โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตรพัฒนาเจ้าหน้าที่รัฐเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
รุ่นที่ 1

วันที่ 2 - 4 ธันวาคม 2563
ณ โรงแรมโฆษะ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น



นายทวีสิฏฐ์ บุญญาภิบาล ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบบริหาร Tel. 0816248053, 085 6609912, Line ID: 081 6248053, e-Mail: btawee@gmail.com

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตรพัฒนาเจ้าหน้าที่รัฐเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
รุ่นที่ 2

วันที่ 6 - 8 ธันวาคม 2563
ณ โรงแรมลองบีช อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี



นายทวีสิฏฐ์ บุญญาภิบาล ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบบริหาร Tel. 0816248053, 085 6609912, Line ID: 081 6248053, e-Mail: btawee@gmail.com

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตรพัฒนาเจ้าหน้าที่รัฐเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
รุ่นที่ 3

วันที่ 16 - 18 ธันวาคม 2563

ณ โรงแรมลีกาเด้นส์ พลาซ่า อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



นายทวีสิฏฐ์ บุญญาภิบาล ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบบริหาร Tel. 0816248053, 085 6609912, Line ID: 081 6248053, e-Mail: btawee@gmail.com

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตรพัฒนาเจ้าหน้าที่รัฐเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
รุ่นที่ 4

วันที่ 23 - 25 ธันวาคม 2563
ณ โรงแรมทองธารินทร์ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์



นายทวีสิฏฐ์ บุญญาภิบาล ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบบริหาร Tel. 0816248053, 085 6609912, Line ID: 081 6248053, e-Mail: btawee@gmail.com

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตรพัฒนาเจ้าหน้าที่รัฐเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
รุ่นที่ 5

วันที่ 27 - 29 ธันวาคม 2563

ณ โรงแรมเชียงใหม่ ออคิด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



นายทวีสิฏฐ์ บุญญาภิบาล ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบบริหาร Tel. 0816248053, 085 6609912, Line ID: 081 6248053, e-Mail: btawee@gmail.com

ทำไม..?.. เราต้องมาเจอกัน

ใช่เรื่องบังเอิญ..?.. ที่เราต้องมาเจอกัน

!!!เพื่อสร้างความสำเร็จยิ่งขึ้นให้แก่เกษตรกรร่วมกัน!!!

ด้วยความเป็นข้าราชการของเราทุกคน

จำขี้นใจ

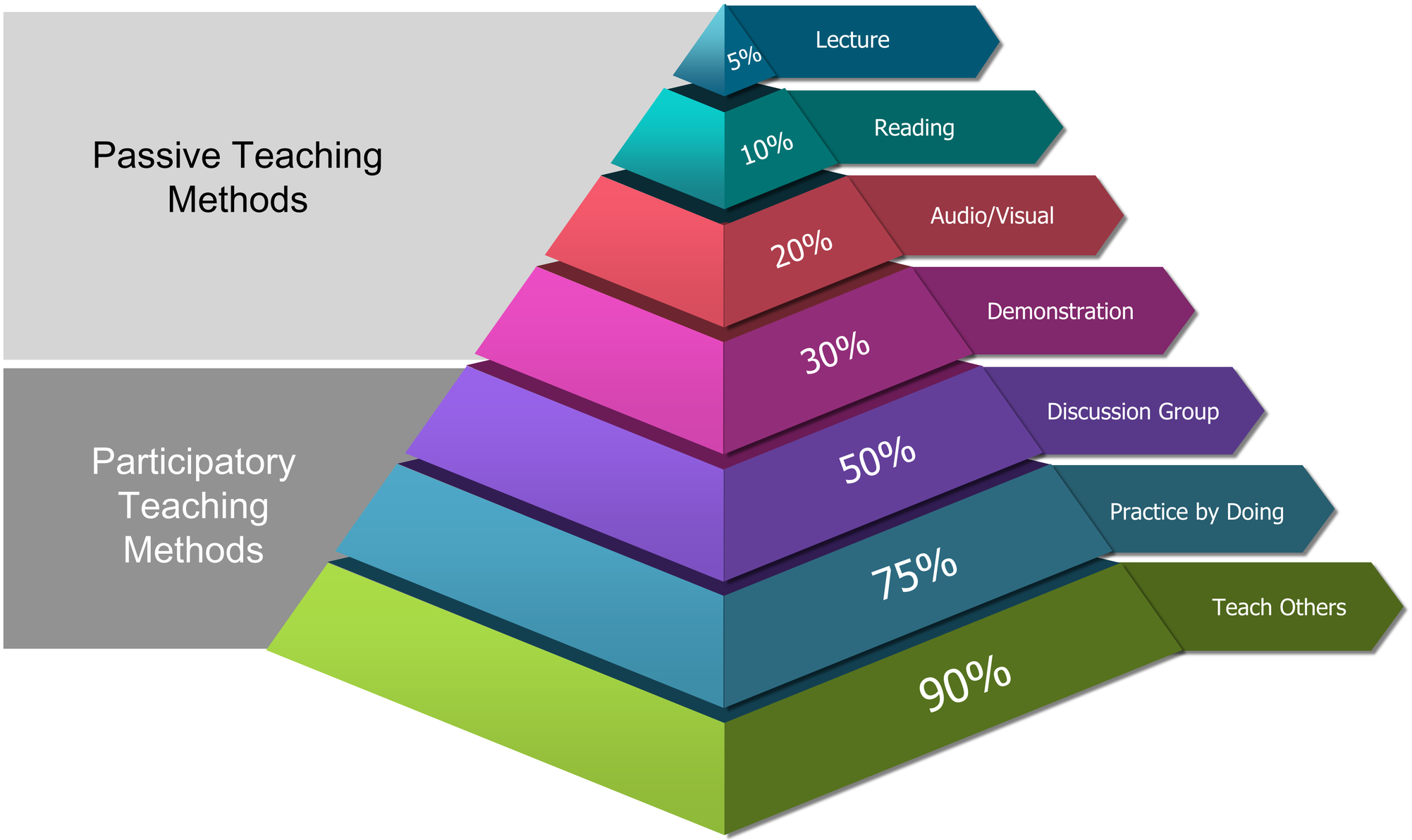
บทเพลงนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการจำขี้นใจ
ที่รณรงค์ให้ข้าราชการประพฤติปฏิบัติตามคำถวายสัตย์ปฏิญาณ

กำหนดเวลาการประชุมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตรพัฒนาเจ้าหน้าที่รัฐขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
ระหว่างวันที่ 2 - 30 ธันวาคม 2563

เวลา	กิจกรรม	ประเด็น	เวลา
Day 1			
08.00 - 08.30 น	ชี้แจงและพิธีเปิด		0.30 ชม
08.30 - 10.15 น	บรรยาย	แนวคิดทฤษฎีในการจัดการปัญหาและประเด็นที่เกี่ยวข้อง	1.45 ชม
10.15 - 10.30 น	Coffee Brake ในห้อง/แนะนำตัว		0.15 ชม
10.30 - 11.00 น	อธิบาย/Workshop 1	Need/pain point	0.30 ชม
11.00 - 12.10 น	อธิบาย/Workshop 2	VRIO	1.10 ชม
12.10 - 13.00 น	พักรับประทานอาหาร		0.50 ชม
13.00 - 14.10 น	อธิบาย/Workshop 3	BMC	1.10 ชม
14.10 - 14.40 น	อธิบาย/Workshop 4	Ecosystem	0.30 ชม
14.40 - 14.55 น	Coffee Brake ในห้อง/แนะนำตัว		0.15 ชม
14.55 - 15.25 น	อธิบาย/Workshop 5	Circular Economy	0.30 ชม
15.25 - 15.55 น	อธิบาย/Workshop 6	Passive Income	0.30 ชม
15.55 - 17.00 น	อธิบาย/Workshop 7	Ecosystem Goods & Services	1.05 ชม
17.00 - 17.30 น	อธิบาย/Workshop 8	Infrastructure	0.30 ชม
17.30 - 18.00 น	อธิบาย/Workshop 9	Agricultural Governance	0.30 ชม
Day 2			
08.00 - 08.30 น	อธิบาย/Workshop 10	Learning ability	0.30 ชม
08.30 - 10.00 น	อธิบาย/สรุป Workshop/เตรียมนำเสนอ	ผลงานทั้ง 10 Workshops	1.30 ชม
10.00 - 12.00 น	นำเสนอผลงานกลุ่ม (4 กลุ่ม) /Coffee Brake ในห้อง	นำเสนอผลงานของกลุ่ม ๆ ละ 30 นาที	2.00 ชม
12.00 - 13.00 น	พักรับประทานอาหาร		1.00 ชม
13.00 - 16.00 น	นำเสนอผลงานกลุ่ม (6 กลุ่ม) /Coffee Brake ในห้อง	นำเสนอผลงานของกลุ่ม ๆ ละ 30 นาที	3.00 ชม
16.00 - 16.30 น	สรุปผลการประชุมสัมมนา/ปิดประชุม		0.30 ชม

The Learning Pyramid

Knowledge Retention Rates



บทบาทหน้าที่ของปศุสัตว์อำเภอต่อความรับผิดชอบในพื้นที่



กฎกระทรวง

แบ่งส่วนราชการกรมปศุสัตว์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

พ.ศ. ๒๕๕๗

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๒ ให้กรมปศุสัตว์ มีภารกิจเกี่ยวกับการกำหนดทิศทางและนโยบาย การควบคุม การกำกับ การส่งเสริม การวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการปศุสัตว์ รวมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรพันธุกรรมและความหลากหลายทางชีวภาพด้านการปศุสัตว์ เพื่อให้มีปริมาณสัตว์เพียงพอและมีมาตรฐาน ถูกสุขอนามัย ปราศจากโรค สารตกค้าง และสารปนเปื้อน มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑๑ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย บริหารจัดการ ส่งเสริม และพัฒนาระบบการผลิตปศุสัตว์ครบวงจร และกำหนดเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยการแปรรูปผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจการปศุสัตว์ ทั้งด้านการผลิต และการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๓) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย กำหนดรูปแบบ และพัฒนาวิธีการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการปศุสัตว์ ที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการ เกษตรกร เครือข่ายปศุสัตว์ และผู้เกี่ยวข้อง

(๔) ศึกษา วิจัย พัฒนา และดำเนินการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและพื้นที่เฉพาะ ป้องกันและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกรด้านการปศุสัตว์

(๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการด้านการปศุสัตว์

(๖) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อและโสตทัศนูปกรณ์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ด้านการปศุสัตว์ของกรม

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับ มอบหมาย

บทบาทหน้าที่ของปศุสัตว์อำเภอต่อความรับผิดชอบในพื้นที่

ข้อ ๒๕ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ มีอำนาจหน้าที่ในพื้นที่ที่รับผิดชอบดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโรคระบาดสัตว์ กฎหมายว่าด้วยการบำรุงพันธุ์สัตว์ กฎหมายว่าด้วยการควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ กฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาลสัตว์ กฎหมายว่าด้วยโรคพิษสุนัขบ้า กฎหมายว่าด้วยการควบคุมการฆ่าสัตว์และจำหน่ายเนื้อสัตว์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

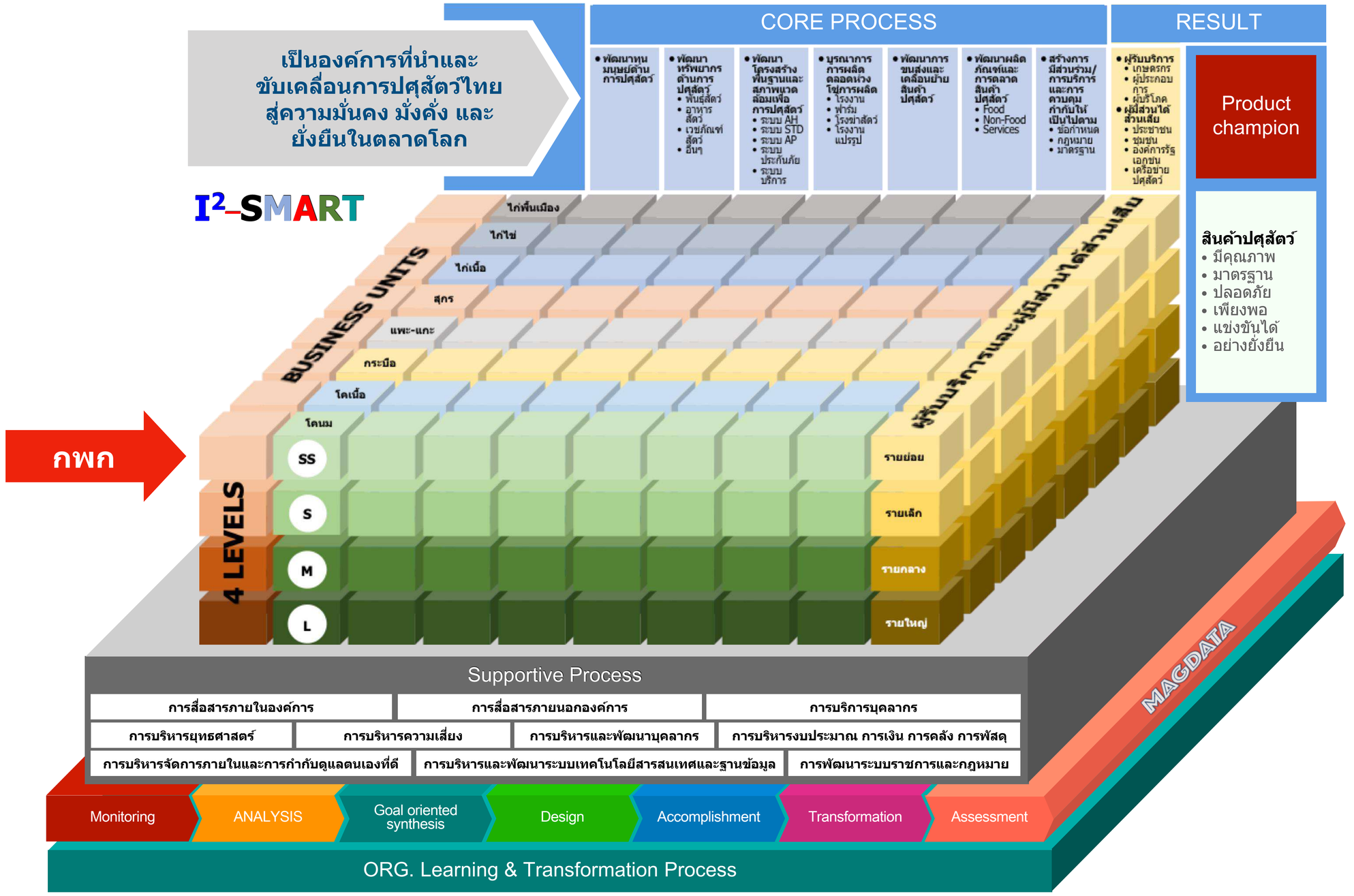
(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับสุขภาพสัตว์ การผสมเทียม สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมด้านการปศุสัตว์

(๓) ให้คำปรึกษา แนะนำ ส่งเสริม และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการปศุสัตว์

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ปศุสัตว์อำเภอเป็นหุ้นส่วนกับ กพก.
ในการพัฒนาเกษตรกรรายย่อย

DLD PROCESS ATLAS



แนวคิดทฤษฎีในการจัดการปัญหา



เป็นไปได้หรือไม่...หรือมีแนวคิดอะไร...
...ที่สามารถตอบสนองโจทย์หรือปัญหาเชิงมหภาคได้อย่างกว้างขวาง...



ตอบโจทย์ ของ UN



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

17 เป้าหมาย

169 เป้าประสงค์

230 ตัวชี้วัด

2030 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 ขจัดความยากจน



2 ขจัดความหิวโหย



3 การมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี



4 การศึกษาที่เท่าเทียม



5 ความเท่าเทียม ทางเพศ



6 การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล



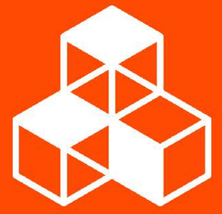
7 พลังงานสะอาด ที่ทุกคนเข้าถึงได้



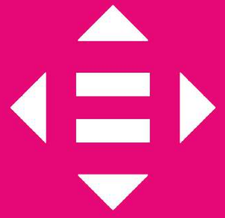
8 การจ้างงานที่มี คุณค่าและการเติบโต ทางเศรษฐกิจ



9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน



10 ลดความเหลื่อมล้ำ



11 เมืองและถิ่นฐาน มนุษย์อย่างยั่งยืน



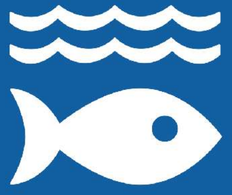
12 แผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน



13 การรับมือ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



14 การใช้ประโยชน์ จากมหาสมุทรและ ทรัพยากรทางทะเล



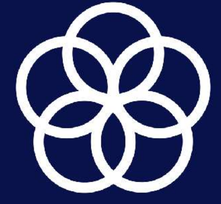
15 การใช้ประโยชน์จาก ระบบนิเวศทางบก



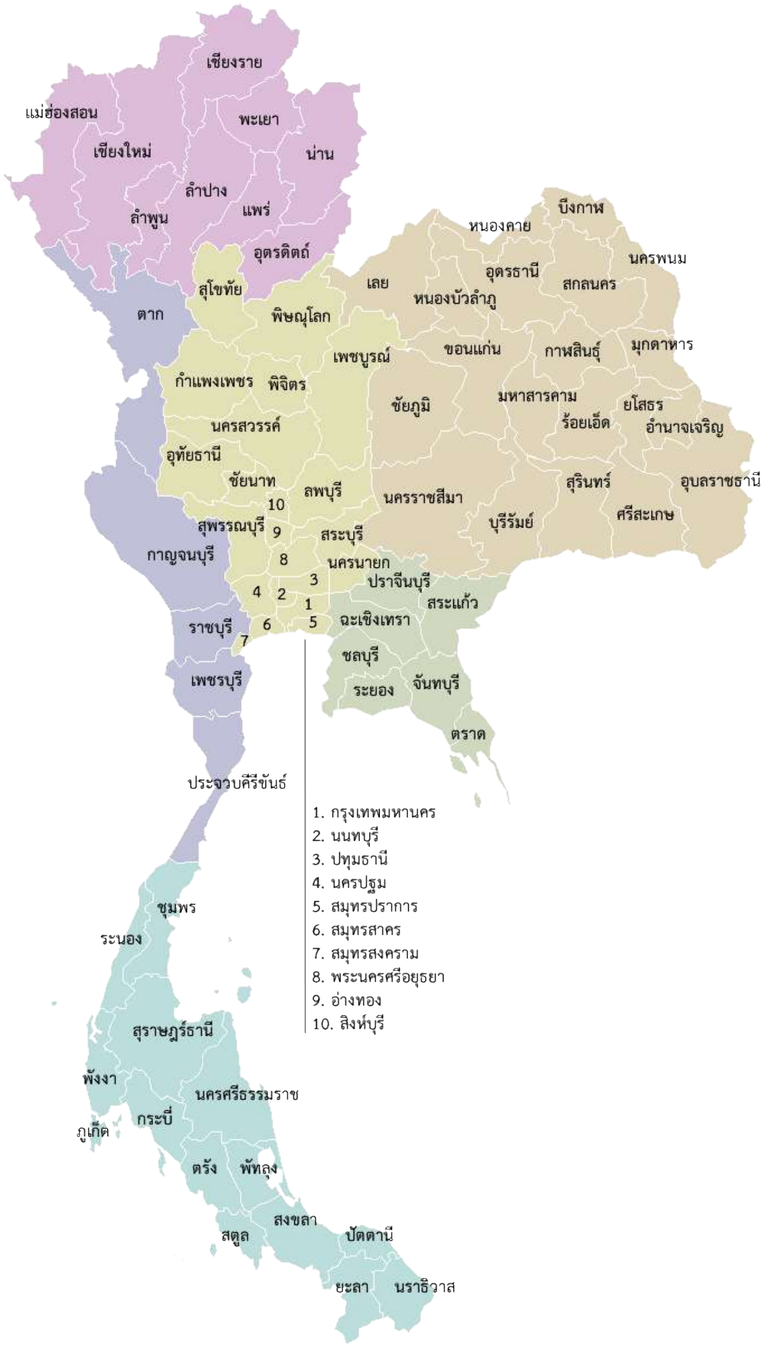
16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก



17 ความร่วมมือเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน

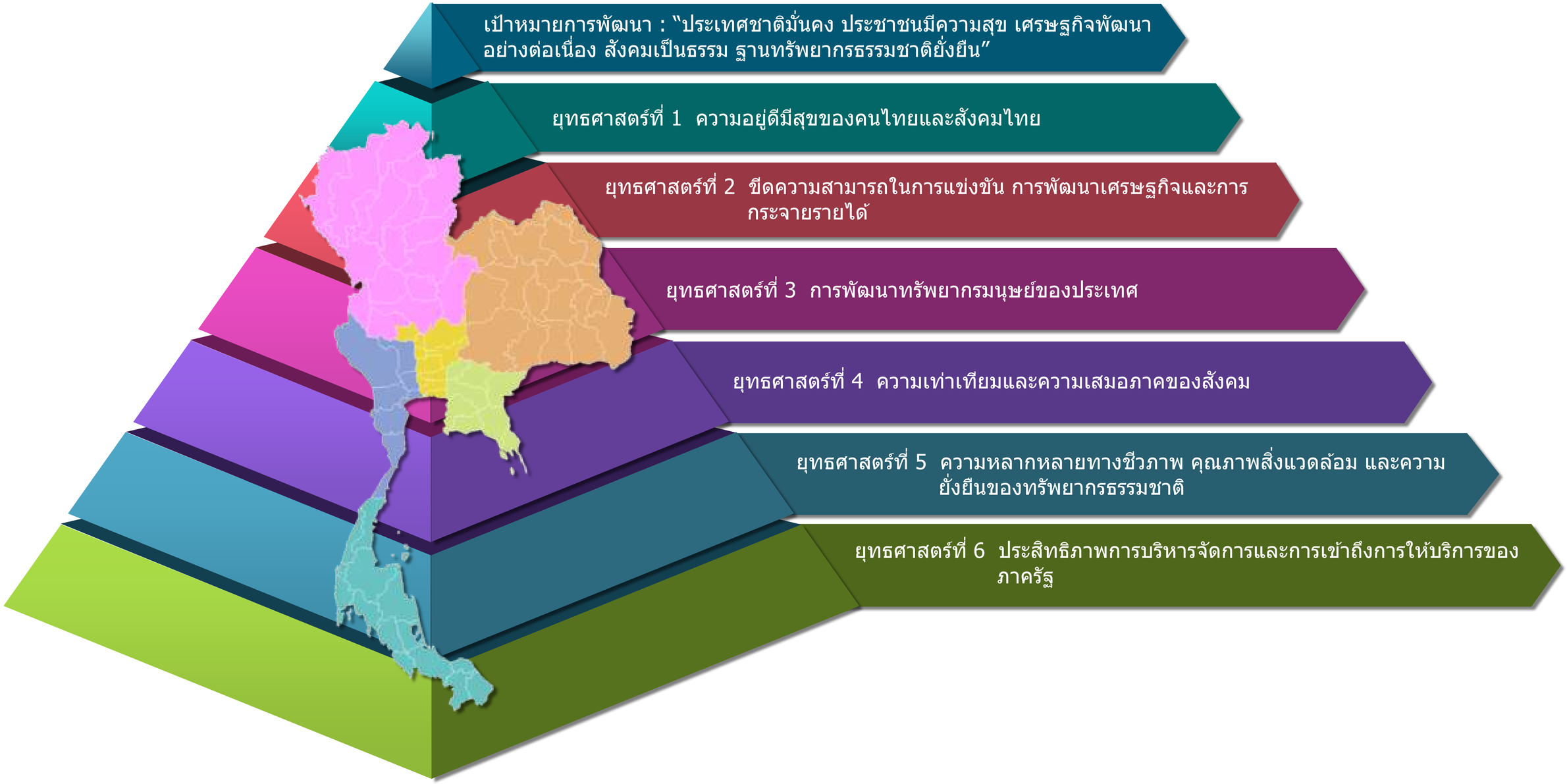


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



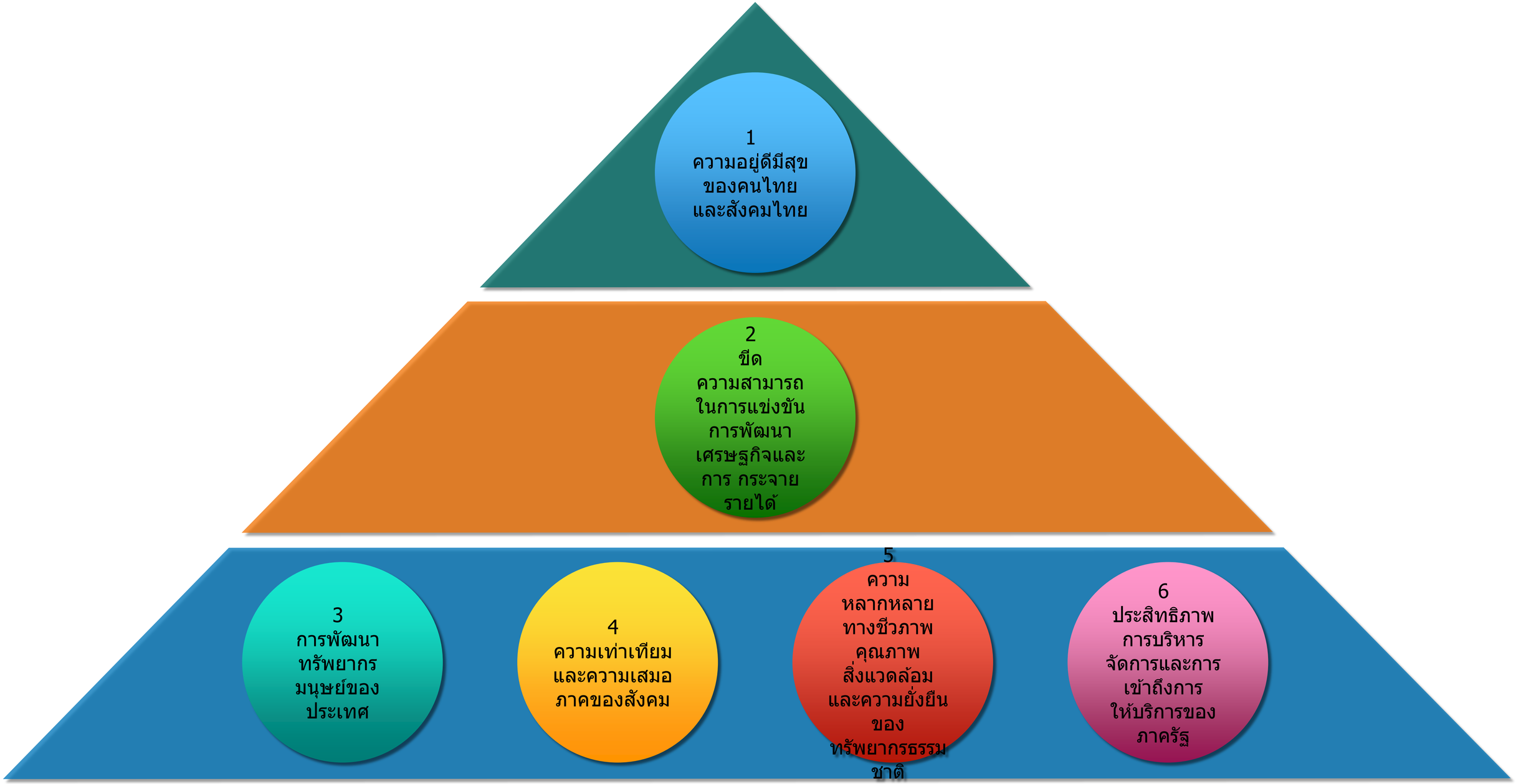
ตอบโจทย์ ของ
ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580
และการเกษตรของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580



เป้าหมายการพัฒนา

“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”



23 แผนแม่บทพัฒนาประเทศ



http://nscr.nesdb.go.th/detailforproject2565/

แผนแม่บทฯประเด็น (03) การเกษตร ประกอบด้วย 6 แผนย่อย 10 เป้าหมาย

แผนแม่บทฯประเด็น	แผนแม่บทย่อย	เป้าหมาย	
แผนแม่บทฯประเด็น (03) การเกษตร	3.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	030101	สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
	3.2 เกษตรปลอดภัย	030201	สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (GAP และเกษตรอินทรีย์)
		030202	ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น
	3.3 เกษตรชีวภาพ	030301	สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
		030302	วิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตำบลเพิ่มขึ้น
	3.4 เกษตรแปรรูป	030401	สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
	3.5 เกษตรอัจฉริยะ	030501	สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
		030502	ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น
	3.6 การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	030601	ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
		030602	สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย)ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

Value Chain

	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	เกษตรปลอดภัย		เกษตรชีวภาพ		เกษตรแปรรูป	เกษตรอัจฉริยะ		การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	
เป้าหมาย GDP+,Productivity+	สินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	สินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น	สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	วิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตาบลเพิ่มขึ้น	สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น	ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น	สถาบันเกษตรกร(สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย)ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น
พัฒนาทุนมนุษย์สร้างความเข้มแข็ง					V03 การพัฒนาวิสาหกิจให้เข้มแข็งและยั่งยืน	V01 การรวมกลุ่ม	V02 การจัดทำแปลงสาธิตต้นแบบ			V01 สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย)
					V02 การจัดตั้ง/บริหารจัดการวิสาหกิจ (เชิงพาณิชย์)		V03 การส่งเสริม/ขยายผล เกษตรอัจฉริยะ			V02 การเพิ่มขีดความสามารถแลยกระดับสถาบันเกษตรกร
ทุน/ปัจจัยผลิต		V01 ปัจจัยการผลิต			V01 การสารวจแหล่งทรัพยากรชีวภาพ	V02 วัตถุดิบ	V01 การวิจัยและเทคโนโลยี	V01 ปัจจัยการผลิต	V01 ปัจจัยการผลิต	
การผลิต/เพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ	V01 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	V02 การผลิต		V01 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต			V04 ประสิทธิภาพการผลิต	V02 การพัฒนากระบวนการผลิต	V02 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร	
	V02 การสร้างมูลค่าเพิ่ม	V03 การสร้างมูลค่าเพิ่ม	V01 ระบบรับรองมาตรฐาน	V02 การสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์		V03 การแปรรูป/สร้างมูลค่า				
การตลาด			V02 ความเชื่อมั่น							
	V03 การตลาด	V04 การตลาด	V03 การประชาสัมพันธ์	V03 การตลาด		V04 การตลาด	V05 การตลาด		V03 การตลาด	V03 การตลาด
Ecosystem	V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น	V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตาบลเพิ่มขึ้น	V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น	V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น	V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย)ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯประเด็น (03) การเกษตร

แผนแม่บทย่อย : 3.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

เป้าหมาย 030101 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

Value Chain

V01 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- F0101 ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ
- F0102 ขีดความสามารถด้านการผลิต
- F0103 การรวมกลุ่ม และการสร้างเครือข่าย
- F0104 แผนการผลิตสินค้าที่มีประสิทธิภาพ
- F0105 การรวบรวมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและการอนุรักษ์พันธุ์

V02 การสร้างมูลค่าเพิ่ม

- F0201 การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- F0202 การสร้างแบรนด์/สร้างเรื่องราว
- F0203 มาตรฐานรับรองสินค้าและระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- F0204 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- F0205 การพัฒนาคุณภาพสินค้า
- F0206 การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์

V03 การตลาด

- F0301 การเข้าถึงข้อมูลสินค้า
- F0302 การสร้างเครือข่ายและช่องทางการจำหน่ายสินค้า
- F0303 การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการตลาดเฉพาะ
- F0304 การประชาสัมพันธ์
- F0305 การจัดแสดงงานสินค้า
- F0306 การสร้างการรับรู้
- F0307 ความรู้ความเข้าใจด้านโภชนาการ

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

F0401 ฐานข้อมูลเกษตรอัตลักษณ์ F0402 การวิจัยด้านเกษตรอัตลักษณ์ F0403 การบริหารจัดการพื้นที่ F0404 เทคโนโลยีการผลิตและแปรรูป F0405 การรวมกลุ่มเพื่อเป็นผู้ประกอบการ F0406 นโยบายและแผน

เป้าหมายแผนบทย่อย : สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

กรมวิชาการเกษตร*	กรมการข้าว*	กรมชลประทาน	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	กรมประมง*	กรมปศุสัตว์*	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	กรมพัฒนาที่ดิน*	กรมส่งเสริมการเกษตร*	กรมส่งเสริมสหกรณ์	กรมหม่อนไหม*	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ*	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร*	กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	.....	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ไม่มี	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร	ไม่มี	ไม่มี	พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเกษตรให้มีศักยภาพในการแข่งขันและสนับสนุนการท่องเที่ยว >>	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงและแปรรูปปศุสัตว์เพื่อความมั่นคงมั่งคั่ง ชายแดนใต้ >>	ไม่มี	ไม่มี	โครงการพัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิGI >>	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้เกษตรปลอดภัยและเกษตรกรรมยั่งยืน	โครงการผลิตและกระจายพันธุ์หม่อนไหมและวัสดุย้อมสีปี 2563 >>	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี		โครงการ As is (ปี 61 – 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(ด้านบน)
															โครงการสำคัญ (X) ปี 65

*หน่วยงานหลักตาม Worksheet 1

แผนแม่บทฯประเด็น (03) การเกษตร
แผนแม่บทย่อย : 3.2 เกษตรปลอดภัย
เป้าหมาย 030201 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (GAP และเกษตรอินทรีย์)

Value Chain

V01 ปัจจัยการผลิต

- F0101 การบริหารจัดการพื้นที่
- F0102 การผลิตเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพ/เหมาะสม
- F0103 การเพิ่มผลิตภาพของแรงงาน
- F0104 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

V02 การผลิต

- F0201 แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- F0202 การรวมกลุ่มในการทำเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- F0203 มาตรฐานเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- F0204 การส่งเสริมการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์
- F0205 การเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

V03 การสร้างมูลค่าเพิ่ม

- F0301 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อความปลอดภัยอาหาร
- F0302 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ
- F0303 มาตรการ ส่งเสริมการลงทุนของผู้ประกอบการแปรรูปด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- F0304 บรรจุภัณฑ์และโครงสร้างพื้นฐาน

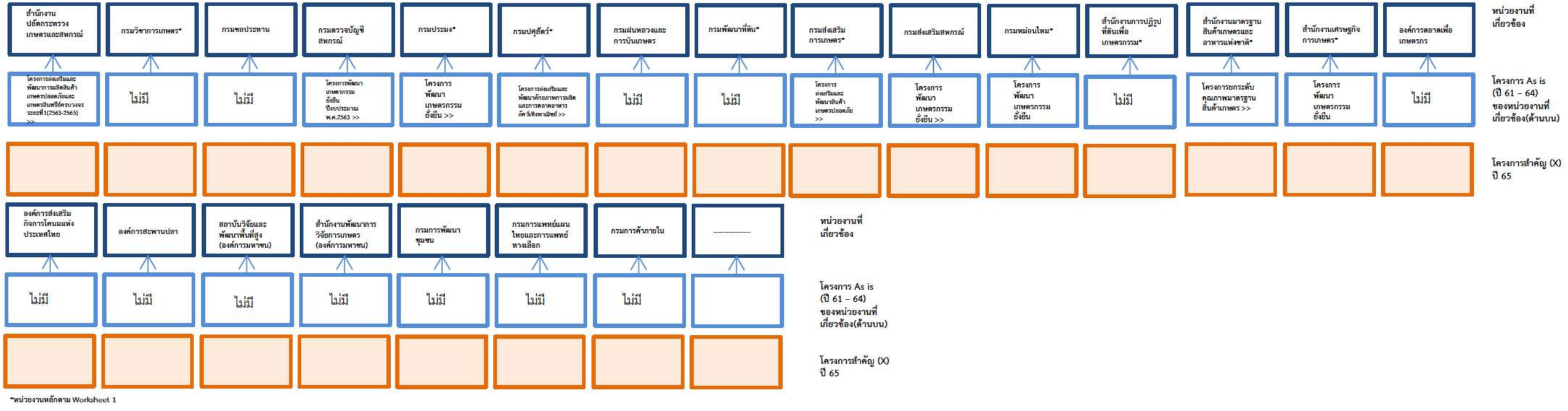
V04 การตลาด

F0401 การเพิ่มช่องทางการตลาดและธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้กับสินค้าและบริการเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
F0402 การเจรจาการค้า /การเปิดตลาด/ความร่วมมือ/ลดอุปสรรคทางการค้า
F0403 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
F0404 การสร้างตราสินค้าและความเชื่อมั่นให้กับสินค้าและบริการเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
F0405 ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความปลอดภัยของสินค้า

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- F0501 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์
- F0502 เทคโนโลยีการผลิต / เครื่องมือ
- F0503 การบริหารจัดการน้ำ
- F0504 กฎหมาย และกฎระเบียบที่เอื้อต่อการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย
- F0505 การจัดทำฐานข้อมูลด้านเกษตรปลอดภัย
- F0506 ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน
- F0507 การส่งเสริมด้านบุคลากรและพัฒนาให้ความรู้
- F0508 การพัฒนาระบบสินเชื่อเพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- F0509 แผนงานที่สนับสนุนสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

เป้าหมายแผนบทย่อย : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (GAP และเกษตรอินทรีย์)



*หน่วยงานหลักตาม Worksheet 1

แผนแม่บทฯประเด็น (03) การเกษตร
แผนแม่บทย่อย : 3.2 เกษตรปลอดภัย
เป้าหมาย 030202 ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

Value Chain

V01 ระบบรับรองมาตรฐาน

- F0101 การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร
- F0102 การรับรองแหล่งผลิตตามมาตรฐานของเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- F0103 ระบบการตรวจสอบรับรองมาตรฐานกำกับดูแล ควบคุม และการตรวจสอบย้อนกลับ
- F0104 ต้นแบบการนำมาตรฐานสินค้าเกษตรไปใช้

V02 ความเชื่อมั่น

- F0201 ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน
- F0203 ส่งเสริมการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์
- F0203 แฟลตฟอร์มฐานข้อมูลสินค้าเกษตร/สถาบันเกษตรกร/เกษตรกร ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน

V03 การประชาสัมพันธ์

- F0301 ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความปลอดภัยของสินค้า
- F0302 การส่งเสริมการบริโภคสินค้าปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์
- F0303 การยอมรับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของไทย

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

- F0401 เทคโนโลยีการผลิต/เครื่องมือ
- F0402 การบังคับใช้กฎหมาย
- F0403 การเผยแพร่/ถ่ายทอดองค์ความรู้เกษตรอินทรีย์
- F0404 ฐานข้อมูลด้านเกษตรปลอดภัย
- F0405 ศักยภาพด้านบุคลากร
- F0406 ระบบงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เพื่อการมาตรฐานของสินค้าเกษตรและอาหาร
- F0407 การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์

เป้าหมายแผนบทย่อย : ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

กรมวิชาการเกษตร*	กรมการข้าว*	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	กรมประมง*	กรมพัฒนาที่ดิน	กรมส่งเสริมการเกษตร*	กรมส่งเสริมสหกรณ์	กรมหม่อนไหม*	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร*	องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	องค์การสะพานปลา	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
โครงการส่งเสริมสหกรณ์กลุ่มเกษตรกรลดใช้สารเคมีเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขัน	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร >>	โครงการพัฒนามาตรฐานการบัญชีแก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรปีงบประมาณ พ.ศ.2563 >>	โครงการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร >>	ไม่มี	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม >>	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล >>	ไม่มี	ไม่มี	โครงการศึกษาประสิทธิภาพการกำกับดูแลความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศเพื่อมีการปฏิรูปด้านการมาตรฐาน	การศึกษาบทบาทของผู้ประกอบการธุรกิจผลไม้(สัง)ที่มีต่อการเข้าถึงตลาดของเกษตรกรไทย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงการ As is (ปี 61 – 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(ด้านบน)

โครงการสำคัญ (X) ปี 65

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ	.....	.....	.....
ไม่มี	ไม่มี			

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงการ As is (ปี 61 – 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(ด้านบน)

โครงการสำคัญ (X) ปี 65

*หน่วยงานหลักตาม Worksheet 1

แผนแม่บทฯประเด็น (03) การเกษตร
แผนแม่บทย่อย : 3.3 เกษตรชีวภาพ
เป้าหมาย 030301 สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

Value Chain

V01 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- F0101 การสำรวจ/อนุรักษ์/รวบรวมพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ ประมง จากแหล่งธรรมชาติในท้องถิ่น/ชุมชน
- F0102 การส่งเสริมการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์
- F0103 การผลิตโดยใช้ผลพลอยได้และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- F0104 การรวบรวมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและการอนุรักษ์พันธุ์
- F0105 การปลูกพืช และเลี้ยงสัตว์ ประมงเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าจากมาตรฐานชีวภาพในท้องถิ่น

V02 การสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- F0201 กระบวนการผลิตสินค้าเกษตรชีวภาพที่มีประสิทธิภาพ
- F0202 มาตรฐานระบบการผลิตและมาตรฐานสินค้าเกษตรชีวภาพ
- F0203 บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากชีวภาพเพื่อรักษาคุณภาพสินค้าและดึงดูดผู้บริโภค
- F0204 แปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย
- F0205 การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สินค้าพรีเมียม
- F0206 การสร้างแบรนด์ให้มีความน่าสนใจ
- F0207 การพัฒนาแหล่งผลิตเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

V03 การตลาด

- F0301 การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการบริโภค สร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์
- F0302 การเพิ่มช่องทางและเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรชีวภาพทั้งในและต่างประเทศ
- F0303 การสำรวจความต้องการสินค้าเกษตรชีวภาพของตลาด

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- F0401 กฎหมายและระเบียบที่เอื้อต่อการผลิตสินค้าเกษตรชีวภาพ F0402 ฐานข้อมูลเกษตรชีวภาพ F0403 การวิจัยและพัฒนาเกษตรชีวภาพ F0404 เทคโนโลยี/นวัตกรรม F0405 ศักยภาพบุคลากร F0406 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน สินเชื่อ เพื่อการผลิตและพัฒนาเกษตรชีวภาพ F0407 แผนงานที่สนับสนุนสินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

เป้าหมายแผนบทย่อย : สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น



*หน่วยงานหลักตาม Worksheet 1

แผนแม่บทฯประเด็น (03) การเกษตร
แผนแม่บทย่อย : 3.3 เกษตรชีวภาพ

เป้าหมาย 030302 วิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตำบลเพิ่มขึ้น

Value Chain

V01 การสำรวจแหล่งทรัพยากรชีวภาพ

- F0101 การสำรวจแหล่งทรัพยากรชีวภาพในท้องถิ่น/ชุมชนที่สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ได้
- F0102 การรวบรวมผลิตภัณฑ์เกษตรชีวภาพในท้องถิ่น/ชุมชน
- F0103 การประเมินความต้องการของตลาด
- F0104 การรวมกลุ่มเกษตรกร
- F0105 การให้ความรู้และคำแนะนำในด้านการจัดตั้งวิสาหกิจ

V02 การจัดตั้ง/บริหารจัดการวิสาหกิจ (เชิงพาณิชย์)

- F0201 แผนการดำเนินงาน/แผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ
- F0202 ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด
- F0203 แหล่งเงินทุนสำหรับการดำเนินการ สำหรับการจัดตั้งวิสาหกิจเกษตรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- F0204 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- F0205 กระบวนการเรียนรู้ การผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรชีวภาพ
- F0206 การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจ

V03 การพัฒนาวิสาหกิจให้เข้มแข็งและยั่งยืน

- F0301 การติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
- F0302 การจัดระดับชั้นคุณภาพของวิสาหกิจ
- F0303 ความต้องการสินค้าเกษตรชีวภาพของตลาด
- F0304 การซื้อขายผ่านระบบตลาดออนไลน์
- F0305 การยกระดับวิสาหกิจเพื่อการส่งออก
- F0306 เครือข่ายเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวเกษตร/การจัดการตลาดในประเทศและต่างประเทศ

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตำบลเพิ่มขึ้น

F0401กฎหมายและระเบียบเอื้อต่อการพัฒนาวิสาหกิจฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น F0402ฐานข้อมูลเกษตรชีวภาพ F0403 การวิจัยและพัฒนาเกษตรชีวภาพ F0404 ศักยภาพบุคลากร F0405 การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับการจัดตั้งและการบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น F0406 แผนงานที่สนับสนุนวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตำบลเพิ่มขึ้น

เป้าหมายแผนบทย่อย : วิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตำบลเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กรมวิชาการเกษตร	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	กรมประมง	กรมส่งเสริมการเกษตร*	กรมส่งเสริมสหกรณ์	กรมหม่อนไหม	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร*	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	.....	.....	.....	.....	.....
โครงการ As is (ปี 61 – 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(ด้านบน)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี					
โครงการสำคัญ (X) ปี 65															

*หน่วยงานหลักตาม Worksheet 1

แผนแม่บทฯประเด็น (03) การเกษตร
แผนแม่บทย่อย : 3.4 เกษตรแปรรูป
เป้าหมาย 030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

Value Chain

V01 การรวมกลุ่ม
- F0101 การรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มให้มีความพร้อมเพื่อการแปรรูป
- F0102 การทำเกษตรพันธะสัญญา

V02 วัตถุดิบ
- F0201 วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน
- F0202 ความพอเพียงของวัตถุดิบทดแทนการนำเข้า

V03 การแปรรูป/สร้างมูลค่า
- F0301 ระบบคัดแยก/คัดเกรด/ตัดแต่ง/คัดบรรจุ และบรรจุภัณฑ์
- F0302 การบริหารสินค้าคงคลัง
- F0303 เทคโนโลยีการแปรรูป
- F0304 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการแปรรูป
- F0305 อุปกรณ์ เครื่องจักรกลเกษตรเพื่อแปรรูป ทดแทนแรงงานคน/ทุ่นแรงคน
- F0306 ความหลากหลายของสินค้าและผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์
- F0307 การออกแบบพัฒนา/ใช้บรรจุภัณฑ์
- F0308 การสร้างตราสินค้า และ สร้างเรื่องราว

V04 การตลาด
- F0401 การสร้างเครือข่ายตลาดแปรรูป /จับคู่ธุรกิจ
- F0402 ช่องทางจำหน่าย และขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- F0403 บริการหลังการขาย
- F0404 การประชาสัมพันธ์

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- F0501 การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร
- F0502 องค์ความรู้/ความรู้ด้านการแปรรูป
- F0503 การวิจัยพัฒนาด้านเกษตรแปรรูป
- F0504 โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง
- F0505 การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการแปรรูปและการตลาด
- F0506 การเข้าถึงแหล่งทุน
- F0507 กฎระเบียบที่เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรแปรรูป
- F0508 แผนงานที่สนับสนุนสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

เป้าหมายแผนบทย่อย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

กรมวิชาการเกษตร*	กรมการข้าว*	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	กรมประมง*	กรมปศุสัตว์*	กรมส่งเสริมการเกษตร*	กรมส่งเสริมสหกรณ์	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ*	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	การยางแห่งประเทศไทย*	องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	กรมการค้าต่างประเทศ*	การส่งเสริมอุตสาหกรรม*	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ไม่มี	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง >>	ไม่มี	ส่งเสริมเลี้ยงปลาราวในบ่อดิน >>	โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัยกลุ่มนครชัยบุรินทร์กิจกรรมหลักพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ >>	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจ >>	โครงการเชื่อมโยงตลาดข้าวสารกับเครือข่ายสหกรณ์ >>	ไม่มี	ไม่มี	โครงการพัฒนาตลาดยางพาราการยางแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ2562 >>	การสนับสนุนทุนโครงการวิจัยที่มีศักยภาพและการผลักดันผลงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์	ไม่มี	การสนับสนุนทุนโครงการวิจัยที่มีศักยภาพและการผลักดันผลงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์	โครงการเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	(62)โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร	โครงการ As is (ปี 61 – 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(ด้านบน)
															โครงการสำคัญ (X) ปี 65

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม*	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	สถาบันวิทยาลัยชุมชน	ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต)	กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	องค์กรสุรา กรมสรรพสามิต	สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม*	.....	.....	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี			โครงการ As is (ปี 61 – 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(ด้านบน)
									โครงการสำคัญ (X) ปี 65

*หน่วยงานหลักตาม Worksheet 1

แผนแม่บทฯประเด็น (03) การเกษตร
แผนแม่บทย่อย : 3.5 เกษตรอัจฉริยะ
เป้าหมาย 030501 สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

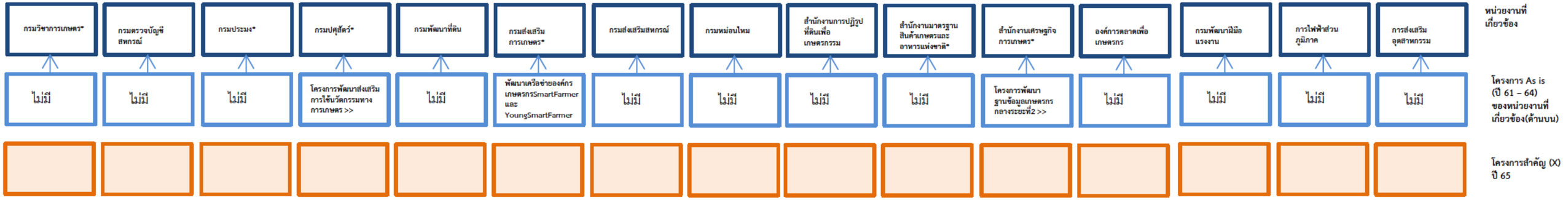
Value Chain

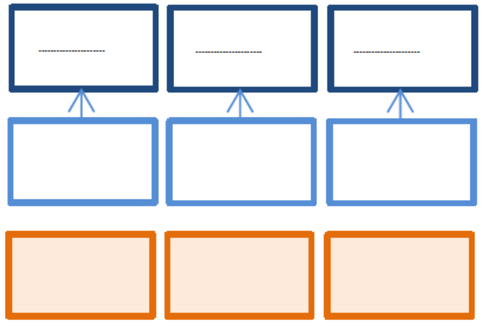
V01 การวิจัยและเทคโนโลยี	V02 การจัดทำแปลงสาธิตต้นแบบ	V03 การส่งเสริม/ขยายผล เกษตรอัจฉริยะ	V04 ประสิทธิภาพการผลิต	V05 การตลาด
• F0101 การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านกระบวนการผลิต พันธุ์พืช ปศุสัตว์ ประมง ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลการเกษตรอัจฉริยะ • F0102 เทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรอัจฉริยะ หรือเทคโนโลยีการเกษตรดิจิทัล	• F0201 แปลง/โรงเรือนสาธิตต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ • F0202 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำเกษตรอัจฉริยะ	• F0301 แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ • F0302 เกษตรแปลงใหญ่อัจฉริยะ และพื้นที่อื่นๆ • F0303 เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเกษตรกร ให้เป็น Smart Farmer/Young Smart Farmer/ Start Up	• F0401 เทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตและเก็บเกี่ยว • F0402 การให้บริการด้านการเกษตรอัจฉริยะ • F0403 ระบบโลจิสติกส์/คลังสินค้าอัจฉริยะ • F0404 แหล่งเงินทุนเพื่อขยายผลการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ • F0405 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ	• F0501 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดการตลาดอัจฉริยะ จัดสร้างแฟลตฟอร์มตลาด Online Offline • F0502 การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว • F0503 การประชาสัมพันธ์ จัดการแสดงสินค้าเกษตรและสร้างค่านิยมการบริโภคสินค้าเกษตรในประเทศ

V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- F0601 การวิจัยกระบวนการผลิต พัฒนาพันธุ์พืช สัตว์ ประมง พร้อมจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร
- F0602 ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการเกษตร F0603 แผนงานที่สนับสนุนสินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

เป้าหมายแผนบทย่อย : สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น





*หน่วยงานหลักตาม Worksheet 1

แผนแม่บทฯประเด็น (03) การเกษตร

แผนแม่บทย่อย : 3.5 เกษตรอัจฉริยะ

เป้าหมาย 030502 ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

Value Chain

V01 ปัจจัยการผลิต

- F0101 พันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์เพื่อการเกษตรที่มีคุณภาพ
- F0102 ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและเหมาะสม
- F0103 การเข้าถึงเทคโนโลยี
- F0104 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

V02 การพัฒนากระบวนการผลิต

- F0201 เครื่องจักรกลและเทคโนโลยี
- F0202 การให้บริการด้านการเกษตรอัจฉริยะ
- F0203 ระบบโลจิสติกส์/คลังสินค้าอัจฉริยะ
- F0204 ผู้ประกอบการเทคโนโลยี

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

- F0301 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- F0302 มาตรฐานการผลิต
- F0303 วิจัยกระบวนการผลิต พัฒนาพันธุ์พืช ประมง ปศุสัตว์ พร้อมจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร
- F0304 ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการเกษตร
- F0305 แผนงานที่สนับสนุนผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

เป้าหมายแผนบทย่อย : ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	โครงการ As is (ปี 61 – 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(ด้านบน)	โครงการสำคัญ (X) ปี 65
กรมวิชาการเกษตร*	โครงการพัฒนาโรงเรือนพืชอัจฉริยะ	
กรมการข้าว*	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลข้าวอัจฉริยะ	
กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	ไม่มี	
กรมประมง*	โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	
กรมพัฒนาที่ดิน	หน่วยบริการให้คำแนะนำการจัดการดินเคลื่อนที่กรมพัฒนาที่ดิน	
กรมส่งเสริมการเกษตร*	ไม่มี	
กรมส่งเสริมสหกรณ์	พัฒนาเกษตรกรรุ่นเกษตรกรอัจฉริยะ (SmartFarmer)	
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร*	ไม่มี	
การยางแห่งประเทศไทย*	โครงการควบคุมปริมาณการผลิต/กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและปลูกใหม่(ปี2563) >>	
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	ไม่มี	
สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล*	ไม่มี	
สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ	ไม่มี	
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	ไม่มี	
.....		
.....		

*หน่วยงานหลักตาม Worksheet 1

แผนแม่บทฯประเด็น (03) ภาเกษตร
แผนแม่บทย่อย : 3.6 การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

เป้าหมาย 030601 ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

Value Chain

V01 ปัจจัยการผลิต

- F0101 ความต้องการ และสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้เพียงพอกับความต้องการ
- F0102 ข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร
- F0103 การเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร

V02 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร

- F0201 การลดต้นทุนการผลิต
- F0202 การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย
- F0203 ประสิทธิภาพและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- F0204 การบริหารจัดการผลผลิตก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว
- F0205 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- F0206 แปลงเรียนรู้/ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้
- F0207 การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม ให้สอดคล้องกับระบบแผนที่การเกษตร
- F0208 การส่งเสริมการรวมกลุ่ม/การบริหารจัดการกลุ่ม เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง และเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้)

V03 การตลาด

- F0301ช่องทางด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ
- F0302 ตลาดรองรับสินค้าเกษตรหลายระดับ

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

- F0401 การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- F0402 การรับรองมาตรฐานต่าง ๆ
- F0403 ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- F0404 ระบบโลจิสติกส์
- F0405 การประกันภัยพืชผลทางการเกษตร
- F0406 โครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร
- F0407 แผนงานที่สนับสนุนประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายแผนบทย่อย : ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

	สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมวิชาการเกษตร*	กรมการข้าว*	กรมชลประทาน	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	กรมประมง*	กรมปศุสัตว์*	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	กรมพัฒนาที่ดิน*	กรมส่งเสริมการเกษตร*	กรมส่งเสริมสหกรณ์	กรมหม่อนไหม*	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม*	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร*	
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																
โครงการ As is (ปี 61 – 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(ด้านบน)	โครงการเกษตรผสมผสานสู่ความยั่งยืน >>	ไม่มี	โครงการธนาคารสินค้าเกษตร >>	ไม่มี	โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปีงบประมาณพ.ศ.2563 >>	โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก(Agri-Map) >>	โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	ไม่มี	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ >>	โครงการส่งเสริมการปลูกพืชทางเลือกใหม่เพื่อเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง >>	ไม่มี	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตหม่อนไหมด้วยระบบแปลงใหญ่ปี2563 >>	ไม่มี	โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่	โครงการประเมินผลธนาคารสินค้าเกษตร >>	
โครงการสำคัญ (X) ปี 65																

	องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง*	.....	.....	.....
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
โครงการ As is (ปี 61 – 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(ด้านบน)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	โครงการประกันภัยข้าวนาปีและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์			
โครงการสำคัญ (X) ปี 65							

*หน่วยงานหลักตาม Worksheet 1

แผนแม่บทฯประเด็น (03) การเกษตร

แผนแม่บทย่อย : 3.6 การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

เป้าหมาย 030602 สถาบันเกษตรกร(สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย)ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

Value Chain

V01 สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย)

- F0101 การรวมกลุ่มของสถาบันเกษตรกร
- F0102 ระบบฐานข้อมูลสมาชิก สถาบันเกษตรกร
- F0103 แผนพัฒนาสถาบันเกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ

V02 การเพิ่มขีดความสามารถแลยกระดับสถาบันเกษตรกร

- F0201 องค์ความรู้ให้สถาบันเกษตรกร และพัฒนาบุคลากร
- F0202 เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร
- F0203 โครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ และระบบธรรมาภิบาล
- F0204 การสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่ม
- F0205 การส่งเสริมอาชีพ

V03 การตลาด

- F0301 ตลาดกลาง ศูนย์กระจาย และศูนย์จำหน่ายสินค้าทางการเกษตร
- F0302 ตลาดเฉพาะและตลาดเฉพาะฤดู
- F0303 การตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสถาบันเกษตรกร(สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย)ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

- F0401 กฎหมายและระเบียบที่ส่งเสริมสถาบันเกษตรกร
- F0402 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- F0403 แผนงานที่สนับสนุนสถาบันเกษตรกร(สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย)ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

เป้าหมายแผนบทย่อย : สถาบันเกษตรกร(สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย)ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

	กรมวิชาการเกษตร	กรมการข้าว*	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์*	กรมประมง*	กรมพัฒนาที่ดิน	กรมส่งเสริมการเกษตร*	กรมส่งเสริมสหกรณ์*	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร*	การยางแห่งประเทศไทย*	องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	องค์การสะพานปลา*	.....	.....	.....
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง															
โครงการ As is (ปี 61 – 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(ด้านบน)	ไม่มี	โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร >>	โครงการพัฒนามาตรฐานการบัญชีแก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรปีงบประมาณ พ.ศ.2563 >>	โครงการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร >>	ไม่มี	ไม่มี	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล >>	ไม่มี	การศึกษาบทบาทของผู้ประกอบการรุกกิจผลไม้ (ล้ง)ที่มีต่อการเข้าถึงตลาดของเกษตรกรไทย	โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ >>	ไม่มี	ไม่มี			
โครงการสำคัญ (X) ปี 65															

*หน่วยงานหลักตาม Worksheet 1

ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ “เกษตรกรมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน”

หลักการ/แนวคิด

1) เกษตรกรมีข้อมูลข่าวสารและความรู้ความสามารถทันสถานการณ์ พึ่งพาตนเองได้ และสถาบันเกษตรกรเป็นกลไกหลักขับเคลื่อนภาคการเกษตร ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา
2) ตลาดนำกระบวนการผลิตและสินค้าเกษตรมีคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ภาคการเกษตรเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี/ นวัตกรรม สามารถประยุกต์กับองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3) พื้นที่เกษตรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและปรับเปลี่ยนการผลิตให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรม อาทิ Agri-Map และ Application เป็นต้น

เป้าประสงค์ : เกษตรกรหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง (รายได้ประชาชาติต่อหัวมากกว่า 13,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ~ 390,000 บาท/คน ในปี 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

เป้าหมาย :

1. รายได้เฉลี่ย 390,000 บาท/คน
2. เกษตรกรทุกคนเป็น Smart Farmer
3. สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งในระดับ 1 และ 2 ร้อยละ 95

แนวทางการพัฒนา :

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Smart Group, Smart Enterprise
2. เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรรม
3. บริหารจัดการแรงงานภาคเกษตรโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า

เป้าหมาย :

1. GDP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี
2. ฟาร์ม โรงงาน และสถานประกอบการได้มาตรฐาน
3. การทำเกษตรแบบแปลงใหญ่ 90 ล้านไร่ จำนวน 14,600 แปลง

แนวทางการพัฒนา :

1. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า
2. ส่งเสริมการเกษตรตลอดโซ่อุปทานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมาย :

1. งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้รับการพัฒนาต่อยอดนำไปสู่การใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80
2. เกษตรกรทุกคนเข้าถึงและนำงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ได้

แนวทางการพัฒนา :

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเกษตรให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0
2. บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเกษตร
3. พัฒนาผลงานวิจัยด้านการเกษตรนำไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าหมาย :

1. พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน 10 ล้านไร่
2. พื้นที่การเกษตรได้รับการอนุรักษ์ปรับปรุงและฟื้นฟู ปีละ 2 ล้านไร่
3. พื้นที่ชลประทานมีจำนวน 49.52 ล้านไร่

แนวทางการพัฒนา :

1. บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน
2. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย :

1. ข้าราชการทุกคนเป็น Smart Officer
2. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
3. ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้ทันสมัย

แนวทางการพัฒนา :

1. พัฒนาบุคลากรเป็น Smart Officer และ Smart Researcher
2. เชื่อมโยงระบบการทำงานของทุกหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
3. ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านการเกษตร

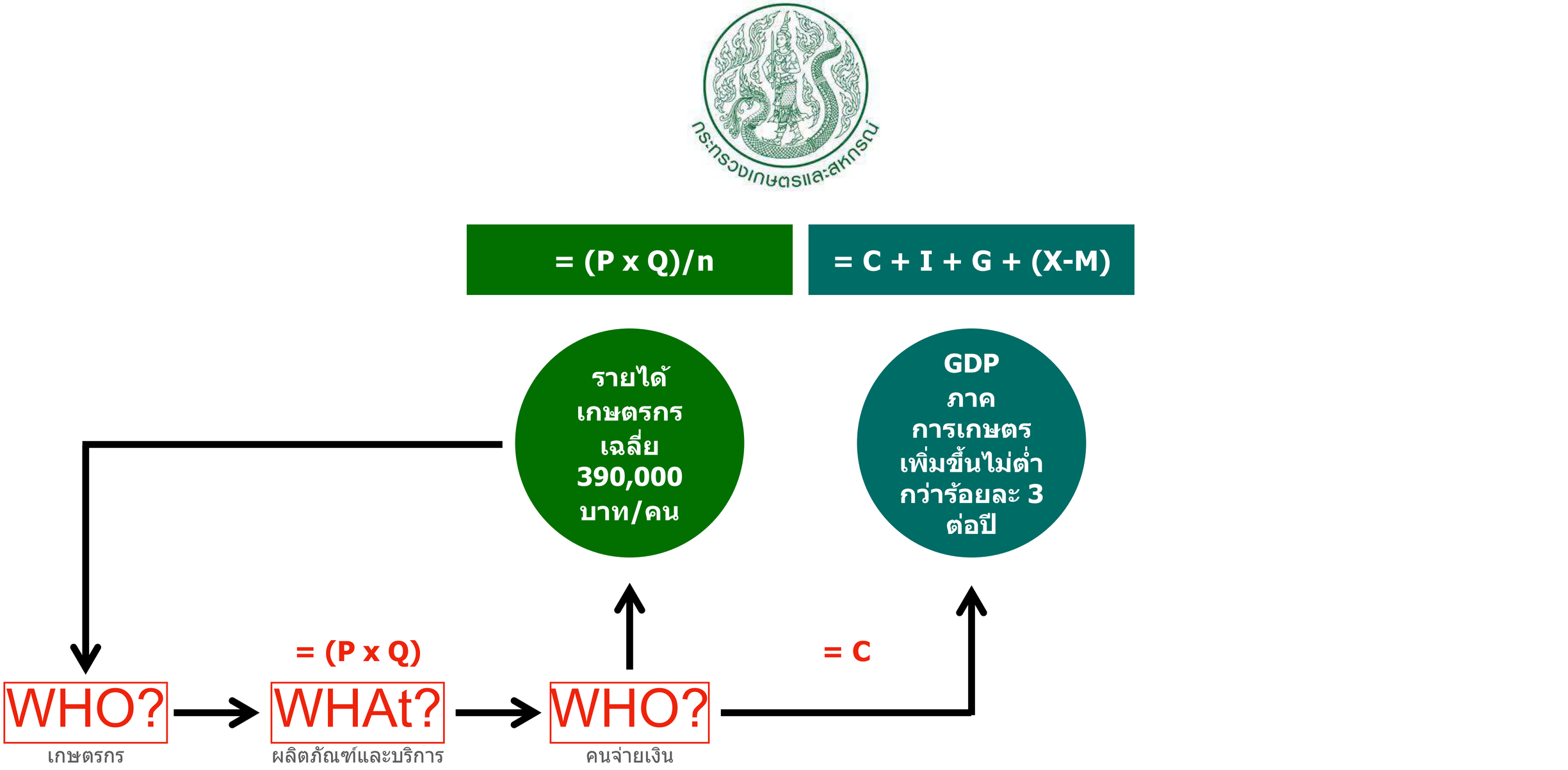


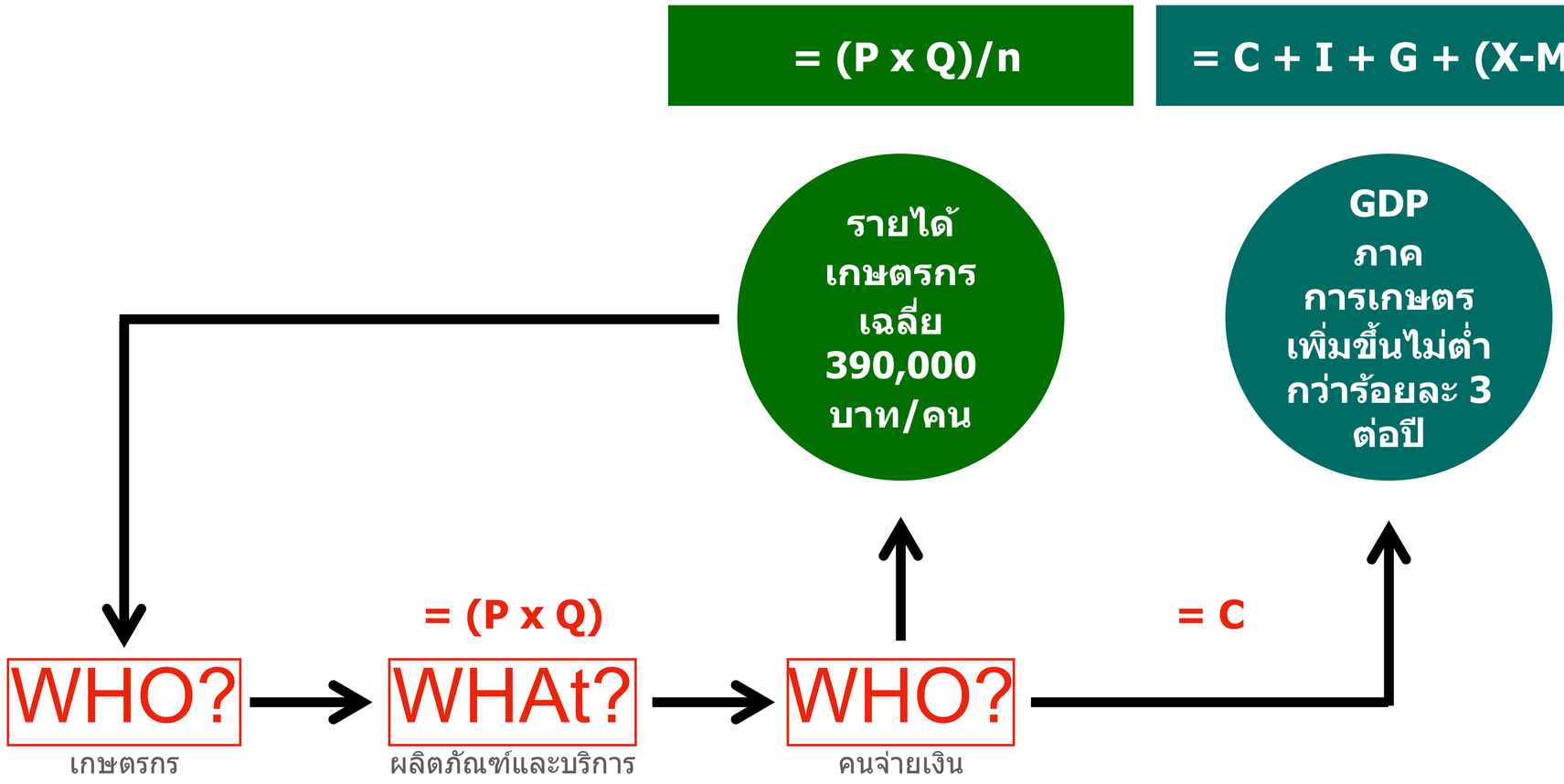
ผลลัพธ์สุดท้าย
ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต้องการคือ...อะไร?

รายได้เกษตรกรเฉลี่ย 390,000 บาท/คน

GDP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี

คำถามทำไม? ต้องเลือกทั้ง 2 เป้าหมายเลือกอย่างใดอย่างหนึ่งได้หรือไม่?


= (P x Q)/n
= C + I + G + (X-M)
รายได้เกษตรกรเฉลี่ย 390,000 บาท/คน
GDP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี
= (P x Q)
= C
WHO?
เกษตรกร
WHAt?
ผลิตภัณฑ์และบริการ
WHO?
คนจ่ายเงิน


= (P x Q)/n
= C + I + G + (X-M)
รายได้เกษตรกรเฉลี่ย 390,000 บาท/คน
GDP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี
= (P x Q)
= C
WHO?
เกษตรกร
WHAt?
ผลิตภัณฑ์และบริการ
WHO?
คนจ่ายเงิน
• จะเอามาจากไหน..? พืช, ประมง, ปศุสัตว์, บริการ
• มาจากคนไหน..? SS, S, M, L
• มาจากชนิดอะไร..? ข้าว, ปลานิล, ไก่บ้าน, รับจ้าง

ผลลัพธ์สุดท้าย
ที่กรมปศุสัตว์ต้องการคือ...อะไร?

รายได้เกษตรกรเฉลี่ย 390,000 บาท/คน

GDP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

VISION

เป็นองค์การที่นำและขับเคลื่อนการปศุสัตว์ไทย

สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในตลาดโลก

MISSION

1. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์สาขาปศุสัตว์
2. พัฒนาระบบการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสำหรับการปศุสัตว์
4. พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัย
5. บริหารจัดการองค์การมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
6. ประสานความร่วมมือระหว่างองค์การทั้งในและต่างประเทศ

VALUES

I^2-SMART

(Innovation, Integration, Standard, Mastery, Agility,

Responsibility, Teamwork)

4 เป้าหมายหลัก

SMART PEOPLE

1 ทรัพยากรมนุษย์สาขาปศุสัตว์ มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญโดดเด่นในประชาคมอาเซียนและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและกลุ่มเกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพ

SMART SYSTEM

2 ศักยภาพด้านการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่ได้มาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างตราสินค้าให้ผลิตภัณฑ์การปศุสัตว์ไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

SMART RESULT

3 เป็นองค์การชั้นนำและผู้นำการขับเคลื่อนด้านการปศุสัตว์ พัฒนาประเทศให้มีความพร้อมสามารถเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงด้านการปศุสัตว์ในอาเซียน

SMART RESULT

4 มุ่งเน้นในการสร้างให้การปศุสัตว์ไทยเกิดความมั่นคง นำมาซึ่งความมั่งคั่งให้กับเกษตรกร เพื่อทำให้เกษตรกรและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

7 ยุทธศาสตร์ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ที่เป็นระบบราชการ 4.0



S1 เสริมสร้างขีดความสามารถและสมรรถนะเพื่อยกระดับบุคลากรด้านการปศุสัตว์มุ่งสู่ระดับสากล

S2 พัฒนา เสริมสร้างศักยภาพความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร องค์การและสถาบันเกษตรกร

S3 เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตปศุสัตว์ให้สมดุล ยั่งยืน และแข่งขันได้อย่างไร้ขีดจำกัด

S4 เสริมสร้างนวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าปศุสัตว์

S5 บูรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือด้านการปศุสัตว์ สู่ระดับสากล

S6 ยกระดับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลด้านการปศุสัตว์ให้มีความเหมาะสมและร่วมสมัย

S7 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์การสู่ความเป็นเลิศ

แผนยุทธศาสตร์ กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2561 - 2565 ประกอบด้วย
4 เป้าหมายหลัก 6 ประเด็นหลัก 6 พันธกิจ 7 ยุทธศาสตร์ 33 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 63 ตัวชี้วัด 48 กลยุทธ์ และ 124 มาตรการ

กรมปศุสัตว์ออกแบบ
โครงสร้างองค์การและโครงสร้างการบริหาร
ที่ยืดหยุ่นคล่องตัวเพื่อให้สามารถตอบสนอง
วิสัยทัศน์และการเปลี่ยนแปลง

โครงสร้างองค์การ

กรมปศุสัตว์

ราชการบริหารส่วนกลาง

- กลุ่มพัฒนาวิชาการปศุสัตว์
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- กลุ่มตรวจสอบภายใน
- สำนักพัฒนาพันธ์สัตว์
- สำนักพัฒนาอาหารสัตว์
- สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์
- กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
- กองพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ
- กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- สำนักควบคุม ป้องกันและบำบัดโรคสัตว์
- กองสารวัตรปศุสัตว์
- สถาบันสุขภาพสัตว์แห่งชาติ
- สำนักเทคโนโลยีชีวภัณฑ์สัตว์
- กองสวัสดิภาพสัตว์และสัตวแพทย์บริการ
- สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์
- กองควบคุมอาหารและยาสัตว์
- สำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
- กองความร่วมมือด้านการปศุสัตว์ระหว่างประเทศ
- สำนักงานเลขานุการกรม
- กองการเจ้าหน้าที่
- กองคลัง
- กองแผนงาน
- สำนักกฎหมาย
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร
- สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 - 9

3 กลุ่ม 22 สำนัก/กอง 9 เขต

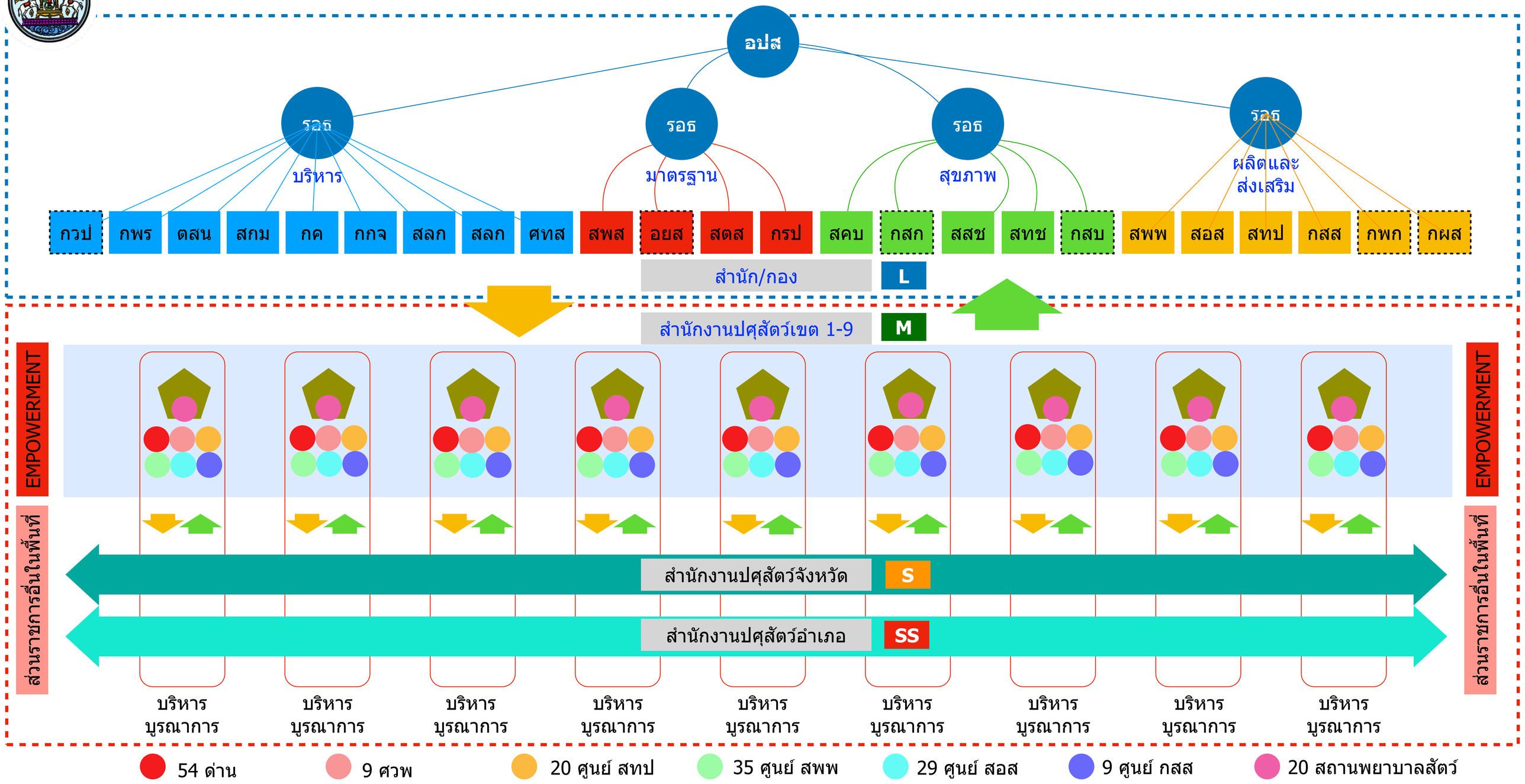
ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 76 แห่ง
- สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ 878 แห่ง

หน่วยงานที่ปรากฏตามกฎกระทรวง

หน่วยงานที่จัดตั้งภายใน

โครงสร้างการบริหารงาน



โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการปศุสัตว์ (8BU4L)

1

AGENDA BASED
นโยบายรัฐบาล/แผนบริหารราชการแผ่นดิน/ยุทธศาสตร์ประเทศ/แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2

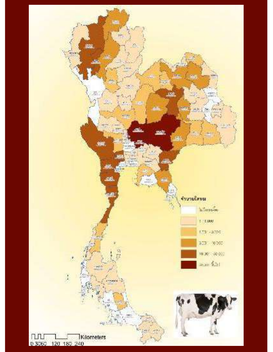
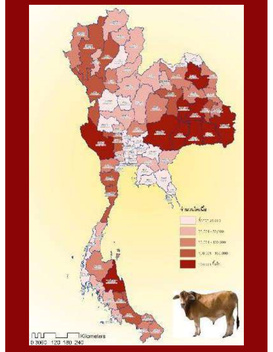
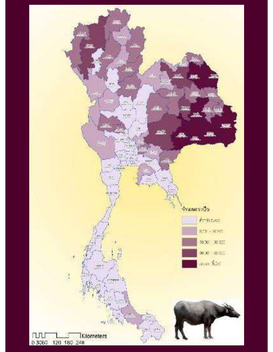
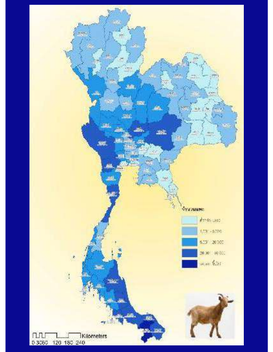
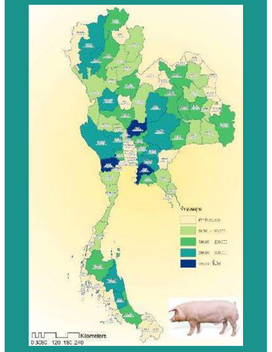
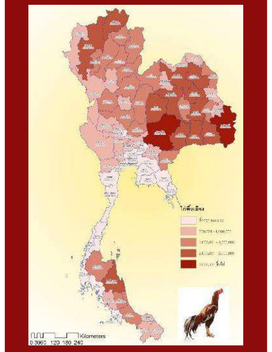
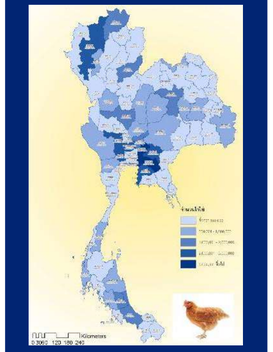
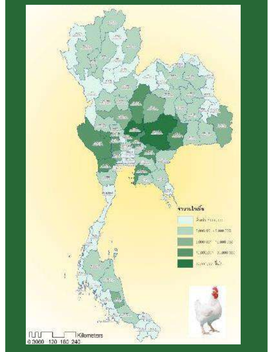
FUNCTIONAL BASED
ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ 2561 - 2565










โคนม	โคเนื้อ	กระบือ	แพะ แกะ	สุกร	ไก่เนื้อ	ไก่ไข่	ไก่พื้นเมือง
							
รายย่อย							
รายเล็ก							
รายกลาง							
รายใหญ่							

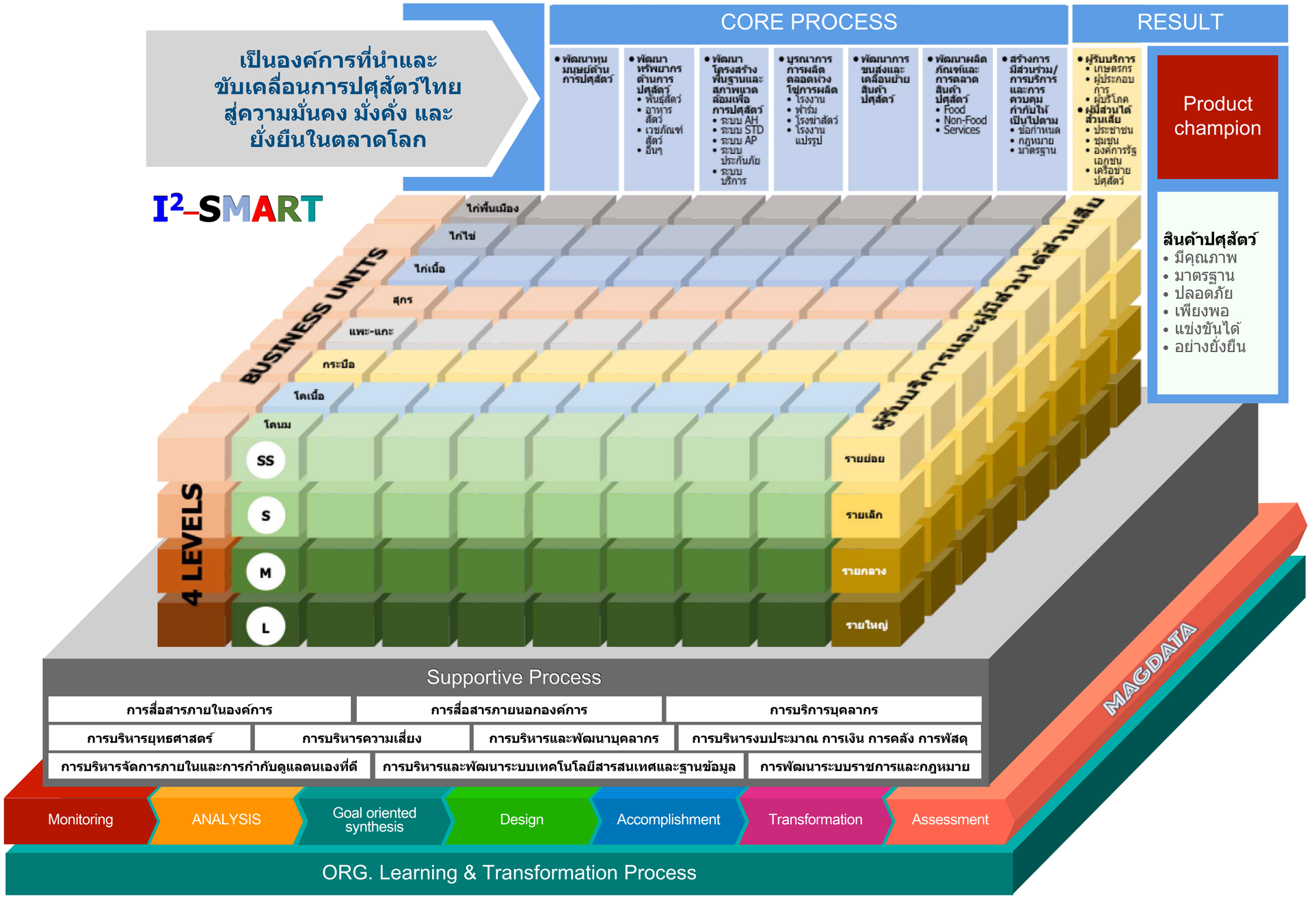
3

AREA BASED
ยุทธศาสตร์ภาค/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด

4

COMMODITY BASED
ยุทธศาสตร์รายสินค้าปศุสัตว์ (BU)

DLD PROCESS ATLAS





กับดัก



กับดักความยากจนของเกษตรกรคืออะไร..?



ไม่รู้จะทำอะไร....






















THE
STANDARD

























คุ้นเคยกับวงจรแบบนี้หรือไม่?...

ส่งเสริม อบรม ให้ปัจจัย หาแหล่งเงินทุน (กู้) หาตลาด
ตามแก้ปัญหา พักชำระหนี้ ตามทวงหนี้ ดำเนินคดี บังคับคดี
ประท้วงหน้ากระทรวง



.....ยิ่งแก้ปัญหาก็ยิ่งยุ่ง
เหมือนลิงแก้แห.....

ทำการเกษตรเหมือนกับ...เล่นการพนัน...



อยู่กับความเสี่ยง

ทำไม??????...ถึงเป็นเช่นนั้น



ลอกเลียนแบบ


เห่อตามกระแส


ขอรวยก่อน
CHATGAN FARM


ขายพันธุ์
中新網
Chinanews.com


การล้มเลิกกลางคัน
ไม่สามารถอดทนรอคอยความสำเร็จ


ไม่ล้มเลิก = ความสำเร็จ


ล้มเหลว! จาก...
ต้นทุนการเปลี่ยนไปตามกระแส
และเวลาที่สูญเสียไป

พันตำรวจเอก บุญรอบ จันทสงค์ อดีตข้าราชการตำรวจประจำกองบังคับการสืบสวนสอบสวน ตำรวจภูธร ภาค 9 หันมาทำสวนเกษตรแบบพอเพียง ตามแนวพระราชดำริในหลวงรัชกาลที่ 9 โดยใช้พื้นที่ว่างบริเวณบ้านพักเลขที่ 52/2 ม.2 ต.วัดจันทร์ อ.สทิงพระ จ.สงขลา จำนวน 1 ไร่ ปลูกพืชผักแบบผสมผสานหลากหลายชนิด ทั้งต้นมันปู มะกอก มะนาว มะละกอ ม่าเหมี่ยว ข่า ตะไคร้ ขมิ้น และพืชผักสวนครัวหลากชนิดเต็มพื้นที่



หยุด..! ทำไล่...
...หันมาทำสวน...



กับดักความสำเร็จของการพัฒนาการเกษตร

ราชการใช้อำนาจหน้าที่เป็นศูนย์กลาง
ต่างคนต่างทำหน้าที่ความรับผิดชอบให้สำเร็จ



ใช้มุมมองตนเองแทนที่จะใช้มุมมองของลูกค้า



แพทย์เชี่ยวชาญเฉพาะด้านรักษาอะไร




ขอบคุณกรณีศึกษาและ
โอกาสดีๆ ของการเรียนรู้จาก...
โครงการศูนย์ภูฟ้าพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน”



ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

พระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 9) ความตอนหนึ่งว่า

“...การพัฒนาจะต้องเป็นไปตาม
ภูมิประเทศทางภูมิศาสตร์ และภูมิประเทศทางสังคมศาสตร์ในสังคมวิทยา
ภูมิประเทศตามสังคมวิทยา คือนิสัยใจคอของคน
เราจะไปบังคับให้คนคิดอย่างอื่นไม่ได้ เราต้องแนะนำ เราเข้าไปช่วยโดยที่จะคิดให้เขาเข้ากับเราไม่ได้
แต่ถ้าเราเข้าไปแล้ว เราเข้าไปดูว่าเขาต้องการอะไรจริงๆ แล้วก็อธิบายให้เขาเข้าใจ
หลักการของการพัฒนานี้ ก็จะเกิดประโยชน์อย่างยิ่ง ...”

ที่มา : http://www.rdpb.go.th



หลักการพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระชนกาธิเบศ มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9)

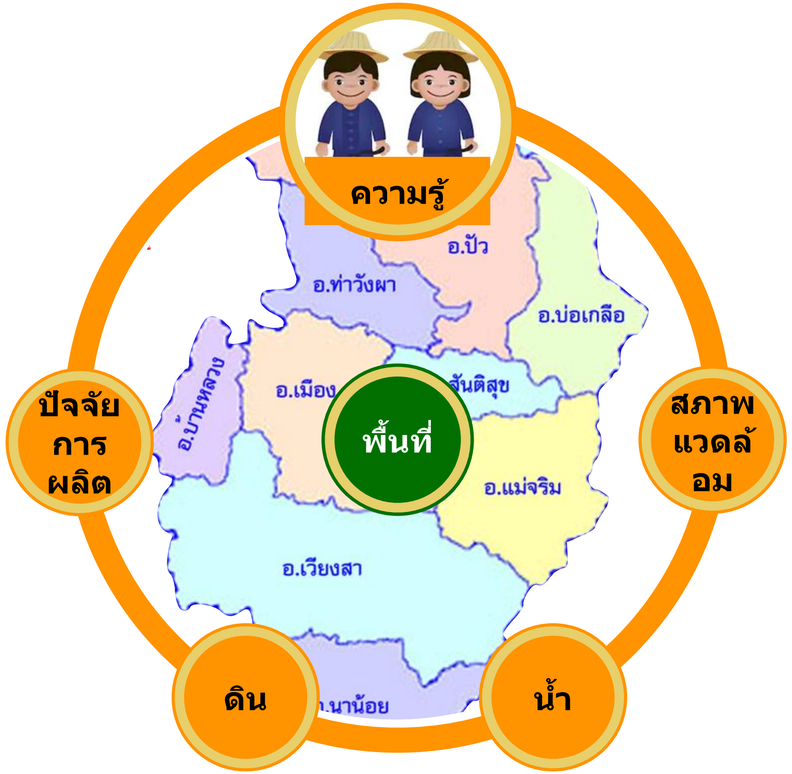
“...การพัฒนาชนบท เป็นงานที่สำคัญ เป็นงานที่ยาก เป็นงานที่จะต้องทำให้ได้ด้วยความสามารถ ด้วยความเฉลียวฉลาด คือ ทั้งเฉลียวทั้งฉลาด ต้องทำด้วยความบริสุทธิ์ใจ...”

ที่มา : http://www.rdpb.go.th

คิดแบบเดิม	ทำแบบเดิม	ผลผลิตแบบเดิม	ผลลัพธ์แบบเดิม
รัฐเป็นศูนย์กลาง	พัฒนาตามปัจจัยที่ส่งมอบ	Active Income	เหนื่อย



การทำงานของภาครัฐ
- ใช้แนวคิดเดิม
- ยึดอำนาจหน้าที่
- นำปัจจัยที่รัฐมีไปให้
- หน่วยงานต่างคิดต่างทำ
- ทำตามหน้าที่ให้เสร็จ



ณ พื้นที่ดำเนินการ
- รัฐส่งมอบปัจจัยการผลิตตามที่รัฐมี
- อบรมความรู้ใหม่
- ปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อม
- จัดหาน้ำ
- ปรับปรุงดิน



ผลผลิต
- ไม่มีความแตกต่าง
- มีทั่วไปหาได้ง่าย
- ต้องแข่งขันกับรายอื่น
- ขายยาก
- สร้างรายได้แบบ Active Income

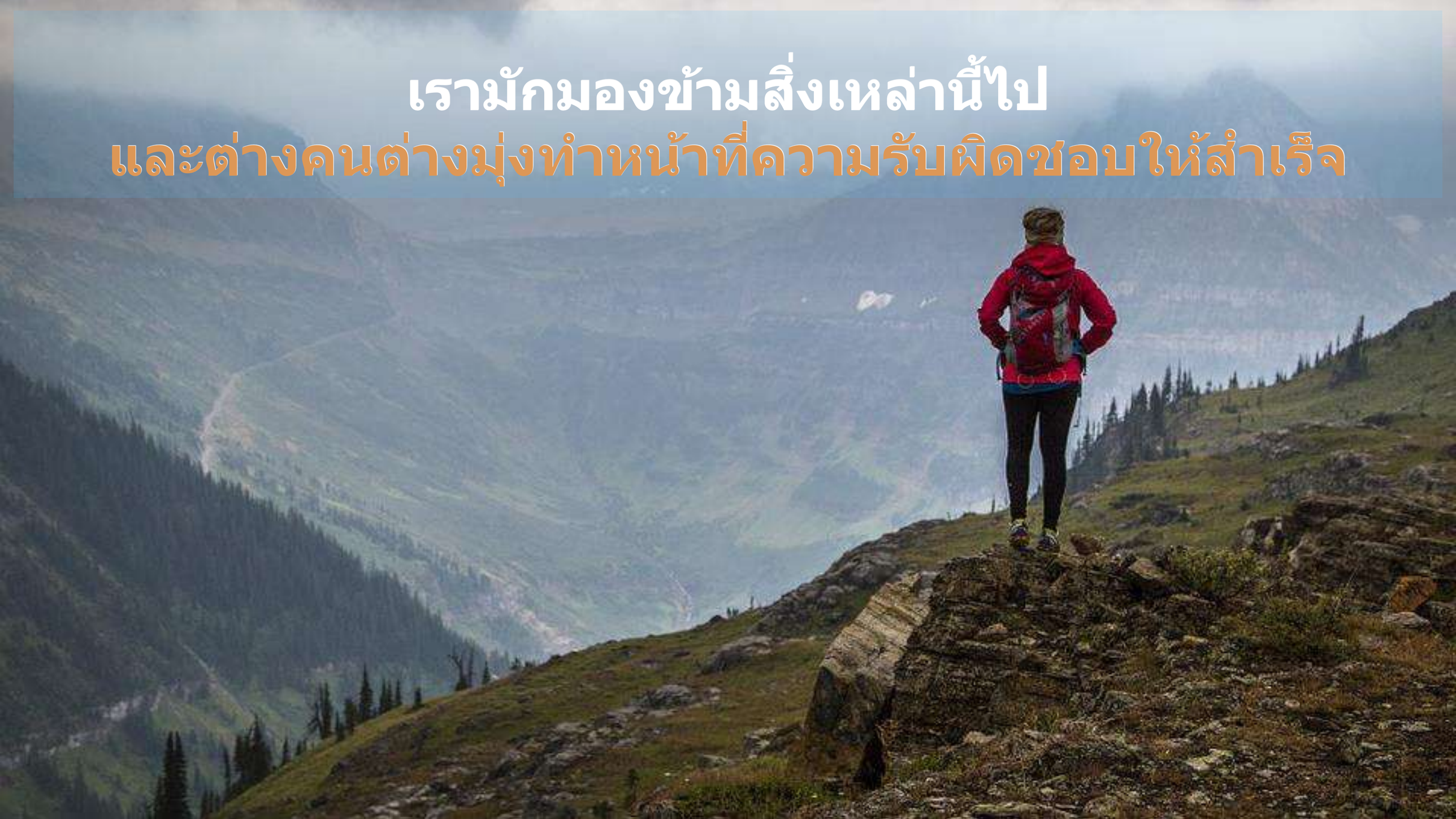


เกษตรกร
- เหนื่อย
- เสี่ยงต่อความผันผวน
- บุกรุกเพื่อเพิ่มพื้นที่ทำกิน

ทรัพยากรธรรมชาติ
- ถูกทำลายเพิ่มขึ้น
- ป่าไม้ลดลง

50 ล้านบาท/ปี

ทำไม??????...ถึงเป็นแบบนี้


เรามักมองข้ามสิ่งเหล่านี้ไป
และต่างคนต่างมุ่งทำหน้าที่ความรับผิดชอบให้สำเร็จ

แมงมัน หายากกว่าทุกปี ราคาพุ่ง โลละ 2-3พัน ชาวบ้านแห่เก็บ ยาย 67 เผยรังลับ (คลิป)

วันที่ 27 พฤษภาคม 2562 - 11:47 น.

Facebook Twitter Google+ LINE











ปรากฏการณ์ "ปลากอง" เมืองน่าน
























ความสำเร็จอีกหนึ่งวัน เห็ดระโงกเกิดใต้ต้นยางนา โดย น้ำตกตาดวิมาน
ทิพย์ ภูลังกา อ.บึงโขงหลง จ.บึงกาฬ ครับ สวยตรึงใจมากครับ ใครอยากมี
สวนเห็ดระโงกส่วนตัวแบบนี้ ให้ปลูกต้นยางนา แล้วหาเห็ดดอกบานๆที่ยัง
ไม่ล้างน้ำ นำมาขยำในน้ำแล้วราดใต้ต้นยางนาเป็นประจำ จะได้เห็ดสวยๆ
เช่นในภาพอย่างแน่นอน
ปลูกเอง!!
ไม่ต้องแย่งใคร

มหัศจรรย์ ต้นยวนผึ้งยักษ์ 15 คนโอบ มีผึ้งหลวงมาอาศัยกว่า 50 รัง











Hemp
Honey Wine
alcohol 12,5 %
homemade honey • hemp macerate • traditional recipe















คุณเบ็ญจวรรณ
อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน











ความหลากหลายของทรัพยากรและวัฒนธรรมของภูฟ้า

พืชอาหาร	พืชใช้ประโยชน์	พืชสมุนไพร	เห็ด
1) ต๋าว 2) มะขามป้อม 3) มะแขว่น 4) ลูกหว้า 5) มะเดื่อ 6) มะน๊อด 7) มะหาด(ส่งนอก) 8) หวาย(กินหน่อ) 9) ผักกูด 10) ผักก้อมแก้ 11) ผักฮาก 12) ใบเมี่ยง 13) ผักหวาน 14) บุก 15) กลอย 16) ผัดกรูรู 17) ข้าวไร่ 18) แตงพืชเมือง	1) หวาย (จักสาน) 2) กง (ไม้กวาด) 3) หญ้าคา(บ้าน) 4) หญ้าสามเหลี่ยม 5) ก้านตอง 6) ชาอัสสัม 7) ไผ่ข้าวหลาม 8) ไผ่หก 9) ไผ่ซาง 10) ไม้มะค่า 11) ไม้กฤษณา 12) ต้นก่อ	1) เครือนิ่มนม 2) ไม้หย่อม 3) ปี๊กไก่ดำ 4) ไพล 5) เครือกาสามปีก 6) รางจืด 7) รากงุ้น ต้นหนาด 8) ฮ้อสะพายควาย 9) หัวข้าวเย็น 10) หัวข่าแล้ง 11) เอื้องป่า 12) สะค้าน 13) มะขม 14) โสมซานซี 15) เตาปูลู 16) ไม้ต้มเหลือง 17) ต้นเสือโคร่ง 18) มะไฟป่า 19) โค้มละเดน 20) กระชายป่า 21) หัวแกกัง 22) ฝาง 23) แหนเถาวัลย์ 24) กานแดง	1) ตับเต่า (เห็ดไคล์) 2) เห็ดถอบ 3) เห็ดระโงก 4) เห็ดโคนปลวก 5) เห็ดเยื่อไผ่ 6) เห็ดหลินจือ 7) เห็ดกระถินพิมาน

ความหลากหลายของทรัพยากรและวัฒนธรรมของภูฟ้า

แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	ภูมิปัญญา/ประเพณี
1) น้ำตกห้วยวะ ห้วยปึง ห้วยลอย ห้วยแป้น 2) แม่น้ำ ว้า/มาง 3) เทศกาลปลากอง	1) หมอยาต้ม /ตีผิ 2) จักสาน/เลี้ยงเก๊าข้าว/เลี้ยงเจ้าบ้าน/ลงข่วง/เลี้ยงเจ้าที่

ความต้องการของชาวบ้าน

รายได้	สาธารณูประโภค และปัจจัยการผลิต	เลี้ยง	พืชที่ปลูก	กิจกรรมอาชีพ
1) 10,000 บาท/เดือน	1) น้ำ 2) ปุ๋ยโดโลไมท์ 3) ดิน 4) แผงโซล่าเซลล์ 5) ถังน้ำสำรอง 500 ลิตร 6) ฝายชะลอน้ำ 7) นาขั้นบันได	1) ไก่ 2) เป็ด 3) หมู 4) กบ 5) ปลาดูกบ่อดิน 6) นาเลี้ยงปลา	1) เงาะ 2) อะโวกาโด้ 3) ต๋าว 4) ละมุด 5) ลองกอง 6) ทุเรียน 7) สับปะรด 8) เกาลัด 9) พืชพื้นถิ่น ข้าวก่ำ กล้วย แตง 10) หม่อนผลสด 11) เพาะเห็ด/เก็บเห็ด 12) ถั่วลิสง 13) งาดำ/งาขี้ม่อน 14) มะละกอแขกดำ	1) แปรรูปหน่อไม้สด 2) เมี่ยง 3) เปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าว (ข้าวไร่) 4) เก็บเมล็ดไม้ป่าเพาะกล้าขาย 5) เก็บสมุนไพร/แปรรูป

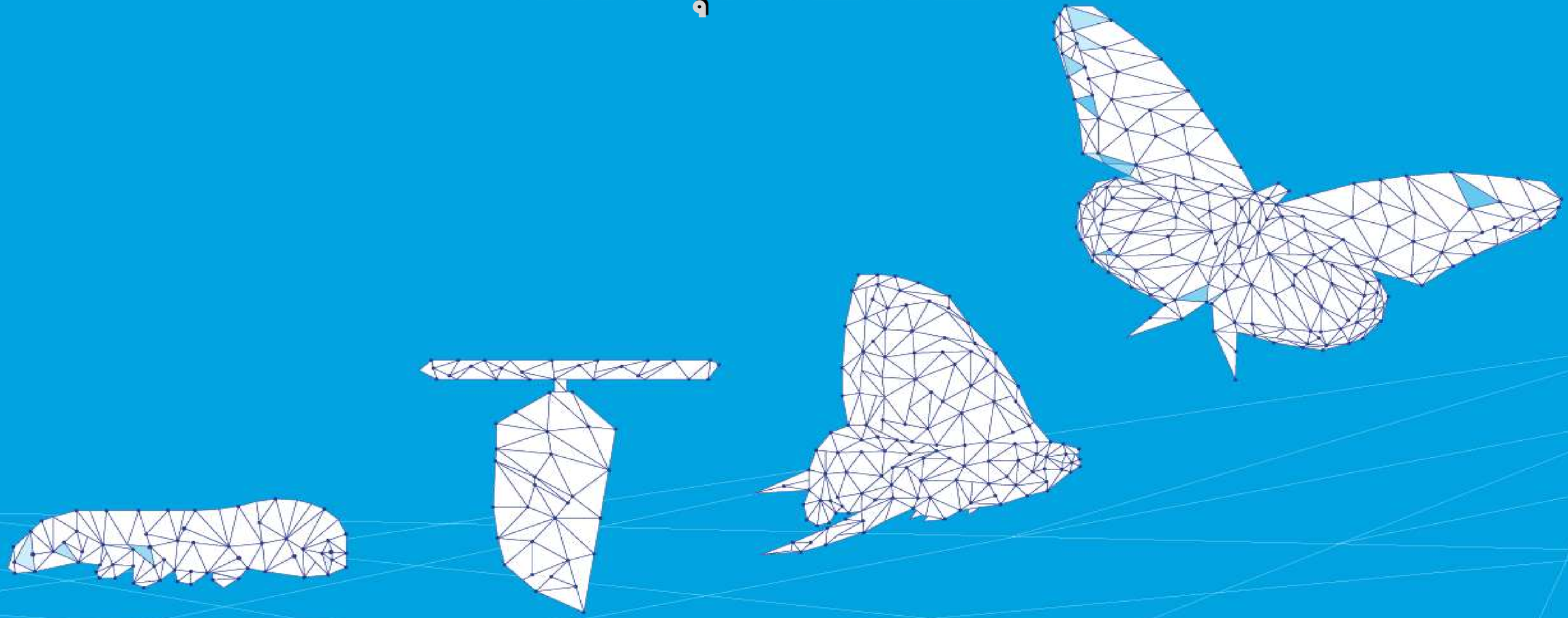
ทรัพยากรที่สร้างอาชีพและรายได้

ที่	ชนิด	แหล่งที่มา	ช่วงฤดู	ปริมาณ	มูลค่า
1	น้ำผึ้ง	ป่าธรรมชาติ	มี.ค.-เม.ย.	40 ขวด/ปี	200*40=8,000
2	รังผึ้ง	เลี้ยงในสวนป่า		50 ก.ก./แปลง	50*100=5,000
3	ไข่มดแดง	ป่า,สวนป่า	ม.ค.-มีค.	30 ก.ก./แปลง	200*30=6,000
4	กง ไม้กวาด	ป่า,สวนป่า	มี.ค.-เม.ย.	100 ก.ก./300ด้าม	300*25=7,500
5	ไม้ไผ่	ป่า,สวนป่า	ทั้งปี	50 กอ/ไร่=150ลำ	150*10=1,500
6	หนอนไม้ไผ่	ป่า,สวนป่า	พ.ค.-ก.ค.	250 ก.ก./แปลง	250*50=12,500
7	เห็ดเยื่อไผ่	ป่า,สวนป่า	ส.ค.-ก.ย.	50 ก.ก.	50*200=10,000
8	จักสาน	ป่า,สวนป่า	ก.พ.-มี.ค.		3,000
9	ข้าวหลาม	ป่า,สวนป่า	ธ.ค.-ม.ค.	40กระบอก/วัน 20 วัน	40*30*20=24,000
10	ต่าว	ป่า,สวนป่า	พ.ค.-ก.ค.	10 ตัน 100 ก.ก.	100*100=10,000
11	หม่อนผลสด	สวน	พ.ย.-มี.ค.,เม.ย.-พ.ค.	1 ตัน/ไร่	800*20=16,000
12	กล้วย 30 ก.ก.	สวน	พ.ค.-ก.พ.		6,000 บาท/ปี
13	ผักหวานป่า	สวน	ทั้งปี	20ก.ก./เดือน	200*20=48,000
14	สุกรพื้นเมือง	เลี้ยงหลังบ้าน	2 ครั้ง/ปี	12 ตัว	1,000*10=12,000
15	ไก่ลั๊วะ	เลี้ยงหลังบ้าน	3 ครั้ง/ปี	30ตัว/รอบ 90 ตัว1ก.ก.	150*90=13,500
16	ปลาพวงหิน	บ่อในแปลง	1ครั้ง/ปี	500ตัว/แปลง	300*40=12,000
17	ชาอัสสัม	สวน	ครั้ง/สัปดาห์ 24 ครั้ง/ปี	80มัด/ครั้ง	20*80*24=38,400
18	หวาย	ป่า,สวน	ทั้งปี	200 ต้น/6ห่อ/ต้น	200*40=8,000
19	ปลามัน	ธรรมชาติ	ก.ค.-ก.ย.	10ก.ก./เดือน 30 ก.ก.	300*30=9,000
20	แมงมัน	ธรรมชาติ	มิ.ย.	2รอบ/4 ก.ก.	1,000*4=4,000
21	เห็ดธรรมชาติ	ป่า,สวน	พ.ค.-ก.ค.	15,000บาท/เดือน	15,000*3=45,000
22	เลี้ยงมดแดง	ป่า,สวน	ทั้งปี	1,000บาท/เดือน	1,000*10=10,000
23	ผักป่าตามฤดูกาล/ของป่า	ป่า,สวน	ทั้งปี	1,000บาท/เดือน	1,000*12=12,000

ปฏิทินรายได้รายปี

กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
1. น้ำผึ้ง			4,000	4,000									**8,000**
2. รังผึ้ง			2,500	2,500									**5,000**
3. ไข่มดแดง	2,000	2,000	2,000										**6,000**
4. กิ่ง ไม้กวาด			3,750	3,750									**7,500**
5. ไม้ไผ่	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150			**1,500**
6. จักสาน		1,500	1,500										**3,000**
7. หน่อไผ่											300	300	**600**
8. หนอนไม้ไผ่					4,100	4,200	4,200						**12,500**
9. เห็ดเยื่อไผ่								5,000	5,000				**10,000**
10. ข้าวหลาม	12,000											12,000	**24,000**
11. ตำว					3,000	4,000	3,000						**10,000**
12. หม่อนผลสด	3,000	3,000	2,000	2,000	2,000						2,000	2,000	**16,000**
13. กล้วย	600	600			600	600	600	600	600	600	600	600	**6,000**
14. ผักหวานป่า	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	**48,000**
15. สุกรพื้นเมือง	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	**12,000**
16. ไก่ลั๊วะ	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	**12,000**
17. ปลาพวงหิน	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	**12,000**
18. ชาอัสสัม	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	**38,400**
19. หวาย	650	650	650	650	650	650	650	650	700	700	700	700	**8,000**
20 ปลามัน							3,000	3,000	3,000				**9,000**
21. แมงมัน						4,000							**4,000**
22. เห็ดธรรมชาติ					15,000	15,000	15,000						**45,000**
23. ไข่มดแดง	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	**12,000**
24. เก็บของป่า	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	**12,000**
รวม	**30,600**	**20,100**	**28,750**	**25,250**	**37,700**	**40,800**	**38,800**	**21,600**	**21,650**	**13,650**	**15,800**	**27,800**	**322,500**

เกิดจุดเปลี่ยน




การเลือกให้ถูกต้อง

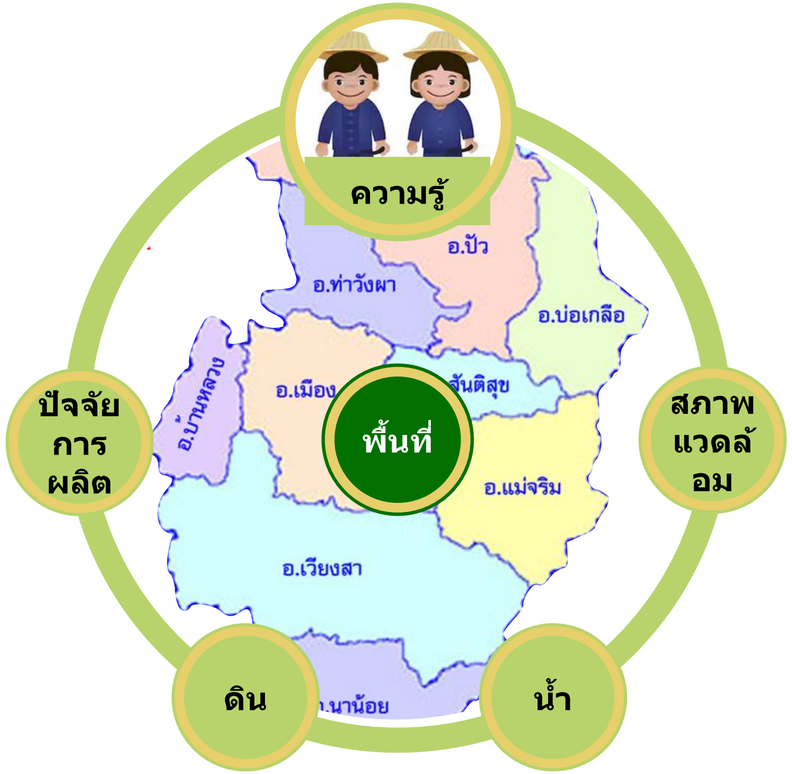
คิดใหม่	ทำใหม่	ผลผลิตใหม่	ผลลัพธ์ใหม่

รัฐยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง



การทำงานของภาครัฐ
- ใช้แนวคิดใหม่
- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- ใช้ความรู้สร้างความสำเร็จ
- ทุกหน่วยมีเป้าหมายเดียวกัน
- สร้างความสำเร็จให้ประชาชน

ออกแบบพัฒนาตามภูมิประเทศและภูมิสังคม



ณ พื้นที่ดำเนินการ
- ออกแบบพัฒนาตามภูมิประเทศและภูมิสังคม
- สร้างคุณค่าจากฐานทรัพยากร
- ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีในการสร้างคุณค่าใหม่
- สร้าง **Ecosystem** ที่เหมาะสมกับพื้นที่

Passive Income



ผลผลิต
- มีความแตกต่าง
- มีเฉพาะในพื้นที่
- ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ง่าย
- เป็นที่ต้องการ
- ขายง่าย
- สร้างรายได้แบบ **Passive Income**

สุขสบาย



เกษตรกร
- สบายกว่าเดิม
- ความผันผวนน้อยลง
- พื้นที่เท่าเดิมแต่รายได้เพิ่มมากขึ้น

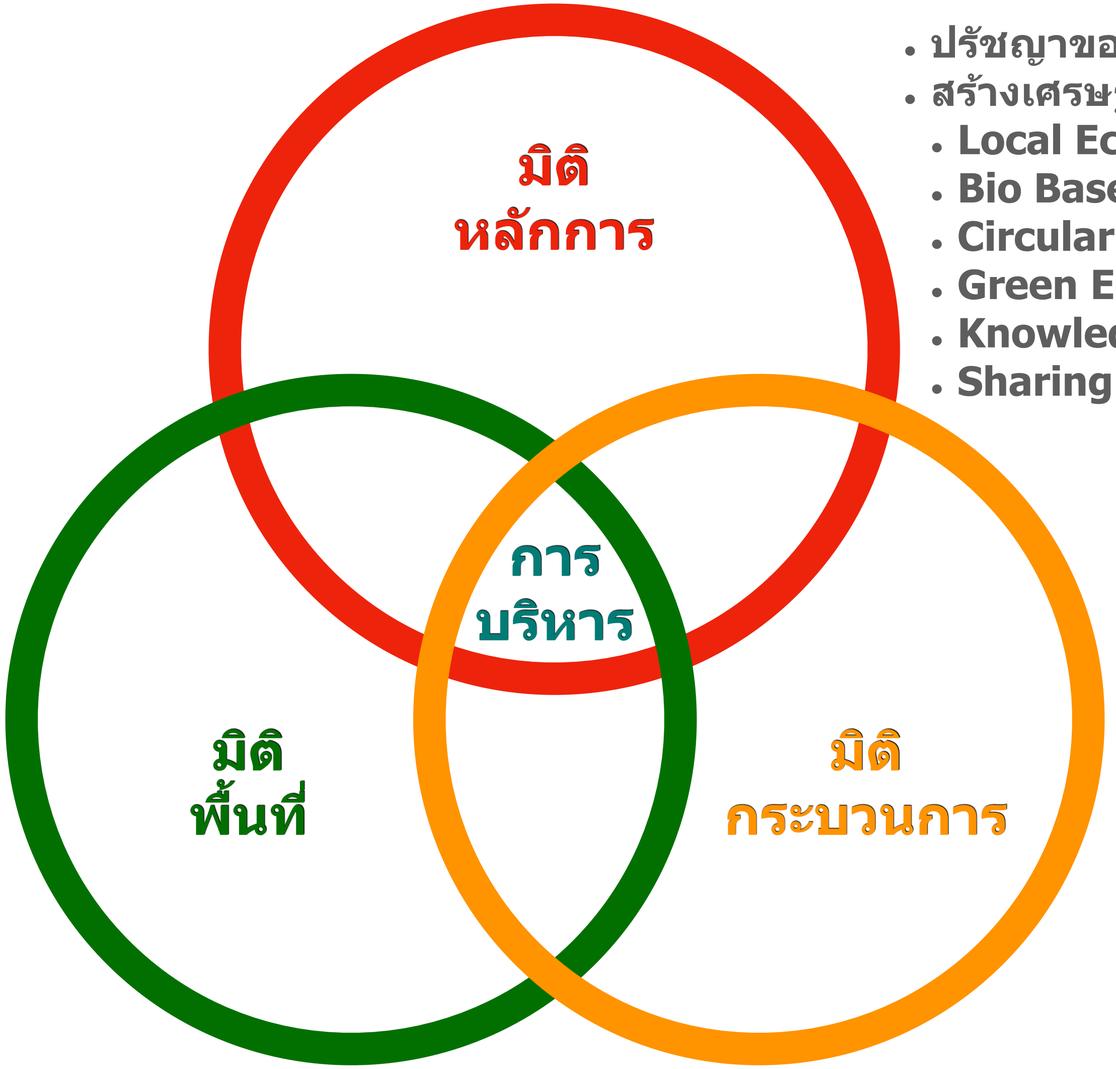
ทรัพยากรธรรมชาติ
- ได้รับการดูแลและรักษาเป็นอย่างดี
- ป่าไม้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

แนวทางการพัฒนาด้านการเกษตรภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ส่วนราชการ



- ภูมิประเทศ
- ภูมิสังคม



- ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- สร้างเศรษฐกิจฐานรากจากทรัพยากรในพื้นที่
  - Local Economy
  - Bio Based Economy
  - Circular Economy
  - Green Economy
  - Knowledge Based Economy
  - Sharing Economy

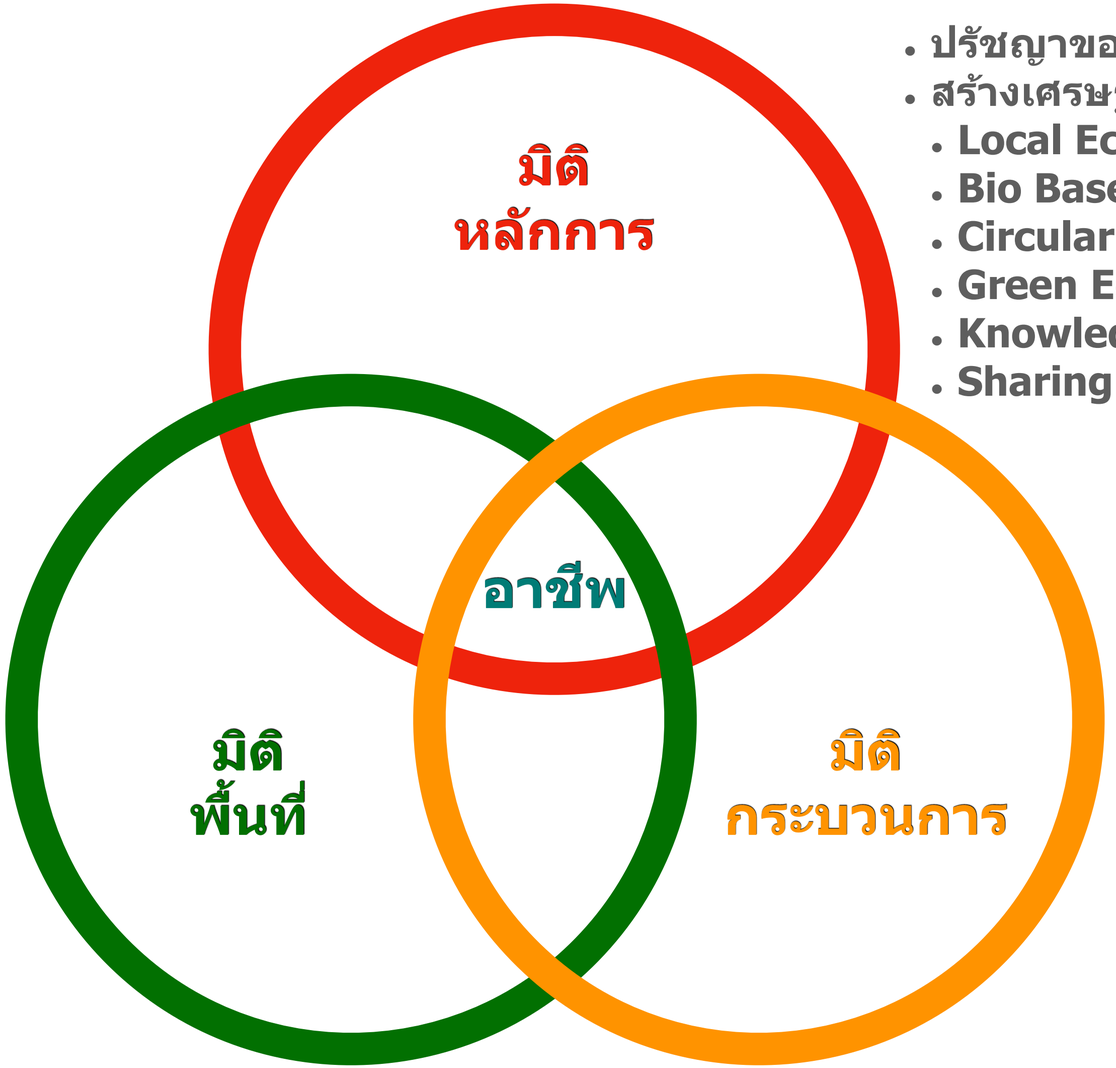
- VRIO
- BMC
  - Design Thinking
  - Value Creation
  - CID
- ใช้ทรัพยากรเกื้อกูลกันทุกมิติ
- เพิ่ม PASSIVE INCOME
- สร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
- สร้างความสามารถในการเรียนรู้

แนวทางการพัฒนาด้านการเกษตรภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เกษตรกร



- ภูมิประเทศ
- ภูมิสังคม



- ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- สร้างเศรษฐกิจฐานรากจากทรัพยากรในพื้นที่
  - Local Economy
  - Bio Based Economy
  - Circular Economy
  - Green Economy
  - Knowledge Based Economy
  - Sharing Economy

- VRIO
- BMC
  - Design Thinking
  - Value Creation
  - CID
- ใช้ทรัพยากรเกื้อกูลกันทุกมิติ
- เพิ่ม PASSIVE INCOME
- สร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
- สร้างความสามารถในการเรียนรู้

TOOLS



เราจะสามารถจัดแก้ปัญหาที่ผ่านมาได้อย่างไร?...
ต้องใช้เครื่องมืออะไร?...

1. อริยสัจ 4
2. เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา
3. Design Thinking
4. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Design Thinking

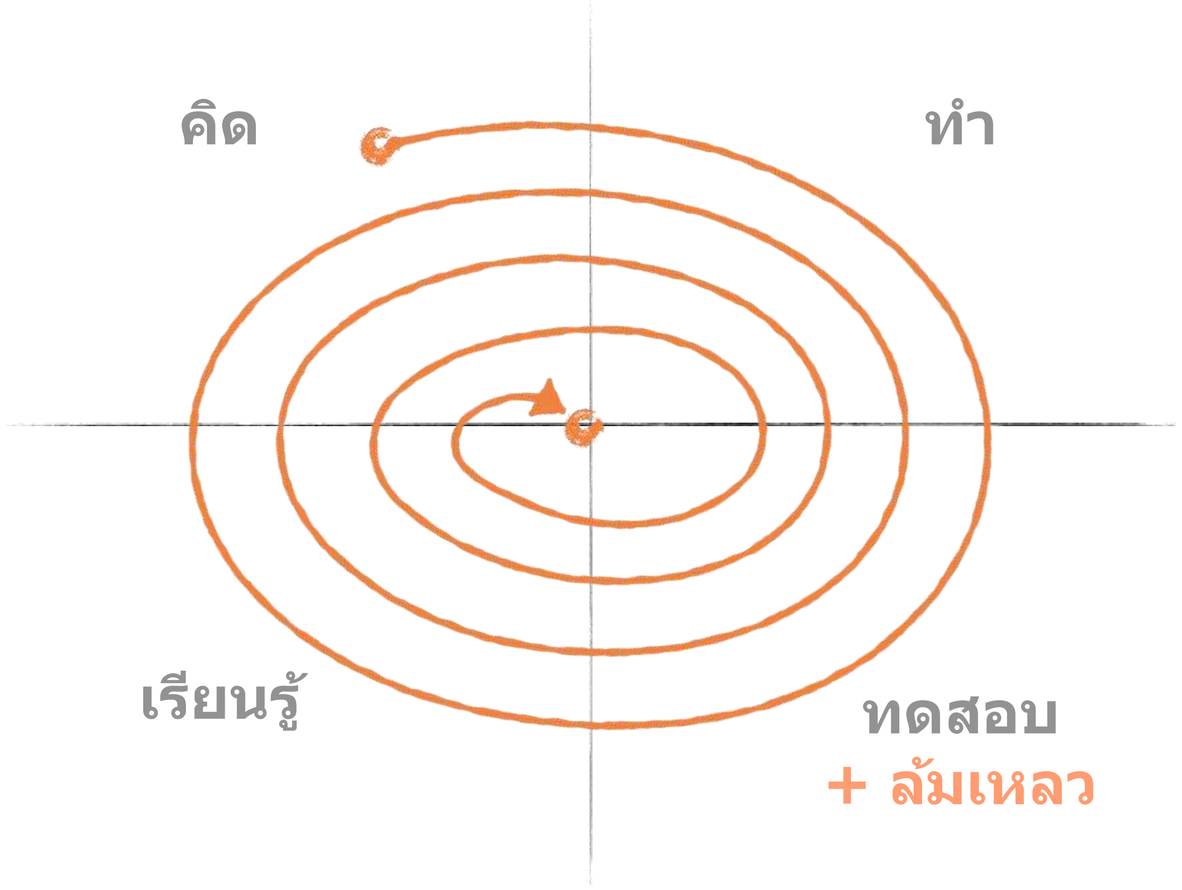
David M. Kelley

is an American businessman, entrepreneur, designer, engineer, and teacher. He is founder of the design firm IDEO and a professor at Stanford University. He has received several honors for his contributions to design and design education.

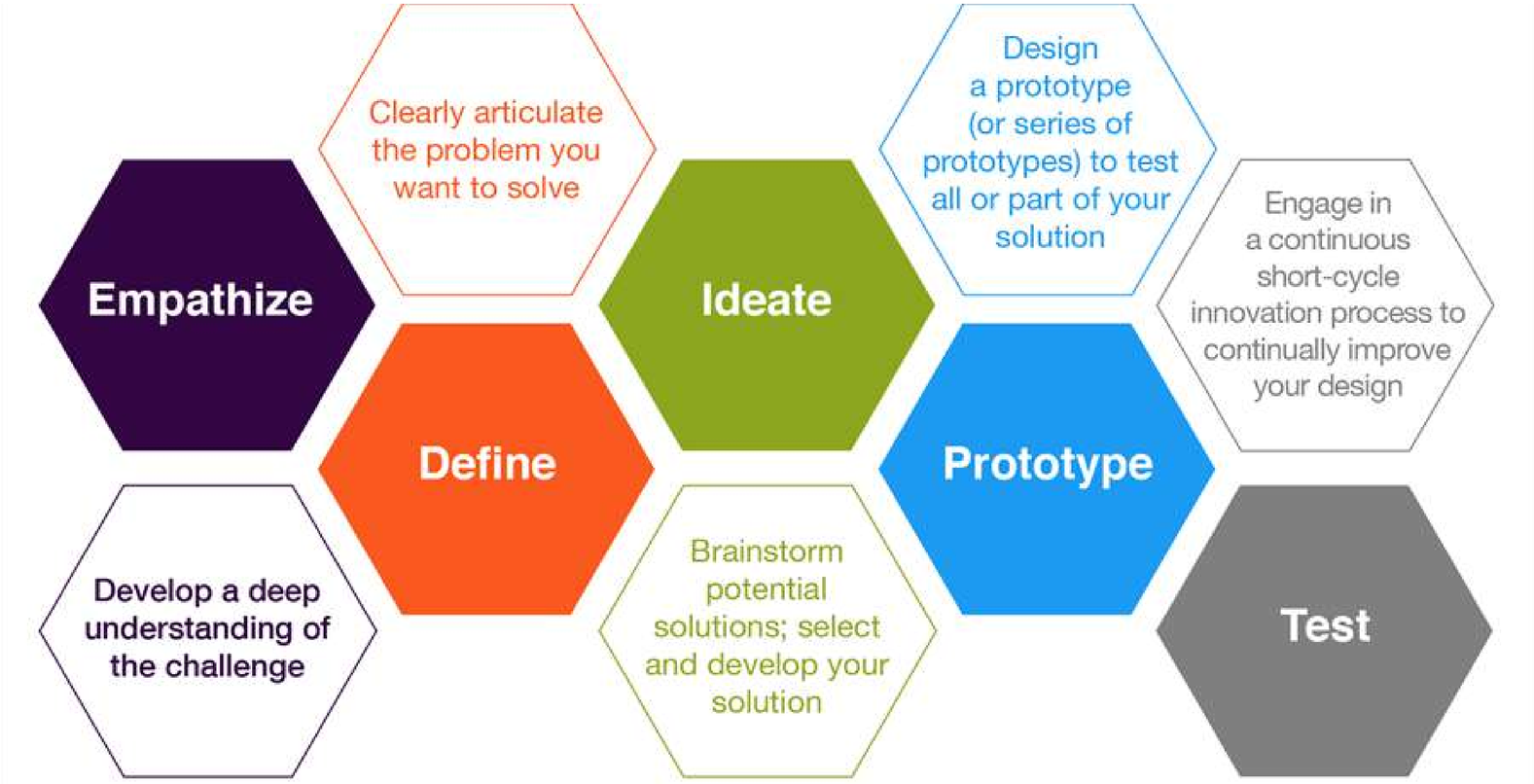


กระบวนการของ Design Thinking

มีเพียง 4 ขั้นตอนหลักที่จะวนกลับมาเป็นวงกลมเสมอ คือ



Design Thinking



รู้จริง...ไม่ใช่แค่รู้จัก



Empathize

ขั้นตอนแรกของกระบวนการ Design Thinking คือการทำความเข้าใจปัญหาที่กำลังพยายามแก้ไข โดยการสังเกต การมีส่วนร่วม และการเอาใจใส่ผู้คนรอบตัวเพื่อทำความเข้าใจประสบการณ์และแรงจูงใจของพวกเขา การเอาใจใส่เป็นสิ่งสำคัญต่อกระบวนการออกแบบที่เน้นคนเป็นศูนย์กลางอย่างแนวคิด Design Thinking เป็นอย่างมาก เพราะมันช่วยให้สามารถตั้งสมติฐานเกี่ยวกับผู้คนรอบตัวและความต้องการของพวกเขาได้

Define (the problem)

ขั้นตอนนี้สิ่งที่ต้องทำก็คือ การนำข้อมูลทั้งหมดที่หาได้จากขั้น Empathize มารวมกันเพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์สิ่งที่ได้ จากนั้นจึงเลือกเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัญหาจริงๆ ออกมาแล้วจึงนำมันมาอธิบายปัญหาที่กำลังเผชิญอยู่ แต่ต้องไม่ลืมว่าควรกล่าวถึงปัญหาในแบบ “เน้นคนเป็นจุดศูนย์กลาง”

ปัญหาสำคัญที่แท้จริง...



Define (the problem)

ADGES

สร้างไอเดียใหม่ๆที่หลากหลาย



Ideate

Ideate

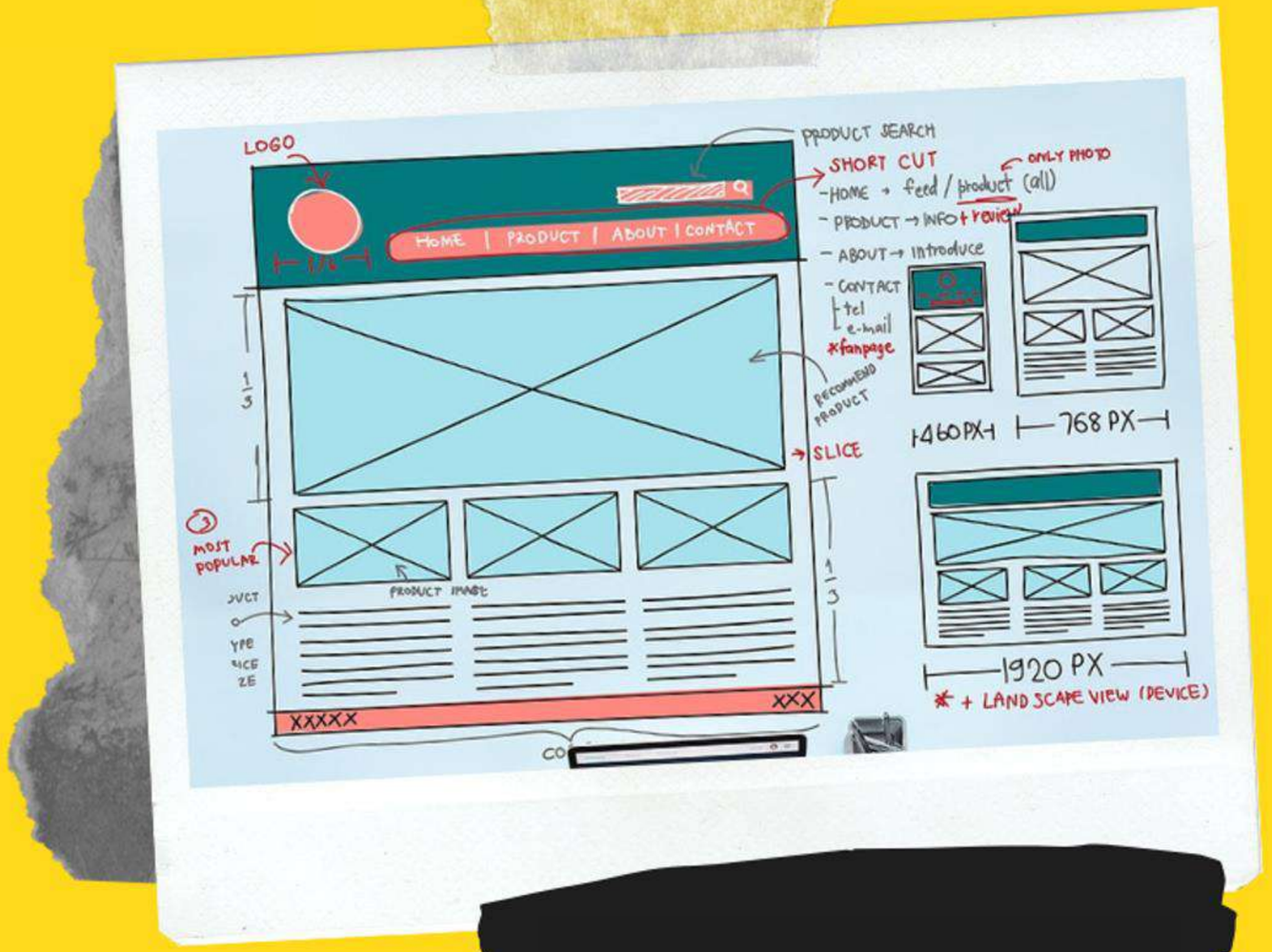
ในขั้นตอนที่สามของกระบวนการ Design Thinking เป็นขั้นที่เริ่มนำไอเดียที่ได้มาสร้างให้เป็นรูปธรรม จากขั้นแรกที่ทำให้เข้าใจผู้บริโภคมากขึ้น ส่วนขั้นที่สองได้วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล จากนั้นด้วยวัตถุดิบที่มีอยู่ สมาชิกทีมอาจเริ่มที่จะ “คิดนอกกรอบ” เพื่อมองหาวิธีแก้ปัญหาใหม่ๆ หรืออาจใช้การระดมสมองสำหรับกระตุ้นให้สมาชิกทีมได้คิดอย่างอิสระและขยายขอบเขตแนวทางแก้ปัญหา จากนั้น จึงรวบรวมไอเดียที่ได้แล้วเลือกวิธีที่คิดว่าดีหรือเหมาะสมที่สุด

ADGES

Prototype

ขั้นตอนนี้ คือการสร้างผลิตภัณฑ์หรือแนวทางต้นแบบโดยลดขนาด ฟังก์ชัน หรือลดทอนรายละเอียดลง เพื่อตรวจสอบวิธีแก้ปัญหาที่พบ อาจมีการส่งต่อเพื่อทำการทดสอบทั้งภายในทีมและแผนกอื่นๆ รวมถึงการมองหากลุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบผลิตภัณฑ์ในเบื้องต้น เป้าหมายของขั้นตอนนี้ คือการรวบรวมข้อมูลว่าแนวคิด Design Thinking ที่ได้ไอเดียมาและนำมาสร้างแนวทางแก้ปัญหาทั้งหมดยังมีจุดบกพร่องตรงไหน หรือต้องปรับปรุงส่วนใดบ้างจึงจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและนำไปแก้ปัญหาได้ดีที่สุด

สร้างต้นแบบเพื่อทดสอบ



Prototype

ทดสอบแนวทาง



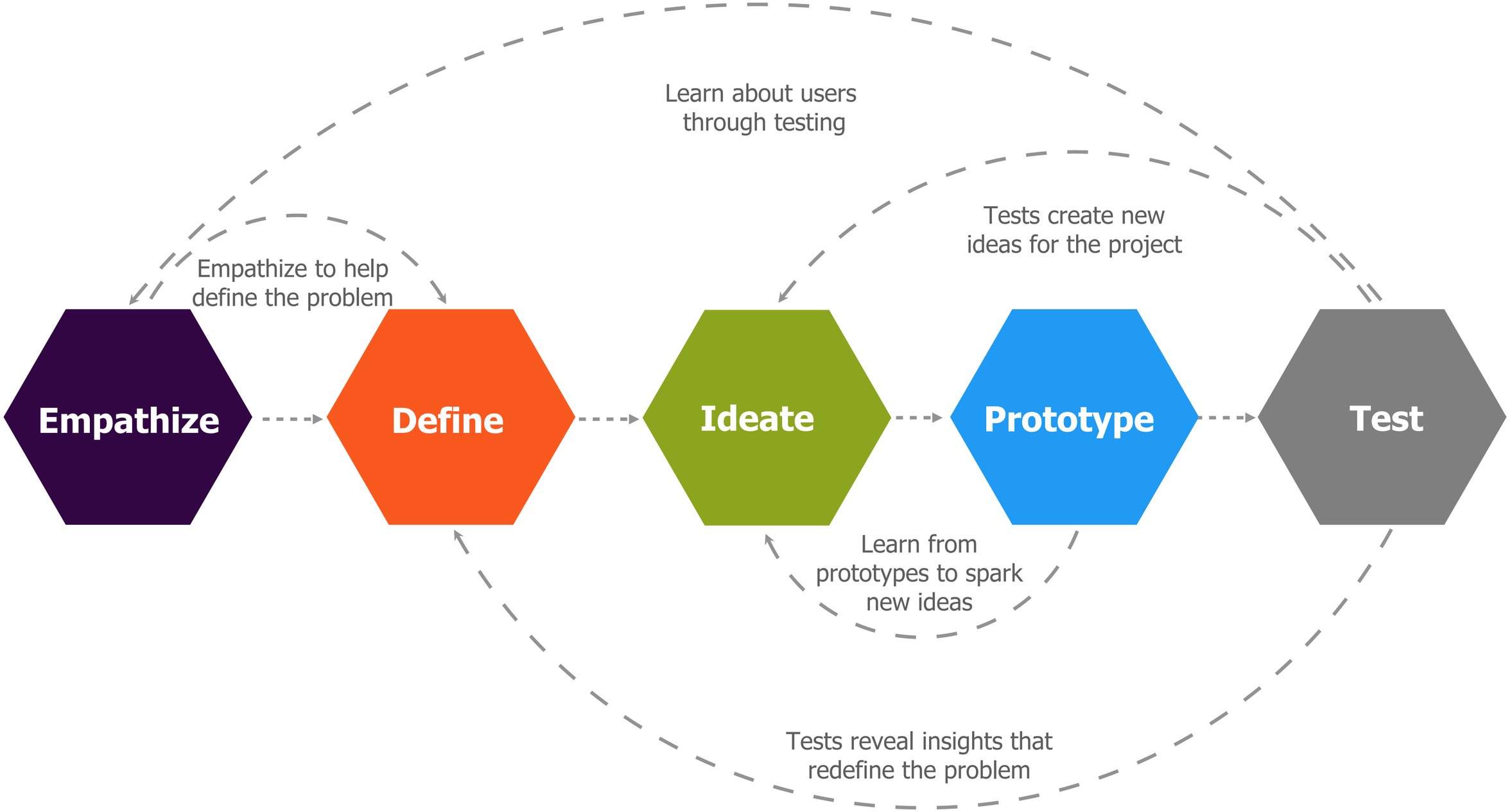
Test

Test

ขั้นตอนสุดท้ายคือการทดสอบแนวทางแก้ไขปัญหาหรือผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอย่างเข้มงวดอีกครั้ง โดยมุ่งเน้นไปที่การทำความเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้งที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ADGES

DESIGN THINKING : A NON-LINEAR PROCESS



สรุป 13 ขั้นตอนการทำงาน Design Thinking

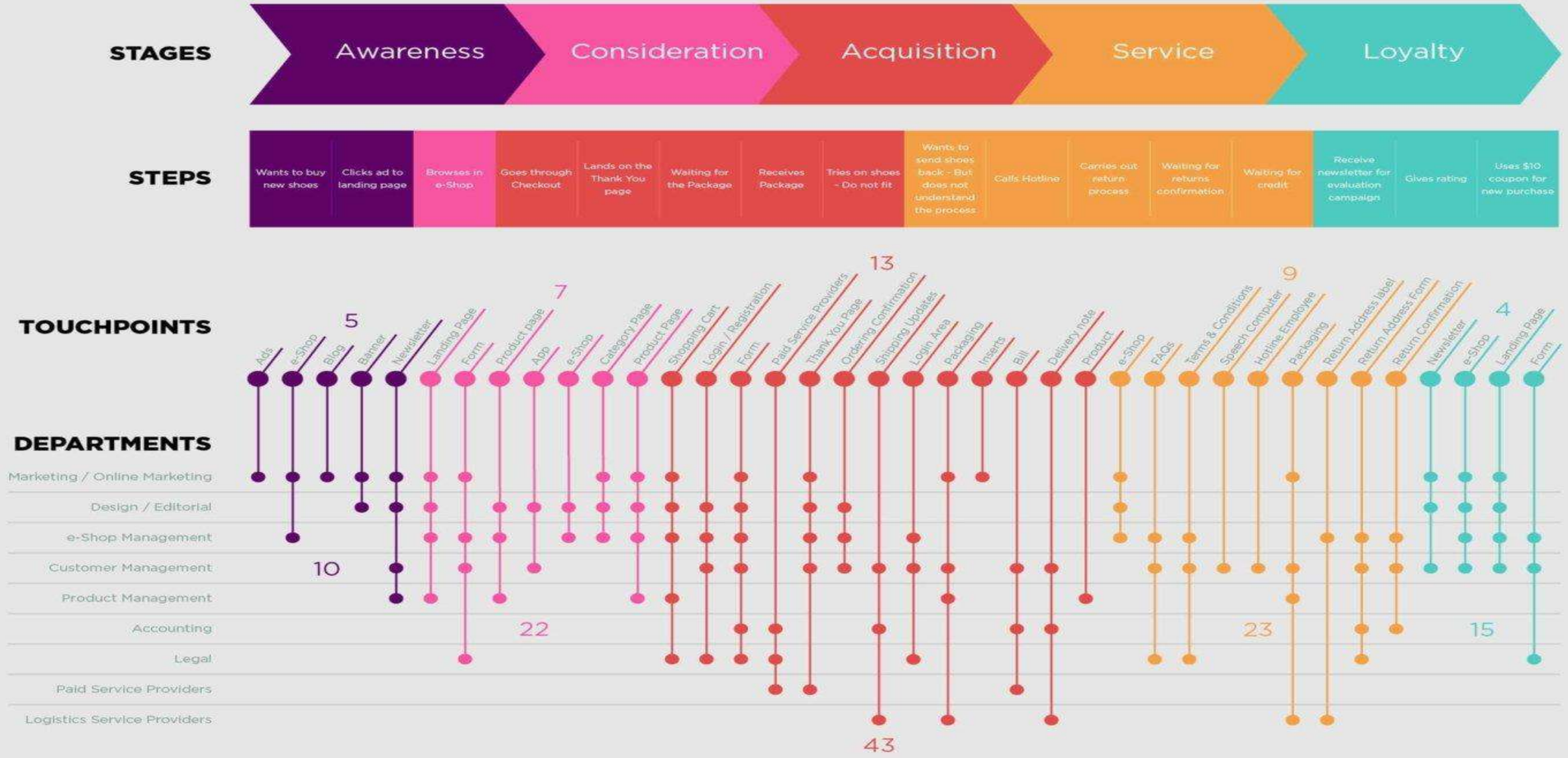
1. ตั้งโจทย์ใหญ่
2. ตั้ง Big Research Question
3. ออกไปเก็บข้อมูล (โดยทำ pilot ก่อน ทดสอบคำถามกับเพื่อนๆ ก่อนออกไปทำจริง)
4. Share ข้อมูลกันภายในทีม
5. นำข้อมูลมาทำ Persona และ Journey Map
6. วิเคราะห์ Journey Map หาจุดที่น่าสนใจที่เราน่าจะเข้าไปทำอะไรสักอย่างด้วย
7. ดึงจุดที่น่าสนใจจากใน Journey Map ออกมา เพื่อ brainstorm / ทำ Morphological Analysis
8. Sketch Idea ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ (จากข้อ 7) ออกมา 10 อัน เน้นที่ระดับ concept ก่อน
9. นำไอเดียจากข้อ 8 มาทำเป็น Prototype เพื่อนำไปทดสอบ ขั้นนี้จะเริ่มเน้น feature & function มากขึ้น
10. เข้าสู่โหมด Iterative (ทำซ้ำๆ วนๆ) เพื่อแก้ไขปรับปรุง feature & function นำไปทดสอบใหม่จนกระทั่งได้ผลลัพธ์
11. เมื่อพอใจแล้ว ก็นำผลลัพธ์นั้นไปทำ Business Model, Kano’s Model (หาองค์ประกอบที่เป็น Must, Want, Wow)
12. ทำ Cost & Benefit Analysis
13. ทำ Requirement list และ Project Brief


STORE
PURCHASE
DECISION
SEARCH
REVIEWS
ATTRACTION
PROMOTION

Bright Vessel

CUSTOMER JOURNEY LAYERS

BrightVessel.com

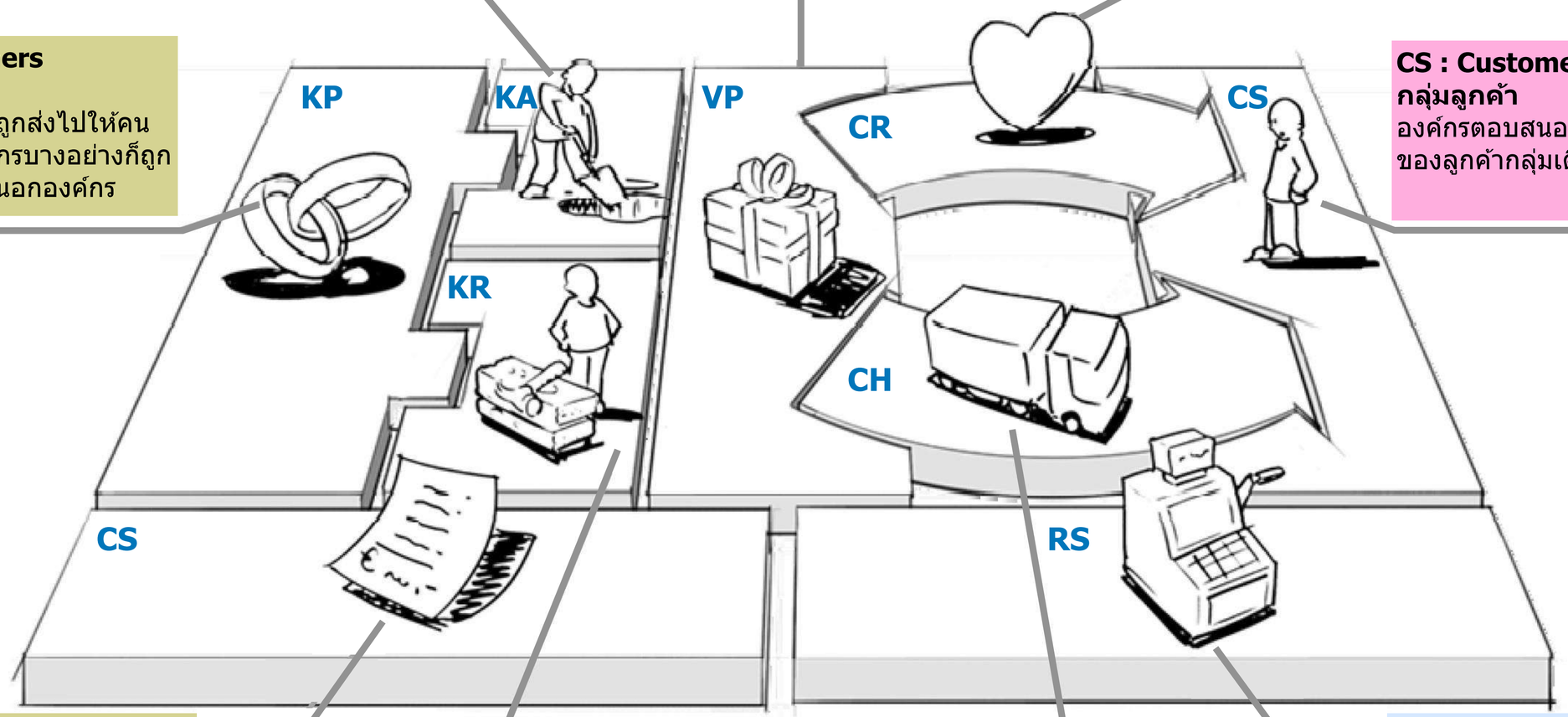


KA : Key Activities
Relationships
กิจกรรมหลัก
—ด้วยการทำกิจกรรมหลักจำนวนหนึ่ง

VP : Value Propositions
การเสนอคุณค่า
องค์กรพยายามแก้ปัญหาของลูกค้าและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าด้วยการเสนอคุณค่า

CR : Customer Relationships
ความสัมพันธกับลูกค้า
ความสัมพันธถูกสร้างขึ้นและรักษาไว้กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม

KP : Key Partners
พันธมิตรหลัก
กิจกรรมบางอย่างถูกส่งไปให้คนอื่นทำและทรัพยากรบางอย่างก็ถูกนำเข้ามาจากภายนอกองค์กร



CS : Customer Segmentation
กลุ่มลูกค้า
องค์กรตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ากลุ่มเดียวหรือหลายกลุ่ม

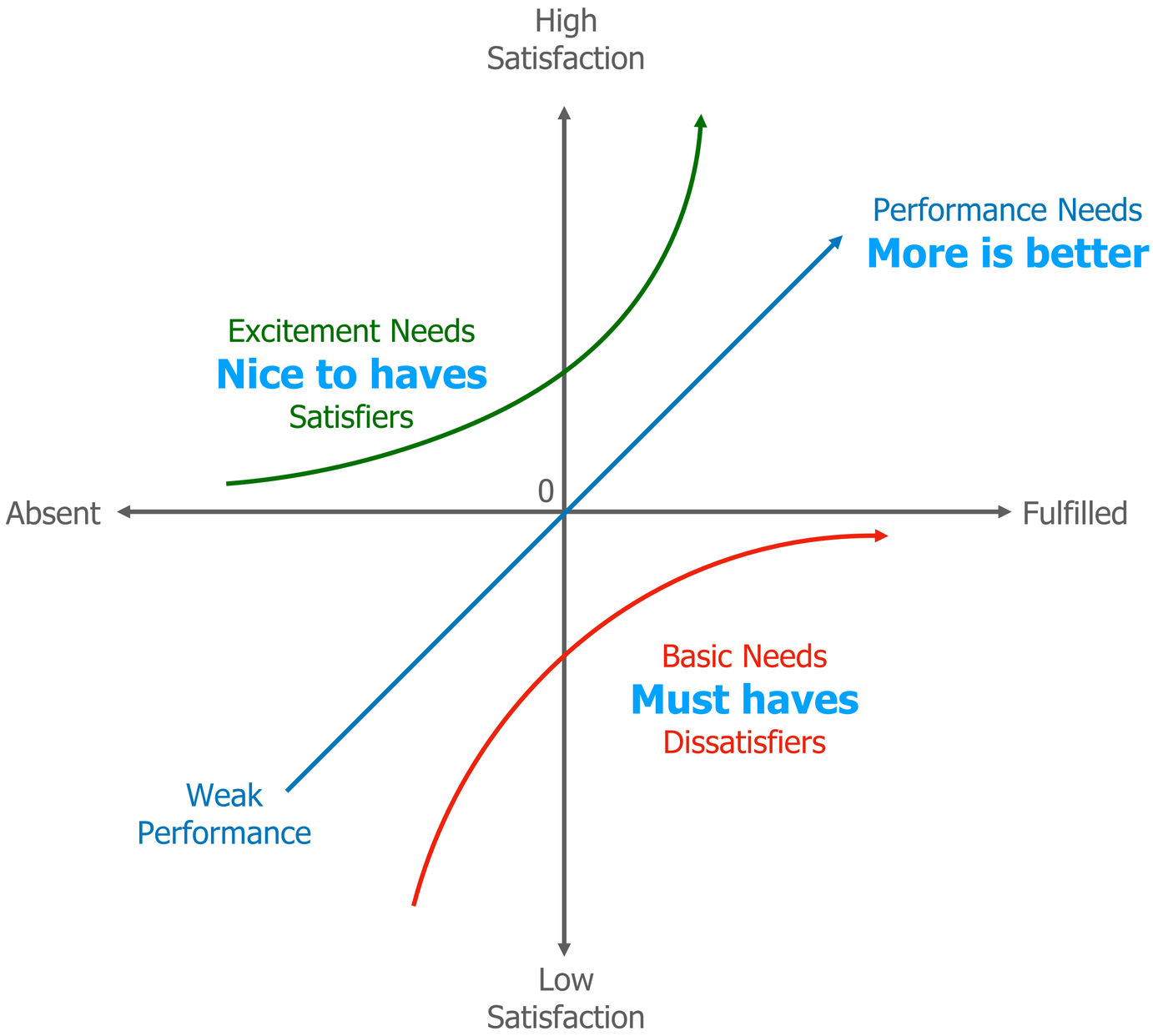
CS : Cost Structure
โครงสร้างต้นทุน
ส่วนประกอบต่างๆ ของโมเดลธุรกิจส่งผลให้เกิดโครงสร้างต้นทุน

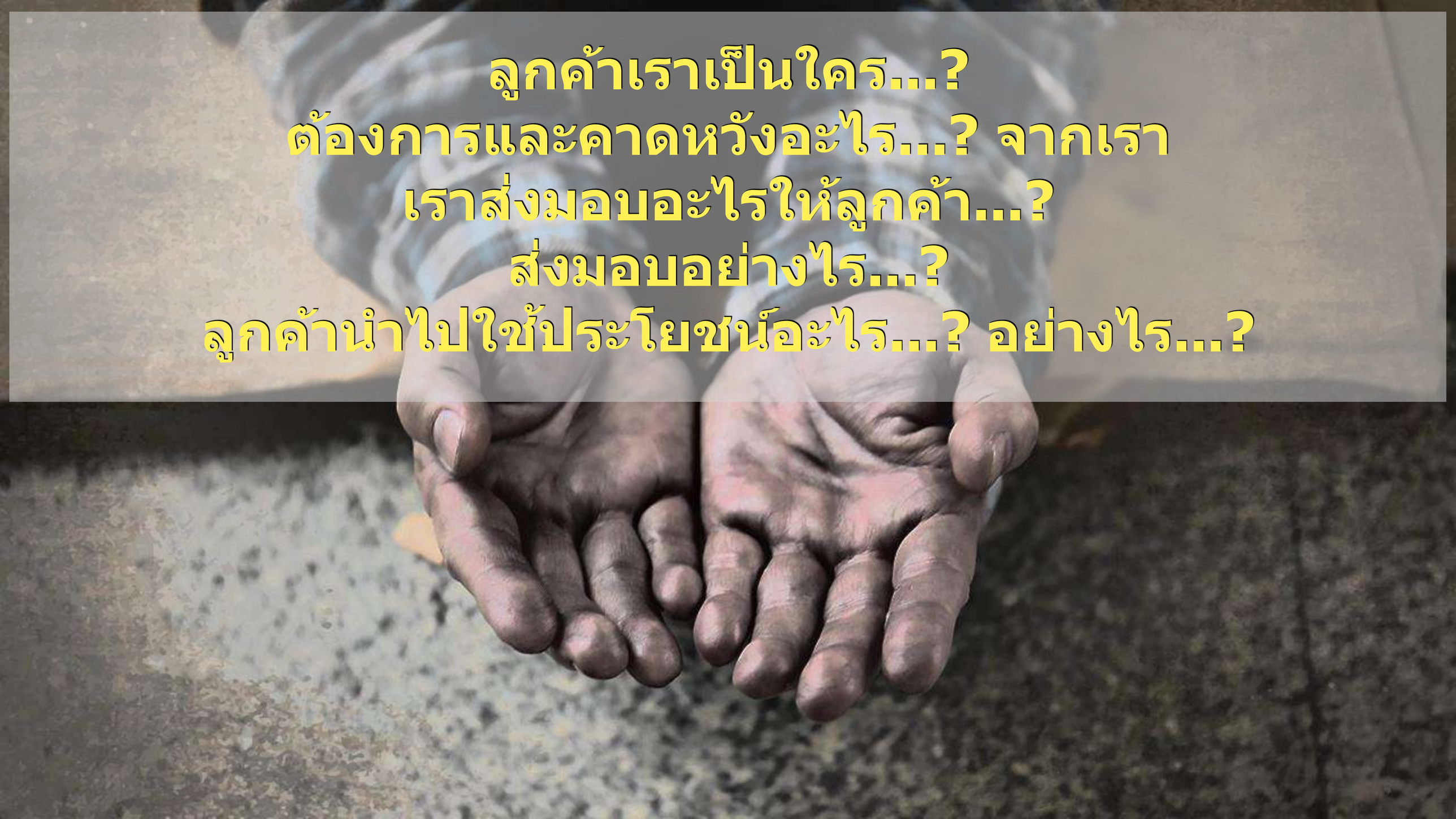
KR : Key Resources
ทรัพยากรหลัก
สิ่งที่ต้องใช้ในการเสนอและส่งมอบและส่วนประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

CH : Channels
ช่องทาง
การเสนอคุณค่าถูกส่งไปถึงลูกค้าผ่านการสื่อสาร การกระจายสินค้า และบริการและช่องทางการขาย

RS : Revenue Streams
กระแสรายได้
กระแสรายได้เป็นผลของการเสนอคุณค่าที่ประสบความสำเร็จ

KANO MODEL


High
Satisfaction
Performance Needs
More is better
Excitement Needs
Nice to haves
Satisfiers
0
Absent
Fulfilled
Basic Needs
Must haves
Dissatisfiers
Weak
Performance
Low
Satisfaction

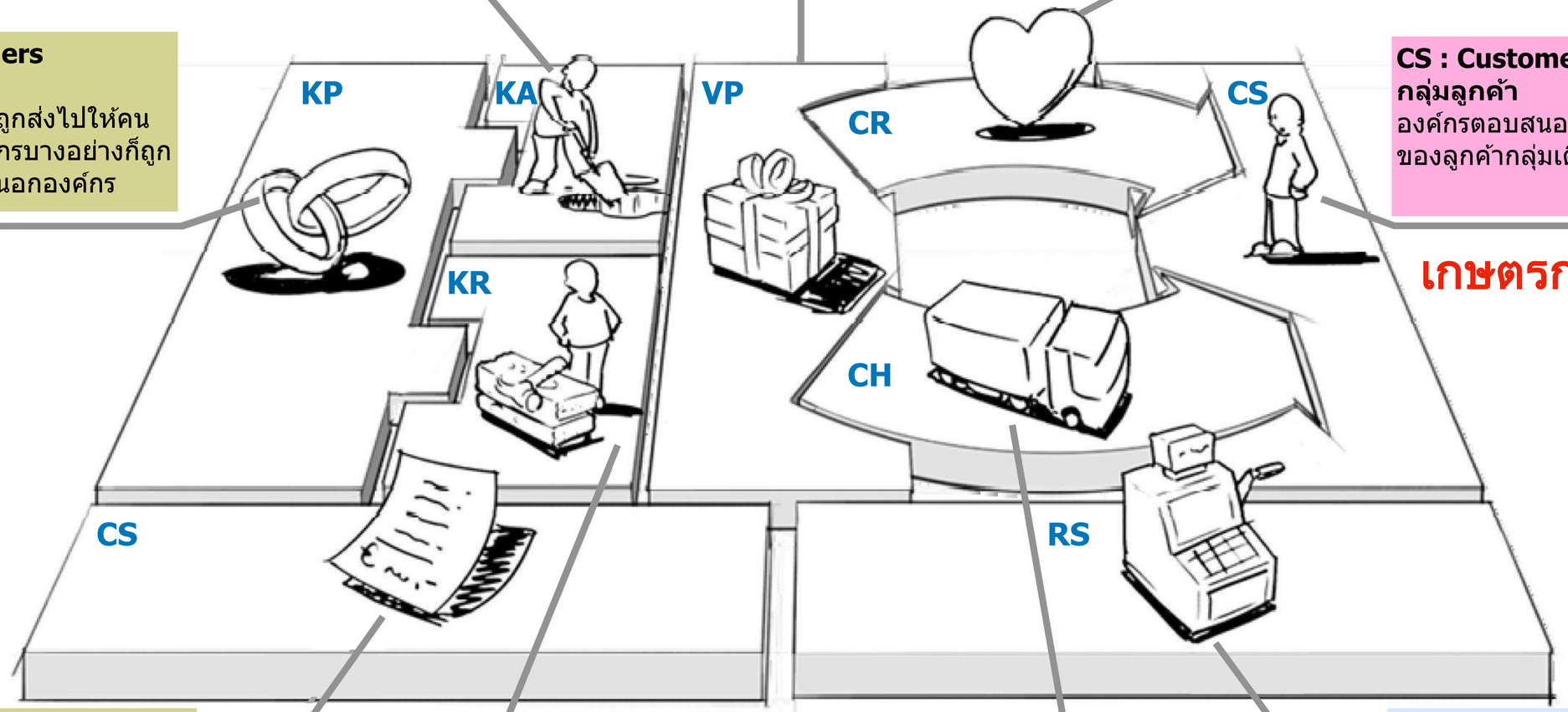

ลูกค้าเราเป็นใคร...?
ต้องการและคาดหวังอะไร...? จากเรา
เราส่งมอบอะไรให้ลูกค้า...?
ส่งมอบอย่างไร...?
ลูกค้านำไปใช้ประโยชน์อะไร...? อย่างไร...?

KA : Key Activities
Relationships
กิจกรรมหลัก
—ด้วยการทำกิจกรรมหลักจำนวนหนึ่ง

VP : Value Propositions
การเสนอคุณค่า
องค์กรพยายามแก้ปัญหาของลูกค้าและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าด้วยการเสนอคุณค่า

CR : Customer Relationships
ความสัมพันธกับลูกค้า
ความสัมพันธถูกสร้างขึ้นและรักษาไว้กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม

KP : Key Partners
พันธมิตรหลัก
กิจกรรมบางอย่างถูกส่งไปให้คนอื่นทำและทรัพยากรบางอย่างก็ถูกนำเข้ามาจากภายนอกองค์กร



CS : Customer Segmentation
กลุ่มลูกค้า
องค์กรตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ากลุ่มเดียวหรือหลายกลุ่ม

เกษตรกรรายย่อย

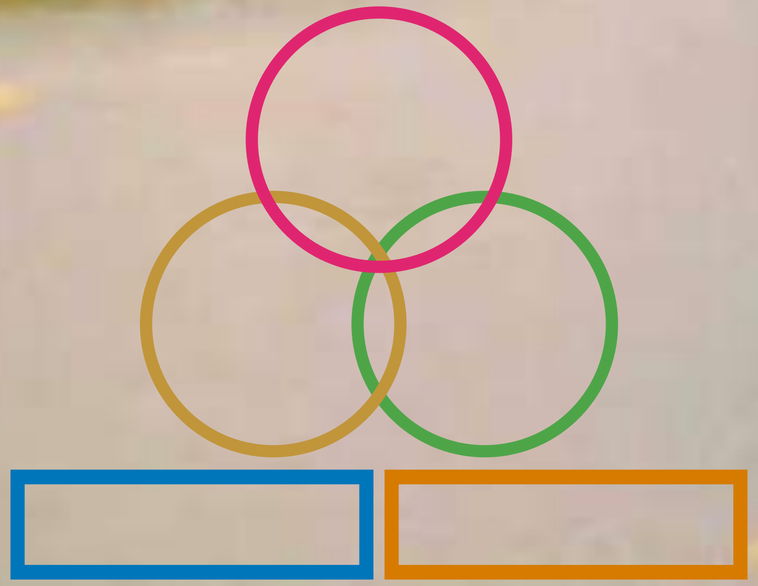
CS : Cost Structure
โครงสร้างต้นทุน
ส่วนประกอบต่างๆ ของโมเดลธุรกิจส่งผลให้เกิดโครงสร้างต้นทุน

KR : Key Resources
ทรัพยากรหลัก
สิ่งที่ต้องใช้ในการเสนอและส่งมอบและส่วนประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

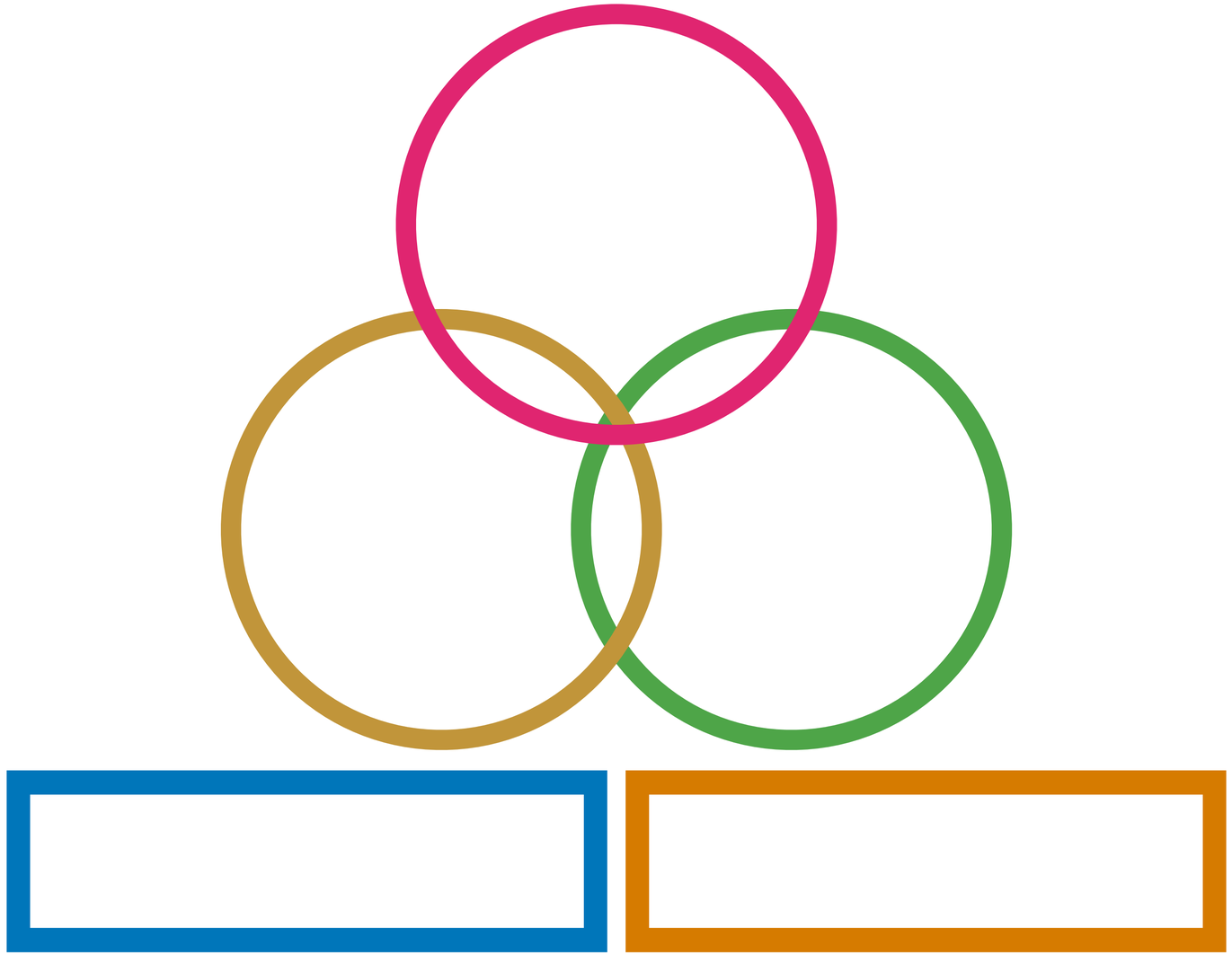
CH : Channels
ช่องทาง
การเสนอคุณค่าถูกส่งไปถึงลูกค้าผ่านการสื่อสาร การกระจายสินค้า และบริการและช่องทางการขาย

RS : Revenue Streams
กระแสรายได้
กระแสรายได้เป็นผลของการเสนอคุณค่าที่ประสบความสำเร็จ

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนา



ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



3 ห่วง 2 เงื่อนไข

สมดุล พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง

พัฒนาอย่างสมดุล

เศรษฐกิจ | สิ่งแวดล้อม | สังคม | วัฒนธรรม

นำไปสู่



หลักแห่งการตัดสินใจ

ความรู้
รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง

คุณธรรม
ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทน สติปัญญา แบ่งปัน

คุณสมบัติพื้นฐาน



สมดุล พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง

พัฒนาอย่างสมดุล

เศรษฐกิจ | สิ่งแวดล้อม | สังคม | วัฒนธรรม

นำไปสู่

ภาพปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถแทนด้วยรูปทรงเรขาคณิตใด?...



ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเติบโตได้มั๊ย?...

หลักแห่งการตัดสินใจ



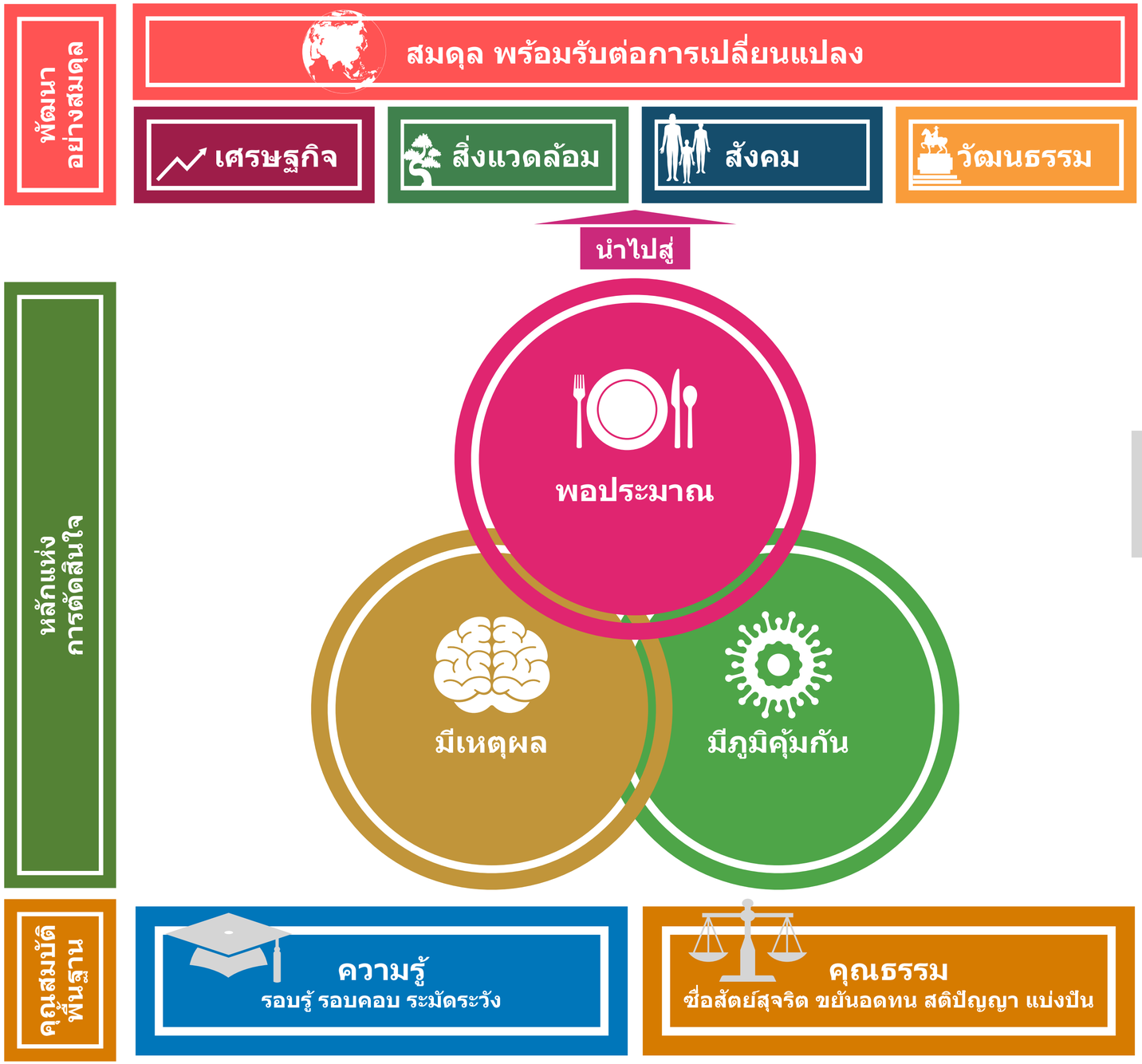
ความรู้
รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง



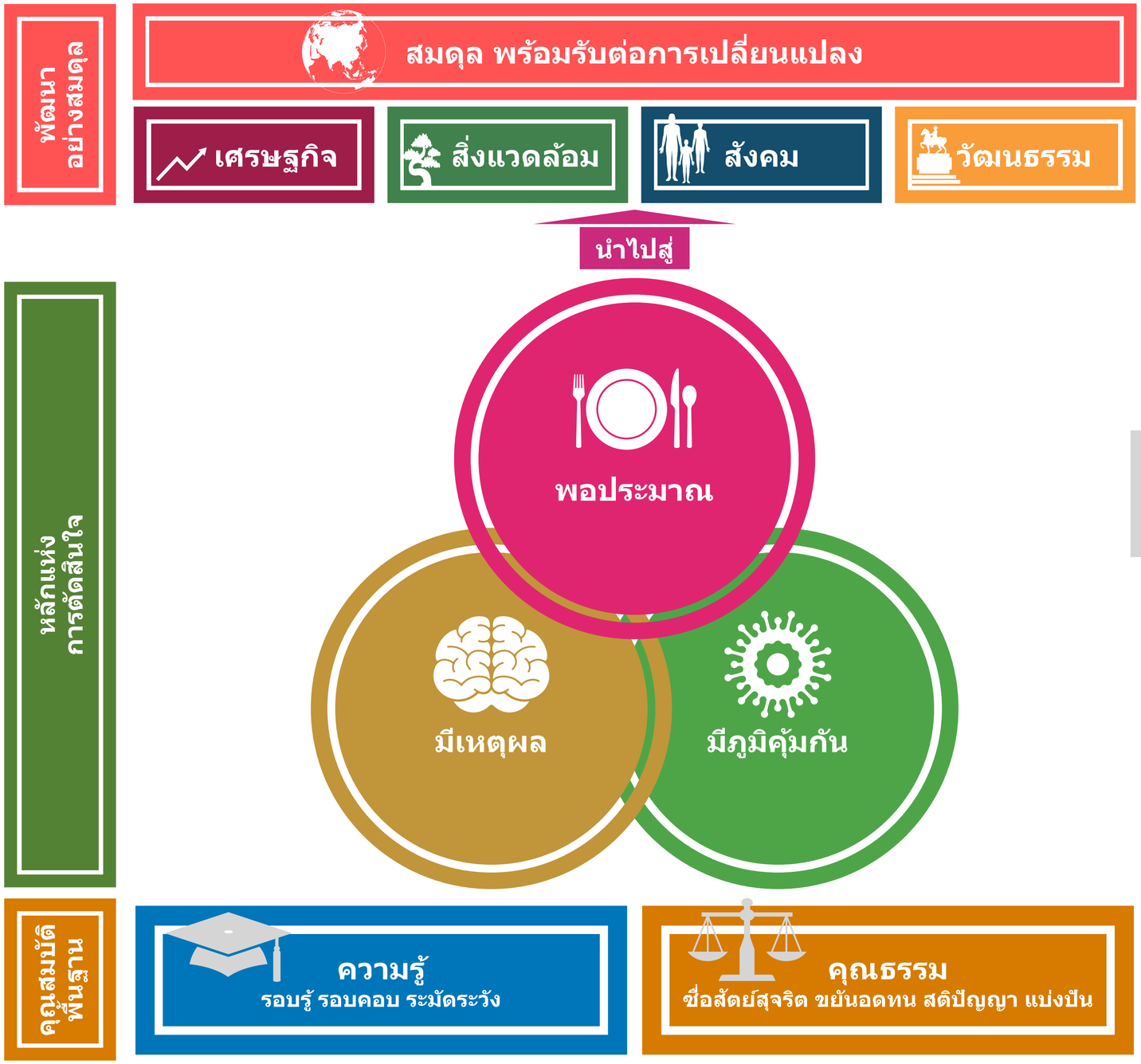
คุณธรรม
ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทน สติปัญญา แบ่งปัน

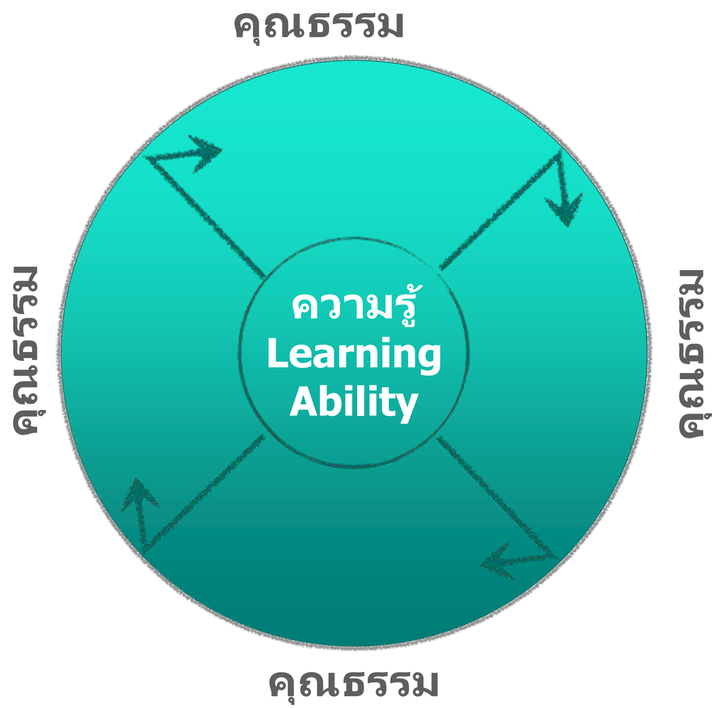
คุณสมบัติพื้นฐาน

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

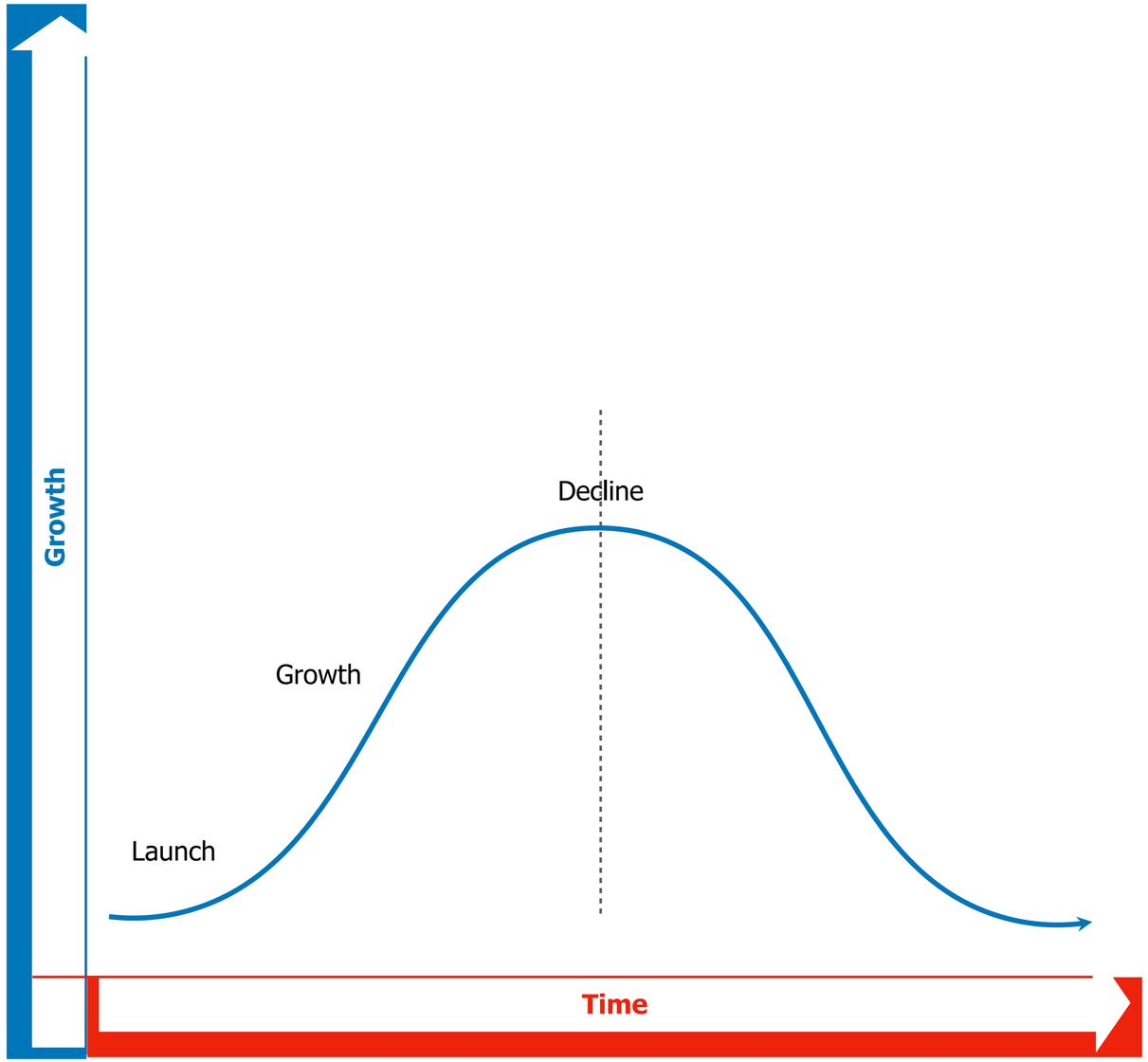


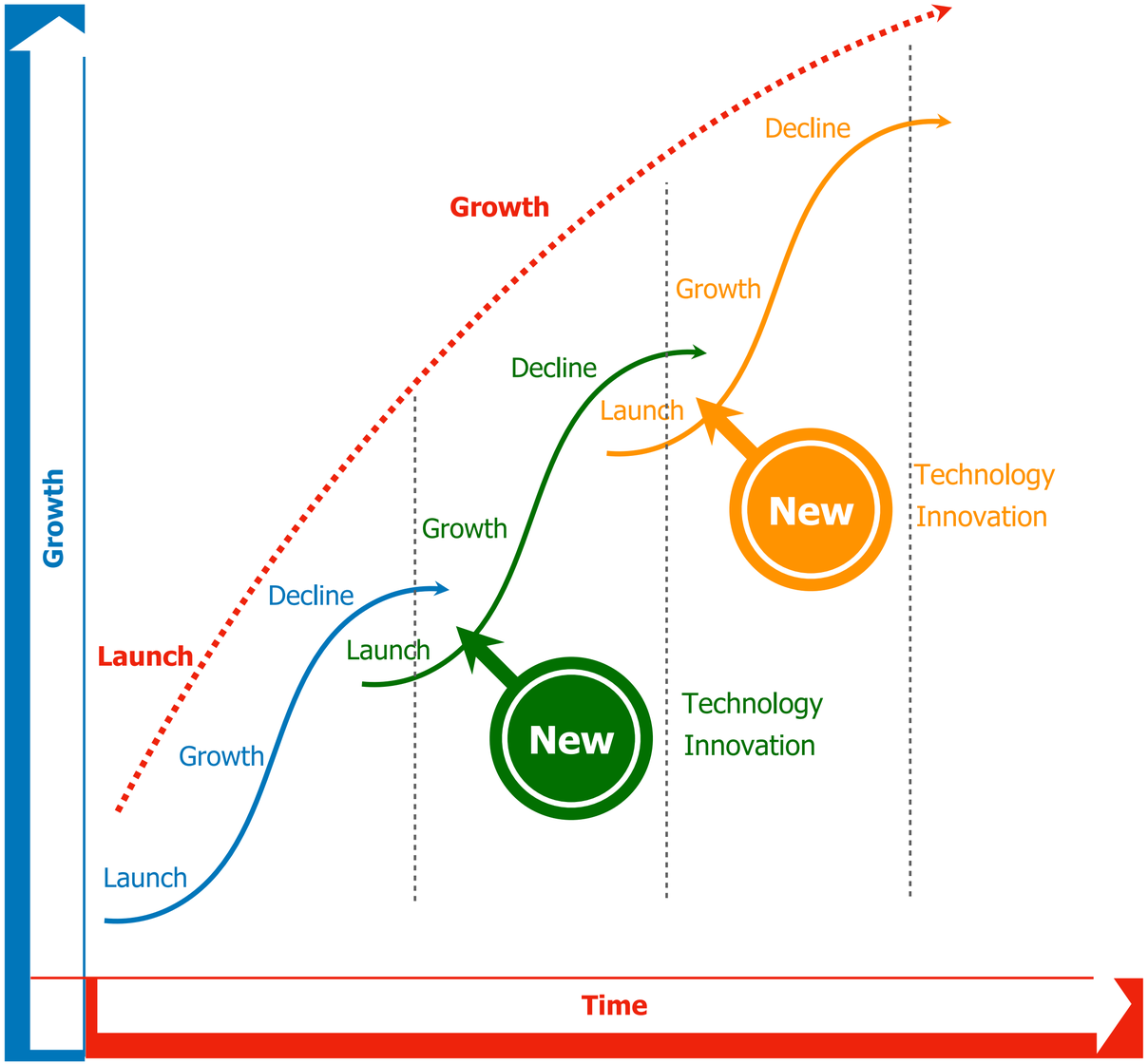
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



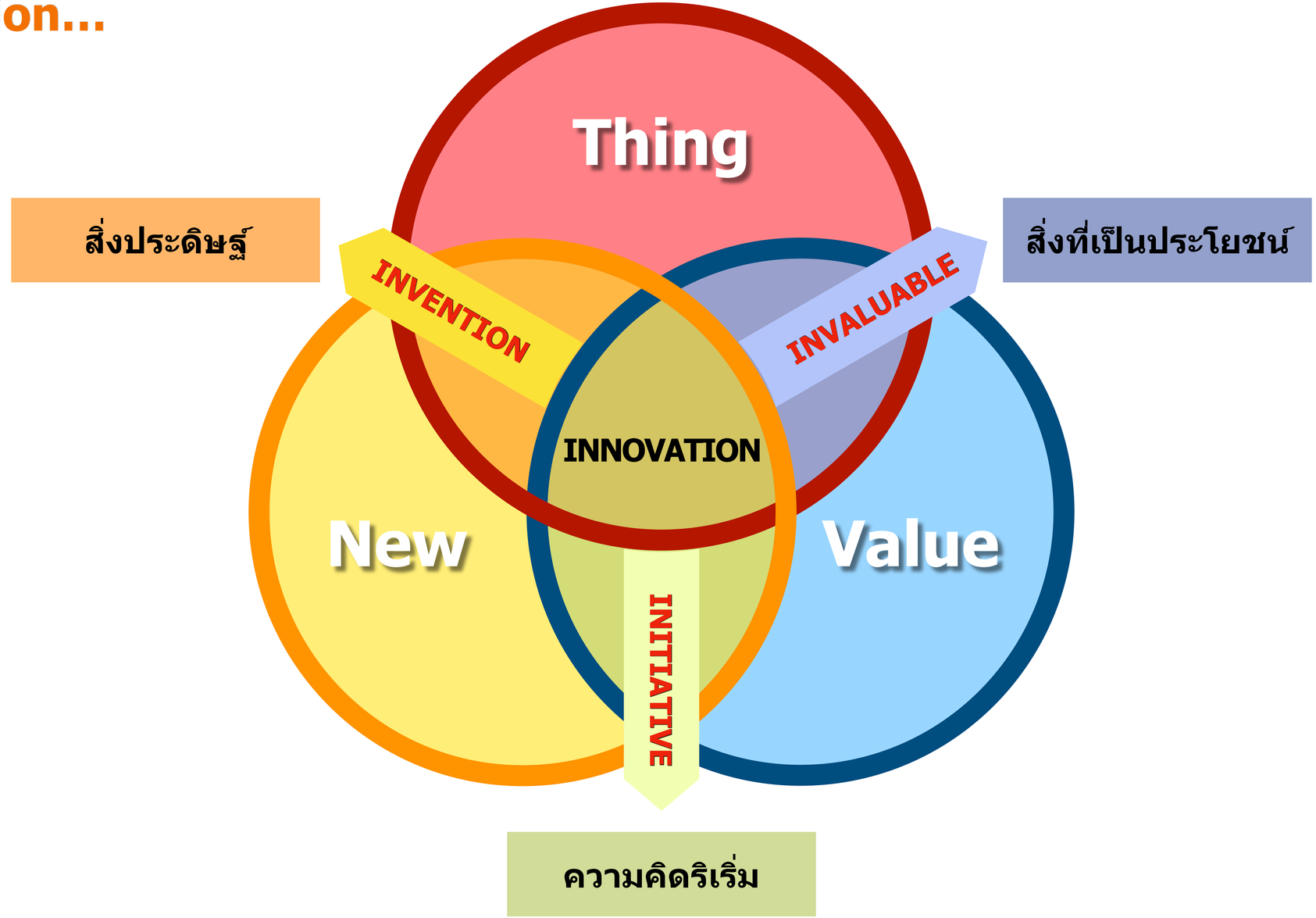


เติบโตแบบ S-Curve



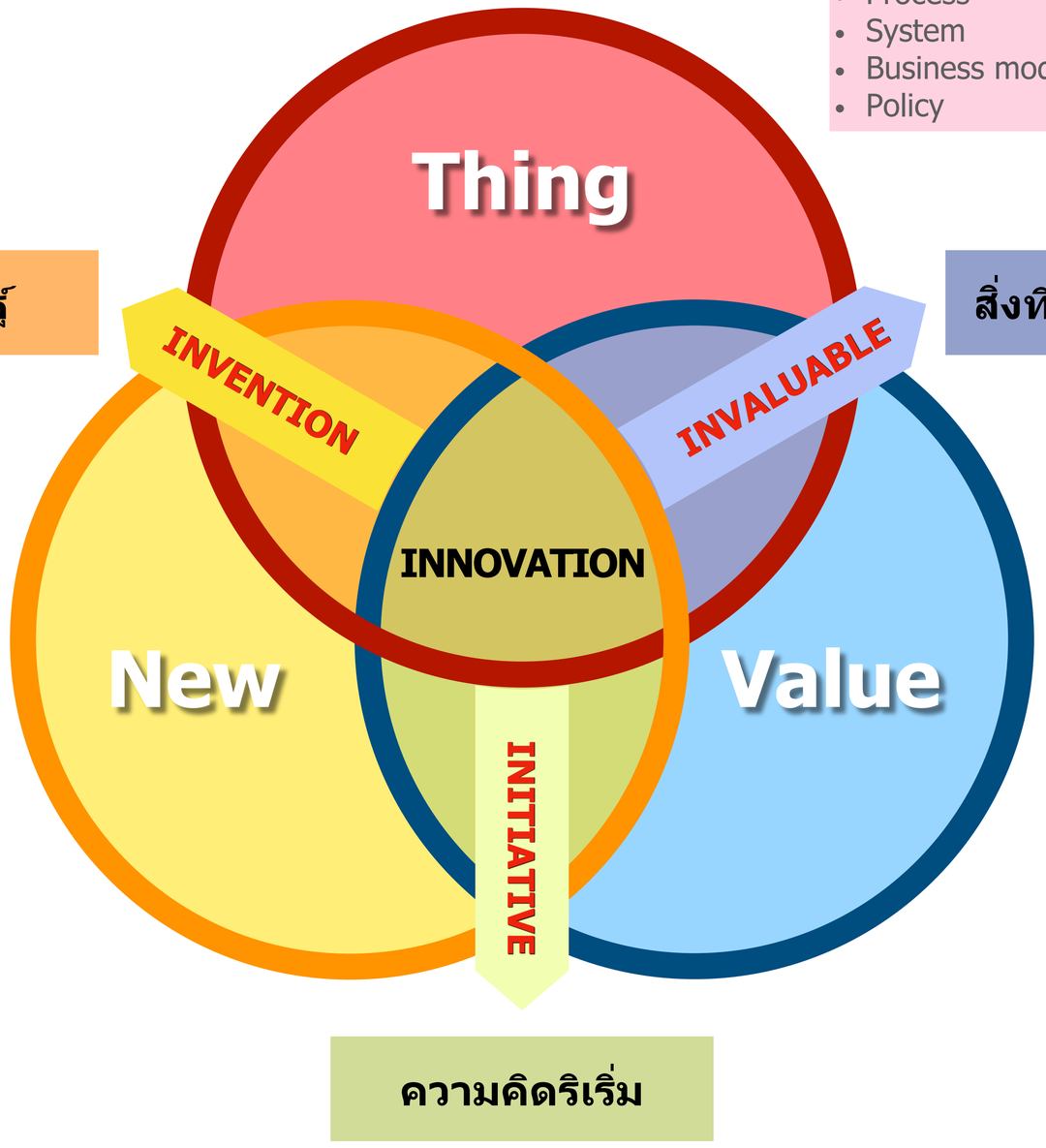


เติบโตด้วย Innovation...



เติบโตด้วย Innovation...

- Product
- Service
- Process
- System
- Business model
- Policy



สิ่งประดิษฐ์

สิ่งที่เป็นประโยชน์

Knowledge + Creativity

↓

Idea

Exploitation

ความคิดริเริ่ม

FB : Easyinnovation

What?
Innovation…

TYPES OF INNOVATION

Product Innovation	Service Innovation	Process Innovation	System Innovation	Policy Innovation	Business Model Innovation

What? Innovation…

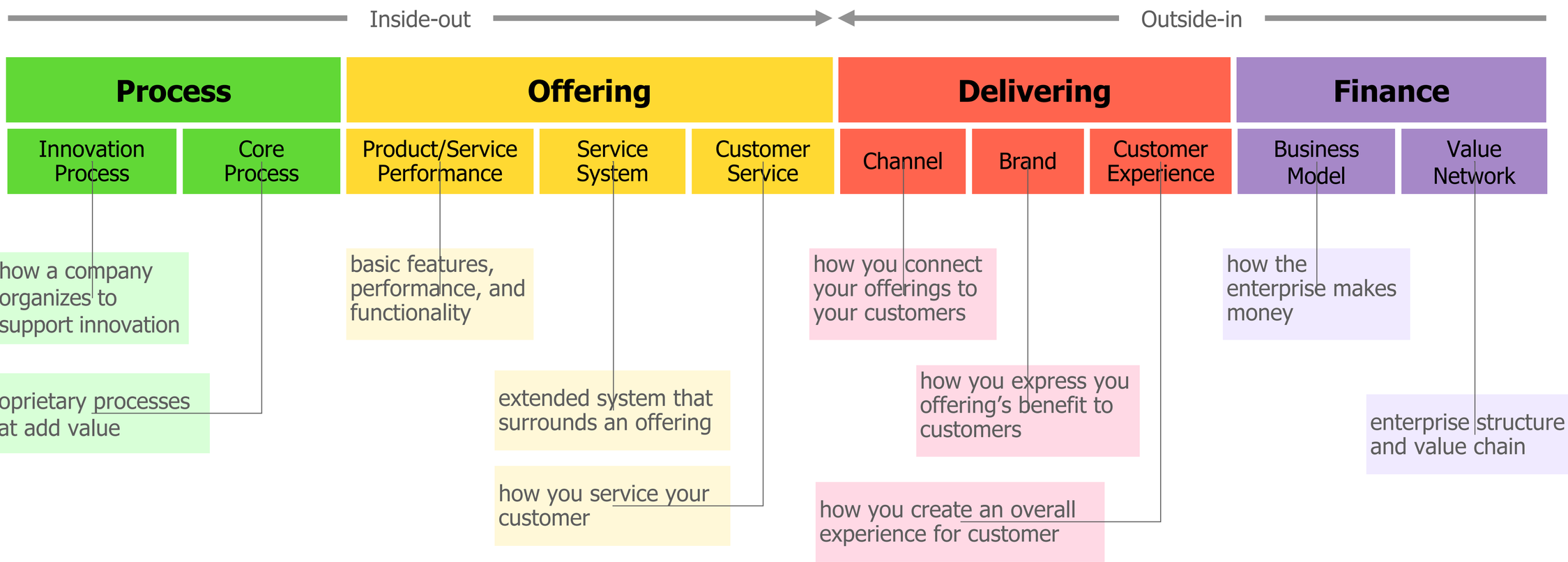
10 TYPES OF INNOVATION

Profit Model	Network	Structure	Process	Product Performance	Product System	Service	Channel	Brand	Customer Engagement

10 Types of Innovation. Larry Keeley, Ryan Pickle Brain Quinn, Helen Walters

What? Innovation…

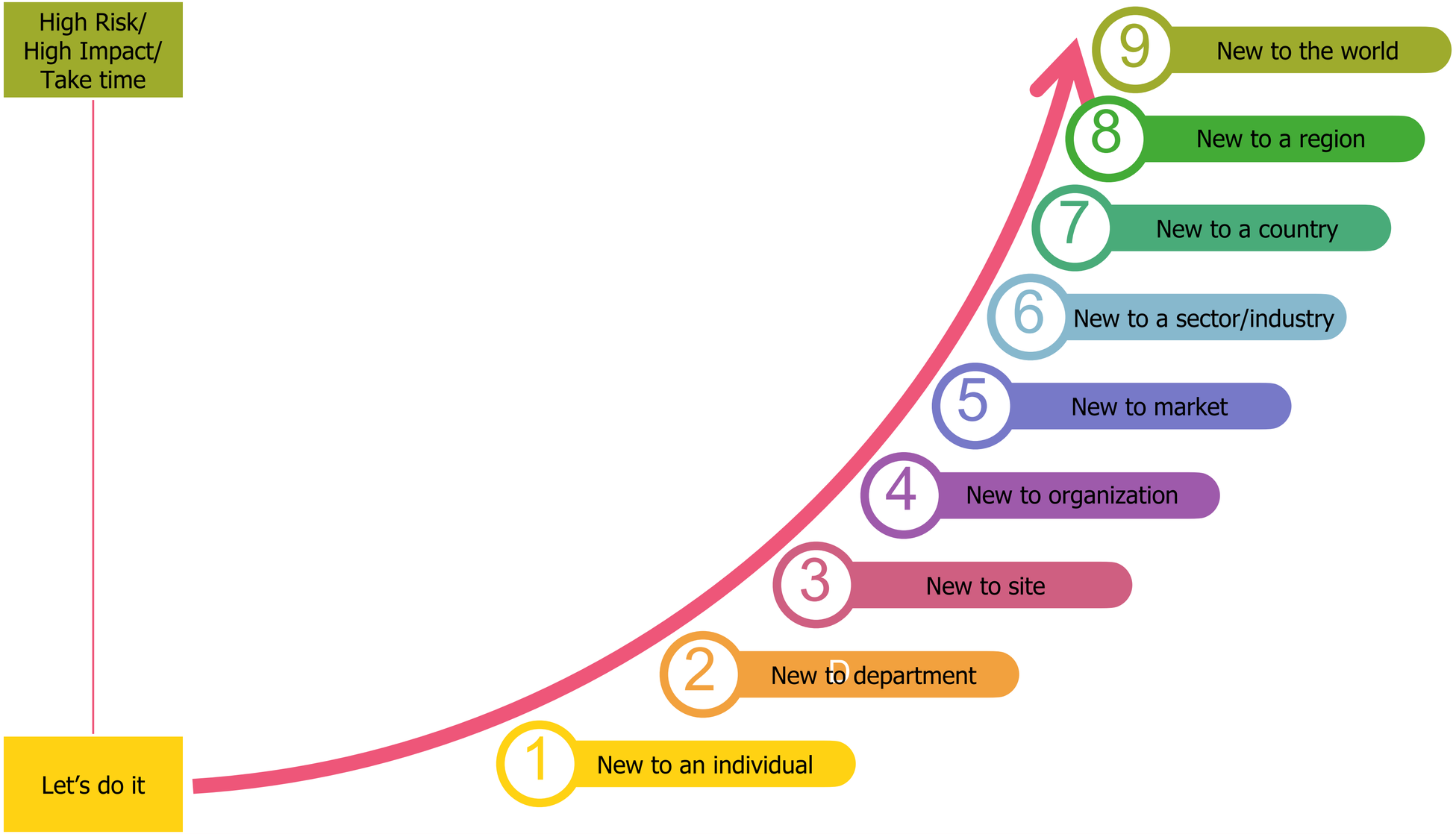
10 TYPES OF INNOVATION



10 Types of Innovation. Larry Keeley, Ryan Pickle Brain Quinn, Helen Walters

What? Innovation…

ระดับความใหม่ของนวัตกรรม



ปศุสัตว์จะไปทางไหน?...
เมื่อเจอแบบนี้



ข้อมูลบ่งชี้ข้อดีของ 'วีแกน' และประโยชน์โปรตีนจากพืช

วันที่ 11 ต.ค. 2563 เวลา 08:35 น.



เทรนด์มาแรง "เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ" อุดมด้วยโปรตีนจากพืช รับกระแส "วีแกน" ไม่บริโภคเนื้อสัตว์ ลดเสี่ยงโรคห่างไกลมะเร็ง

กระแสไม่บริโภคเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์เลย "No Animal Products" ของเหล่าวีแกน ทั้งการไม่บริโภคเนื้อ เนย นม ไข่ ชีส น้ำผึ้ง และเจลาติน กลายเป็นเทรนด์ฮอตมาแรงไปทั่วทุกมุมโลก ถึงขนาดมีการยกให้ปี 2019 ที่ผ่านมาเป็นปีทองของ "เทรนด์วีแกน" ปลุกกระแสวงการอาหารเพื่อสุขภาพให้คึกคักขึ้นอย่างผิดหูผิดตา โดยผู้ผลิตอาหารและผู้นำวงการสุขภาพความงามรายใหญ่ๆ ต่างหันมาบุกเบิกตลาดวีแกนกันอย่างจริงจัง มุ่งคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ปลอดเนื้อสัตว์ แต่ยังอุดมด้วยโปรตีนจากพืช เพื่อตอบสนองความต้องการที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ของชาววีแกน

จากข้อมูลของ เวิลด์ แคนเซอร์ รีเสิร์ช ฟันด์ (World Cancer Research Fund) บ่งชี้ว่า การไม่บริโภคเนื้อสัตว์ช่วยลดความเสี่ยงในการเป็นมะเร็งต่อมลูกหมากได้ถึง 35% ขณะเดียวกัน การทานมังสวิรัติและทานเจอย่างเคร่งครัดแบบชาววีแกน ช่วยเสริมสร้างสุขภาพให้แข็งแรงขึ้น และลดความเสี่ยงในการเกิดโรคต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง และโรคหัวใจ

มาแรง! ตลาด ‘โปรตีนจากพืช’ เกาะกระแสกินคลีน-รักษ์โลก ไม่บริโภคเนื้อสัตว์

by SME Thailand. 21 พค. 2019

Share:








นวัตกรรมเนื้อสัตว์เทียม
ของ Startup อิสราเอล


Marketeer HOT OF THE YEAR 2019
BEYON
Nes
Kellogg's
เนื้อเทียม
แจ้งเกิด


www.thansettakij.com
THANSETTAKIJ
"เนื้อเทียม"
ทางเลือกจากพืช
ตลาดสายกรีนที่กำลังมาแรง


พบกันเนื้อเทียมจากพืชล้วน โดยเครื่องพิมพ์ 3 มิติ
ที่กำลังจะเข้ามาทดแทนเนื้อวัวจริงๆในตลาด


เมื่อ
เนื้อเทียม
จากพืช
เริ่มครองโลก
คมชัดลึก
ลึกกว่าข่าว



สมดุล พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง

พัฒนาอย่างสมดุล

เศรษฐกิจ | สิ่งแวดล้อม | สังคม | วัฒนธรรม

หลักแห่งการตัดสินใจ

นำไปสู่

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



สู่การปฏิบัติ

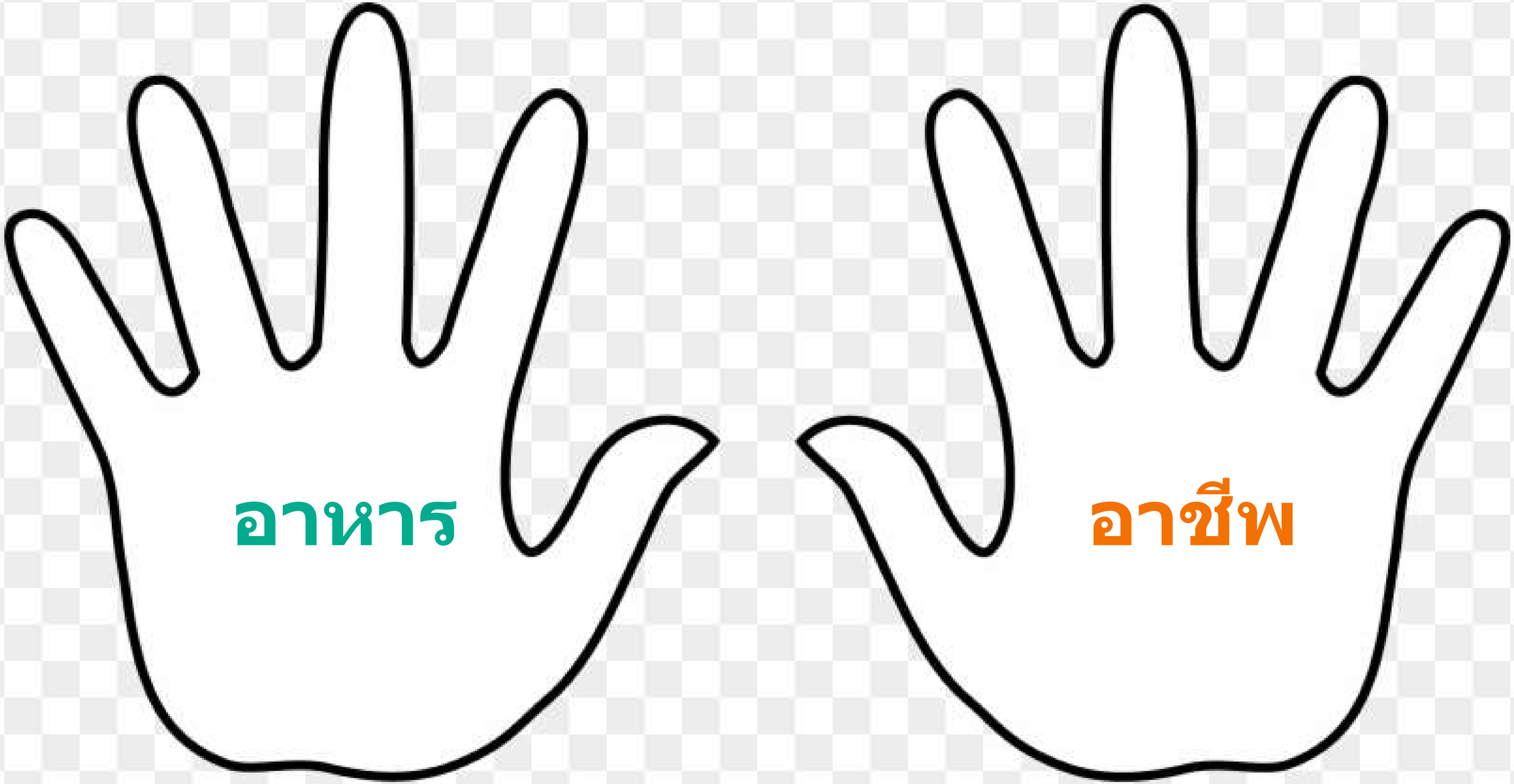


ความรู้
รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง



คุณธรรม
ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทน สติปัญญา แบ่งปัน

คุณสมบัติพื้นฐาน


อาหาร
อาชีพ

เกษตรทฤษฎีใหม่

