ปศจ.มุกดาหาร	7	53	15	15	10	40	350	1		-	130	8	150	15	15	10	1	40	35	
37	สนง.ปศจ.เชียงใหม่	25	204	9	16	5	30	480	1		2	20	1	220	9	16	5	2	30	60	
38	สนง.ปศจ.ลำพูน	8	51	3	6	2	11	110	1		-	130	1	30	3	6	2	1	11	11	
39	สนง.ปศจ.ลำปาง	13	100	6	11	4	21	240	1		-	130	1	60	6	11	4	1	21	45	
40	สนง.ปศจ.อุตรดิตถ์	9	67	4	6	2	12	140	1		2	20	1	60	4	6	2	1	12	11	
41	สนง.ปศจ.แพร่	8	78	3	6	2	11	130	1		-	130	1	30	3	6	2	1	11	20	
42	สนง.ปศจ.น่าน	15	99	6	10	4	20	250	1		-	130	1	60	6	10	4	1	20	50	
43	สนง.ปศจ.พะเยา	9	68	3	7	3	13	160	1		2	20	1	50	3	7	3	1	13	25	
44	สนง.ปศจ.เชียงราย	18	124	7	11	4	22	250	1		-	130	1	70	7	11	4	1	22	51	
45	สนง.ปศจ.แม่ฮ่องสอน	7	45	3	6	2	11	120	1		1	10	1	40	3	6	2	1	11	5	
46	สนง.ปศจ.นครสวรรค์	15	130	5	10	4	19	240	1		2	20	1	70	5	10	4	1	19	45	
47	สนง.ปศจ.อุทัยธานี	8	70	3	6	2	11	110	1		-	130	1	30	3	6	2	1	11	14	
48	สนง.ปศจ.กำแพงเพชร	11	78	4	8	3	15	160	1		-	130	1	40	4	8	3	1	15	23	
49	สนง.ปศจ.ตาก	9	63	4	6	2	12	130	1		-	130	1	40	4	6	2	1	12	16	
50	สนง.ปศจ.สุโขทัย	9	86	5	8	3	16	200	1		1	10	1	60	5	8	3	1	16	36	
51	สนง.ปศจ.พิษณุโลก	9	93	4	7	3	14	180	1		1	10	1	50	4	7	3	1	14	30	

ที่	หน่วยงาน/หน่วย เบิกจ่าย	อำเภอ	ตำบล	ข้อมูลเกษตรกร				เป้าหมายตัวชี้วัด		กิจกรรมที่ดำเนินการในปี 2569											
				กลุ่มเกษตรกร(BU)				เกษตรกร ได้รับการ พัฒนา eO	พัฒนา ศักยภาพ เครือข่าย	ผู้นำ ได้รับรางวัล	ผู้นำ ชั้นสูง	อาหาร ครัวเรือน/ ชุมชน	พัฒนา งานธุรกิจและผลิตภัณฑ์กลุ่ม(หน่วยธุรกิจ)	พัฒนา ระบบนิเวศ ผลิต/ตลาด	ฐานข้อมูล ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม(BU)	ติดตาม ประเมิน	จำนวน เกษตรกร ร่วมเวที				
				L1 30%	L2 50%	L3 20%	รวม (BU)														
		รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรรปี 69																			
79		สำนักงานปศุสัตว์เขต 1																			
80		สำนักงานปศุสัตว์เขต 2																			
81		สำนักงานปศุสัตว์เขต 3																			
82		สำนักงานปศุสัตว์เขต 4																			
83		สำนักงานปศุสัตว์เขต 5																			
84		สำนักงานปศุสัตว์เขต 6																			
85		สำนักงานปศุสัตว์เขต 7																			
86		สำนักงานปศุสัตว์เขต 8																			
87		สำนักงานปศุสัตว์เขต 9																			
		รวมส่วนภูมิภาค	882	7,000	356	631	251	1,238	15,000	77	100	1,000	100	4,560	356	631	251	81	1,238	2,505	-

งบประมาณปี 2569																	
หน่วยงาน/หน่วย เบิกจ่าย	ประเภทรายจ่าย					จัดสรรการเบิกจ่าย											
	อบรม	เอกสาร	จ้างเหมา บริการ	ผู้เบี่ยง	น้ำมัน	รวม ทั้งปี	อบรม			เอกสาร		จ้างเหมา		น้ำมัน	ผู้เบี่ยง		รวม
							Q1+2	Q3+4	Q1+2	Q3+4	Q1+2	Q3+4	Q1+2		Q3+4		
รวมงบประมาณที่ได้รับจัด	6,743,000	10,160,000	700,000	855,000	1,023,200	19,481,200	6,743,000			10,160,000		700,000		1,023,200	855,000		19,481,200
สนง.ปศจ.สมุทรปราการ	12,000	12,000	10,000	4,000	4,000	42,000	10,800	1,200	12,000	-	-	10,000	4,000	2,000	2,000	42,000	
สนง.ปศจ.นนทบุรี	12,000	12,000	10,000	4,000	4,000	42,000	9,600	2,400	12,000	-	-	10,000	4,000	2,000	2,000	42,000	
สนง.ปศจ.ปทุมธานี	34,000	84,000	10,000	12,000	12,000	152,000	27,200	6,800	84,000	-	-	10,000	12,000	6,000	6,000	152,000	
สนง.ปศจ.พระนครศรีอยุธยา	46,000	96,000	10,000	16,000	16,000	184,000	36,800	9,200	-	96,000	-	10,000	16,000	8,000	8,000	184,000	
สนง.ปศจ.อ่างทอง	34,000	84,000	10,000	12,000	12,000	152,000	27,200	6,800	84,000	-	-	10,000	12,000	6,000	6,000	152,000	
สนง.ปศจ.ลพบุรี	46,000	96,000	10,000	16,000	16,000	184,000	36,800	9,200	-	96,000	-	10,000	16,000	8,000	8,000	184,000	
สนง.ปศจ.สิงห์บุรี	29,000	48,000	10,000	10,000	10,000	107,000	23,200	5,800	48,000	-	-	10,000	10,000	5,000	5,000	107,000	
สนง.ปศจ.ชัยนาท	41,000	60,000	10,000	14,000	14,000	139,000	32,800	8,200	60,000	-	-	10,000	14,000	7,000	7,000	139,000	
สนง.ปศจ.สระบุรี	55,000	108,000	10,000	19,000	19,000	211,000	44,000	11,000	-	108,000	-	10,000	19,000	9,500	9,500	211,000	
สนง.ปศจ.ชลบุรี	42,000	48,000	10,000	14,000	14,000	128,000	33,600	8,400	48,000	-	-	10,000	14,000	7,000	7,000	128,000	
สนง.ปศจ.ระยอง	33,000	36,000	10,000	11,000	11,000	101,000	26,400	6,600	36,000	-	-	10,000	11,000	5,500	5,500	101,000	
สนง.ปศจ.จันทบุรี	41,000	60,000	10,000	14,000	14,000	139,000	32,800	8,200	60,000	-	-	10,000	14,000	7,000	7,000	139,000	
สนง.ปศจ.ตราด	30,000	36,000	10,000	10,000	10,000	96,000	24,000	6,000	36,000	-	-	10,000	10,000	5,000	5,000	96,000	
สนง.ปศจ.ฉะเชิงเทรา	44,000	72,000	10,000	15,000	15,000	156,000	35,200	8,800	72,000	-	-	10,000	15,000	7,500	7,500	156,000	
สนง.ปศจ.ปราจีนบุรี	40,000	96,000	10,000	14,000	14,000	174,000	32,000	8,000	96,000	-	-	10,000	14,000	7,000	7,000	174,000	
สนง.ปศจ.นครนายก	25,000	72,000	10,000	9,000	9,000	125,000	20,000	5,000	72,000	-	-	10,000	9,000	4,500	4,500	125,000	
สนง.ปศจ.สระแก้ว	44,000	72,000	10,000	15,000	15,000	156,000	35,200	8,800	72,000	-	-	10,000	15,000	7,500	7,500	156,000	
สนง.ปศจ.นครราชสีมา	163,000	300,000	10,000	56,000	56,000	585,000	97,800	65,200	-	300,000	-	10,000	56,000	28,000	28,000	585,000	
สนง.ปศจ.บุรีรัมย์	88,000	144,000	10,000	30,000	30,000	302,000	61,600	26,400	144,000	-	-	10,000	30,000	15,000	15,000	302,000	
สนง.ปศจ.สุรินทร์	67,000	120,000	20,000	23,000	23,000	253,000	53,600	13,400	120,000	-	-	20,000	23,000	11,500	11,500	253,000	
สนง.ปศจ.ศรีสะเกษ	82,000	144,000	10,000	28,000	28,000	292,000	57,400	24,600	144,000	-	-	10,000	28,000	14,000	14,000	292,000	
สนง.ปศจ.อุบลราชธานี	94,000	156,000	10,000	32,000	32,000	324,000	65,800	28,200	-	156,000	-	10,000	32,000	16,000	16,000	324,000	
สนง.ปศจ.ยโสธร	39,000	36,000	10,000	13,000	13,000	111,000	31,200	7,800	36,000	-	-	10,000	13,000	6,500	6,500	111,000	
สนง.ปศจ.ชัยภูมิ	61,000	108,000	10,000	21,000	21,000	221,000	48,800	12,200	-	108,000	-	10,000	21,000	10,500	10,500	221,000	
สนง.ปศจ.อำนาจเจริญ	43,000	84,000	10,000	15,000	15,000	167,000	34,400	8,600	84,000	-	-	10,000	15,000	7,500	7,500	167,000	
สนง.ปศจ.หนองบัวลำภู	29,000	48,000	20,000	10,000	10,000	117,000	23,200	5,800	48,000	-	-	20,000	10,000	5,000	5,000	117,000	

งบประมาณปี 2569													
หน่วยงาน/หน่วยเบิกจ่าย	ประเภทรายจ่าย							จัดสรรการเบิกจ่าย					
	อบรม	เกษตร	จ้างเหมาบริการ	เบี้ยเลี้ยง	น้ำมัน	รวมทั้งปี	งบรวม				จำนวน		รวม
							Q1+2	Q3+4	Q1+2	Q3+4	Q1+2	Q3+4	
รวมงบประมาณที่ได้รับจัด	6,743,000	10,160,000	700,000	855,000	1,023,200	19,481,200	6,743,000		700,000		1,023,200	855,000	19,481,200
สนง.ปศอ.ขอนแก่น	108,000	132,000	10,000	36,000	36,000	322,000	64,800	43,200	-	132,000	18,000	18,000	322,000
สนง.ปศอ.อุดรธานี	73,000	120,000	10,000	25,000	25,000	253,000	58,400	14,600	120,000	-	25,000	12,500	253,000
สนง.ปศอ.เลย	53,000	84,000	10,000	18,000	18,000	183,000	42,400	10,600	-	84,000	9,000	9,000	183,000
สนง.ปศอ.หนองคาย	44,000	72,000	10,000	15,000	15,000	156,000	35,200	8,800	72,000	-	15,000	7,500	156,000
สนง.ปศอ.มหาสารคาม	95,000	132,000	10,000	32,000	32,000	301,000	66,500	28,500	-	132,000	16,000	16,000	301,000
สนง.ปศอ.ร้อยเอ็ด	110,000	156,000	10,000	37,000	37,000	350,000	66,000	44,000	-	156,000	18,500	18,500	350,000
สนง.ปศอ.กาฬสินธุ์	78,000	96,000	10,000	26,000	26,000	236,000	54,600	23,400	-	96,000	13,000	13,000	236,000
สนง.ปศอ.สกลนคร	76,000	132,000	10,000	26,000	26,000	270,000	53,200	22,800	-	132,000	13,000	13,000	270,000
สนง.ปศอ.นครพนม	88,000	144,000	10,000	30,000	30,000	302,000	61,600	26,400	-	144,000	15,000	15,000	302,000
สนง.ปศอ.มุกดาหาร	120,000	180,000	10,000	40,000	40,000	390,000	72,000	48,000	-	180,000	20,000	20,000	390,000
สนง.ปศอ.เชียงใหม่	116,000	420,000	20,000	43,000	43,000	642,000	69,600	46,400	-	420,000	21,500	21,500	642,000
สนง.ปศอ.ลำพูน	33,000	36,000	10,000	11,000	11,000	101,000	26,400	6,600	36,000	-	11,000	5,500	101,000
สนง.ปศอ.ลำปาง	63,000	72,000	10,000	21,000	21,000	187,000	50,400	12,600	72,000	-	21,000	10,500	187,000
สนง.ปศอ.อุตรดิตถ์	40,000	96,000	10,000	14,000	14,000	174,000	32,000	8,000	-	96,000	7,000	7,000	174,000
สนง.ปศอ.แพร่	33,000	36,000	10,000	11,000	11,000	101,000	26,400	6,600	36,000	-	11,000	5,500	101,000
สนง.ปศอ.น่าน	60,000	72,000	10,000	20,000	20,000	182,000	48,000	12,000	72,000	-	20,000	10,000	182,000
สนง.ปศอ.พะเยา	43,000	84,000	10,000	15,000	15,000	167,000	34,400	8,600	84,000	-	15,000	7,500	167,000
สนง.ปศอ.เชียงราย	66,000	84,000	10,000	22,000	22,000	204,000	52,800	13,200	84,000	-	22,000	11,000	204,000
สนง.ปศอ.แม่ฮ่องสอน	35,000	60,000	10,000	12,000	12,000	129,000	28,000	7,000	60,000	-	12,000	6,000	129,000
สนง.ปศอ.นครสวรรค์	61,000	108,000	10,000	21,000	21,000	221,000	48,800	12,200	-	108,000	10,500	10,500	221,000
สนง.ปศอ.อุทัยธานี	33,000	36,000	10,000	11,000	11,000	101,000	26,400	6,600	36,000	-	11,000	5,500	101,000
สนง.ปศอ.กำแพงเพชร	45,000	48,000	10,000	15,000	15,000	133,000	36,000	9,000	48,000	-	15,000	7,500	133,000
สนง.ปศอ.ตาก	36,000	48,000	10,000	12,000	12,000	118,000	28,800	7,200	48,000	-	12,000	6,000	118,000
สนง.ปศอ.สุโขทัย	50,000	84,000	10,000	17,000	17,000	178,000	40,000	10,000	-	84,000	8,500	8,500	178,000
สนง.ปศอ.พิษณุโลก	44,000	72,000	10,000	15,000	15,000	156,000	35,200	8,800	-	72,000	7,500	7,500	156,000

งบประมาณปี 2569																
หน่วยงาน/หน่วย เบิกจ่าย	ประเภทจ่าย										จัดสรรการเบิกจ่าย					
	อบรม	เกษตร	จ้างเหมา บริการ	เบี่เลี้ยง	น้ำมัน	รวม ทั้งปี	อบรม		เกษตร		จ้างเหมา		น้ำมัน	เบี่เลี้ยง		รวม
							Q1+2	Q3+4	Q1+2	Q3+4	Q1+2	Q3+4		Q1+2	Q3+4	
รวมงบประมาณที่ได้รับจัด	6,743,000	10,160,000	700,000	855,000	1,023,200	19,481,200	6,743,000		10,160,000		700,000		1,023,200	855,000		19,481,200
สนง.ปดจ.พิจิตร	48,000	60,000	10,000	16,000	16,000	150,000	38,400	9,600	60,000	-	10,000	16,000	8,000	8,000	150,000	
สนง.ปดจ.เพชรบูรณ์	46,000	96,000	10,000	16,000	16,000	184,000	36,800	9,200	-	96,000	10,000	16,000	8,000	8,000	184,000	
สนง.ปดจ.ราชบุรี	41,000	60,000	10,000	14,000	14,000	139,000	32,800	8,200	60,000	-	10,000	14,000	7,000	7,000	139,000	
สนง.ปดจ.กาญจนบุรี	48,000	60,000	10,000	16,000	16,000	150,000	38,400	9,600	60,000	-	10,000	16,000	8,000	8,000	150,000	
สนง.ปดจ.สุพรรณบุรี	42,000	48,000	10,000	14,000	14,000	128,000	33,600	8,400	48,000	-	10,000	14,000	7,000	7,000	128,000	
สนง.ปดจ.นครปฐม	31,000	72,000	10,000	11,000	11,000	135,000	24,800	6,200	-	72,000	10,000	11,000	5,500	5,500	135,000	
สนง.ปดจ.สมุทรสาคร	12,000	12,000	10,000	4,000	4,000	42,000	9,600	2,400	12,000	-	10,000	4,000	2,000	2,000	42,000	
สนง.ปดจ.สมุทรสงคราม	12,000	12,000	10,000	4,000	4,000	42,000	9,600	2,400	12,000	-	10,000	4,000	2,000	2,000	42,000	
สนง.ปดจ.เพชรบุรี	37,000	84,000	10,000	13,000	13,000	157,000	29,600	7,400	-	84,000	10,000	13,000	6,500	6,500	157,000	
สนง.ปดจ.ประจวบคีรีขันธ์	37,000	84,000	10,000	13,000	13,000	157,000	29,600	7,400	-	84,000	10,000	13,000	6,500	6,500	157,000	
สนง.ปดจ.นครศรีธรรมราช	82,000	144,000	10,000	28,000	28,000	292,000	57,400	24,600	-	144,000	10,000	28,000	14,000	14,000	292,000	
สนง.ปดจ.กระบี่	40,000	96,000	10,000	14,000	14,000	174,000	32,000	8,000	-	96,000	10,000	14,000	7,000	7,000	174,000	
สนง.ปดจ.พังงา	26,000	48,000	10,000	9,000	9,000	102,000	20,800	5,200	48,000	-	10,000	9,000	4,500	4,500	102,000	
สนง.ปดจ.ภูเก็ต	12,000	12,000	10,000	4,000	4,000	42,000	9,600	2,400	12,000	-	10,000	4,000	2,000	2,000	42,000	
สนง.ปดจ.สุราษฎร์ธานี	75,000	144,000	20,000	26,000	26,000	291,000	52,500	22,500	-	144,000	20,000	26,000	13,000	13,000	291,000	
สนง.ปดจ.ระนอง	21,000	24,000	10,000	7,000	7,000	69,000	16,800	4,200	24,000	-	10,000	7,000	3,500	3,500	69,000	
สนง.ปดจ.ชุมพร	41,000	60,000	10,000	14,000	14,000	139,000	32,800	8,200	-	60,000	10,000	14,000	7,000	7,000	139,000	
สนง.ปดจ.สงขลา	67,000	120,000	10,000	23,000	23,000	243,000	53,600	13,400	-	120,000	10,000	23,000	11,500	11,500	243,000	
สนง.ปดจ.สตูล	32,000	60,000	10,000	11,000	11,000	124,000	25,600	6,400	60,000	-	10,000	11,000	5,500	5,500	124,000	
สนง.ปดจ.ตรัง	46,000	96,000	10,000	16,000	16,000	184,000	36,800	9,200	-	96,000	10,000	16,000	8,000	8,000	184,000	
สนง.ปดจ.พัทลุง	46,000	96,000	10,000	16,000	16,000	184,000	36,800	9,200	-	96,000	10,000	16,000	8,000	8,000	184,000	
สนง.ปดจ.ปัตตานี	49,000	96,000	10,000	17,000	17,000	189,000	39,200	9,800	-	96,000	10,000	17,000	8,500	8,500	189,000	
สนง.ปดจ.ยะลา	37,000	84,000	10,000	13,000	13,000	157,000	29,600	7,400	84,000	-	10,000	13,000	6,500	6,500	157,000	
สนง.ปดจ.นราธิวาส	55,000	108,000	10,000	19,000	19,000	211,000	44,000	11,000	-	108,000	10,000	19,000	9,500	9,500	211,000	
สนง.ปดจ.เบีงกาฬ	42,000	48,000	10,000	14,000	14,000	128,000	33,600	8,400	48,000	-	10,000	14,000	7,000	7,000	128,000	
บุคลากรที่ขึ้นกับกรมทหาร	12,000	12,000	10,000	4,000	4,000	42,000	9,600	2,400	12,000	-	10,000	4,000	2,000	2,000	42,000	
ศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านเข้ม		500,000		20,000	20,000	540,000			100,000	400,000		20,000	10,000	10,000	540,000	

งบประมาณปี 2569													
หน่วยงาน/หน่วยเบิกจ่าย	ประเภทรายจ่าย							จัดสรรการเบิกจ่าย					
	อบรม	เกษตร	จ้างเหมาบริการ	เบี้ยเลี้ยง	น้ำมัน	รวมทั้งปี	อบรม			จ้างเหมา		เบี้ยเลี้ยง	
							Q1+2	Q3+4	Q1+2	Q3+4	Q1+2	Q3+4	รวม
รวมงบประมาณที่ได้รับจัด	6,743,000	10,160,000	700,000	855,000	1,023,200	19,481,200		6,743,000		700,000		855,000	19,481,200
สำนักงานปลัดเขต 1				15,000		15,000					4,500	10,500	15,000
สำนักงานปลัดเขต 2				15,000		15,000					4,500	10,500	15,000
สำนักงานปลัดเขต 3				15,000		15,000					4,500	10,500	15,000
สำนักงานปลัดเขต 4				15,000		15,000					4,500	10,500	15,000
สำนักงานปลัดเขต 5				15,000		15,000					4,500	10,500	15,000
สำนักงานปลัดเขต 6				15,000		15,000					4,500	10,500	15,000
สำนักงานปลัดเขต 7				15,000		15,000					4,500	10,500	15,000
สำนักงานปลัดเขต 8				15,000		15,000					4,500	10,500	15,000
สำนักงานปลัดเขต 9				15,000		15,000					4,500	10,500	15,000
รวมสำนักงานภูมิภาค	3,914,000	7,172,000	810,000	1,493,000	1,358,000	14,747,000	2,933,200	980,800	-	810,000	719,500	773,500	14,747,000

ที่	หน่วยงาน/หน่วย เบิกจ่าย	จัดสรรการเบิกจ่าย												
		งบรวม		งบเคปร		จ้างเหมา		งบเคปร	น้ำมัน		เบี้ยเลี้ยง		งบอปร	รวม
		Q1+2	Q3+4	Q1+2	Q3+4	Q1+2	Q3+4		Q1+2	Q3+4				
	รวมงบประมาณที่ได้รับจัด	6,743,000		10,160,000		700,000			1,023,200		855,000			19,481,200
1	สนง.ปศ.สมุทรปราการ	10,800	1,200	12,000	-		10,000		4,000		2,000	2,000		42,000
2	สนง.ปศ.จ.นนทบุรี	9,600	2,400	12,000	-		10,000		4,000		2,000	2,000		42,000
3	สนง.ปศ.จ.ปทุมธานี	27,200	6,800	84,000	-		10,000		12,000		6,000	6,000		152,000
4	สนง.ปศ.จ.พระนครศรีอยุธยา	36,800	9,200	-	96,000		10,000		16,000		8,000	8,000		184,000
5	สนง.ปศ.จ.อ่างทอง	27,200	6,800	84,000	-		10,000		12,000		6,000	6,000		152,000
6	สนง.ปศ.จ.ลพบุรี	36,800	9,200	-	96,000		10,000		16,000		8,000	8,000		184,000
7	สนง.ปศ.จ.สิงห์บุรี	23,200	5,800	48,000	-		10,000		10,000		5,000	5,000		107,000
8	สนง.ปศ.จ.ชัยนาท	32,800	8,200	60,000	-		10,000		14,000		7,000	7,000		139,000
9	สนง.ปศ.จ.สระบุรี	44,000	11,000	-	108,000		10,000		19,000		9,500	9,500		211,000
10	สนง.ปศ.จ.ชลบุรี	33,600	8,400	48,000	-		10,000		14,000		7,000	7,000		128,000
11	สนง.ปศ.จ.ระยอง	26,400	6,600	36,000	-		10,000		11,000		5,500	5,500		101,000
12	สนง.ปศ.จ.จันทบุรี	32,800	8,200	60,000	-		10,000		14,000		7,000	7,000		139,000
13	สนง.ปศ.จ.ตราด	24,000	6,000	36,000	-		10,000		10,000		5,000	5,000		96,000
14	สนง.ปศ.จ.ฉะเชิงเทรา	35,200	8,800	72,000	-		10,000		15,000		7,500	7,500		156,000
15	สนง.ปศ.จ.ปราจีนบุรี	32,000	8,000	96,000	-		10,000		14,000		7,000	7,000		174,000
16	สนง.ปศ.จ.นครนายก	20,000	5,000	72,000	-		10,000		9,000		4,500	4,500		125,000
17	สนง.ปศ.จ.สระแก้ว	35,200	8,800	72,000	-		10,000		15,000		7,500	7,500		156,000
18	สนง.ปศ.จ.นครราชสีมา	97,800	65,200	-	300,000		10,000		56,000		28,000	28,000		585,000
19	สนง.ปศ.จ.บุรีรัมย์	61,600	26,400	144,000	-		10,000		30,000		15,000		15,000	302,000
20	สนง.ปศ.จ.สุรินทร์	53,600	13,400	120,000	-		20,000		23,000		11,500		11,500	253,000
21	สนง.ปศ.จ.ศรีสะเกษ	57,400	24,600	144,000	-		10,000		28,000		14,000		14,000	292,000
22	สนง.ปศ.จ.อุบลราชธานี	65,800	28,200	-	156,000		10,000		32,000		16,000		16,000	324,000
23	สนง.ปศ.จ.ยโสธร	31,200	7,800	36,000	-		10,000		13,000		6,500		6,500	111,000
24	สนง.ปศ.จ.ชัยภูมิ	48,800	12,200	-	108,000		10,000		21,000		10,500		10,500	221,000
25	สนง.ปศ.จ.อำนาจเจริญ	34,400	8,600	84,000	-		10,000		15,000		7,500		7,500	167,000
26	สนง.ปศ.จ.หนองบัวลำภู	23,200	5,800	48,000	-		20,000		10,000		5,000		5,000	117,000
27	สนง.ปศ.จ.ขอนแก่น	64,800	43,200	-	132,000		10,000		36,000		18,000		18,000	322,000
28	สนง.ปศ.จ.อุดรธานี	58,400	14,600	120,000	-		10,000		25,000		12,500		12,500	253,000
29	สนง.ปศ.จ.เลย	42,400	10,600	-	84,000		10,000		18,000		9,000		9,000	183,000
30	สนง.ปศ.จ.หนองคาย	35,200	8,800	72,000	-		10,000		15,000		7,500		7,500	156,000
31	สนง.ปศ.จ.มหาสารคาม	66,500	28,500	-	132,000		10,000		32,000		16,000		16,000	301,000
32	สนง.ปศ.จ.ร้อยเอ็ด	66,000	44,000	-	156,000		10,000		37,000		18,500		18,500	350,000
33	สนง.ปศ.จ.กาฬสินธุ์	54,600	23,400	-	96,000		10,000		26,000		13,000		13,000	236,000
34	สนง.ปศ.จ.สกลนคร	53,200	22,800	-	132,000		10,000		26,000		13,000		13,000	270,000
35	สนง.ปศ.จ.นครพนม	61,600	26,400	-	144,000		10,000		30,000		15,000		15,000	302,000
36	สนง.ปศ.จ.มุกดาหาร	72,000	48,000	-	180,000		10,000		40,000		20,000		20,000	390,000
37	สนง.ปศ.จ.เชียงใหม่	69,600	46,400	-	420,000		20,000		43,000		21,500		21,500	642,000
38	สนง.ปศ.จ.ลำพูน	26,400	6,600	36,000	-		10,000		11,000		5,500		5,500	101,000
39	สนง.ปศ.จ.ลำปาง	50,400	12,600	72,000	-		10,000		21,000		10,500		10,500	187,000
40	สนง.ปศ.จ.อุตรดิตถ์	32,000	8,000	-	96,000		10,000		14,000		7,000		7,000	174,000
41	สนง.ปศ.จ.แพร่	26,400	6,600	36,000	-		10,000		11,000		5,500		5,500	101,000
42	สนง.ปศ.จ.น่าน	48,000	12,000	72,000	-		10,000		20,000		10,000		10,000	182,000
43	สนง.ปศ.จ.พะเยา	34,400	8,600	84,000	-		10,000		15,000		7,500		7,500	167,000
44	สนง.ปศ.จ.เชียงราย	52,800	13,200	84,000	-		10,000		22,000		11,000		11,000	204,000
45	สนง.ปศ.จ.แม่ฮ่องสอน	28,000	7,000	60,000	-		10,000		12,000		6,000		6,000	129,000
46	สนง.ปศ.จ.นครสวรรค์	48,800	12,200	-	108,000		10,000		21,000		10,500		10,500	221,000
47	สนง.ปศ.จ.อุทัยธานี	26,400	6,600	36,000	-		10,000		11,000		5,500		5,500	101,000
48	สนง.ปศ.จ.กำแพงเพชร	36,000	9,000	48,000	-		10,000		15,000		7,500		7,500	133,000
49	สนง.ปศ.จ.ตาก	28,800	7,200	48,000	-		10,000		12,000		6,000		6,000	118,000
50	สนง.ปศ.จ.สุโขทัย	40,000	10,000	-	84,000		10,000		17,000		8,500		8,500	178,000
51	สนง.ปศ.จ.พิษณุโลก	35,200	8,800	-	72,000		10,000		15,000		7,500		7,500	156,000
52	สนง.ปศ.จ.พิจิตร	38,400	9,600	60,000	-		10,000		16,000		8,000		8,000	150,000
53	สนง.ปศ.จ.เพชรบูรณ์	36,800	9,200	-	96,000		10,000		16,000		8,000		8,000	184,000
54	สนง.ปศ.จ.ราชบุรี	32,800	8,200	60,000	-		10,000		9,200	4,800	7,000		7,000	139,000
55	สนง.ปศ.จ.กาญจนบุรี	38,400	9,600	60,000	-		10,000			16,000	8,000		8,000	150,000
56	สนง.ปศ.จ.สุพรรณบุรี	33,600	8,400	48,000	-		10,000			14,000	7,000		7,000	128,000
57	สนง.ปศ.จ.นครปฐม	24,800	6,200	-	72,000		10,000			11,000	5,500		5,500	135,000
58	สนง.ปศ.จ.สมุทรสาคร	9,600	2,400	12,000	-		10,000			4,000	2,000		2,000	42,000
59	สนง.ปศ.จ.สมุทรสงคราม	9,600	2,400	12,000	-		10,000			4,000	2,000		2,000	42,000

ที่	หน่วยงาน/หน่วย เบิกจ่าย	จัดสรรการเบิกจ่าย												
													รวม	
		งบรวม				งบยุทธ		จ้างเหมา		น้ำมัน		เบี้ยเลี้ยง		
		Q1+2	Q3+4	Q1+2	Q3+4	Q1+2	Q3+4	งบยุทธ	Q1+2	งบยุทธ	Q1+2	Q3+4		งบรวม
	รวมงบประมาณที่ได้รับจัด	6,743,000		10,160,000		700,000			1,023,200		855,000			19,481,200
60	สนง.ปศจ.เพชรบุรี	29,600	7,400	-	84,000		10,000			13,000	6,500		6,500	157,000
61	สนง.ปศจ.ประจวบคีรีขันธ์	29,600	7,400	-	84,000		10,000			13,000	6,500		6,500	157,000
62	สนง.ปศจ.นครศรีธรรมราช	57,400	24,600	-	144,000		10,000			28,000	14,000		14,000	292,000
63	สนง.ปศจ.กระบี่	32,000	8,000	-	96,000		10,000			14,000	7,000		7,000	174,000
64	สนง.ปศจ.พังงา	20,800	5,200	48,000	-		10,000			9,000	4,500		4,500	102,000
65	สนง.ปศจ.ภูเก็ต	9,600	2,400	12,000	-		10,000			4,000	2,000		2,000	42,000
66	สนง.ปศจ.สุราษฎร์ธานี	52,500	22,500	-	144,000		20,000			26,000	13,000		13,000	291,000
67	สนง.ปศจ.ระนอง	16,800	4,200	24,000	-		-	10,000		7,000	3,500		3,500	69,000
68	สนง.ปศจ.ชุมพร	32,800	8,200	-	60,000		-	10,000		14,000	7,000		7,000	139,000
69	สนง.ปศจ.สงขลา	53,600	13,400	-	120,000		-	10,000		23,000	11,500		11,500	243,000
70	สนง.ปศจ.สตูล	25,600	6,400	60,000	-		-	10,000		11,000	5,500		5,500	124,000
71	สนง.ปศจ.ตรัง	36,800	9,200	-	96,000		-	10,000		16,000	8,000		8,000	184,000
72	สนง.ปศจ.พัทลุง	36,800	9,200	-	96,000		-	10,000		16,000	8,000		8,000	184,000
73	สนง.ปศจ.ปัตตานี	39,200	9,800	-	96,000		-	10,000		17,000	8,500		8,500	189,000
74	สนง.ปศจ.ยะลา	29,600	7,400	84,000	-		-	10,000		13,000	6,500		6,500	157,000
75	สนง.ปศจ.นราธิวาส	44,000	11,000	-	108,000		-	10,000		19,000	9,500		9,500	211,000
76	สนง.ปศจ.บึงกาฬ	33,600	8,400	48,000	-		-	10,000		14,000	7,000		7,000	128,000
77	ปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร	9,600	2,400	12,000	-		-	10,000		4,000	2,000		2,000	42,000
78	ศูนย์พัฒนาปศุสัตว์ร่วมชาย			100,000	400,000					20,000	10,000		10,000	540,000
79	สำนักงานปศุสัตว์เขต 1										4,500		10,500	15,000
80	สำนักงานปศุสัตว์เขต 2										4,500		10,500	15,000
81	สำนักงานปศุสัตว์เขต 3										4,500		10,500	15,000
82	สำนักงานปศุสัตว์เขต 4										4,500		10,500	15,000
83	สำนักงานปศุสัตว์เขต 5										4,500		10,500	15,000
84	สำนักงานปศุสัตว์เขต 6										4,500		10,500	15,000
85	สำนักงานปศุสัตว์เขต 7										4,500		10,500	15,000
86	สำนักงานปศุสัตว์เขต 8										4,500		10,500	15,000
87	สำนักงานปศุสัตว์เขต 9										4,500		10,500	15,000
	รวมส่วนภูมิภาค	2,933,200	980,800	2,776,000	4,396,000	-	700,000	110,000	1,023,200	334,800	719,500	132,500	641,000	14,747,000