

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ

วันพุธที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

พิจารณา สมเกียรติ
นักวิชาการเผยแพร่ข้อมูล
สำนักงานคณะกรรมการ

► การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากสถาบันหรือหน่วยงานใด หน่วยงานหนึ่ง ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการวางแผนไว้ล่วงหน้า ในการที่จะบอกกล่าวทำความเข้าใจ สร้างและรักษา ความสัมพันธ์อันดี เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและภาพลักษณ์ที่ดีกับองค์กร อันนำไปสู่การสนับสนุนและร่วมมือจากประชาชน

สื่อประชาสัมพันธ์

- สื่อบุคคล
- สื่อมวลชน
- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อโสตทัศน
- สื่อกิจกรรม
- สื่อโซเชียล



๗๑๗

การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์

- ▶ ข่าวแจ้งให้ทราบ เป็นการแจ้งให้ทราบรายละเอียดต่างๆ ของสิ่งที่เกิดขึ้นหรือที่จะมีขึ้น
- ▶ ข่าวประกอบกิจกรรมพิเศษทางการประชาสัมพันธ์
- ▶ ข่าวเหตุการณ์เร่งด่วน กรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- ▶ ข่าวตอบโต้เหตุการณ์

ข่าวแจก

- ▶ ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดข้อมูลต่างๆของหน่วยงานที่ต้องการเผยแพร่ไปยังกลุ่มประชาชนเป้าหมายโดยผ่านสื่อหรือช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสมการนำเสนอของข่าวแจกควรมีเนื้อหาสมบูรณ์ในแต่ละเรื่อง หากมีหลายเรื่องให้แยกชิ้นข่าวเพื่อป้องกันความสับสน

บทความ

- ▶ การเขียนบทความต้องเขียนด้วยความรอบรู้และรอบคอบที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ใครคิดจะดีหรือเสียขึ้นอยู่กับบทความไม่น้อย เมื่อจะเขียนบทความสักเรื่องนอกจากเราจะต้องรู้เรื่องที่เราเขียนคืออยู่แล้วต้องวางเป้าหมายที่ชัดเจนด้วย โดยการเขียนบทความต้องเตรียมข้อมูลความเป็นเหตุเป็นผลประกอบด้วยเสมอควรหาตัวบุคคลเข้ามาพูดมากกว่าหรืออ้างถึงบุคคลเหล่านั้นในบทความด้วย

LIVESTOCK NEWS

ข่าวปศุสัตว์

กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรมปศุสัตว์ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐
โทร ๐-๒๖๓-๕๕๐๕ โทรสาร ๐-๒๖๓-๕๓๕๕

บทความปศุสัตว์

กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรมปศุสัตว์ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐
โทร ๐-๒๖๓-๕๕๐๕ โทรสาร ๐-๒๖๓-๕๓๕๕

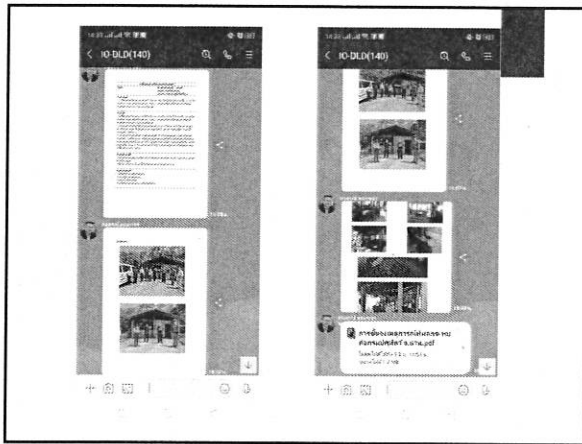
- ▶ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Release) เป็นการถ่ายภาพเหตุการณ์ บุคคล สินค้า แล้วเขียนคำบรรยายใต้ภาพ (caption) ว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร และอย่างไรให้น่าสนใจแล้วแจกจ่ายไปยังสื่อมวลชนต่างๆ ให้เผยแพร่ การพิจารณาคัดเลือกภาพข่าวลงเผยแพร่ทางสื่อมวลชนนั้นใช้หลักการเดียวกันกับการพิจารณาข่าวแจก ดังนั้น ต้องเลือกภาพให้ดี เขียนคำบรรยายใต้ภาพให้น่าสนใจ อย่าตกชื่อและตำแหน่งของบุคคลสำคัญหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง บอกเรื่องราวที่อยู่ในภาพนั้น



► อินโฟกราฟิกส์ (Infographic) คือ การเล่าเรื่องหรืออธิบายข้อมูลต่างๆ โดยใช้ 'ภาพ' ในการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของกราฟ แผนภูมิ แผนผัง สัญลักษณ์ โดยข้อมูลจะถูกย่อให้เข้าใจได้ง่าย ทั้งยังมีการออกแบบสี รูปแบบ ลูกเล่นให้สวยงาม ดึงดูดผู้อ่านได้ด้วย โดยอาจจะมาในรูปแบบคลิปวิดีโอที่มีภาพเคลื่อนไหวและเสียงด้วยก็ได้



► IO มาจาก "Information Operation" แปลเป็นภาษาไทย คือ "ยุทธการทางข้อมูลข่าวสาร" มันเป็นกลยุทธ์การสู้ด้วยข้อมูลข่าวสารนั่นเอง ทั้งนี้เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างความกระแสมาได้เปรียบมาอยู่ในฝ่ายตนเอง อีกทั้งสามารถใช้เพื่อการปลูกปั้นยุยงส่งเสริมให้เป็นไปตามความต้องการอีกด้วย ซึ่งการตอบ IO นี้จะมีเจ้าหน้าที่ประจำในการตอบในไลน์ IO



วิธีจัดส่งข่าว

▶ ส่งทาง E - mail

▶ ส่งทางโทรสาร FAX ซึ่งทั้ง 2 ทางนี้ ตอนนี้อยู่ความยินยอมของ
ตอนนี้อยู่รายชื่อโซเชียล

▶ ทาง Facebook Line Instagram Twitter