

แผนปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร
กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. วัตถุประสงค์

1.1 ส่งเสริมให้เกษตรกรและกลุ่มนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรกรทฤษฎีใหม่ มาบริหารจัดการกิจกรรมการผลิต การบริโภค และการตลาด บนฐานทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อสร้างอาหารและรายได้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.2 ส่งเสริมการรวมกลุ่มสร้างความเข้มแข็งแบบเครือข่าย สร้างผู้นำเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียง สร้างตัวแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาดผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรและกลุ่มเครือข่าย

1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ระบบข้อมูล Digital ไปประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารจัดการผลิต การตลาดและบริการของเกษตรกรและเครือข่าย

2. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่แปลงของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 77 จังหวัด

3. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

3.1 ได้ผู้นำเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

คุณลักษณะเกษตรกรที่ต้องการ	คุณลักษณะเจ้าหน้าที่ที่ต้องการ
<ul style="list-style-type: none">- คิดเป็น เลือกรู้ทำเป็น- แก้ปัญหาตัวเองเจอได้- มุ่งมั่นสามารถสร้างรายได้เพียงพอดำรงชีพ- พัฒนา ต่อยอดได้	<ul style="list-style-type: none">- ส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรมีคุณลักษณะที่ต้องการ(ด้านซ้าย)- มีศรัทธาและสนับสนุนการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรกรทฤษฎีใหม่- มีความใฝ่เรียนรู้ ความรู้วิชาการ พื้นที่ ภูมิอากาศ ภูมิสังคม เศรษฐกิจ(ระบบการผลิต การตลาด) รู้ระดับมองภาพออก เข้าใจได้ เลือกตัวช่วยได้ถูกต้อง

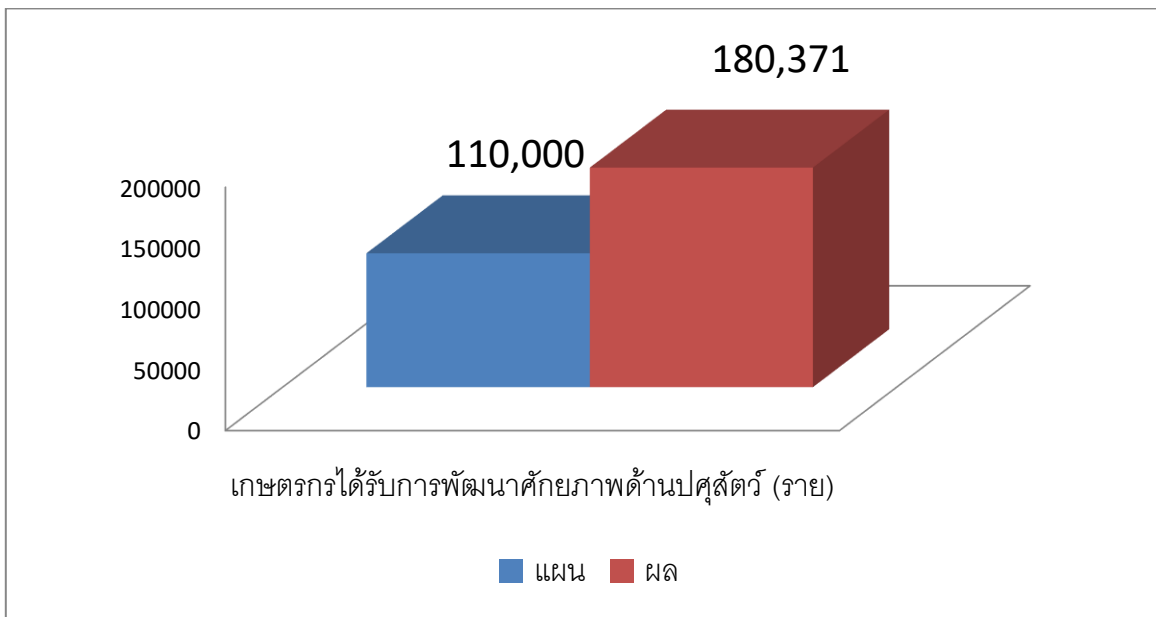
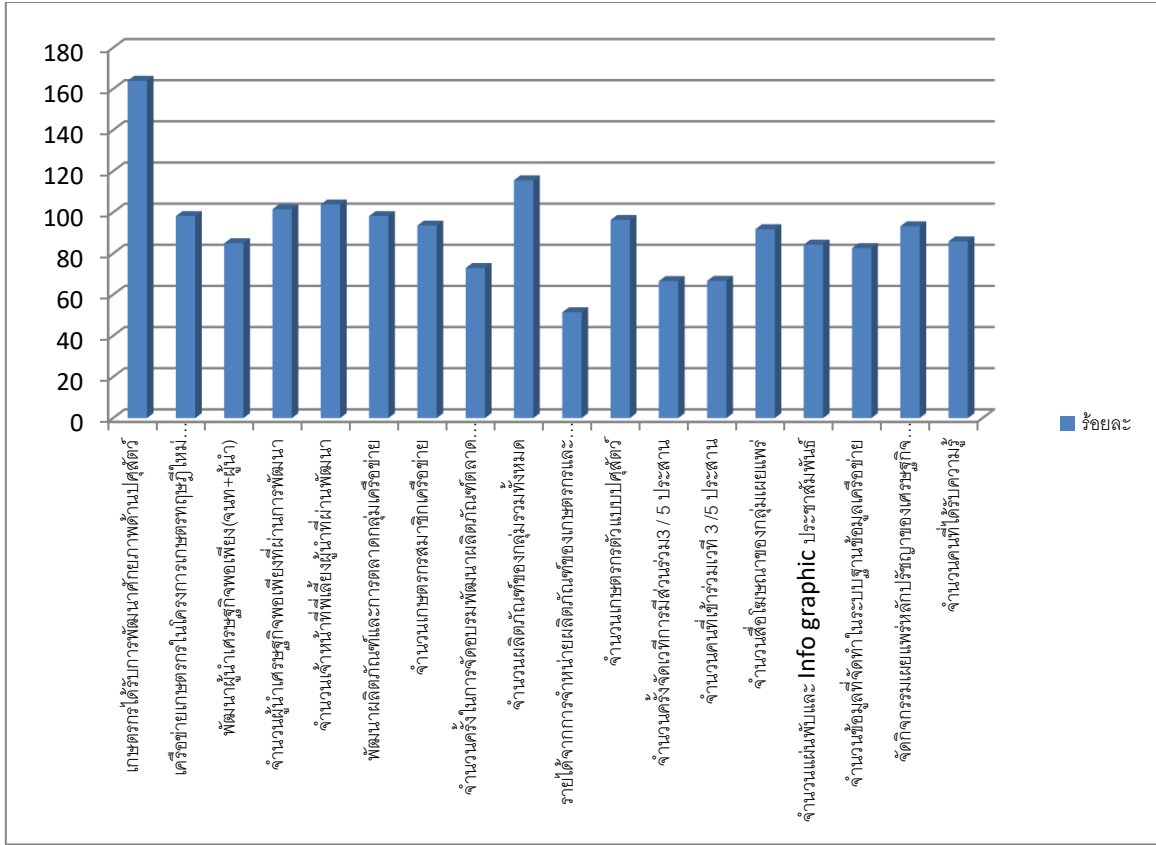
3.2 เกิด Model การพัฒนาคนอย่างเป็นระบบยั่งยืน

3.3 เกิดเครือข่ายผู้นำ ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่และเศรษฐกิจฐานรากในท้องถิ่นที่เชื่อมโยงทั่วประเทศ

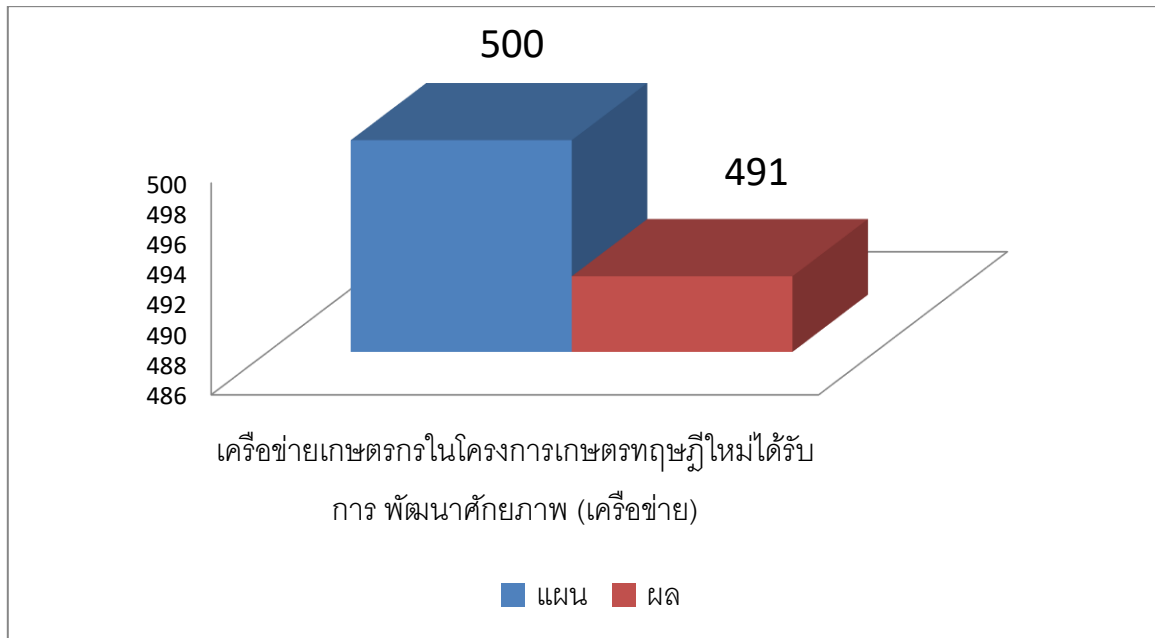
4. การดำเนินงาน

รายละเอียดกิจกรรม	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ
1. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้าน ปศุสัตว์	ราย	110,000	180,371	163.97
2. เครือข่ายเกษตรกรในโครงการเกษตร ทฤษฎีใหม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	เครือข่าย	500	491	98.20
3. พัฒนาผู้นำเศรษฐกิจพอเพียง (จนท.+ ผู้นำ)	ครั้ง	20	17	85.00
4. จำนวนผู้นำเศรษฐกิจพอเพียงที่ผ่านการ พัฒนา	ราย	1,000	1,015	101.50
5. จำนวนเจ้าหน้าที่ที่เลี้ยงผู้นำที่ผ่านพัฒนา	ราย	260	270	103.85
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดกลุ่ม เครือข่าย	เครือข่าย	500	491	98.20
7. จำนวนเกษตรกรสมาชิกเครือข่าย	ราย	10,000	9,360	93.60
8. จำนวนครั้งในการจัดอบรมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ตลาดของเครือข่าย	ครั้ง	1,500	1,578	72.93
9. จำนวนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มรวมทั้งหมด	ชนิด	500	578	115.60
10. รายได้จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ เกษตรกรและเครือข่าย	บาท	250,000,000	128,608,019	51.44

รายละเอียดกิจกรรม	หน่วยนับ	แผน	ผล	ร้อยละ
11.จำนวนเกษตรกรตัวแบบปศุสัตว์	ราย	10,000	9,629	96.29
12. จำนวนครั้งจัดเวทีการมีส่วนร่วม 3 /5 ประสาน	ครั้ง	1,000	666	66.60
13.จำนวนคนที่เข้าร่วมเวที 3/5 ประสาน	ราย	20,000	13,344	66.72
14.จำนวนสื่อโฆษณาของกลุ่มเผยแพร่	ชิ้น	5,000	4,591	91.82
15.จำนวนแผ่นพับและ Info graphic ประชาสัมพันธ์	ชิ้น	50,000	42,165	84.33
16.จำนวนข้อมูลที่จัดทำในระบบฐานข้อมูล เครือข่าย	ชุด	20,000	16,520	82.60
17. จัดกิจกรรมเผยแพร่หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่	ครั้ง	770	718	93.25
18.จำนวนคนที่ได้รับความรู้	ราย	110,000	180,371	85.89



การดำเนินงานจากเดิม ๒๑๐,๐๐๐ ราย ปรับลดลงเหลือ ๑๑๐,๐๐๐ ราย ผลการดำเนินงาน จำนวน ๑๘๐,๓๗๑ ราย เกินกว่าเป้าหมาย ๗๐,๓๗๑ ราย เนื่องจากเป็นการให้ความรู้ ให้คำแนะนำ และมีการติดตามงาน หลายช่องทาง



เป้าหมาย ๕๐๐ เครื่องช่วย ผลการดำเนินงาน ได้ ๔๙๑ เครื่องช่วย เนื่องจากเป็นการจัดตั้งเครื่องช่วย เบื้องต้นมีผู้นำสามารถจัดทำข้อมูลสมาชิกและทรัพยากรได้ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความพร้อมของกลุ่มไปได้ส่วนอีก ๙ เครื่องช่วย ผู้นำใหม่ยังไม่สามารถสร้างเครื่องช่วยได้เนื่องจากสมาชิกเกษตรทฤษฎีใหม่อยู่กระเจาากันมากจะพัฒนาในปีต่อไป

ภาพประกอบการดำเนินงานปี 2563



การขยายผลต่อเนื่องจากการอบรมผู้นำเกษตรกร











