



เชิญเข้าร่วมอบรม

โครงการ "พัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างเครือข่าย"

หัวข้อ "การพัฒนาทรัพยากรฐานชีวภาพไปสู่สินค้าและผลิตภัณฑ์ VRIO"

ระหว่างวันที่ 9 - 12 และ 24 มีนาคม 2565

หลักสูตรในการฝึกอบรม

อบรมออนไลน์ผ่านโปรแกรม
MEETING ID: 951 7859 9026
PASSWORD : 467743



ลงทะเบียน

ลงทะเบียนทุกหลักสูตร
ผ่าน QR Code



การพัฒนาทรัพยากรฐานชีวภาพ
ไปสู่สินค้าและผลิตภัณฑ์ VRIO

ความสำคัญ โอกาส เป้าหมาย
และทิศทางการพัฒนา
โดย
อาจารย์ทวีสินธุ์ บุญญาภิชาต
ในวันที่ 9 มีนาคม 2565
เวลา 13.00 - 15.00 น.

การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน
Supply Chain และ Ecosystem
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วย
ผลิตภัณฑ์ VRIO
ในวันที่ 12 มีนาคม 2565
เวลา 13.00 - 15.00 น.

การเสริมมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วย
เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

จัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์
โดย
นางสาวพิมพ์จันทร์ หวลอรธณ
นักวิทยาศาสตร์การแพทย์
ในวันที่ 10 มีนาคม 2565
เวลา 13.00 - 16.00 น.

นวัตกรรมอาหารแปรรูปอาหาร
ผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง

นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์
จากฐานชีวภาพ พืช สัตว์ ประมง
นวัตกรรม Food and Non Food
และการสร้างผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง
โดย
รองศาสตราจารย์ ดร. เทพธัญญา
อาจารย์สาขาวิชาวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีอาหาร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วันที่ 11 มีนาคม 2565
เวลา 13.00 - 16.00 น.

การแปรรูปผลิตภัณฑ์
ด้านประมง

จัดกิจกรรมเสวนาและ
เทคโนโลยีในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ด้านประมง
โดย
นายอรุณศรี สิทธิพันธ์
นักวิชาการประมงพิเศษ กรมประมง
วันที่ 24 มีนาคม 2565
เวลา 13.00 - 16.00 น.

หลักสูตร “พัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างเครือข่าย”

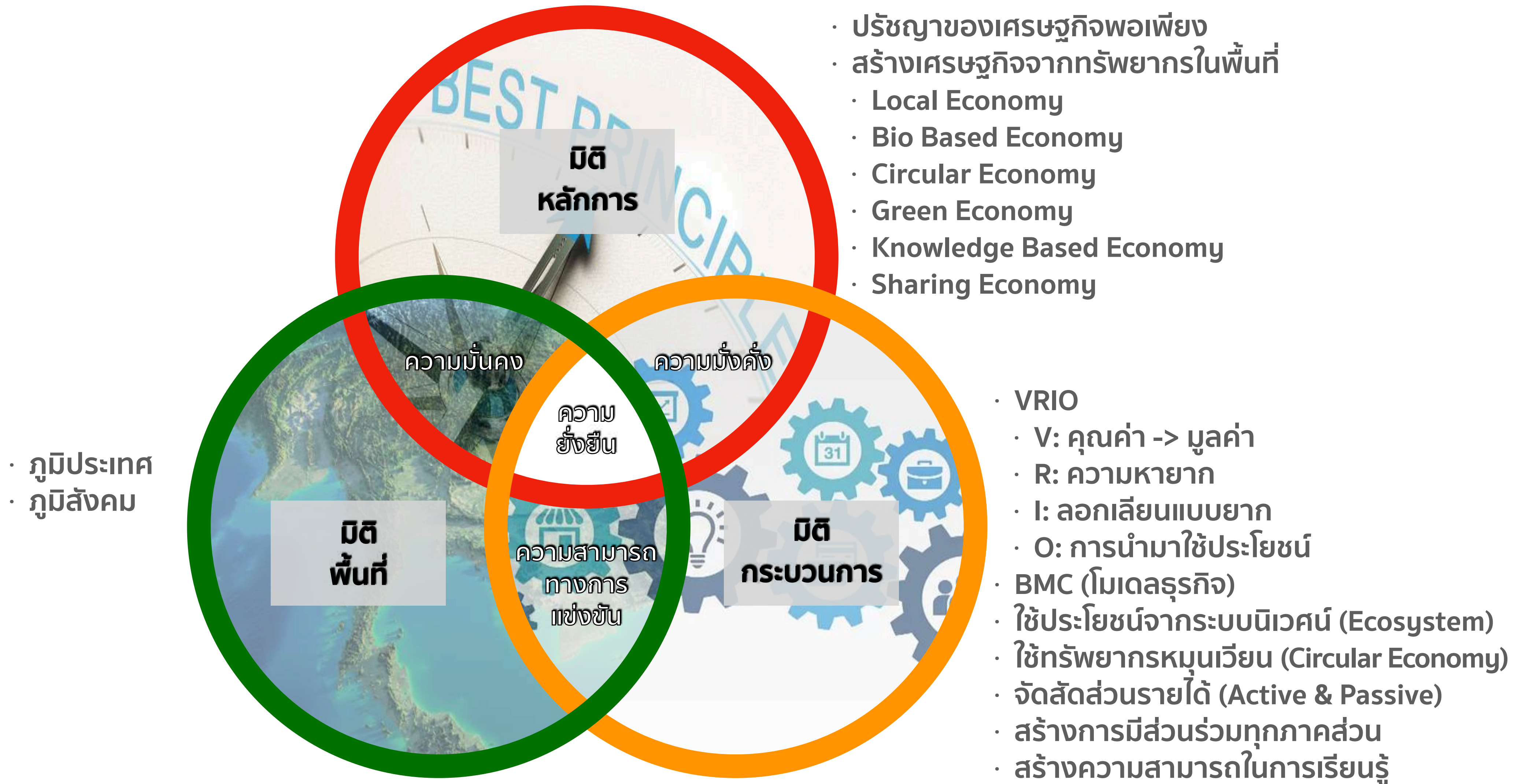
หัวข้อ การพัฒนาทรัพยากรฐานชีวภาพไปสู่สินค้าและผลิตภัณฑ์ VRIO

“การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน Supply Chain และ Ecosystem ของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์ VRIO”

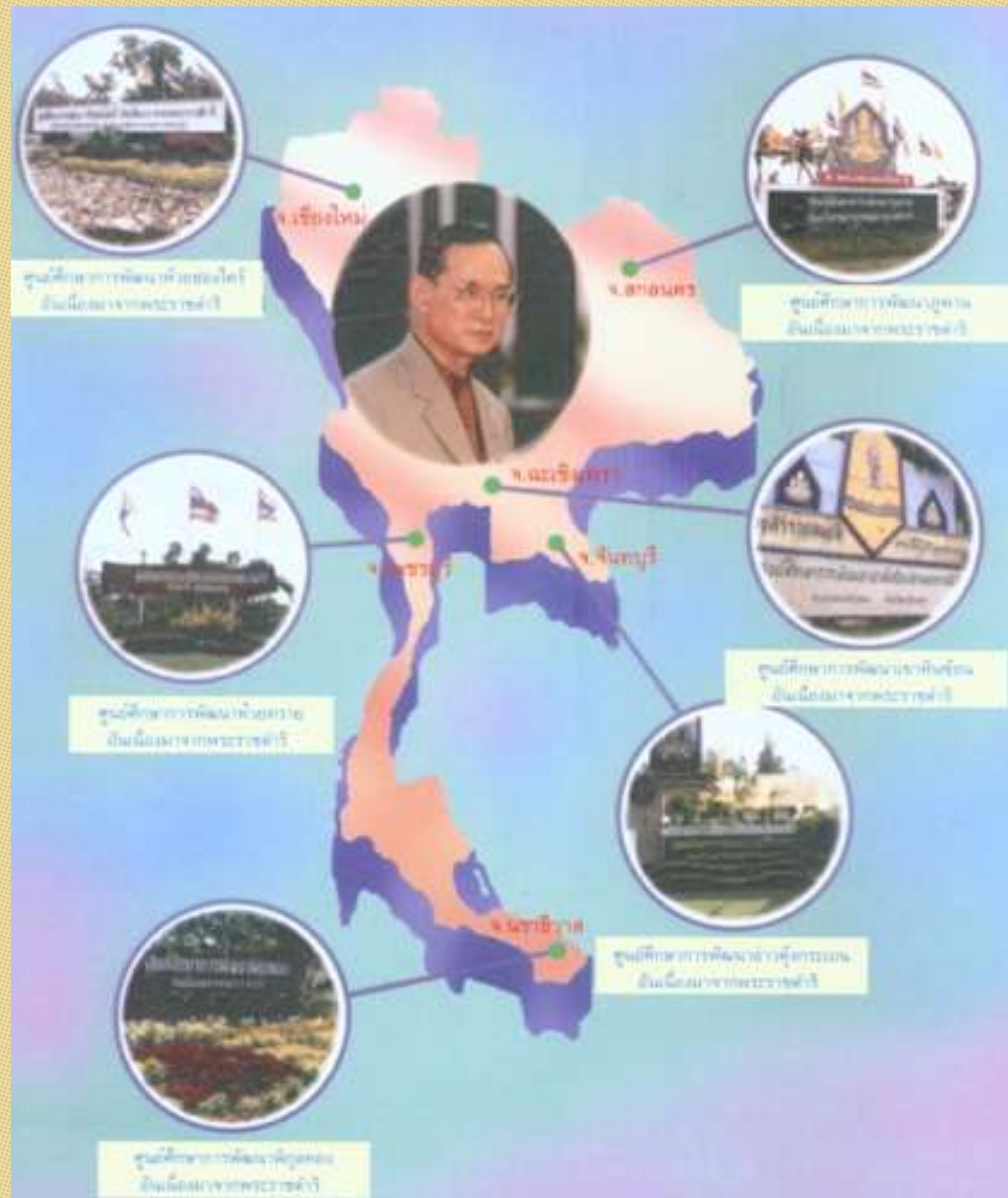
ทำานได้เรียนรู้อะไร...?

ใน 3 วันที่ผ่านมา

โมเดลการพัฒนาด้านการเกษตรสำหรับเกษตรกรรายย่อย



ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ



ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มี จำนวน 6 แห่ง กระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ **ซึ่งมีลักษณะปัญหาที่แตกต่างกัน จึงมีเนื้อหาที่เห็นเป็นรูปธรรมแตกต่างกันไปตามสภาพแวดล้อมด้วย** ศูนย์ศึกษาการพัฒนาฯ เหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสมโดยมีรูปแบบและภารกิจ และสอดคล้องกับสภาพปัญหา ศักยภาพ และความต้องการของในพื้นที่



สมดุล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

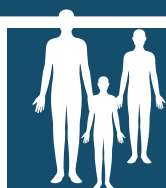
พัฒนา
อย่างสมดุล



เศรษฐกิจ



สิ่งแวดล้อม



สังคม



วัฒนธรรม

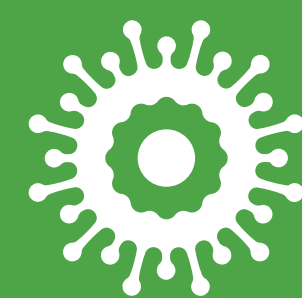
นำไปสู่



พอประมาณ



มีเหตุผล



มีภูมิคุ้มกัน

หลักแห่ง
การตัดสินใจ



ความรู้
รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง



คุณธรรม
ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทน สติปัญญา แบ่งปัน

คุณสมบัติ
พื้นฐาน



อาการ

(ตากัน)



อาชีพ

(ตากัน)

หลักการสร้างเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรในพื้นที่





PRODUCT CHAMPION

ความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงยิ่ง

KA : Key Activities Relationships
กิจกรรมหลัก
—ด้วยการทำกิจกรรมหลักจำนวนหนึ่ง

VP : Value Propositions
การเสนอคุณค่า
องค์กรพยายามแก้ปัญหาของลูกค้าและ
ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
ด้วยการเสนอคุณค่า

CR : Customer Relationships
ความสัมพันธ์กับลูกค้า
ความสัมพันธ์ถูกสร้างขึ้นและรักษาไว้กับ
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม

CS : Customer Segmentation
กลุ่มลูกค้า
องค์กรตอบสนองต่อความต้องการของ
ลูกค้ากลุ่มเดียวหรือหลายกลุ่ม

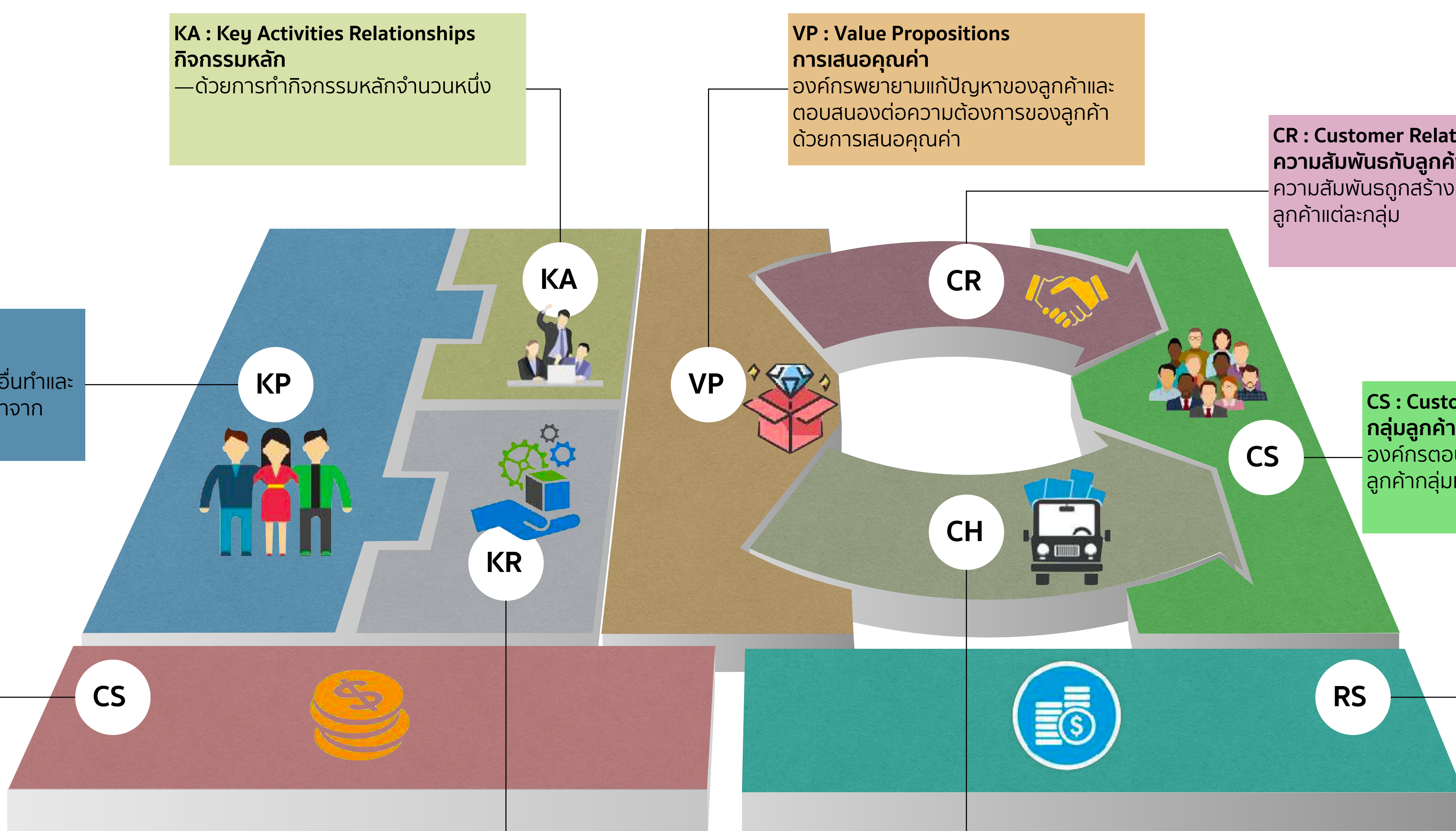
KP : Key Partners
พันธมิตรหลัก
กิจกรรมบางอย่างถูกส่งไปให้คนอื่นทำและ
ทรัพยากรบางอย่างก็ถูกนำเข้ามาจาก
ภายนอกองค์กร

RS : Revenue Streams
กระแสรายได้
กระแสรายได้เป็นผลของการเสนอคุณค่าที่
ประสบความสำเร็จ

CH : Channels
ช่องทาง
การเสนอคุณค่าถูกส่งไปถึงลูกค้าผ่านการ
สื่อสาร การกระจายสินค้า และบริการและ
ช่องทางการขาย

KR : Key Resources
ทรัพยากรหลัก
สิ่งที่ต้องใช้ในการเสนอและส่งเสริมและส่วน
ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

CS : Cost Structure
โครงสร้างต้นทุน
ส่วนประกอบต่างๆ ของโมเดลธุรกิจส่งผล
ให้เกิดโครงสร้างต้นทุน



“การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน Supply Chain และ Ecosystem Goods & Services
ของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์ VRIO”

VRIO



ปัจจัยการผลิต

BMC



กระบวนการทางธุรกิจ

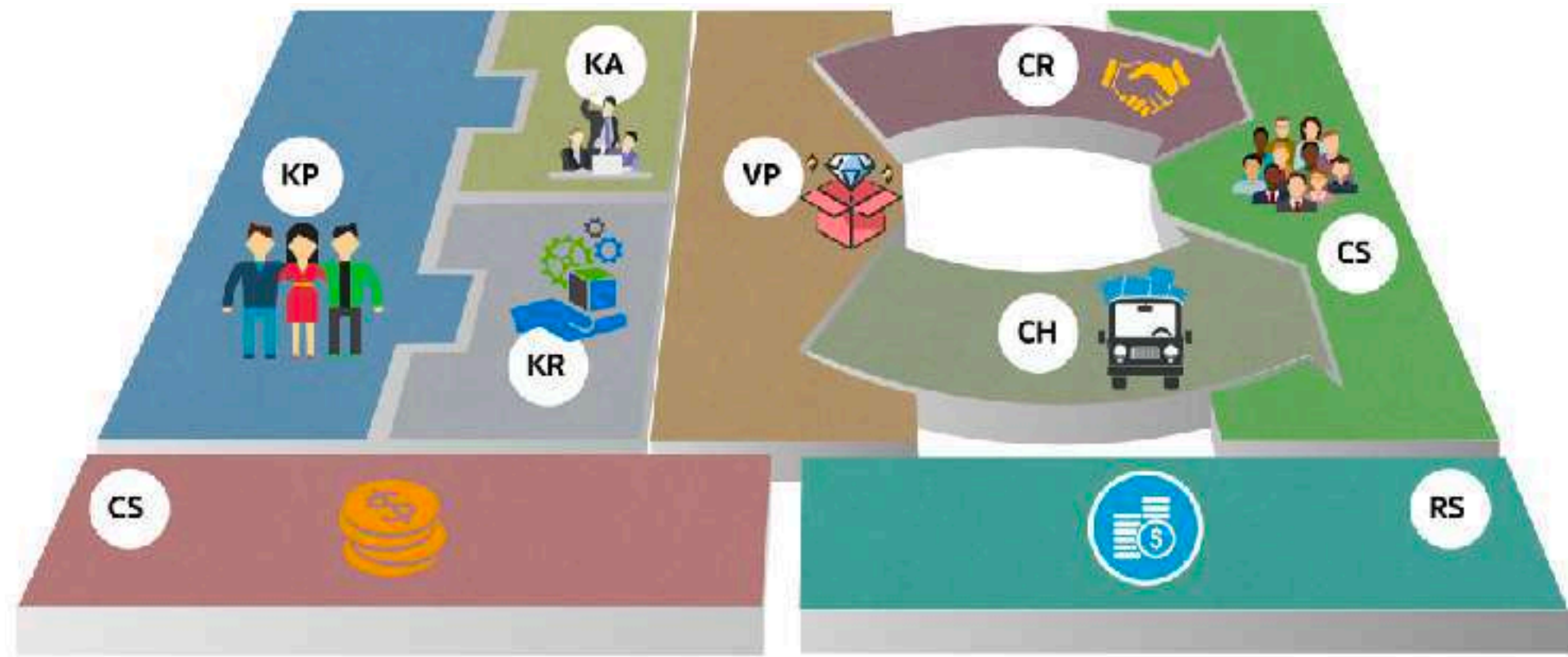
พัฒนาผลิตภัณฑ์



การพัฒนาธุรกิจ

อยู่ตรงไหนของ BMC...?

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตปศุสัตว์ ด้วยเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

พิมพ์จันทร์ หวลอารมณี

นักวิทยาศาสตร์การแพทย์ชำนาญการ

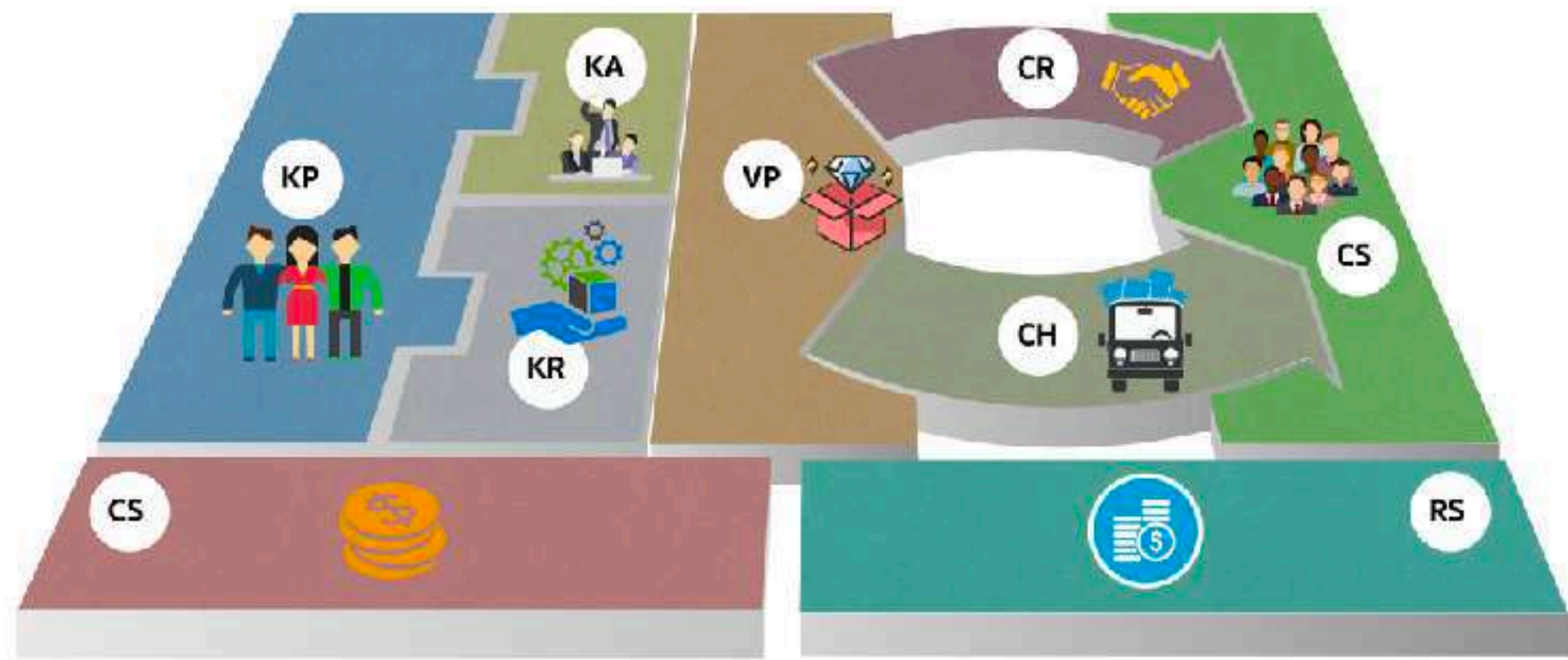


ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปทุมธานี กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



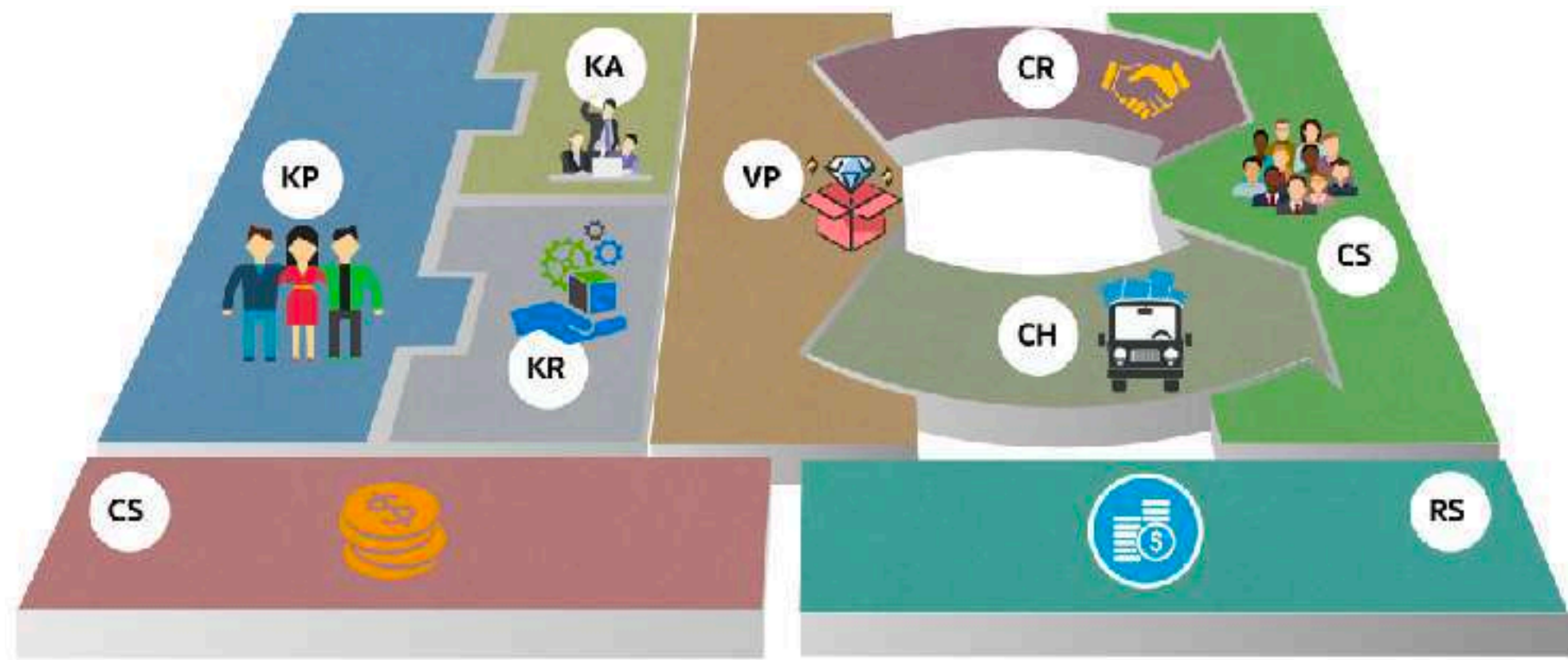
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



หัวข้อการบรรยาย

- สถานการณ์ตลาดปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าปศุสัตว์
- แนวคิดในการการแปรรูปเนื้อโค เนื้อสุกร
- แนะนำกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- โครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์จังหวัดและปศุสัตว์อำเภอ

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



สถานการณ์ตลาดปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ ของประเทศไทย

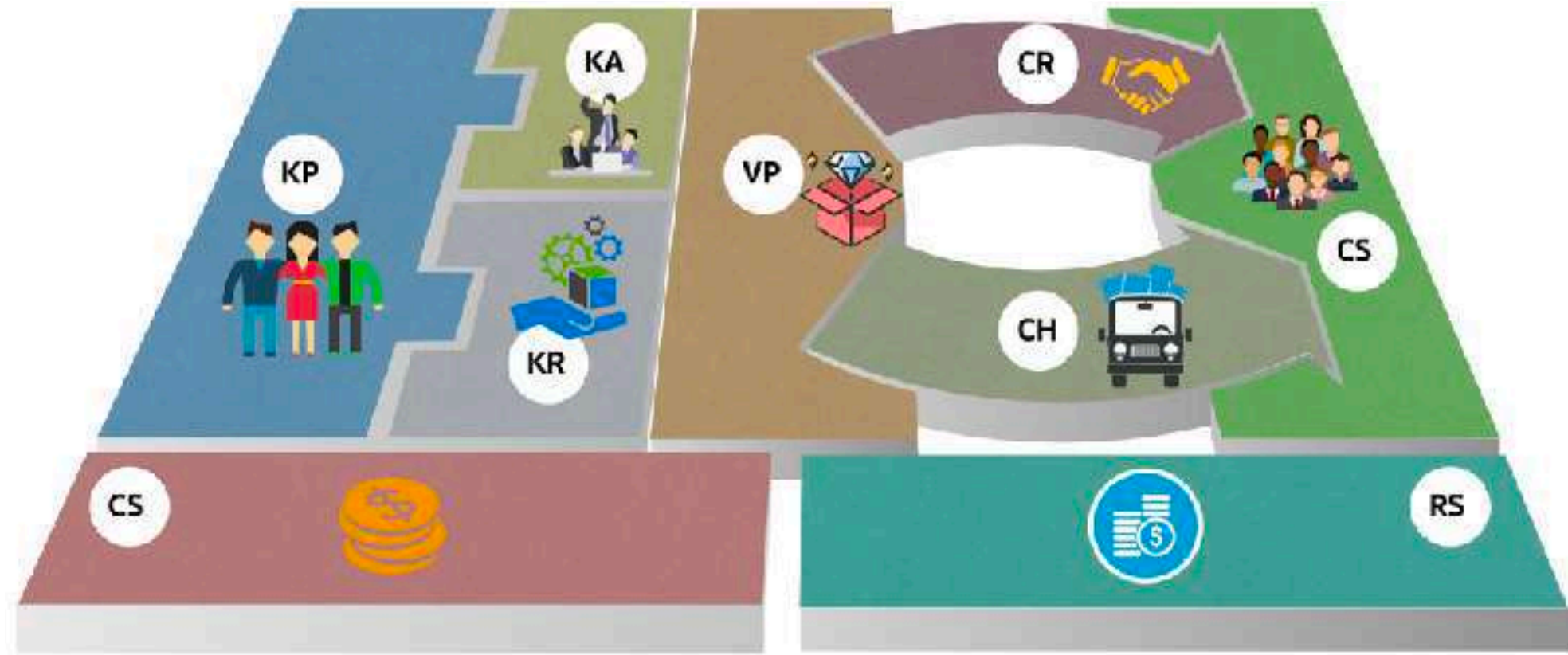


กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



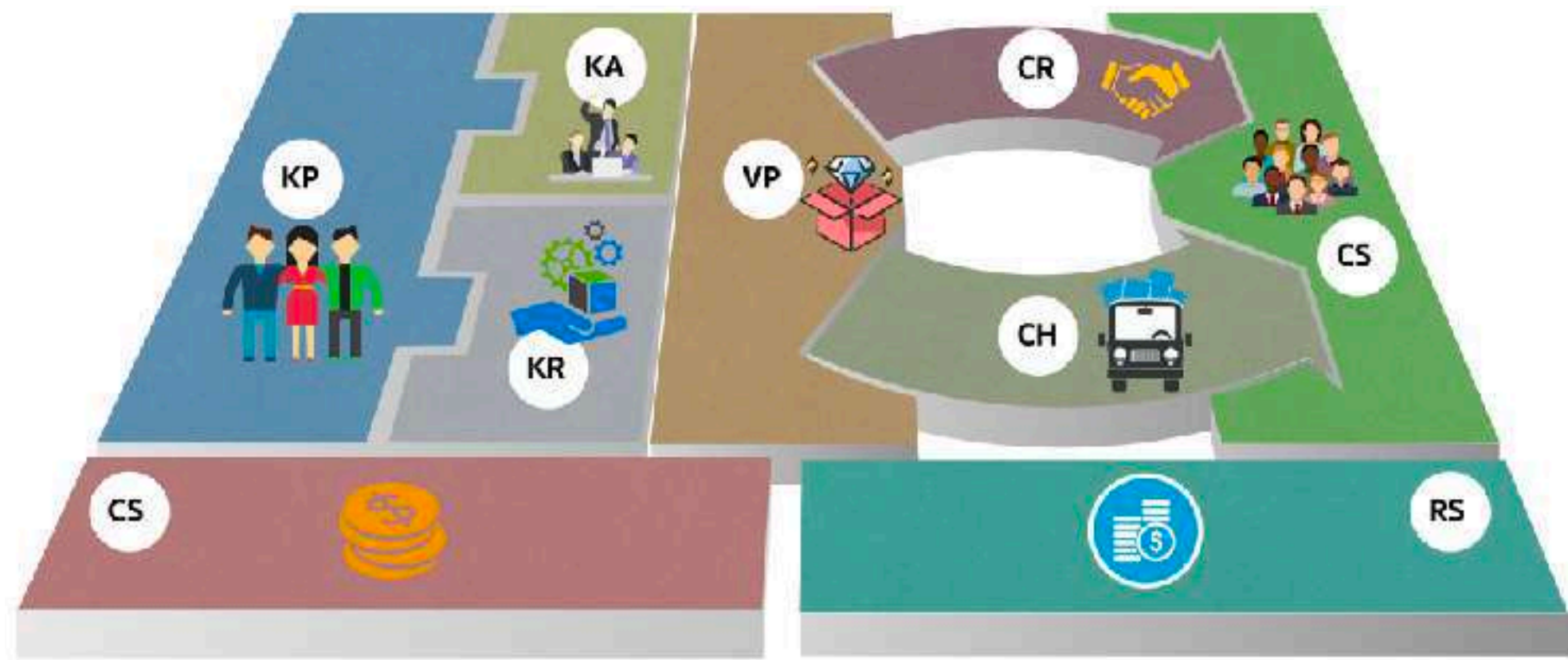
Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าปศุสัตว์

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการผลิต

มันสำปะหลัง



มันเส้น



มันอัดเม็ด

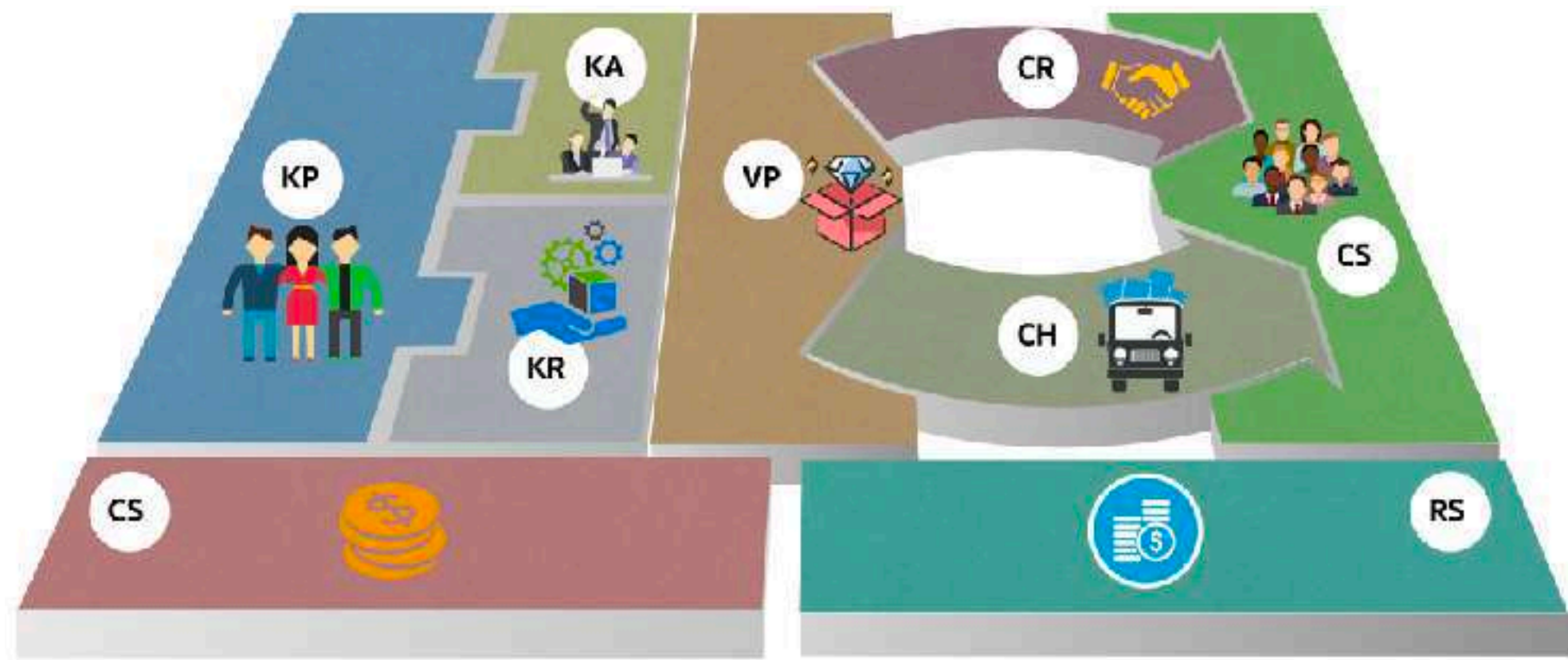


แป้งมัน



ต้นทุน/มูลค่า

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการผลิต

สุกรขุนมีชีวิต

ซากสุกร

เนื้อสุกรตัดแต่ง

ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร



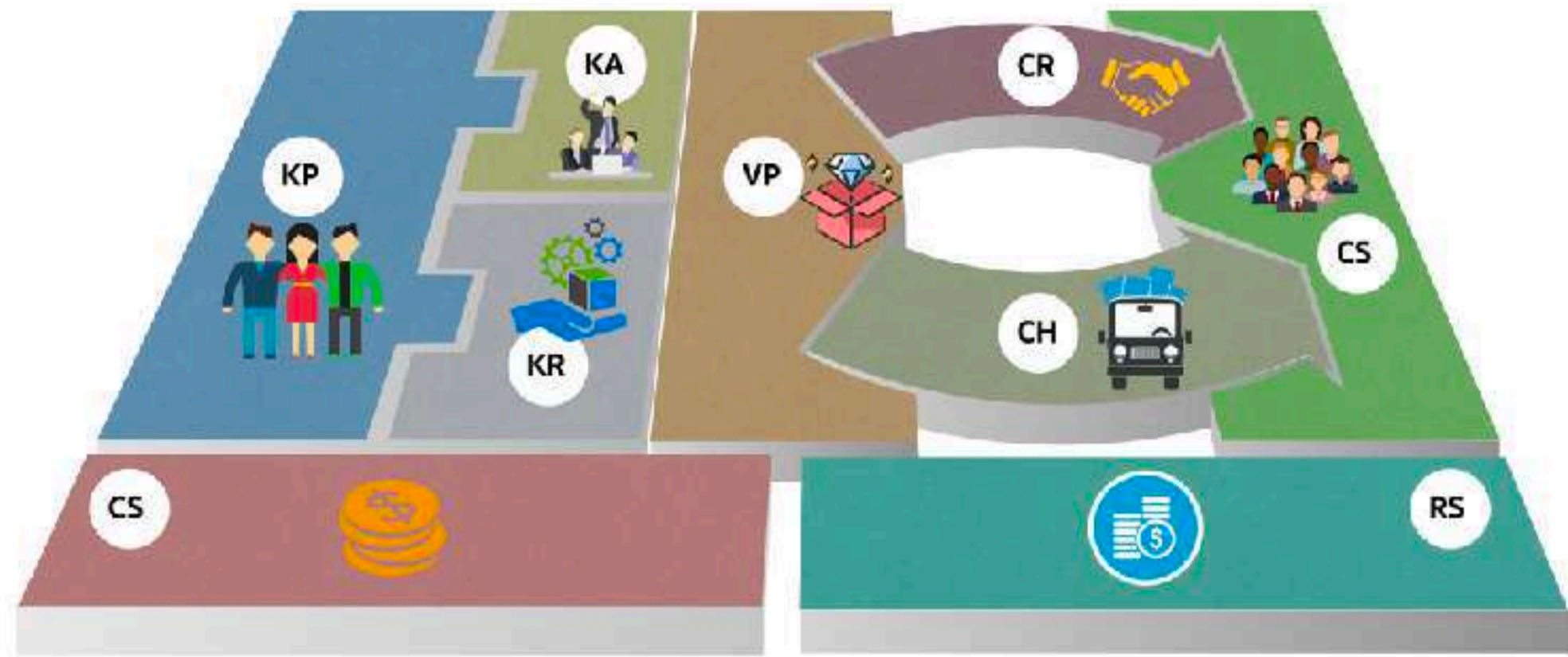
ต้นทุน/มูลค่า

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการผลิต

น้ำนมดิบ

นมพาสเจอร์ไรส์บรรจุขวด

เนยแข็ง



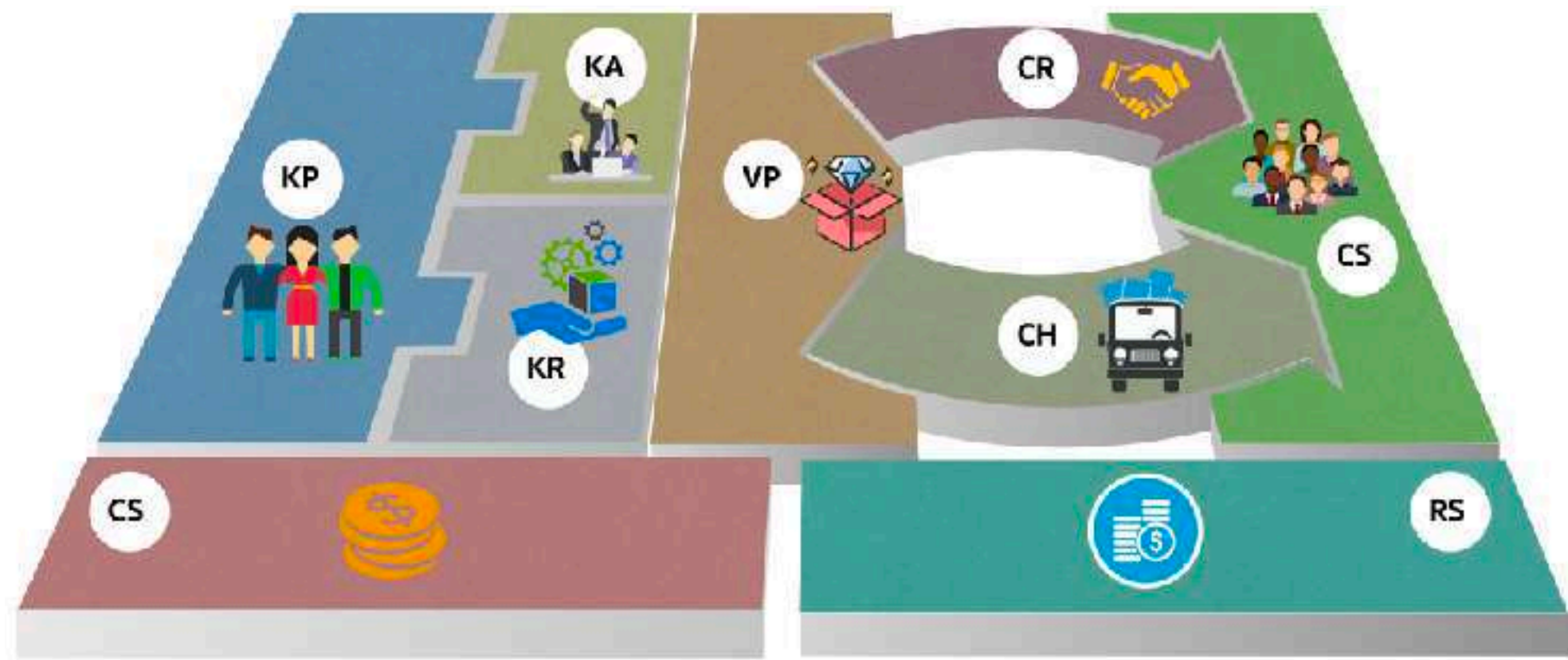
ต้นทุน/มูลค่า

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการผลิต

ไข่เค็ม



ไข่เค็มสมุนไพร

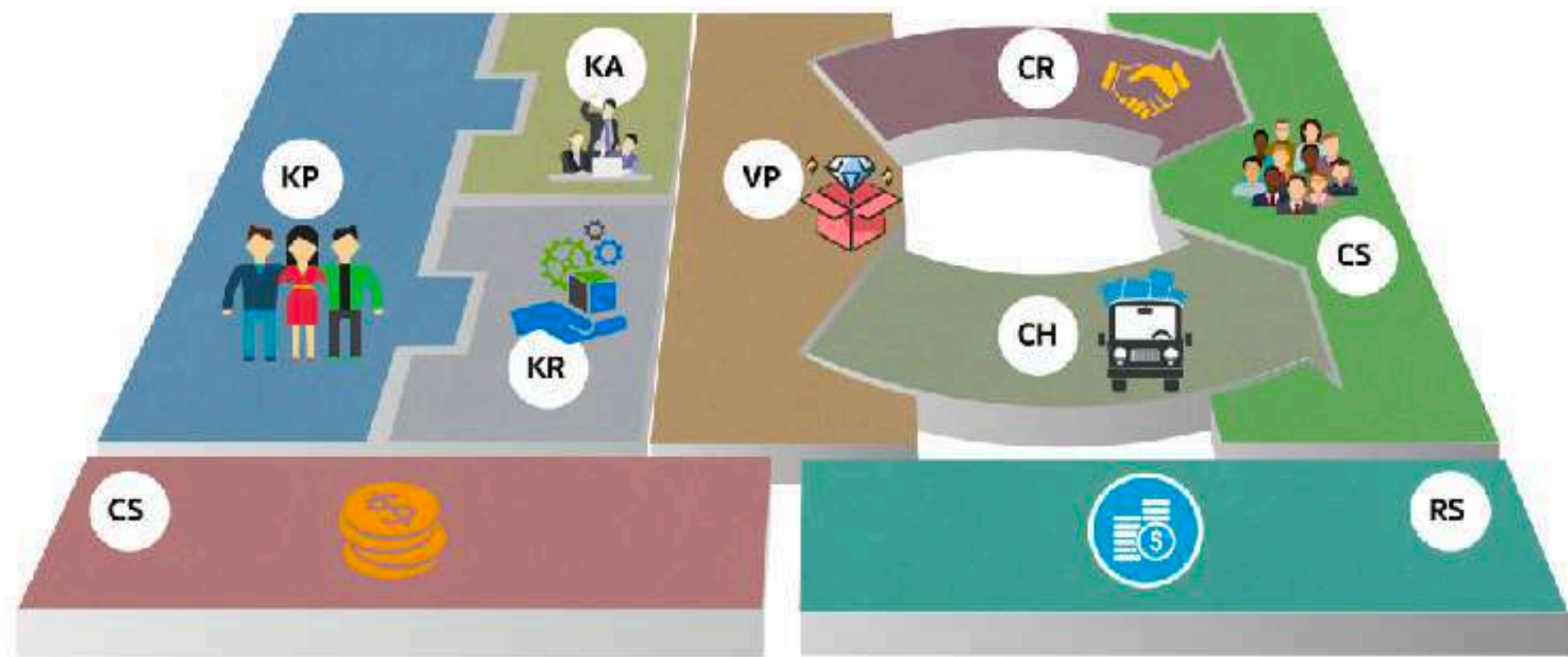


ไข่เค็มดินสอพองเสริมไอโอดีน



ต้นทุน/มูลค่า

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการบริการ



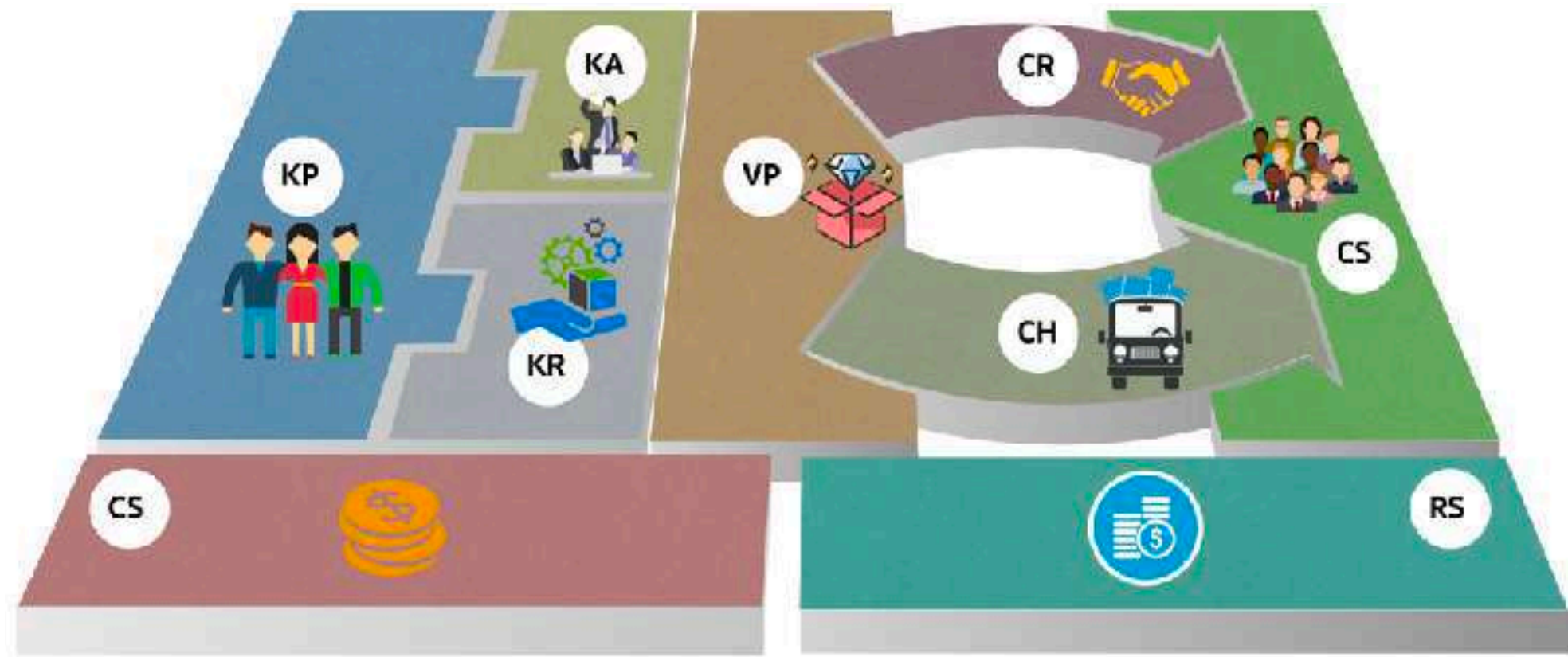
ต้นทุน/มูลค่า

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการบริการ

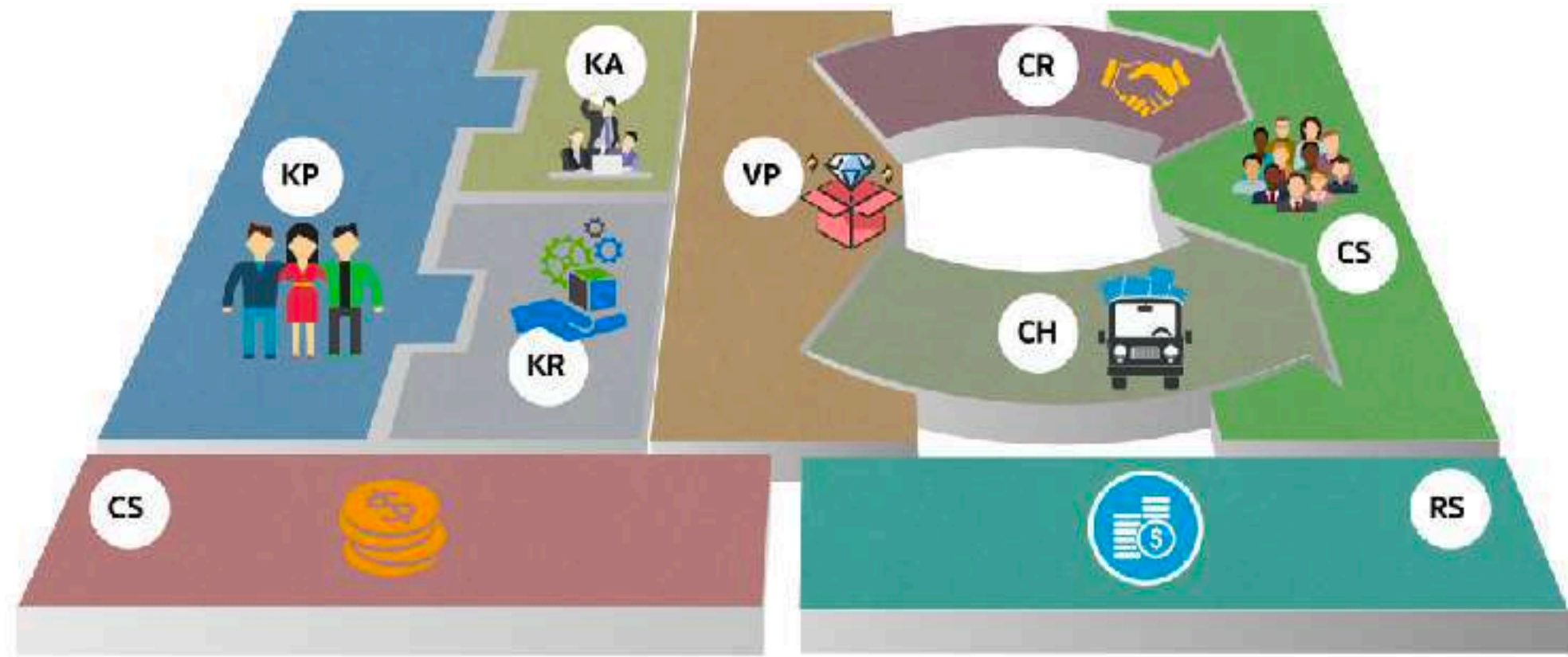


กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการบริการ

ลมไชยบาร์เบอร์

บาร์เบอร์ติดแอร์

บาร์เบอร์..?..



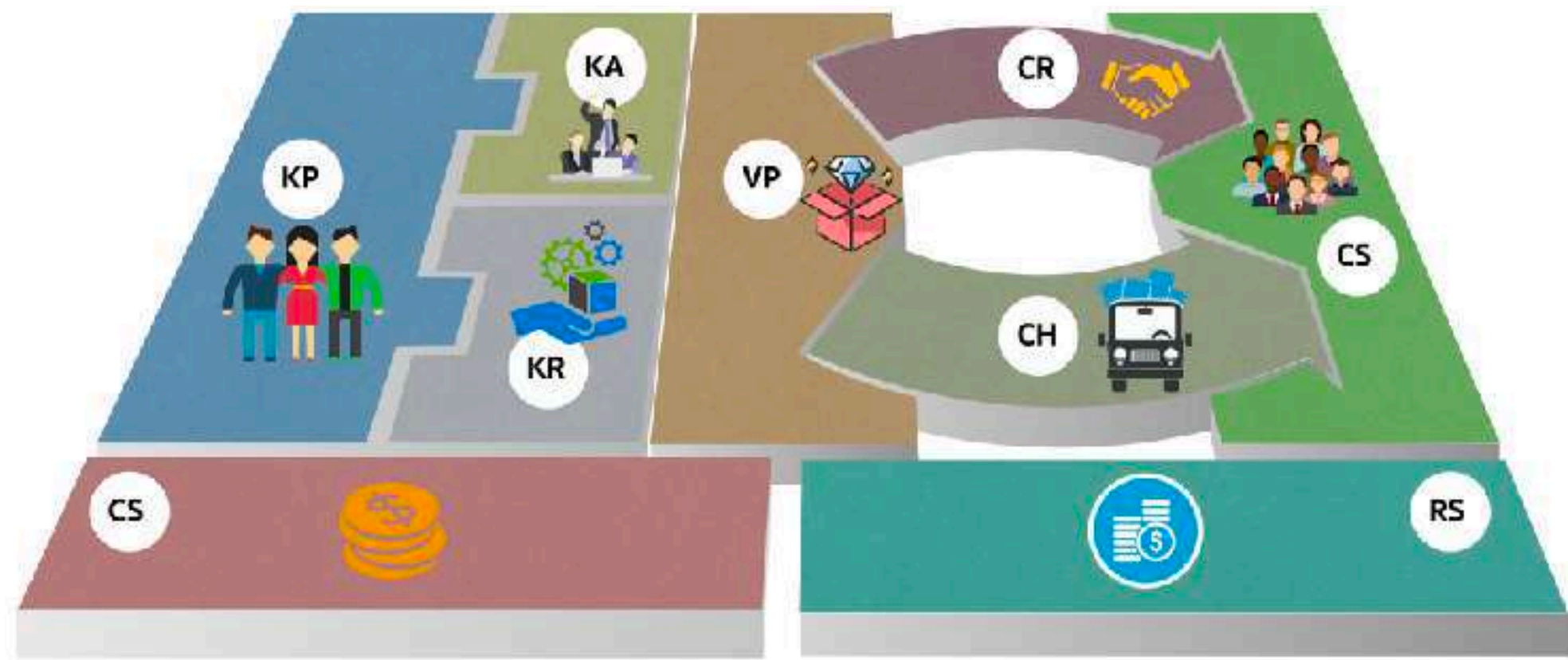
ต้นทุน/มูลค่า

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



การสร้างคุณค่าให้แก่อินค้า (Value creation)

การสร้างคุณค่า (Value creation) คือการใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบของประเทศ อันเกิดจากทรัพยากร สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ มาสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการ

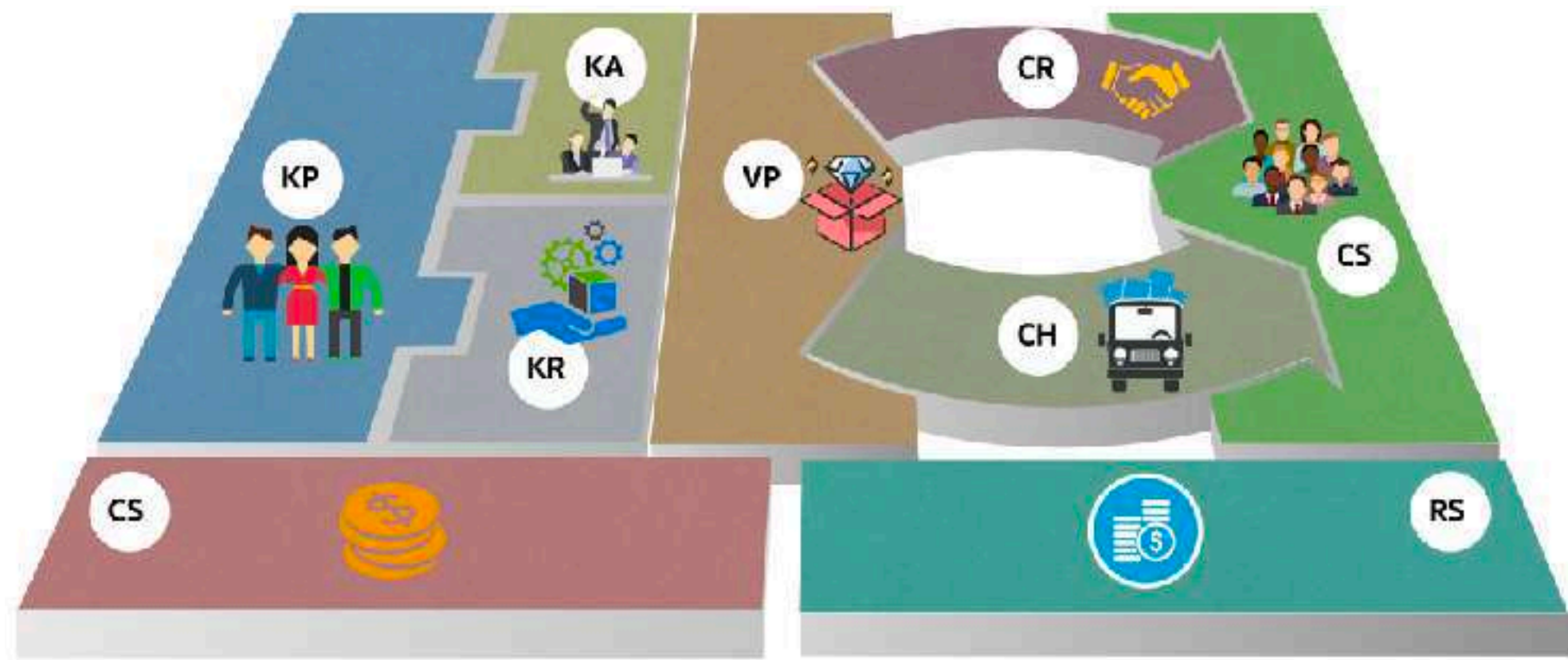
- Value Creation Economy คือกระบวนการสร้างสรรค์ใส่คุณค่าลงไป ในสินค้าและบริการ มีผลดีกว่าระบบเศรษฐกิจที่เป็นอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าจำนวนมาก ๆ

- Value creation ทำให้เกิดสินค้าและบริการที่ยากต่อการลอกเลียนแบบ เพราะเป็นสิ่งที่มียู่เฉพาะในชนชาตินั้น ๆ หรือภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมานาน หรือเป็นเทคโนโลยีเฉพาะที่ไม่มีใครทำได้ ทำให้เกิดสินค้าที่มีคุณค่า สร้างราคาให้สูงได้ ไม่มีใครสามารถแข่งขันหรือตัดราคาได้

Value Creation เหมือนกัน

แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน...?

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



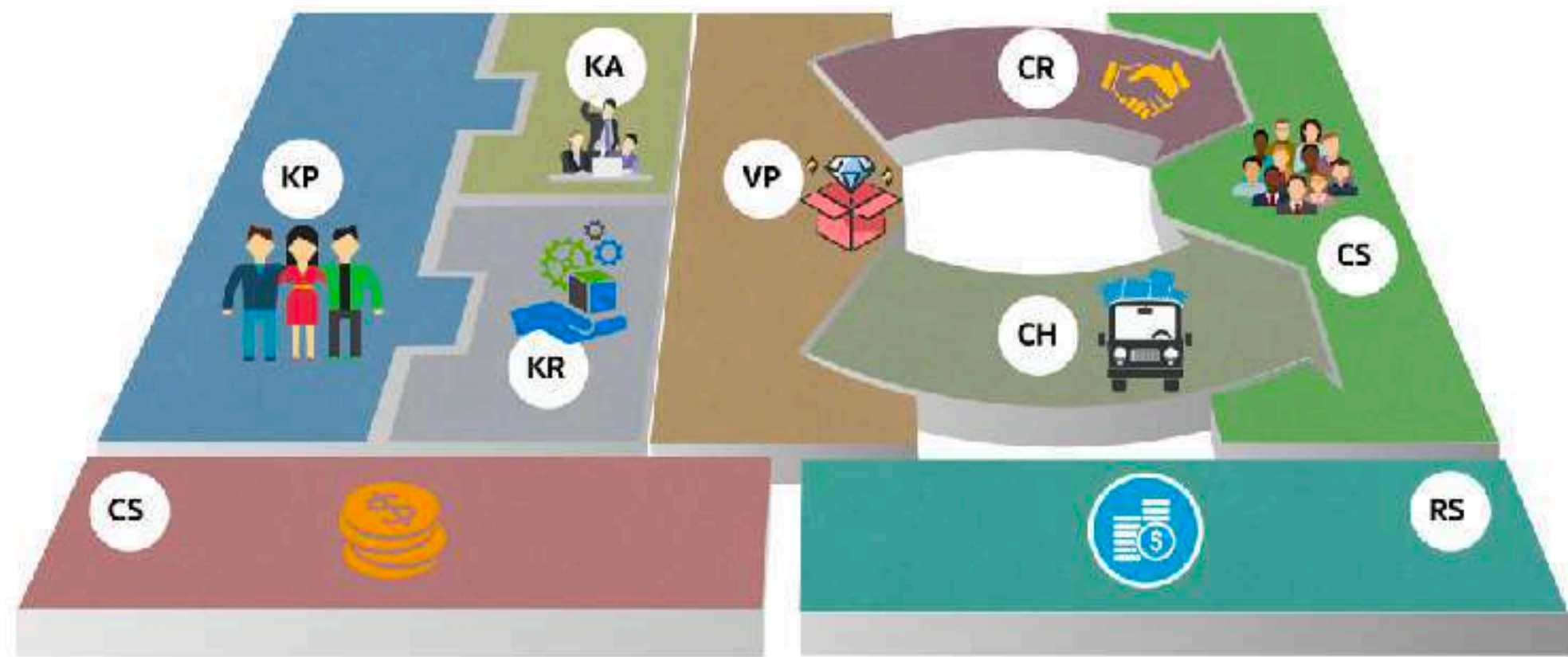
**Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน**

Value creation



“แชมเปญ” เป็นอำเภอหนึ่งในประเทศฝรั่งเศส มีความได้เปรียบเชิงที่ตั้ง ที่ดวงอาทิตย์ส่องแสงลงมายังภูเขาปริมาณและความเข้มของแสงแดดดีที่สุดสำหรับปลูกองุ่น ซึ่งเป็นวัตถุดิบผลิตแชมเปญและไวน์ที่ได้รสชาติดีที่สุดในโลก ส่งผลทำให้เกิด “แชมเปญ” ที่กระบวนการผลิตแชมเปญจากสถานที่อื่นๆ ไม่สามารถมีรสชาติเทียบเท่าและไม่สามารถลอกเลียนแบบได้

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



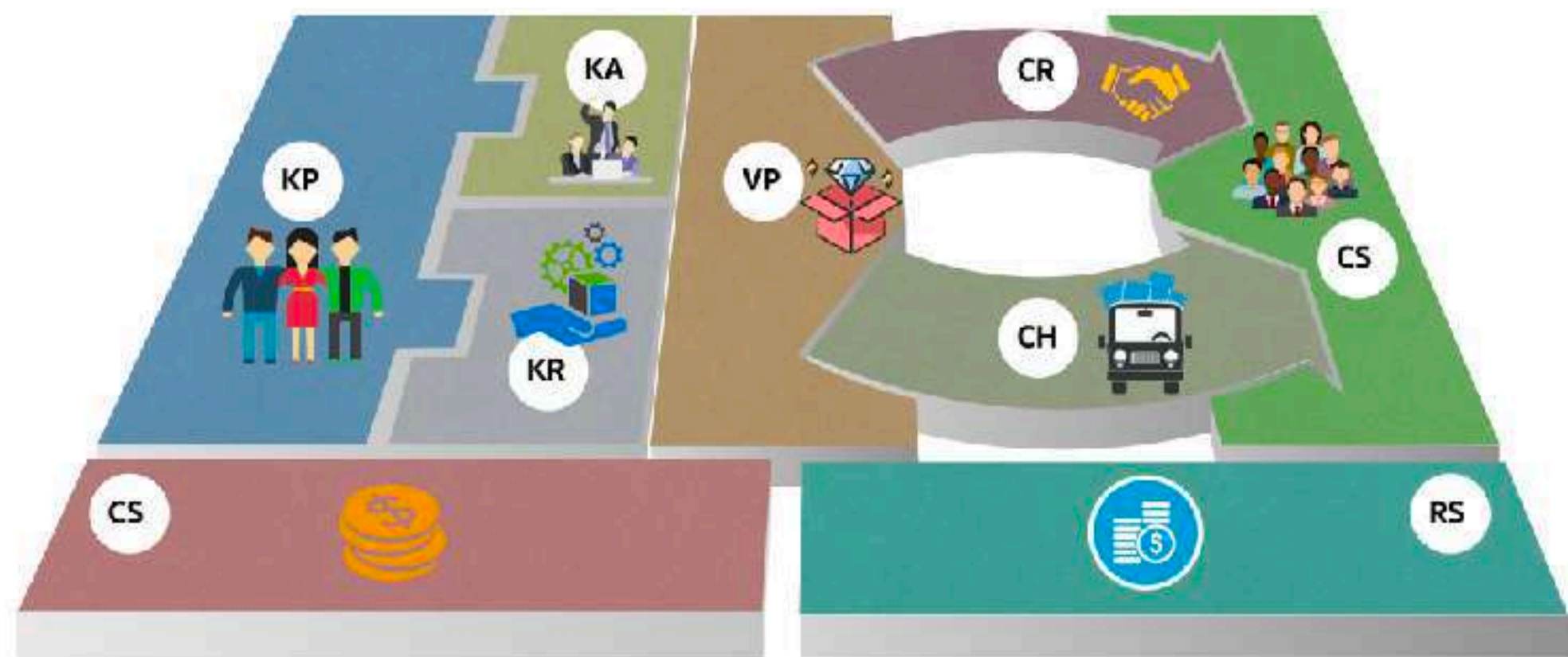
**Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน**

Value creation



ปลา Sturgeons ชนิดหนึ่งในทะเล Caspian ประเทศอิหร่าน หากมีแวแต่ ننมองก็ไมรู้ว่า
ไข่ของปลาชนิดนี้สีดำ จึงเกิดงานวิจัยที่พัฒนาขึ้นมาในประเทศอิหร่าน คือ งานวิจัยเรื่อง
ไข่ปลาคาร์เวีย (Caviar) ที่ราคาแพงมากๆ

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



**Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน**

Value creation



Tofu-kun and Tofu jerky

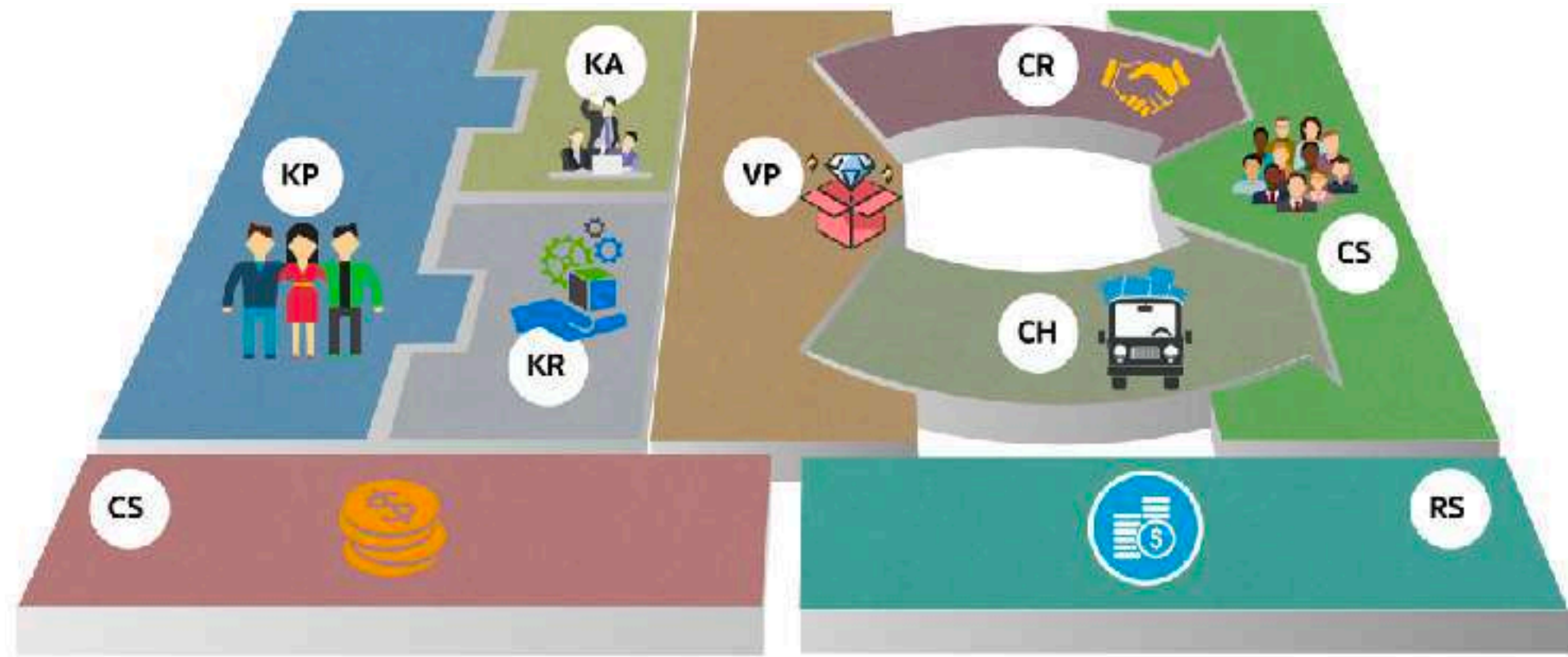
ถั่วเหลืองของโทคะจินนำมาผลิตเต้าหู้ นำไปตากแดด หมักซอส รมควันด้วยไม้จากต้นชาгурะ

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



**Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน**

Value creation



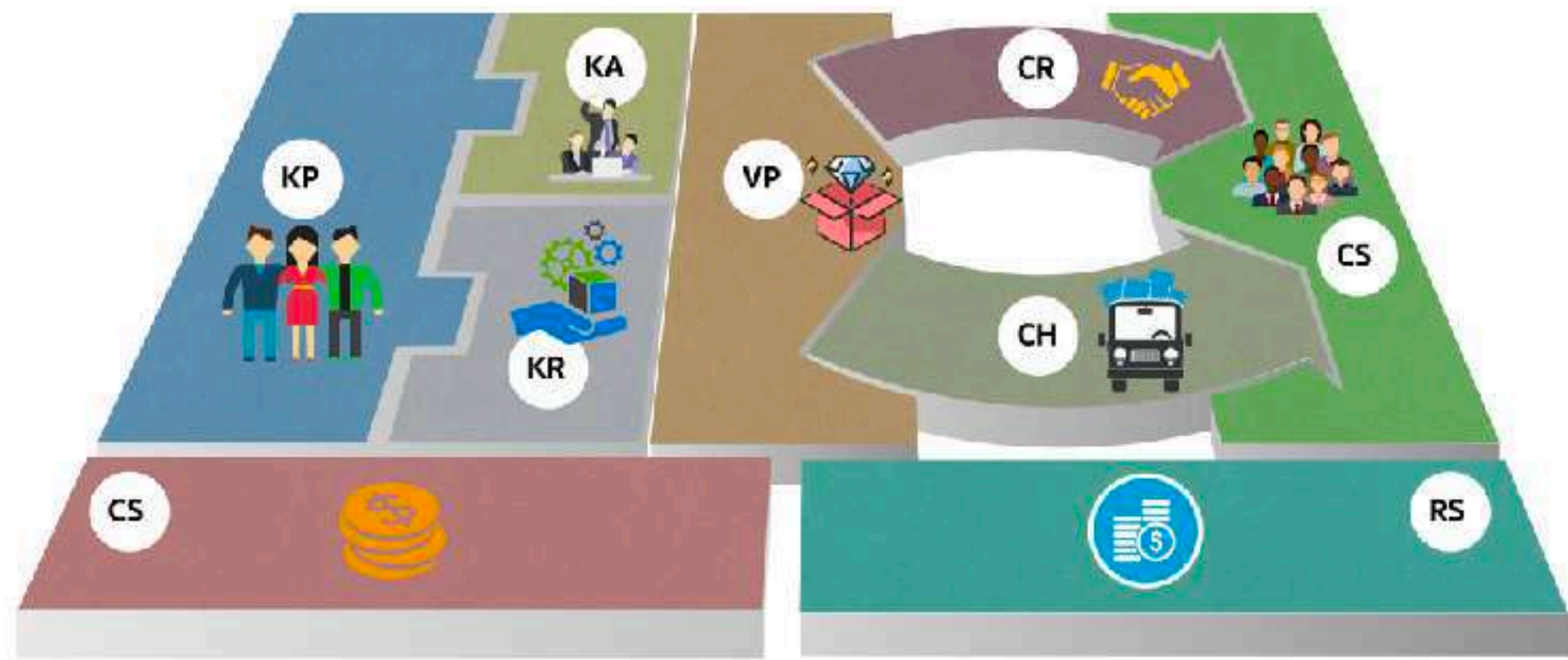
Nama Pasta (นามาพาสต้า)
ผลิตจากข้าวสาลีที่ปลูกในเขตโทคะจิ 100%

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



**Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน**

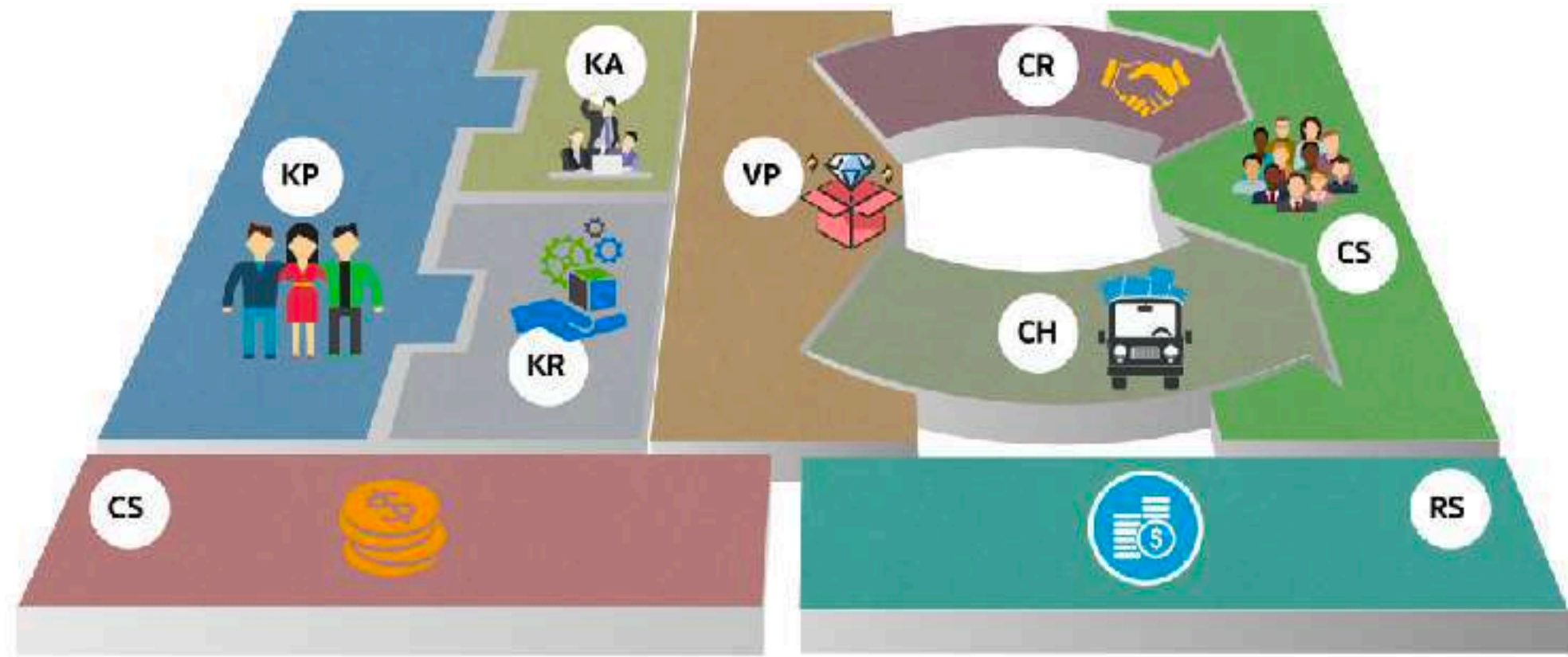


ตัวอย่าง
ผลิตภัณฑ์อาหารสร้างสรรค์ผสมผสาน
Herbal organic syrup from the Alps

พื้นฐานการคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาจาก
ลักษณะเฉพาะของท้องถิ่น กระแสสุขภาพ และการคำนึงถึง
ความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งเป็นสิ่งที่ชาวโลกส่วนใหญ่กำลัง
ให้ความสำคัญ จึงนำเอาสมุนไพรอินทรีย์จากเทือกเขา
แอลป์ในสวิตเซอร์แลนด์ อาทิ เลมอนทายม์ (Lemon thyme) ซึ่ง
มีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการไข้และปวดต่างๆ ลดอาการไอ
ช่วยระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น และช่วยลดน้ำตาลในเลือด และ
มินต์ (Mint) ให้กลิ่นหอมสดชื่น ลมหายใจสะอาด และระงับ
กลิ่นปาก มาทำเป็นเครื่องดื่มไซรัปพร้อมบริโภคให้กับผู้บริโภค
และในทุกกระบวนการผลิตมีความพิถีพิถัน อาทิ ขั้นตอนเก็บ
เกี่ยวสมุนไพรดำเนินการด้วยมือ

Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



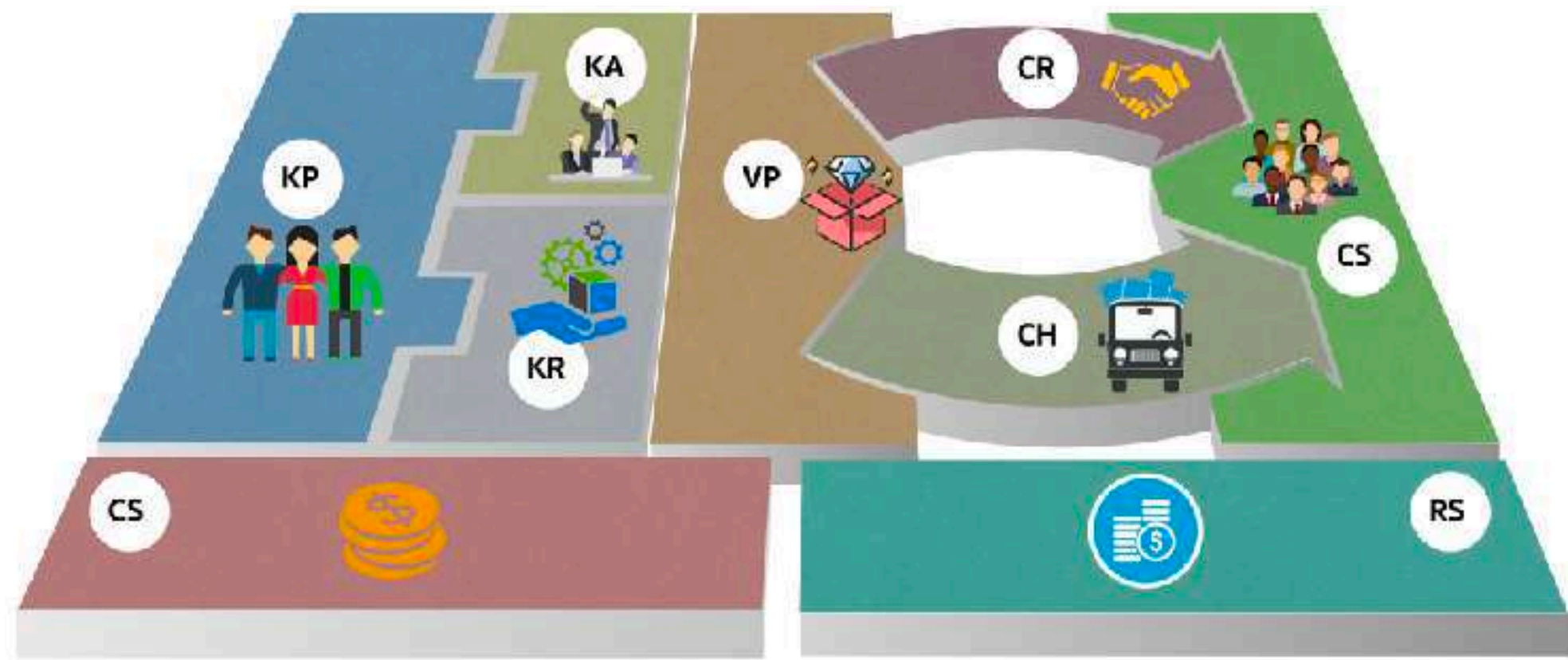
**Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน**



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารจริยธรรม
ไข่ไก่จากแม่ไก่อารมณ์ดี ที่ถูกเลี้ยงตามธรรมชาติ
ของอุดมชัยฟาร์ม

พื้นฐานการคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาจากการคำนึงถึงความถูกต้อง การมีศีลธรรม การไม่ทำรุนแรง การมีความเป็นธรรมต่อสังคมและส่วนรวม ซึ่งเป็นสิ่งที่สาธารณชนทั่วโลกกำลังให้ความตระหนัก ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ “ไข่ไก่” ดังกล่าวจึงเกิดขึ้น โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการเลี้ยงไก่ โดยปล่อยให้ตามธรรมชาติ และไม่ได้ถูกกักขัง

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



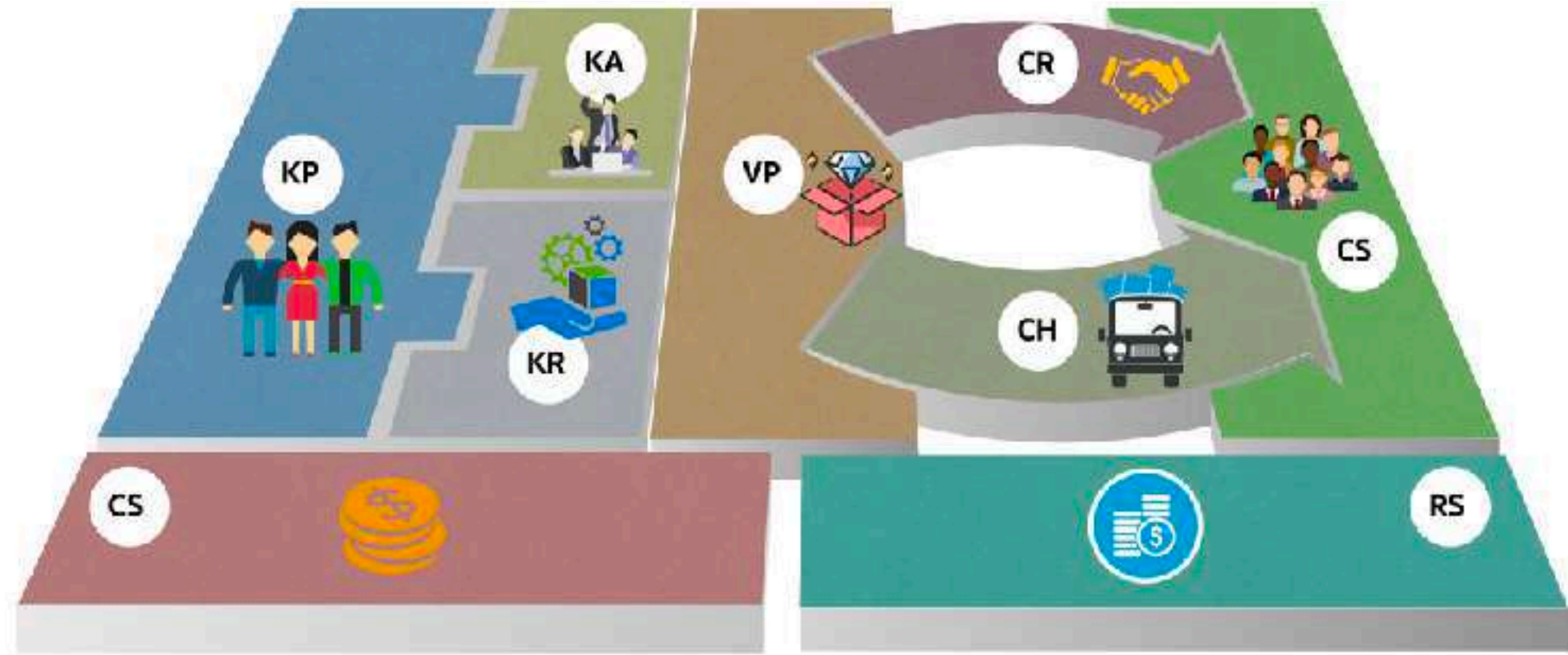
**Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน**



ตัวอย่าง
ผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชัน
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “Nission”
ช่วยควบคุมน้ำหนัก

พื้นฐานการคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาจากการคิดเพื่อตอบสนองแนวโน้มการนิยมบริโภคอาหารสุขภาพ และความต้องการที่จะควบคุมน้ำหนัก ในขณะที่ผู้บริโภคยังคงสามารถบริโภคในผลิตภัณฑ์เดิมที่คุ้นเคย รวมถึงคงความสะดวกสบายในการบริโภค ทั้งนี้บะหมี่ดังกล่าวได้มีการเติมส่วนผสมอาหารเชิงหน้าที่ลงไป หรือลดทอนส่วนผสมบางอย่างให้ลดลง ซึ่งทำให้กลายเป็นบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปที่นอกจากอร่อยแล้ว ยังสามารถช่วยควบคุมน้ำหนักให้กับผู้บริโภคได้อีกด้วย

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



**Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน**

Value creation สินค้าปศุสัตว์



Grass Fed Milk



Bed Time Milk

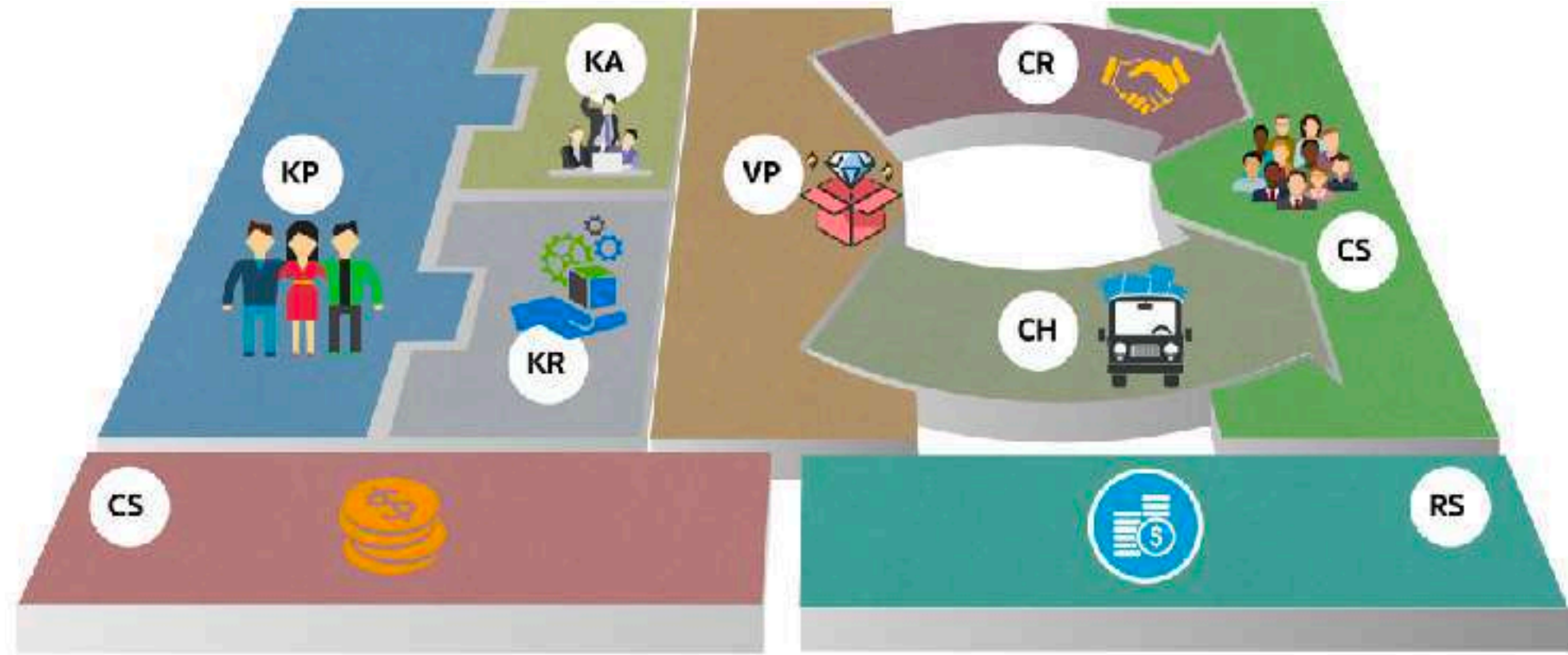
Organic Milk และ Bed Time Milk

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ความเฉพาะของระบบการผลิตและเทคโนโลยี

Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน

Value creation สินค้าปศุสัตว์



Waiyee

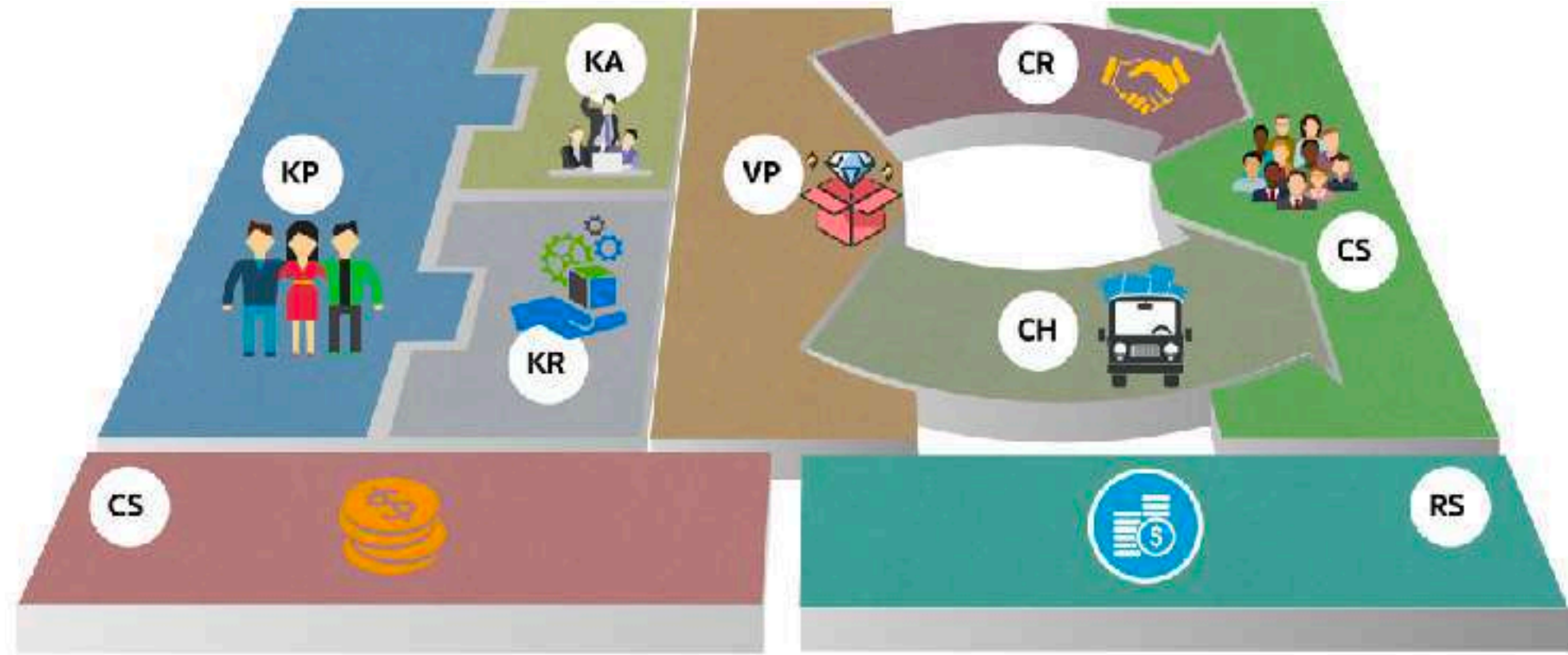
ความเฉพาะของแหล่งผลิตไข่ที่มีไข่แดงและมันกว่าที่อื่น

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



**Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน**

Value creation สินค้าปศุสัตว์



นม Lactose 0 %

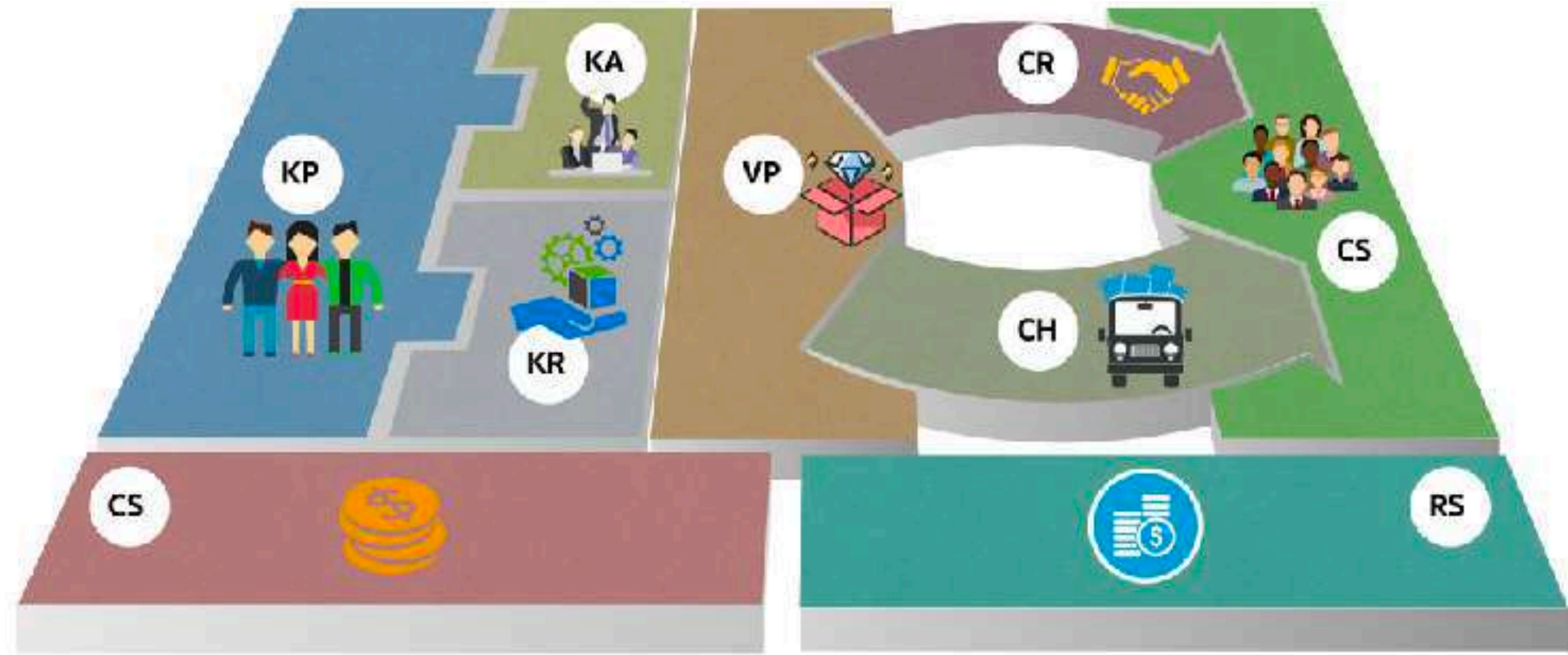
ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีการผลิต

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



**Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน**

Value creation สิ้นค้าปศุสัตว์



ไก่ฮองซอน

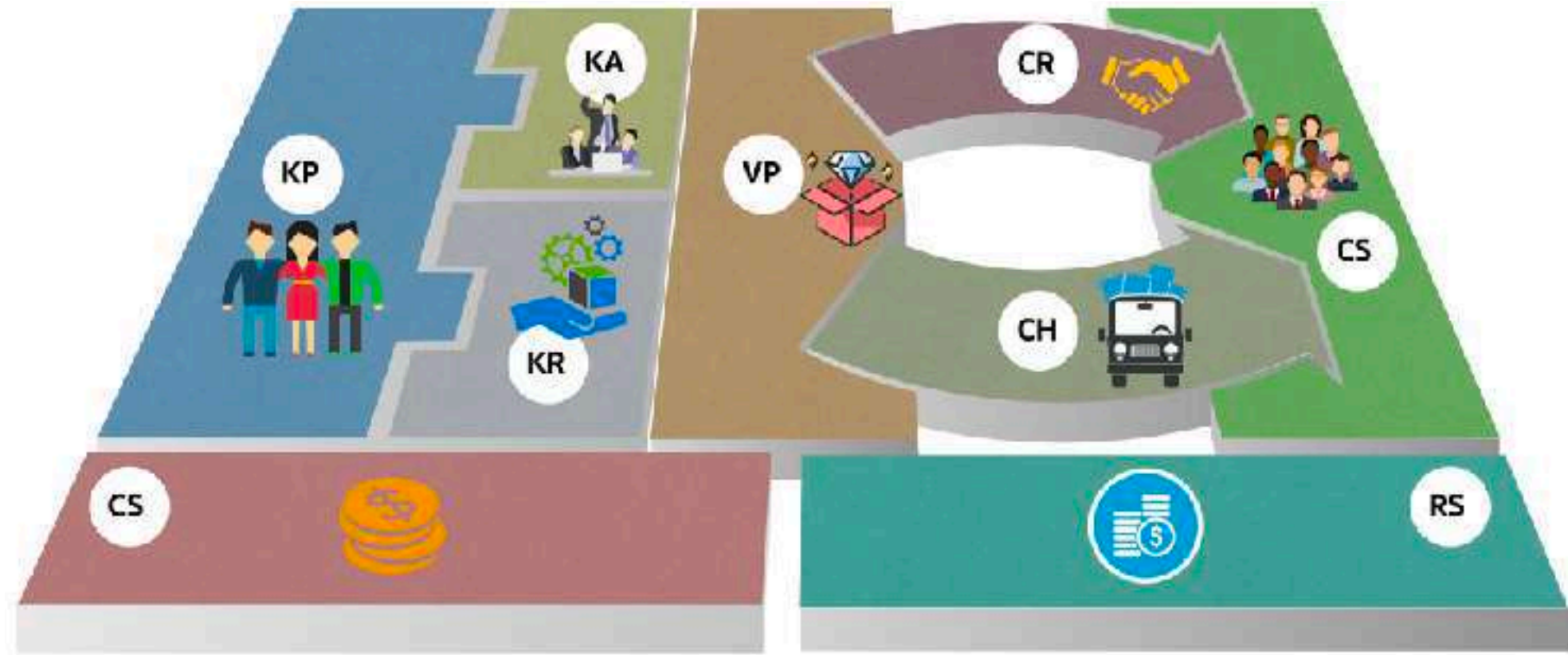
ความเฉพาะของพันธุ์กรรมและแหล่งผลิต

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน

Value creation สินค้าปศุสัตว์



ไก่ดำดอยแม่สลอง

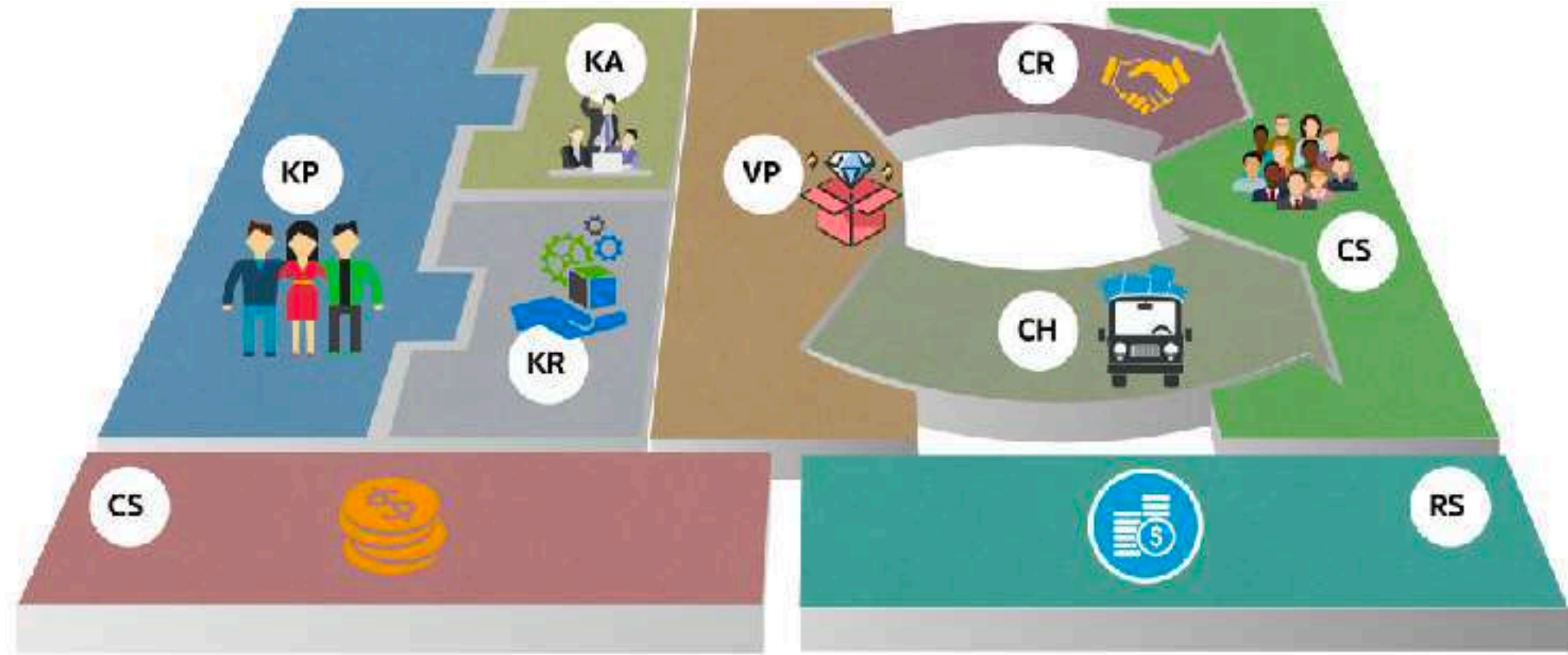
ความเฉพาะของพันธุ์กรรมและแหล่งผลิต

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



**Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน**

Value creation สีน้าปศุสัตว์



ผ้าทอขนแกะแม่ฮ่องสอน

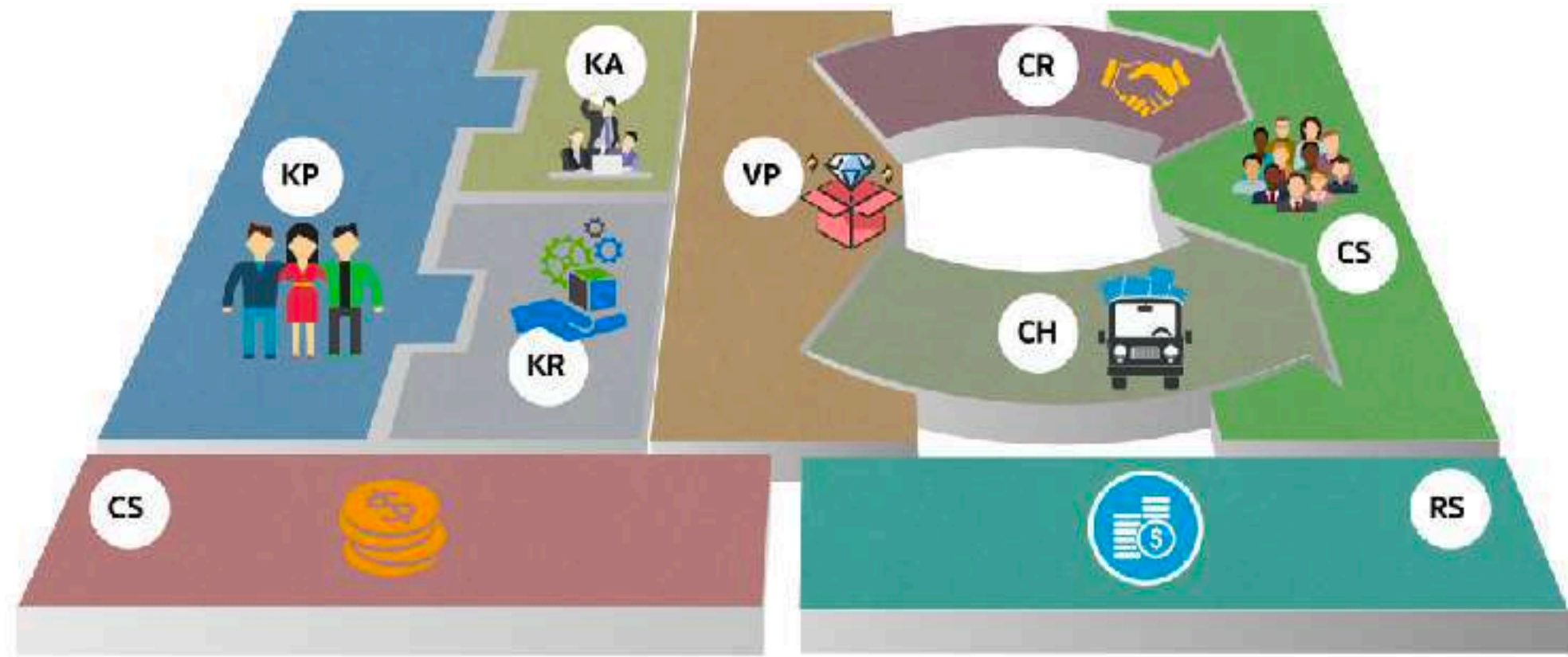
ความเฉพาะแหล่งผลิตและวัฒนธรรมของชนเผ่า

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

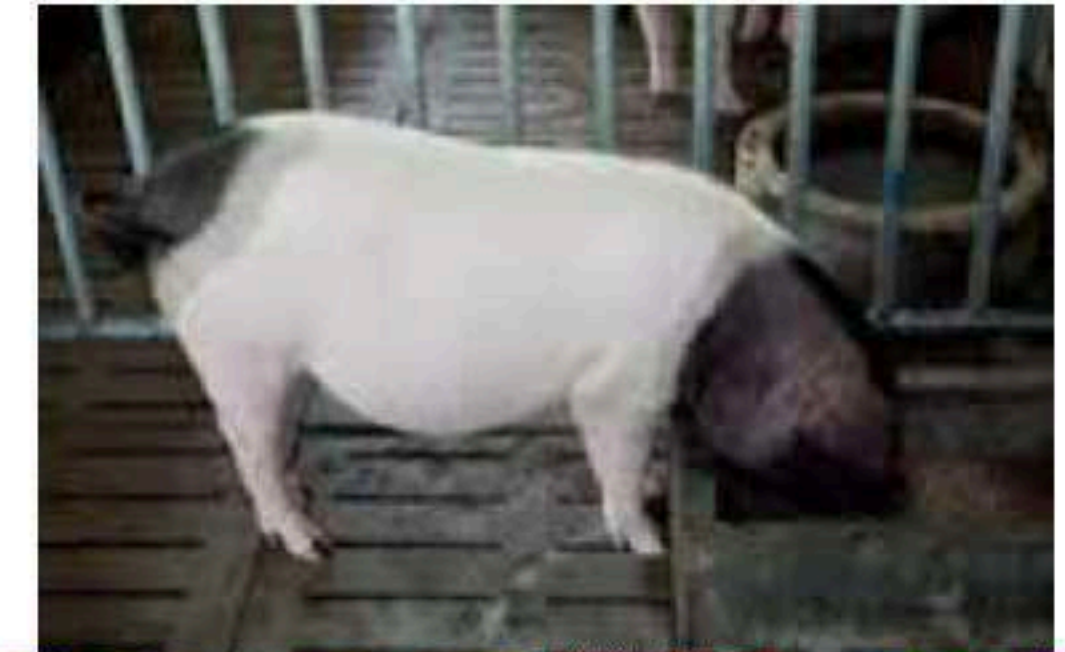


Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



**Value Creation เหมือนกัน
แต่ทำไมผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน**



เปิดอู่เหลียงหมูจินหัว

ความเชี่ยวชาญของพันธกรรมและแหล่งผลิต

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

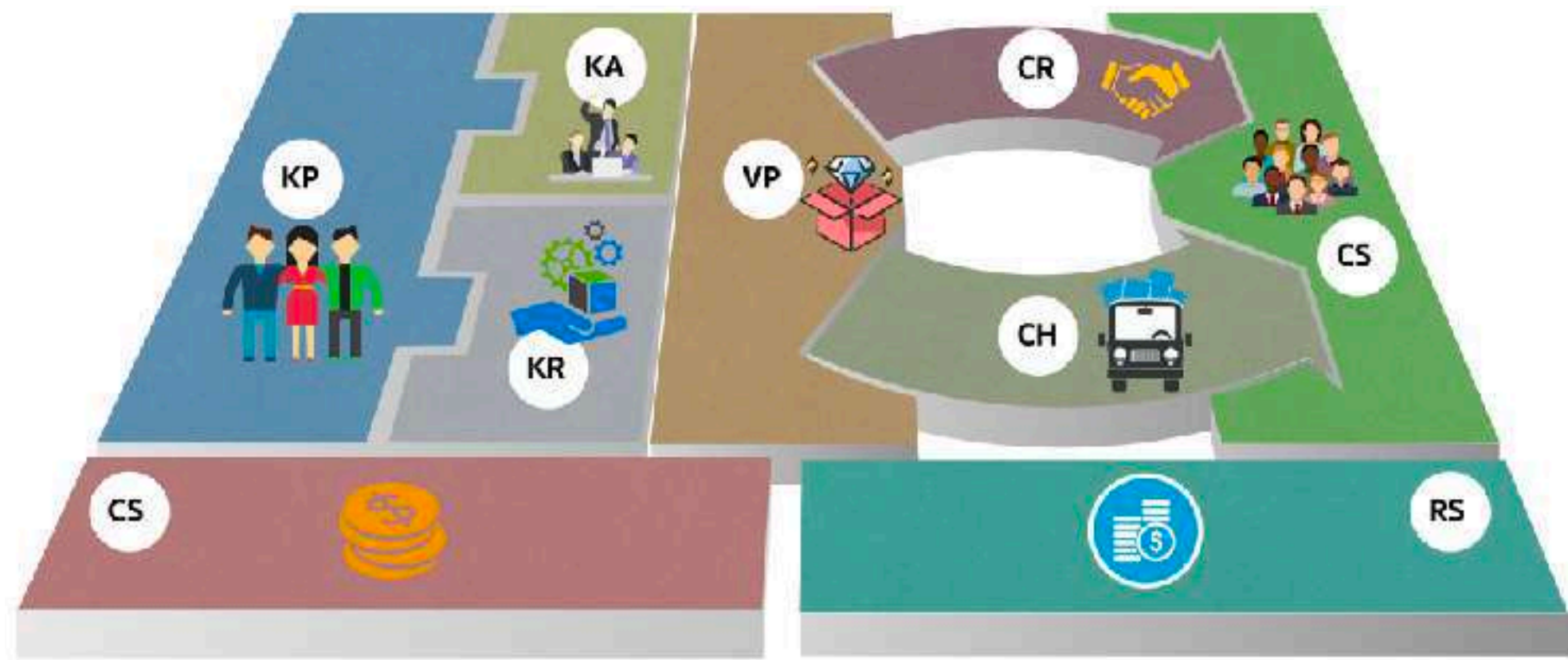


Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?

(ต่อ)

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



เทคนิคการแปรรูปเนื้อสัตว์



การใช้ความร้อน



การใช้ความเย็น



การทำแห้ง



การรมควัน

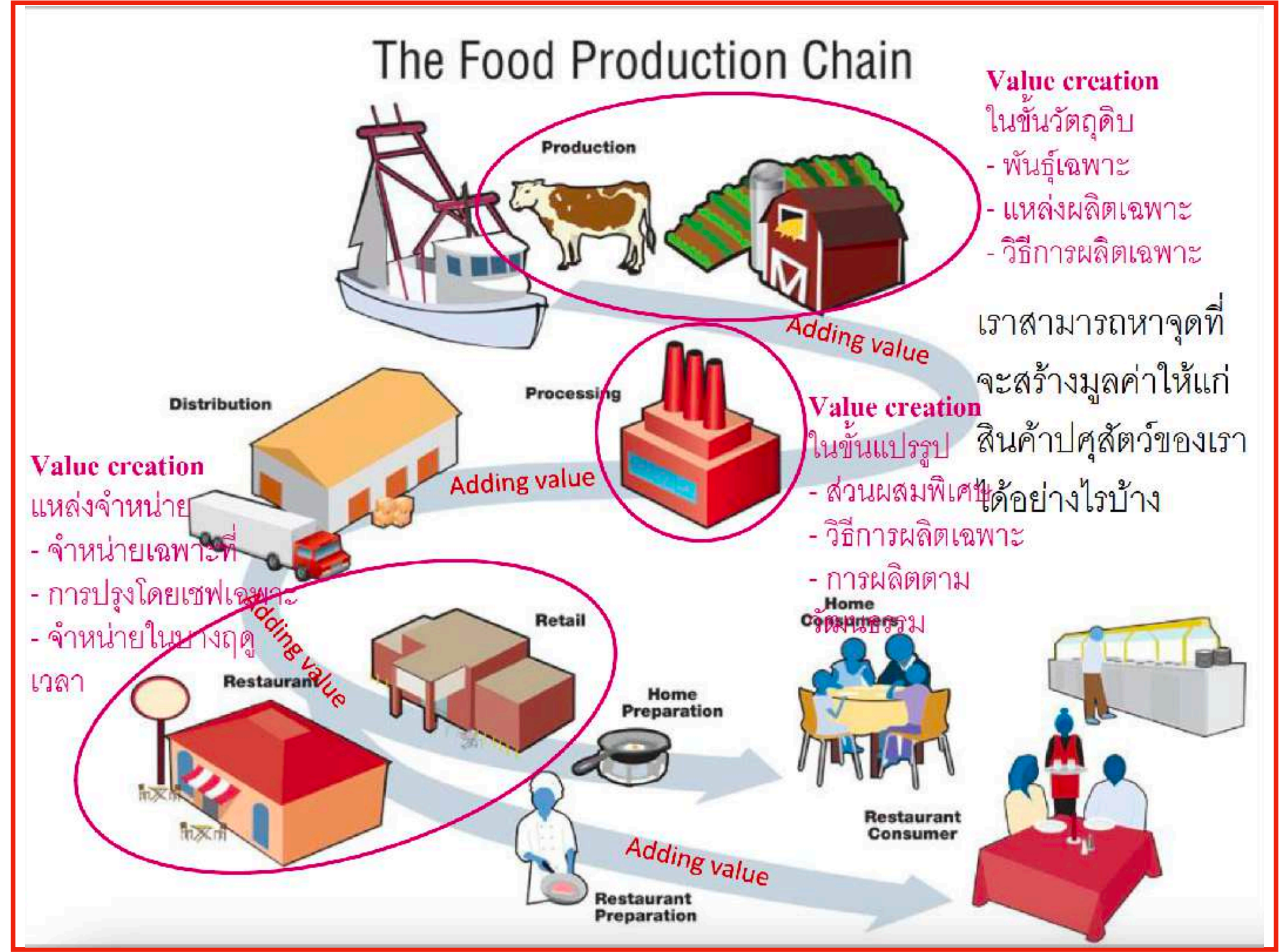
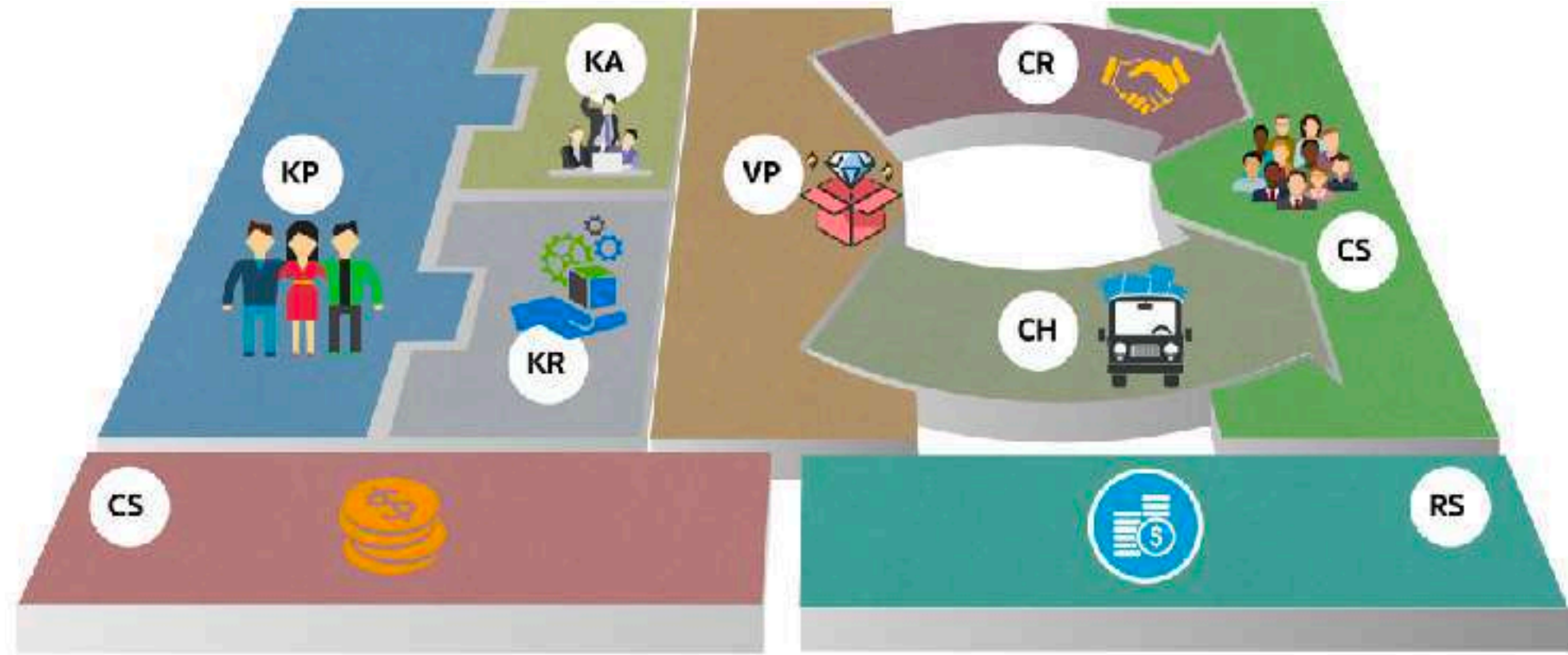


การหมักเกลือ

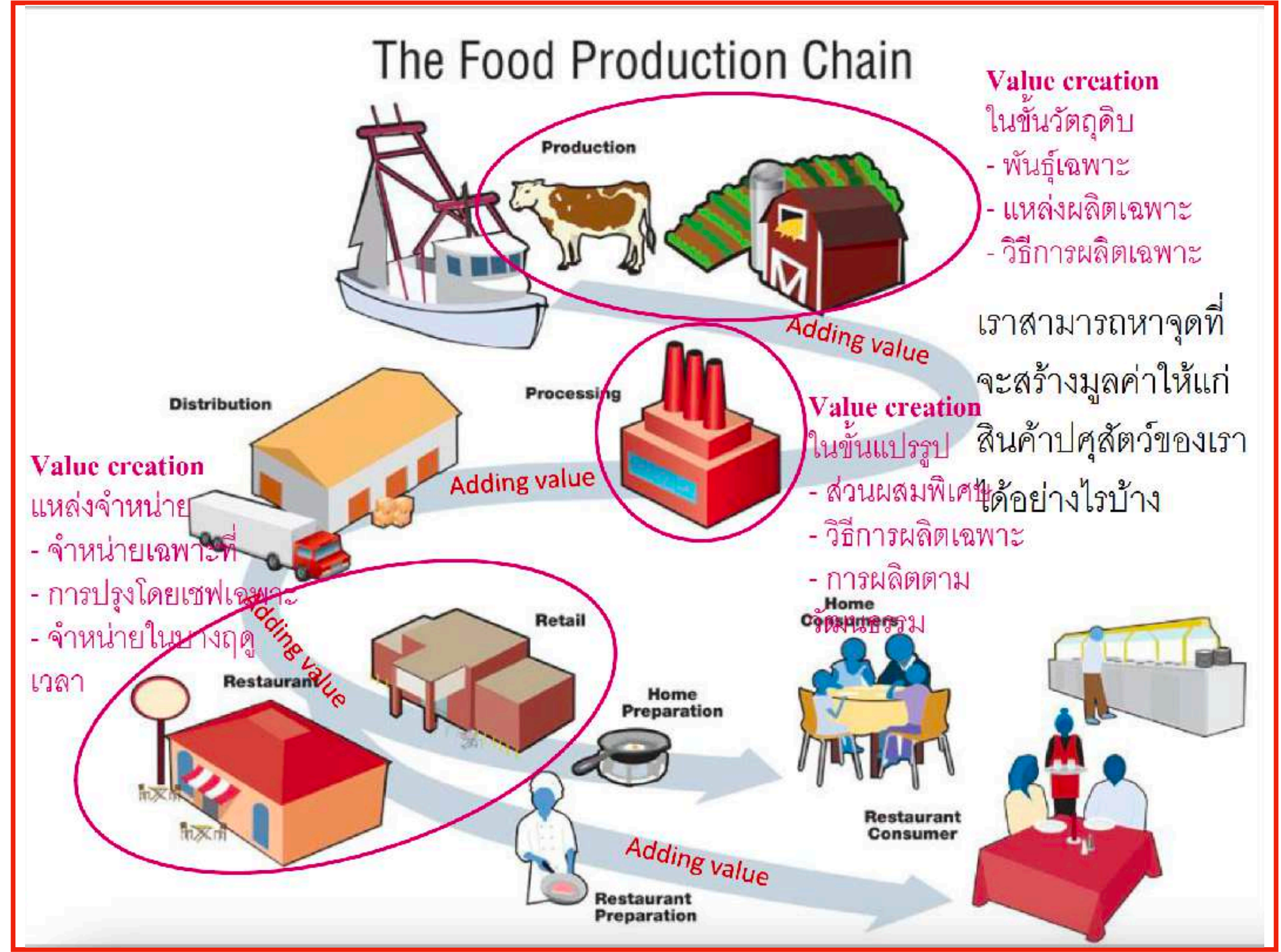
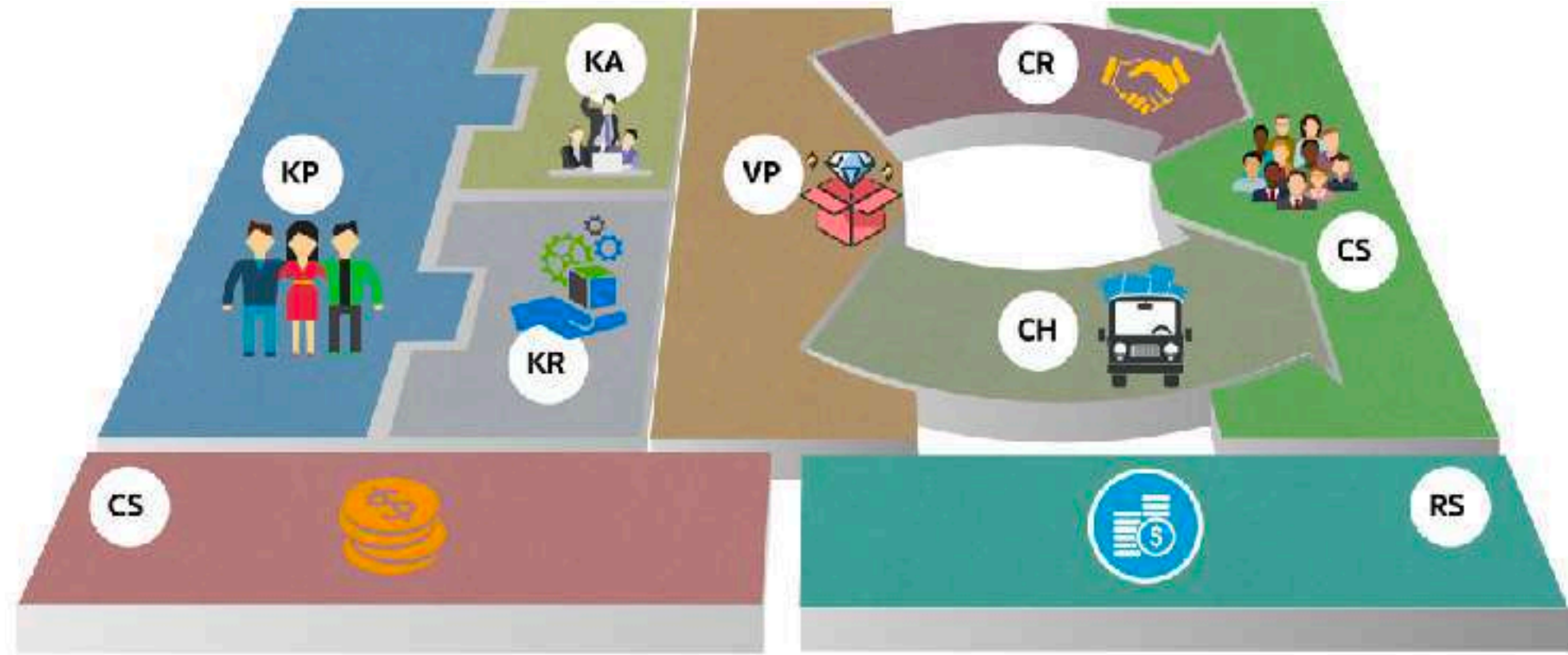


การทำให้เกิดกรด

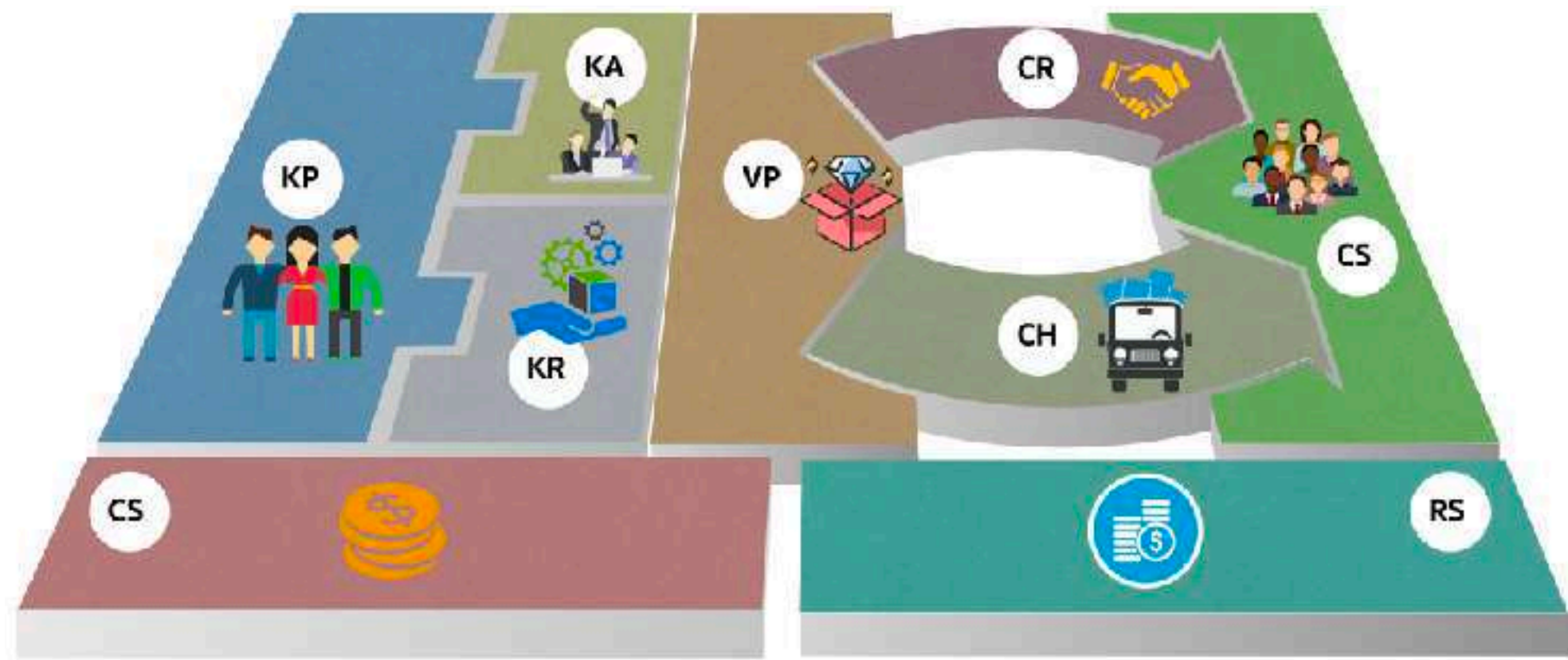
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



อยู่ตรงไหนของ BMC...?

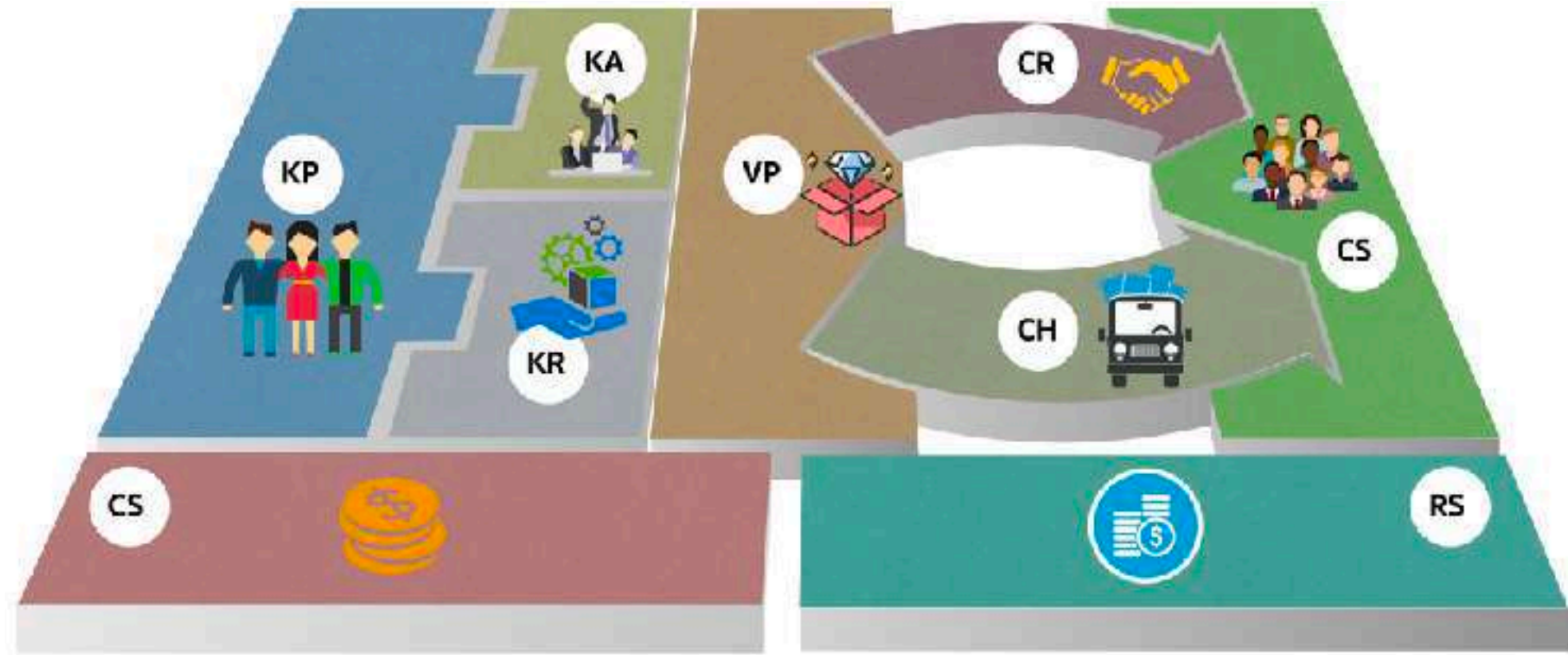


อยู่ตรงไหนของ BMC...?



วัตถุเจือปนอาหาร
FOOD ADDITIVES

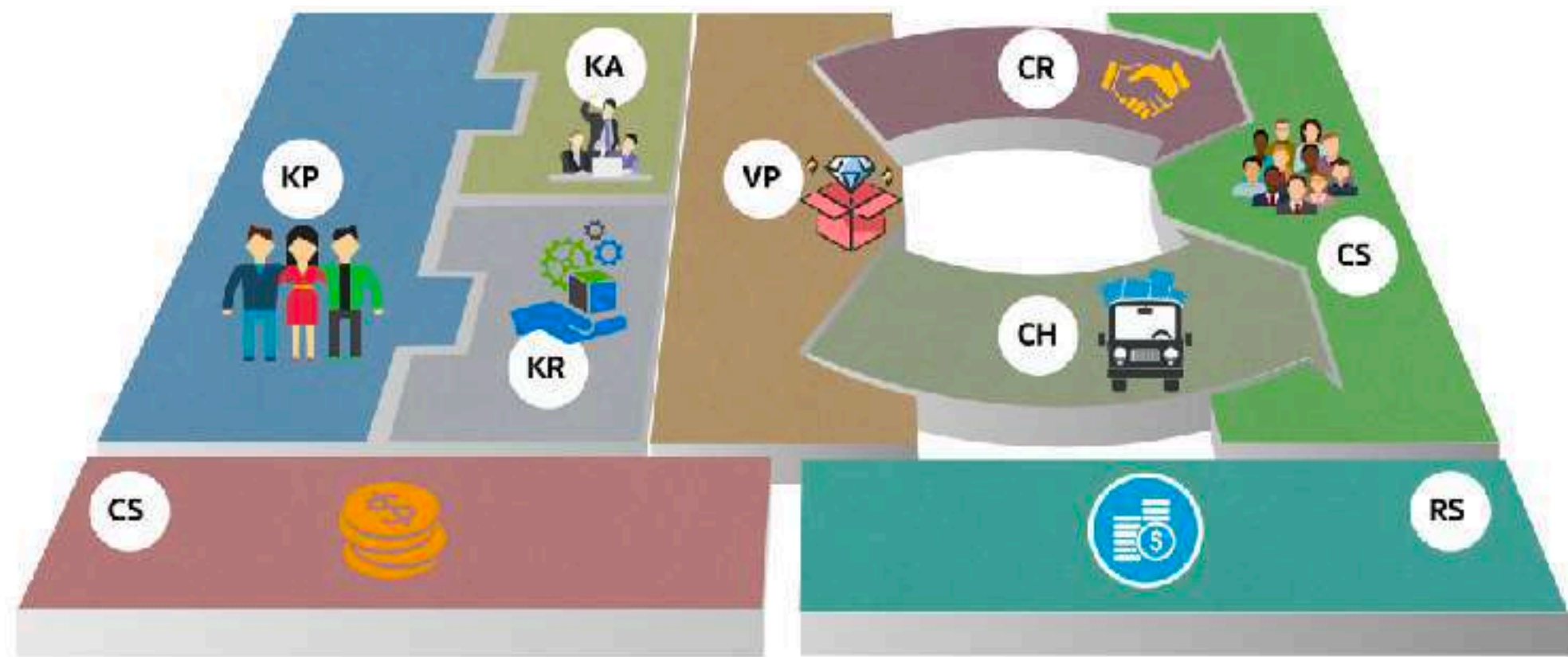
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



เครื่องเทศ



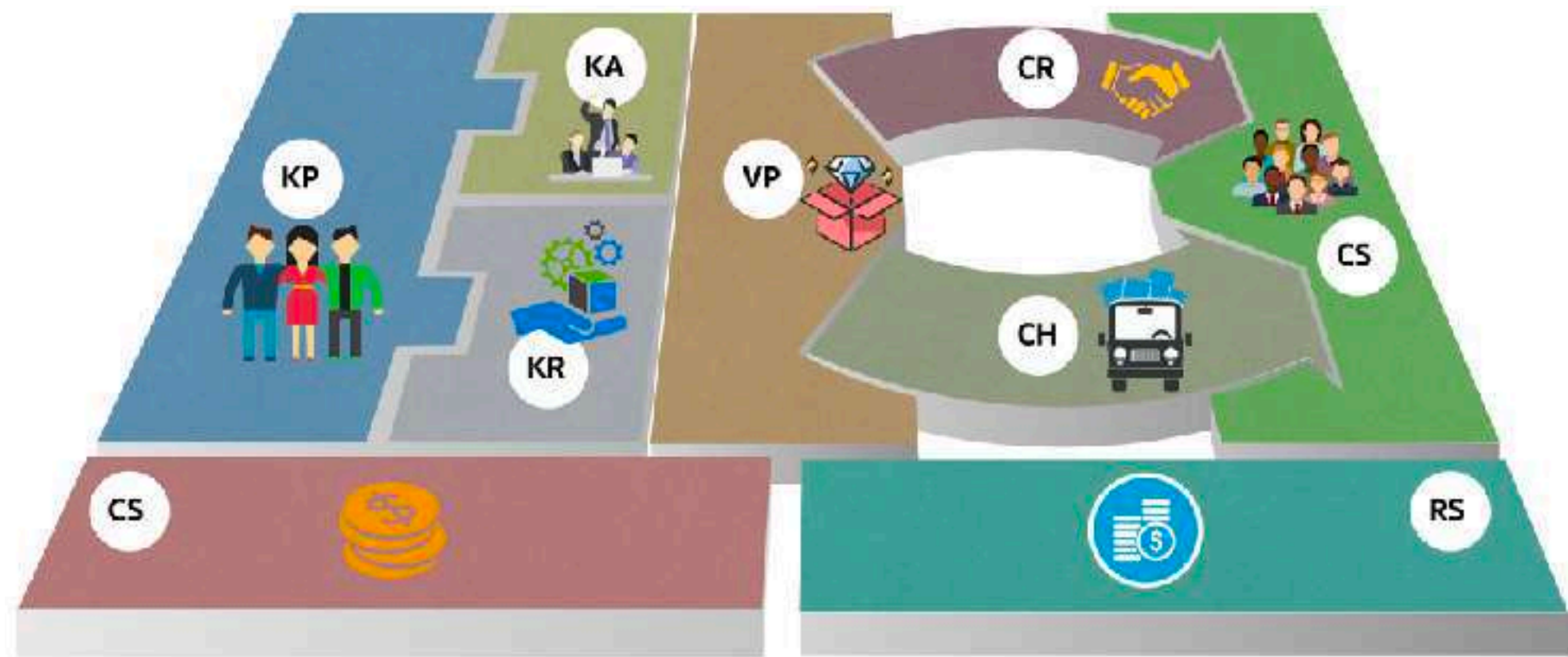
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



เครื่องจักร



อยู่ตรงไหนของ BMC...?

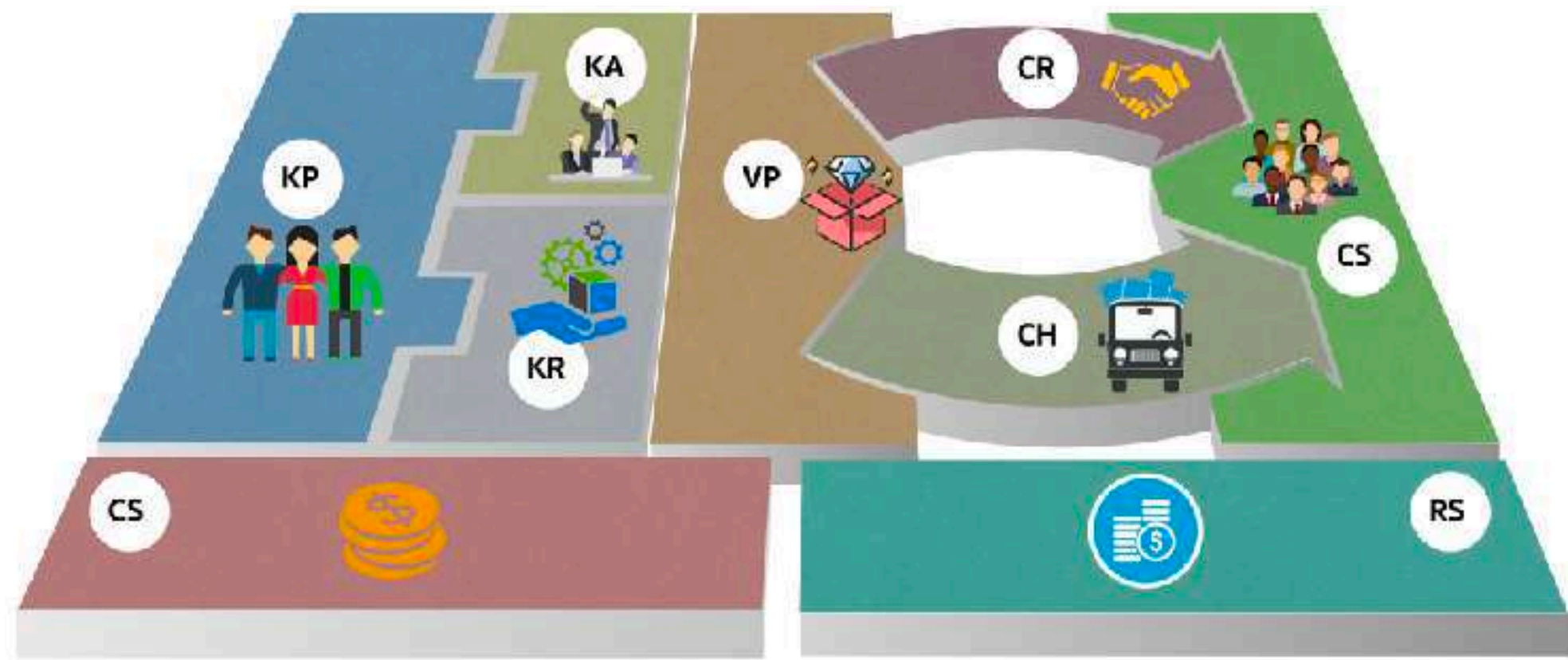


คำนวณต้นทุนการผลิต

1. วัตถุดิบ (Direct Material)
2. แรงงาน (Direct Labor)
3. ใช้จ่ายการผลิต (Manufacturing Overhead)



อยู่ตรงไหนของ BMC...?



ปัจจัยการผลิต

1. ต้นทุนผันแปร (Variable Cost)

- ค่าน้ำประปา
- ค่าไฟฟ้า
- ค่าโทรศัพท์
- ค่าวัสดุสำนักงาน
- ค่าซ่อมแซมเครื่องจักร
- ค่าภาษีบรรจ
- ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม

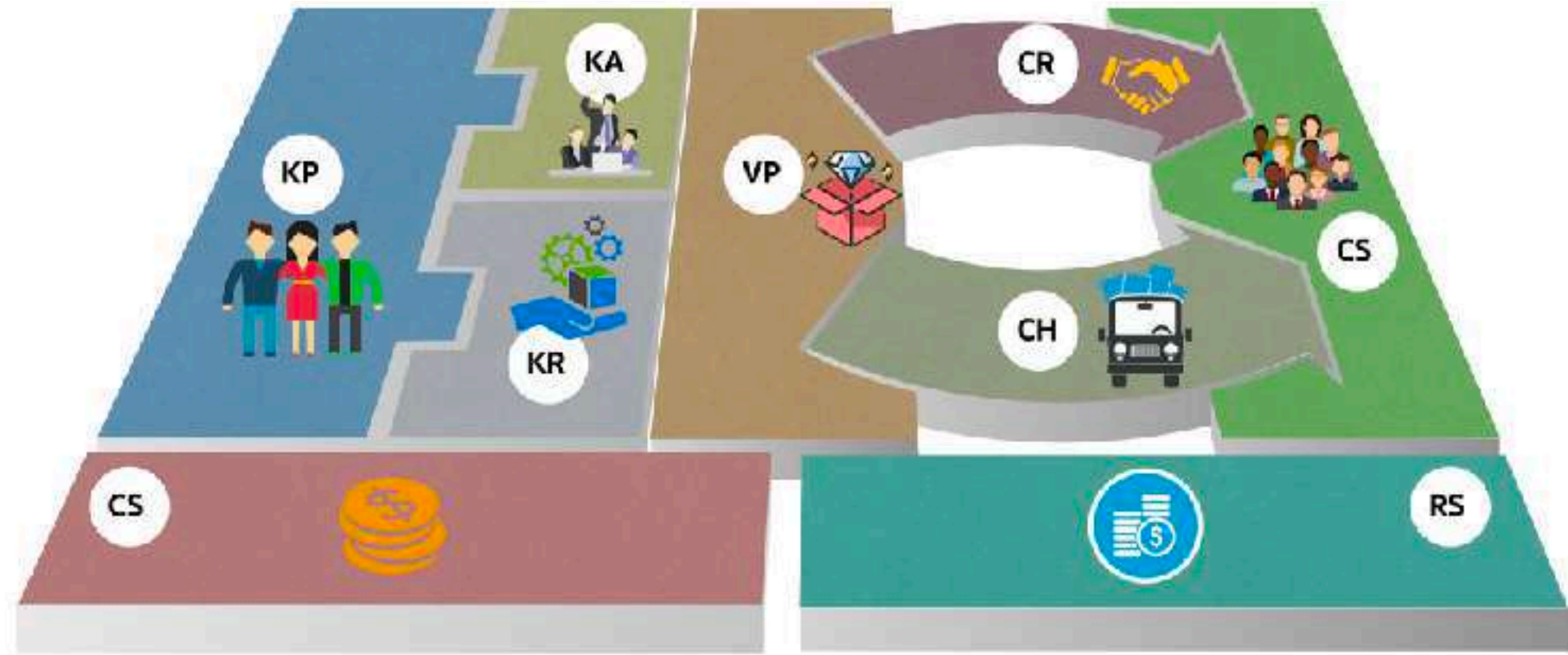


2. ต้นทุนคงที่ (Fix Cost)

- ค่าแรงงานทางอ้อมในสวนการบริหารหรือสำนักงาน
- ค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักร
- ค่าโฆษณา
- ค่าที่ดิน, สิ่งก่อสร้าง
- ค่าดอกเบี้ยเงินกู้



อยู่ตรงไหนของ BMC...?



มาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

จึงได้มาซึ่งคุณภาพ

มาตรฐาน GMP

มาตรฐาน HACCP

มาตรฐานฮาลาลแห่งชาติ

คณะกรรมการอาหารและยา

ISO 9001:2015

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

USDA ORGANIC

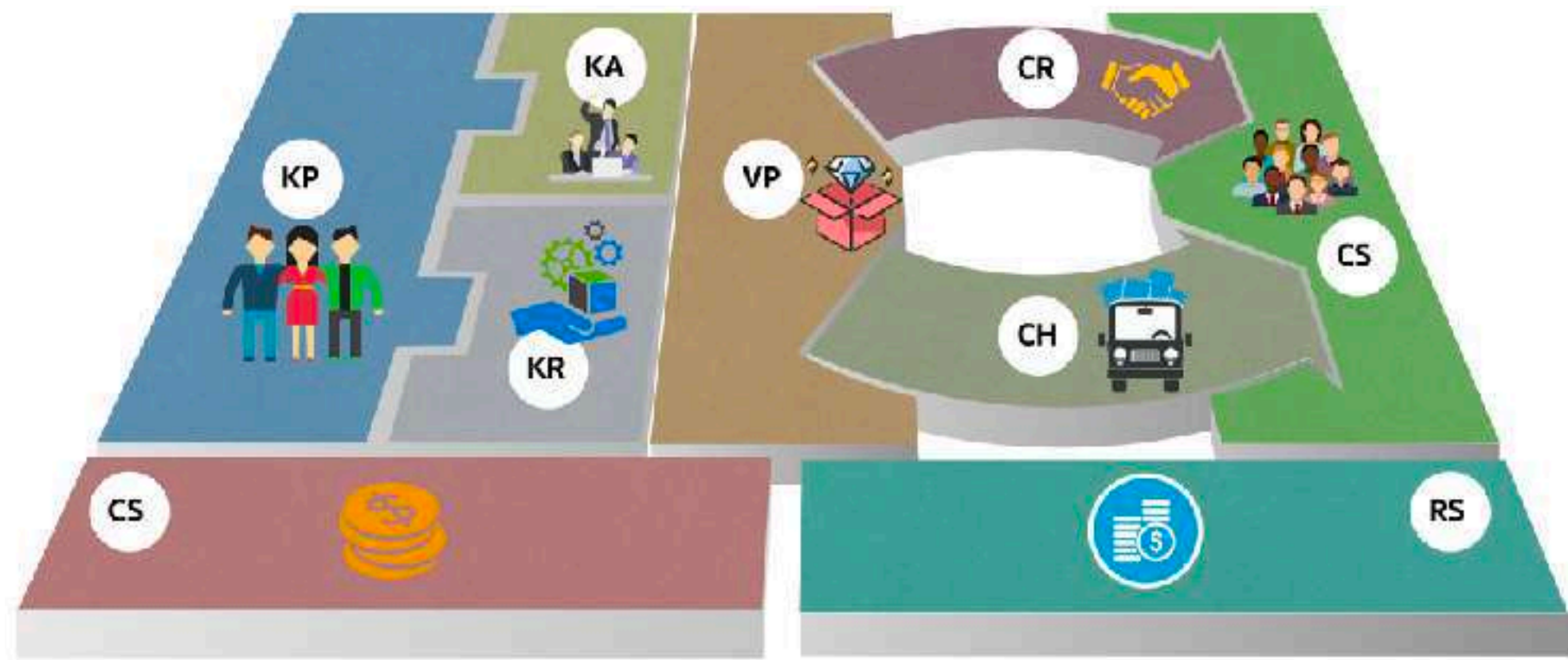
European Union Organic Logo

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

กรมปศุสัตว์

Division of Livestock Products

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



ยูบีเอ็ม เอเชีย

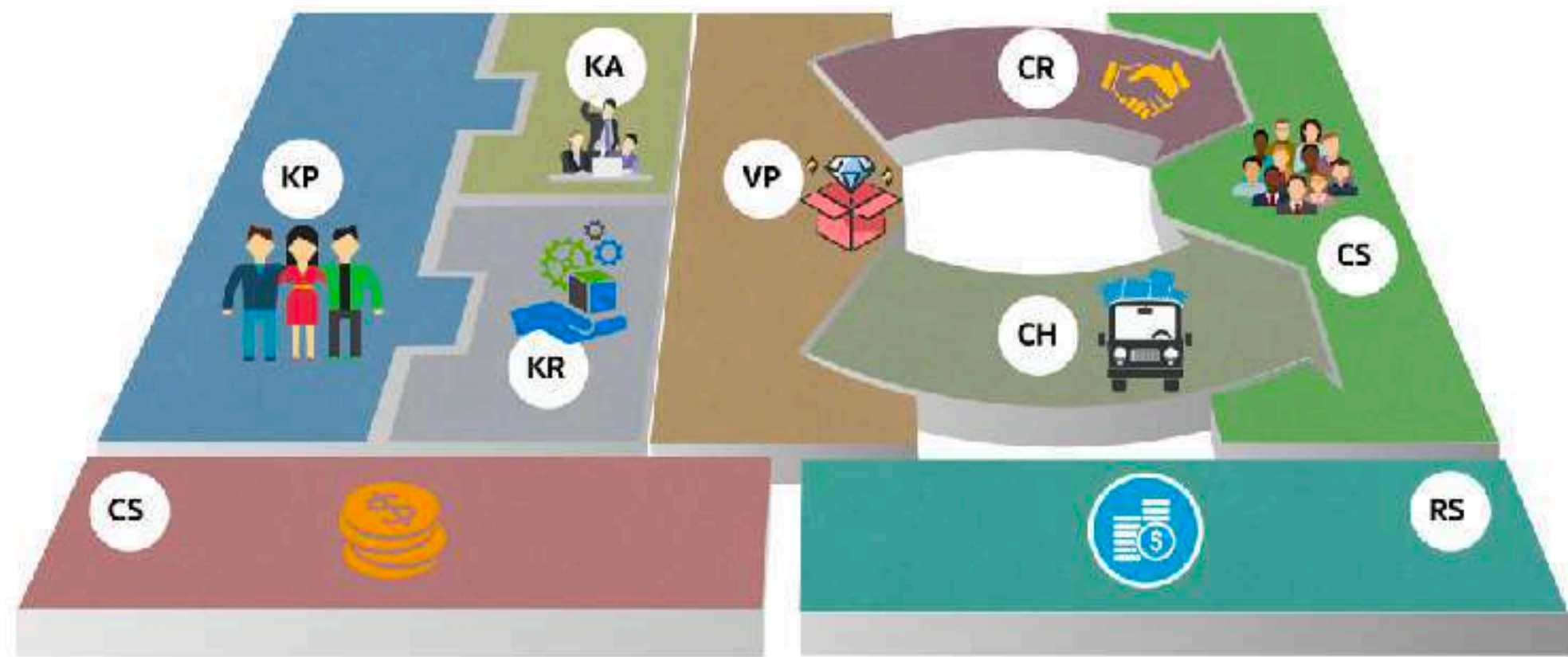
กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



<http://marketeer.co.th/archives/127048>

Division of Livestock Products

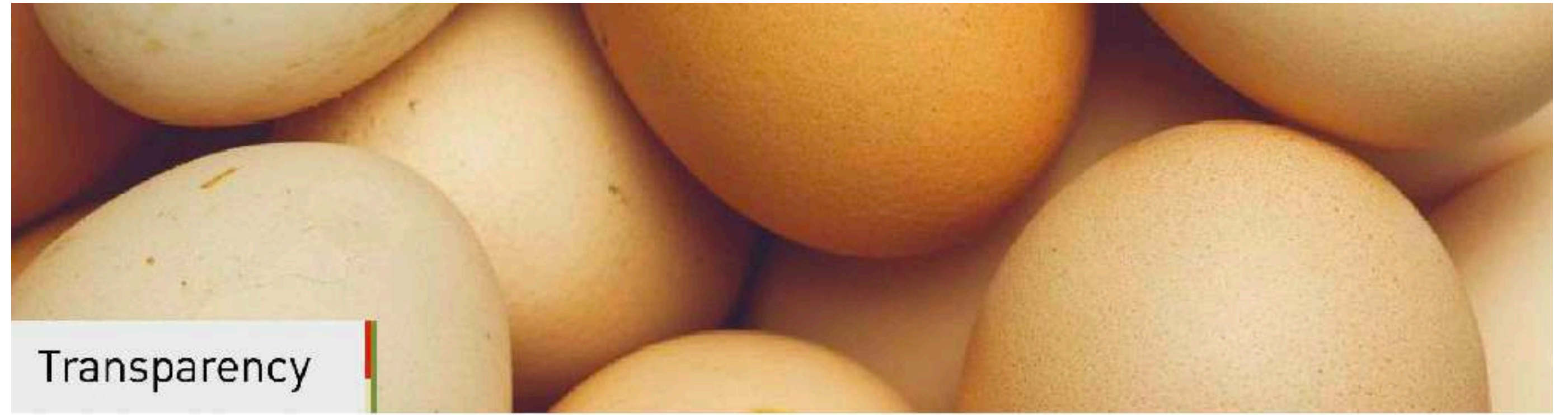
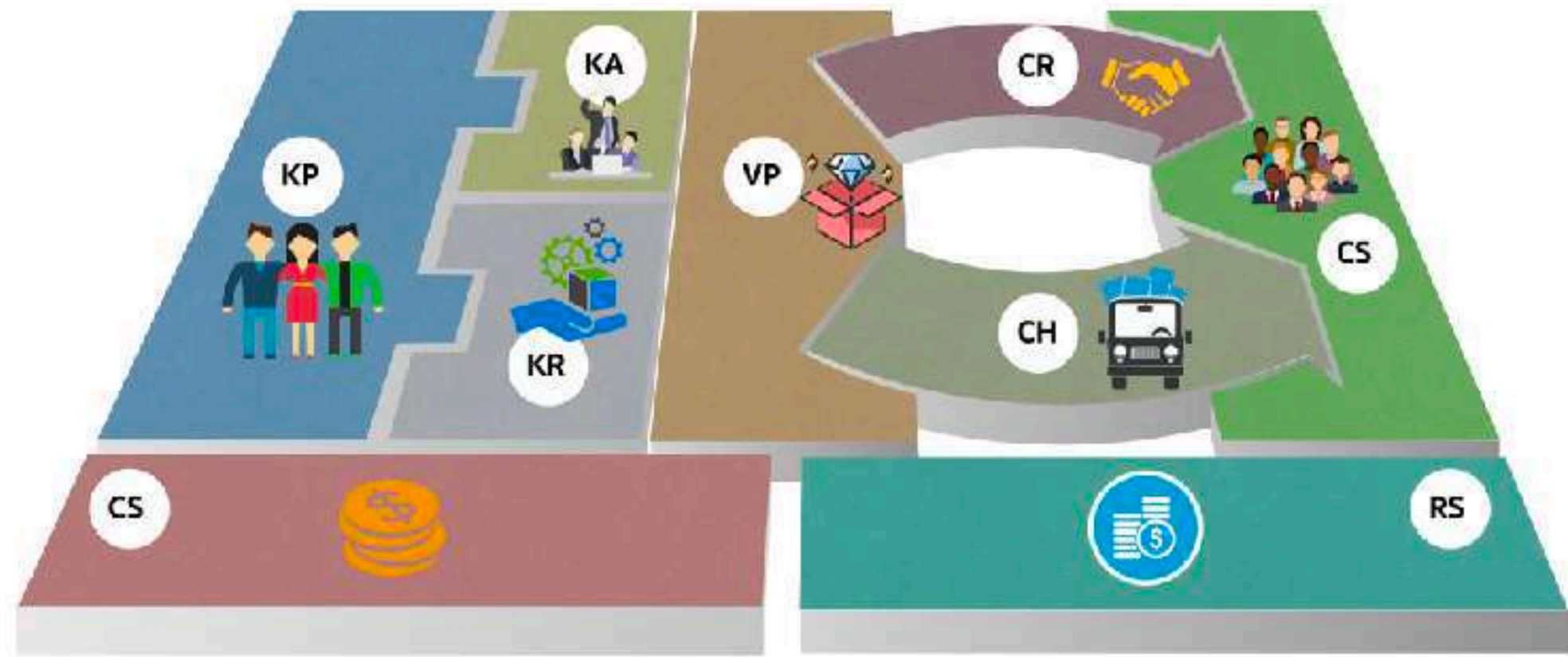
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



ความเป็น Local สื่อสารได้ถึงเรื่องราว ความสดใหม่
คุณภาพ ความสะอาด และความเป็นธุรกิจขนาดเล็ก

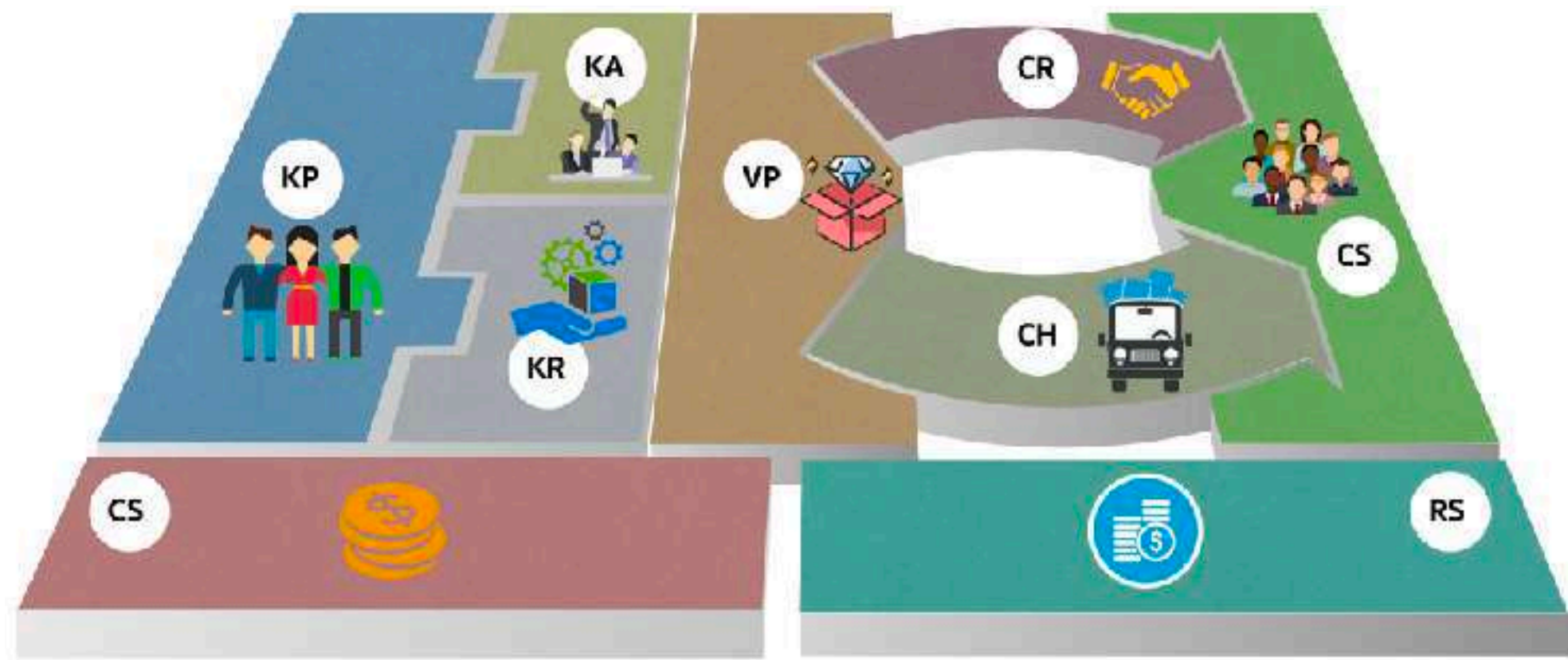
ผลิตและจำหน่ายในช่วงเวลาและปริมาณที่จำกัด
เพื่อนำเสนอความพิเศษและพรีเมียม

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



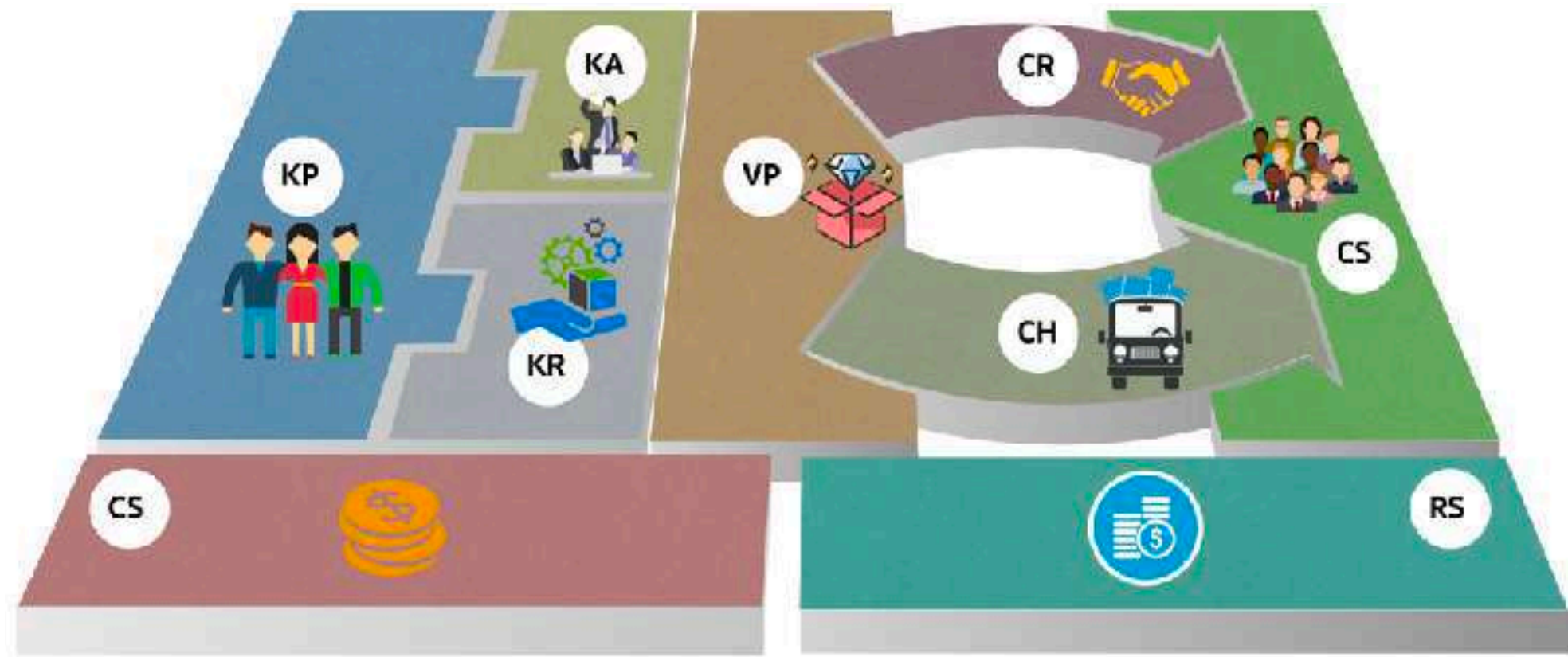
ความโปร่งใส จริงใจกับผู้บริโภค

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



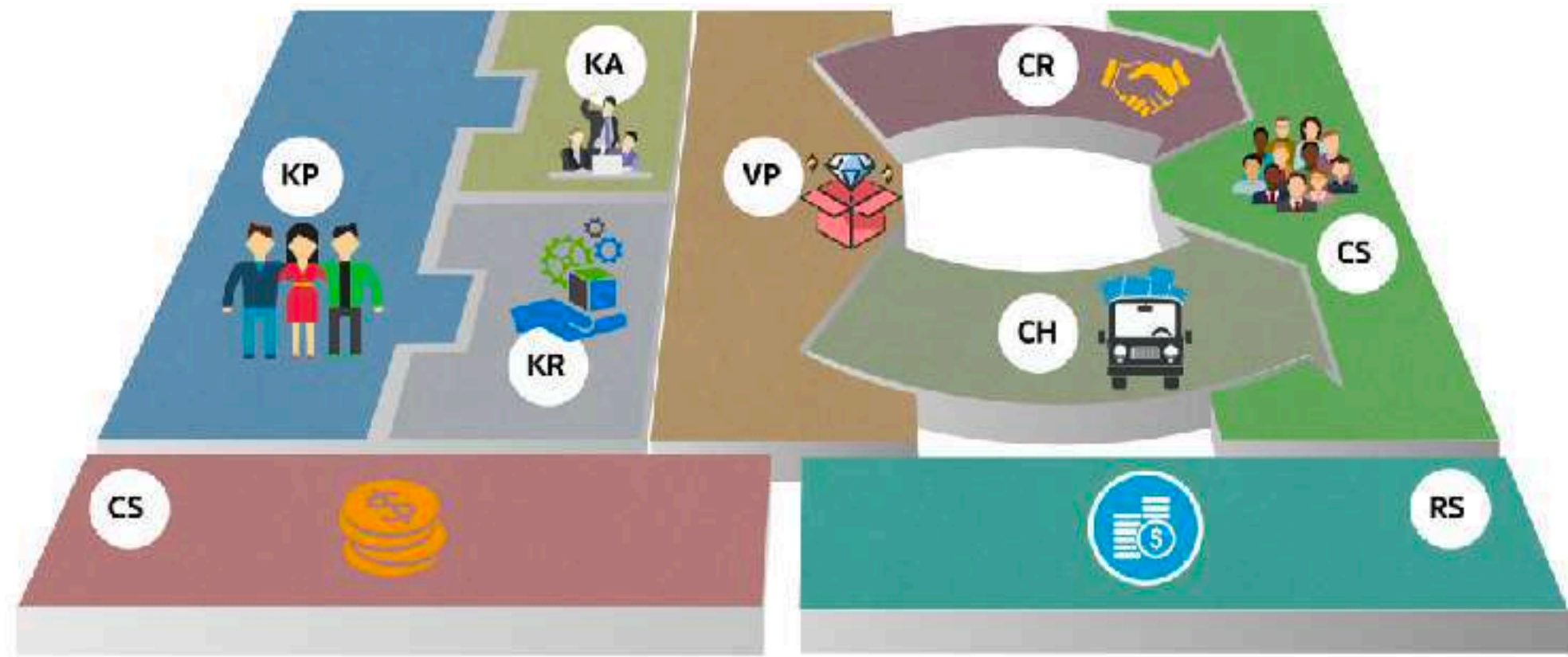
ทานอาหารให้เป็นยา อย่าทานยาเป็นอาหาร

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



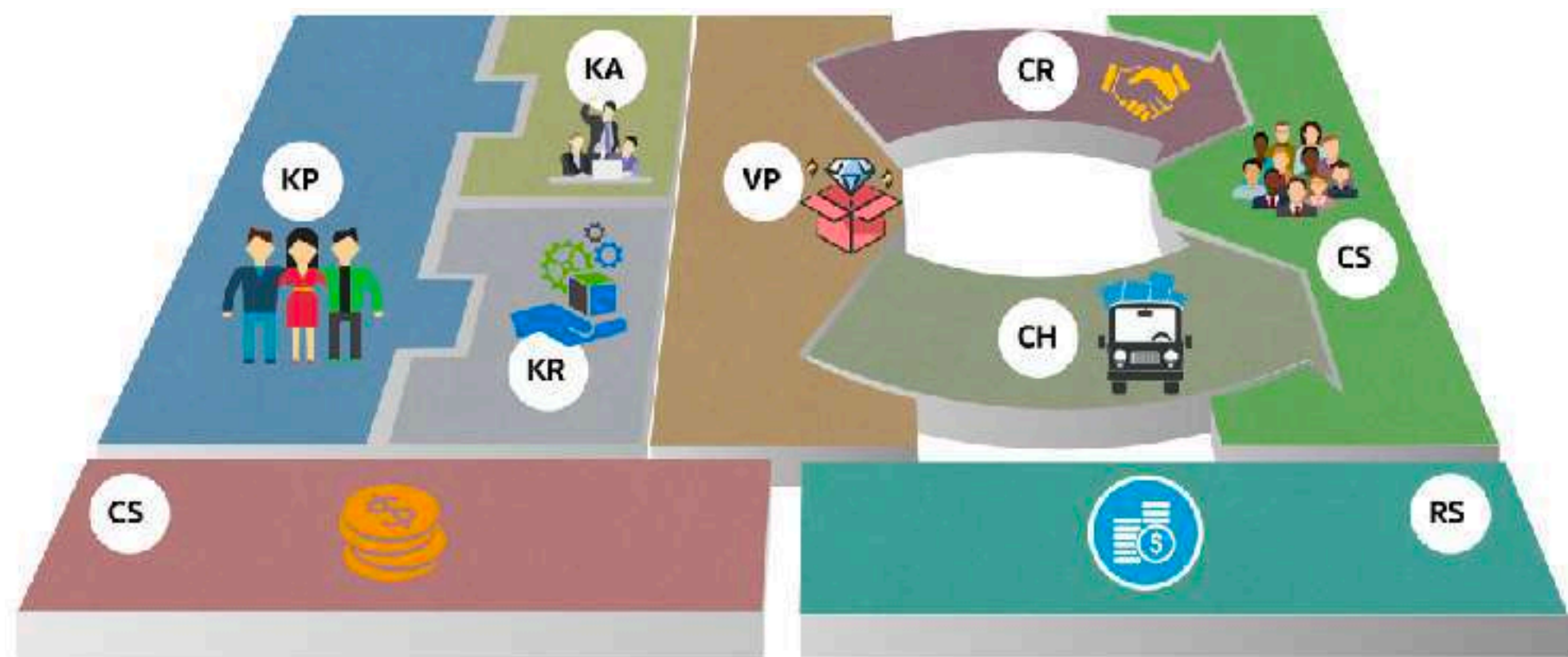
ทานอาหารให้เป็นยา อย่าทานยาเป็นอาหาร

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



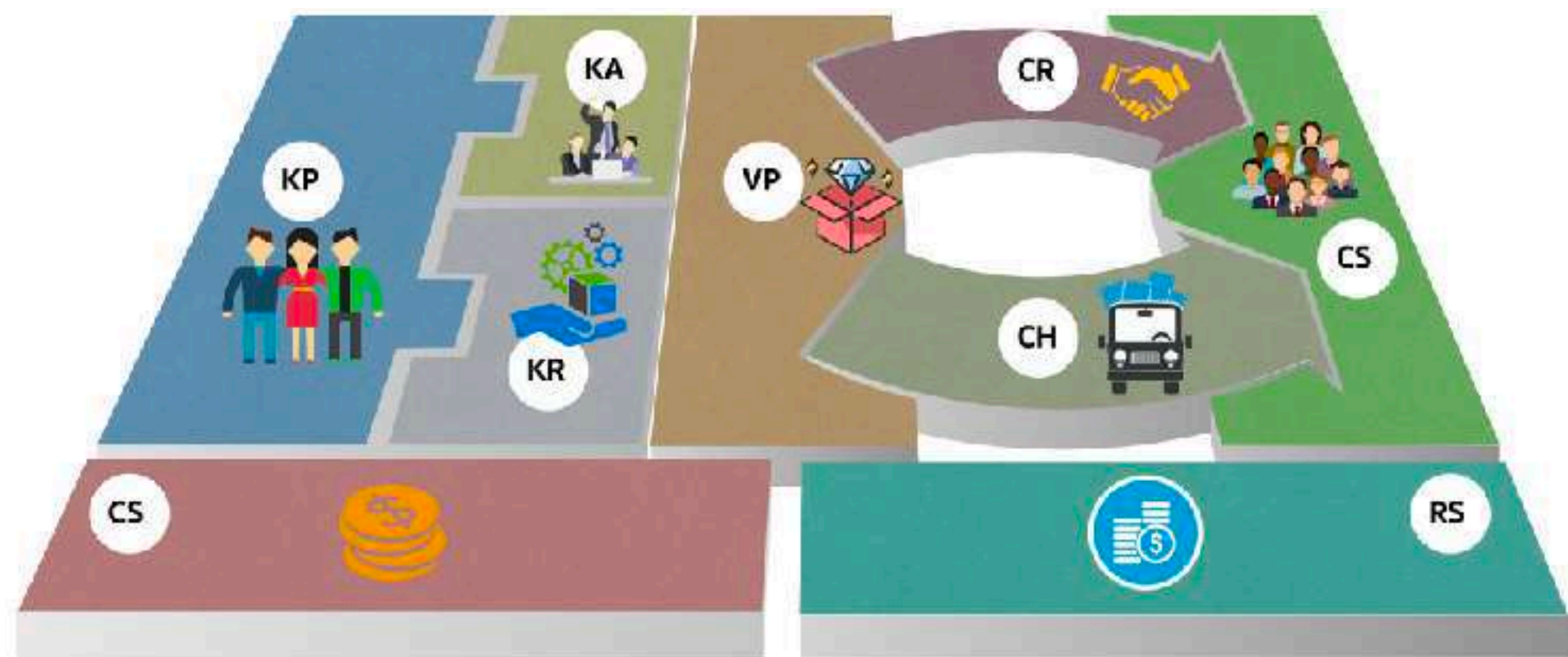
สารให้ความหวานจากธรรมชาติหลากหลาย

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



เมล็ดพันธุ์พืช นำมาซึ่งรสชาติ สัมผัส
ของธรรมชาติที่หลากหลาย
ให้ประโยชน์ต่อร่างกายและมีโปรตีนสูง

อยู่ตรงไหนของ BMC...?

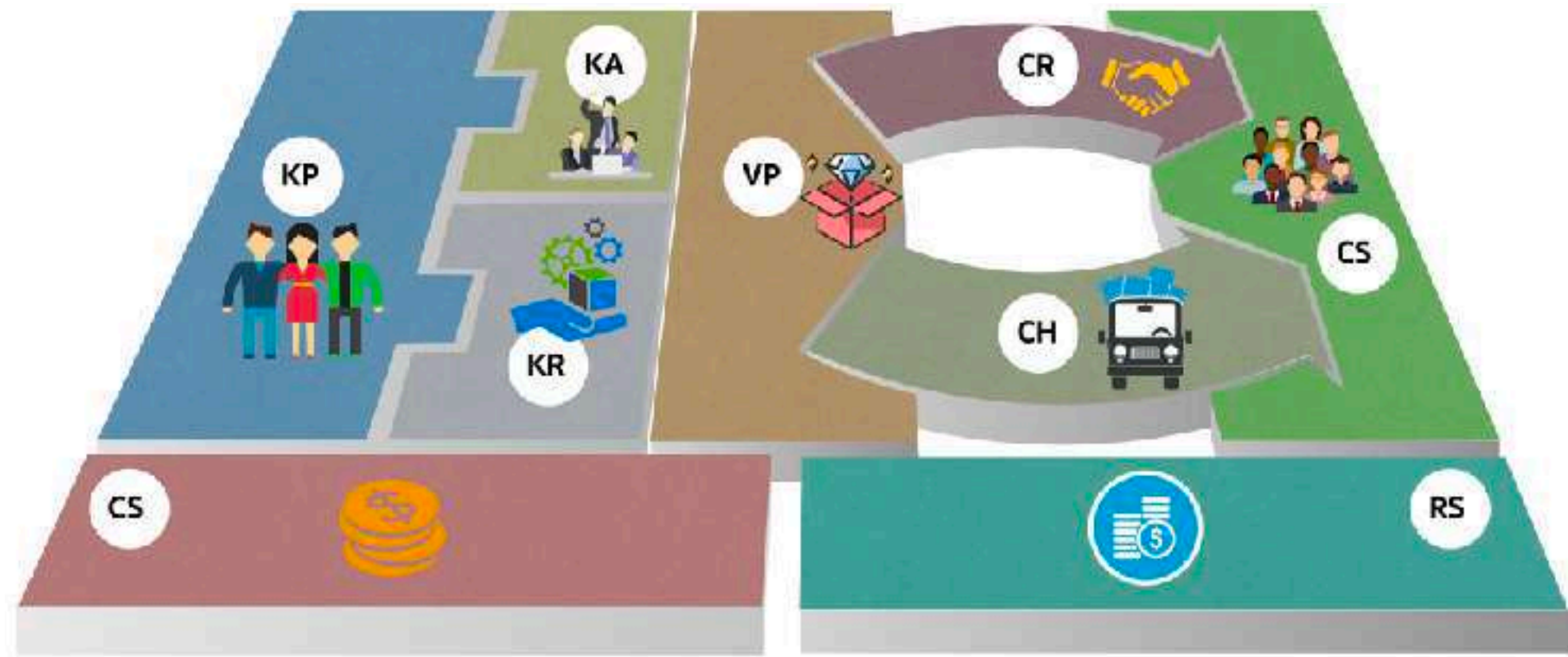


สุขภาพที่ลงตัว

อาหารที่ดีต่อสุขภาพอย่างยืดหยุ่น

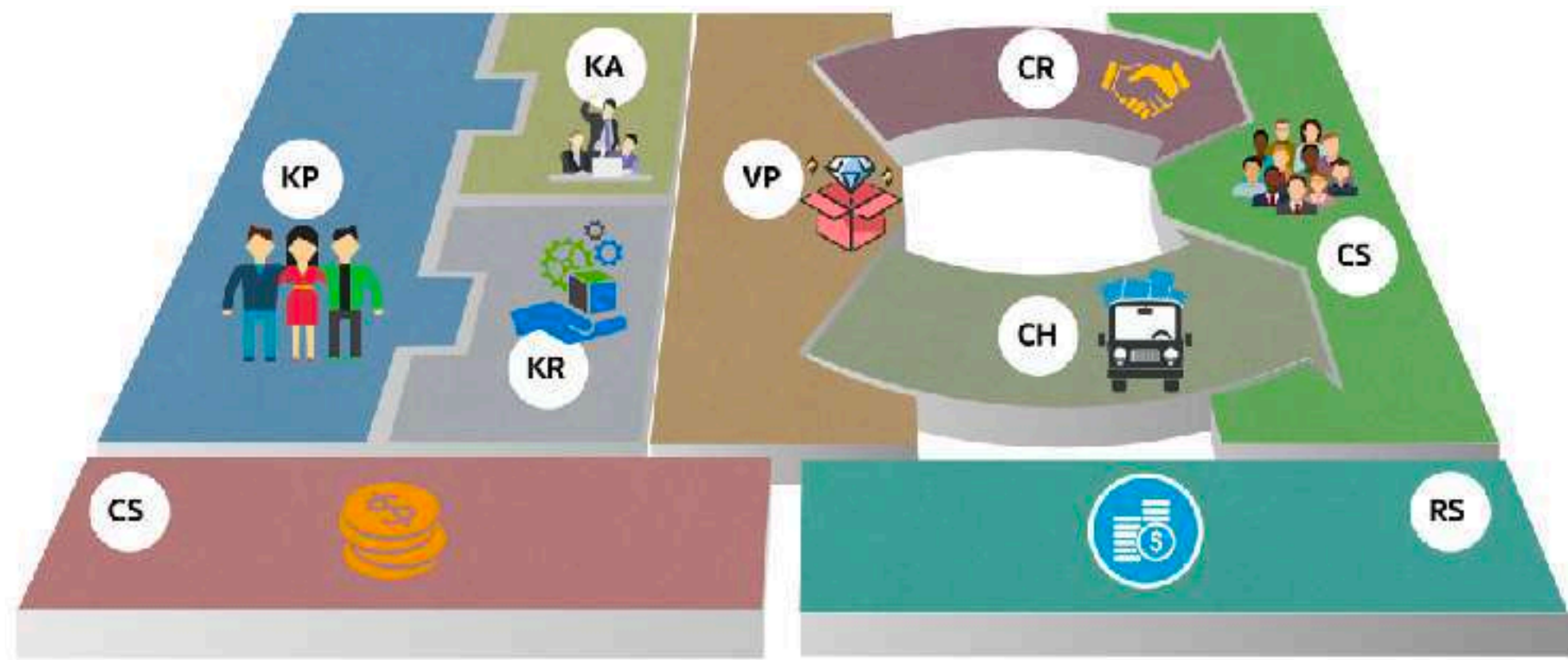
(อาหารสำหรับคนเพาะกาย คนเป็นเบาหวาน ผู้สูงอายุ)

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



บรรจุภัณฑ์ที่สามารถบอกวันหมดอายุ
หรือช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับรับประทาน
โดยการเปลี่ยนสี เปลี่ยนรูป

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



แนวโน้มแหล่งโปรตีนในอนาคต



ว่ากันว่าการบริโภคเนื้อวัวเพียง 1 กิโลกรัม ต้องอาศัยอาหารในการเลี้ยงถึง 25 กิโลกรัม และใช้น้ำมากถึง 20,000 ลิตร แถมยังผลิตก๊าซเรือนกระจกออกมามากถึง 22 กิโลกรัม



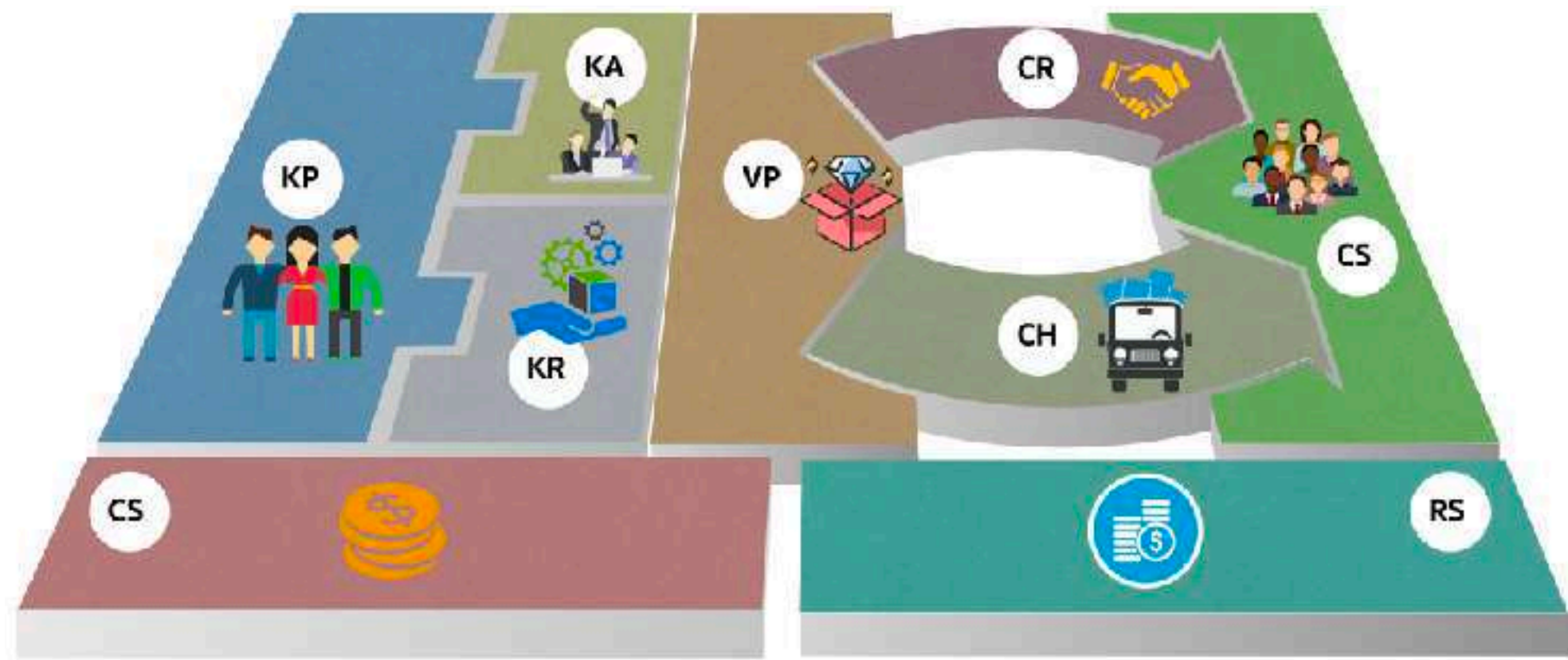
บริษัท Impossible Foods, Burger King, McDonald's และ KFC เริ่มออกผลิตภัณฑ์เนื้อเทียมมาทำตลาด ไม่ว่าจะเป็นเบอร์เกอร์เนื้อไร้เนื้อ ไก่ทอดมังสวิรัต ตอรับกระแสความนิยมของผู้บริโภคทั่วโลกโดยเฉพาะชาวอเมริกาและยุโรป



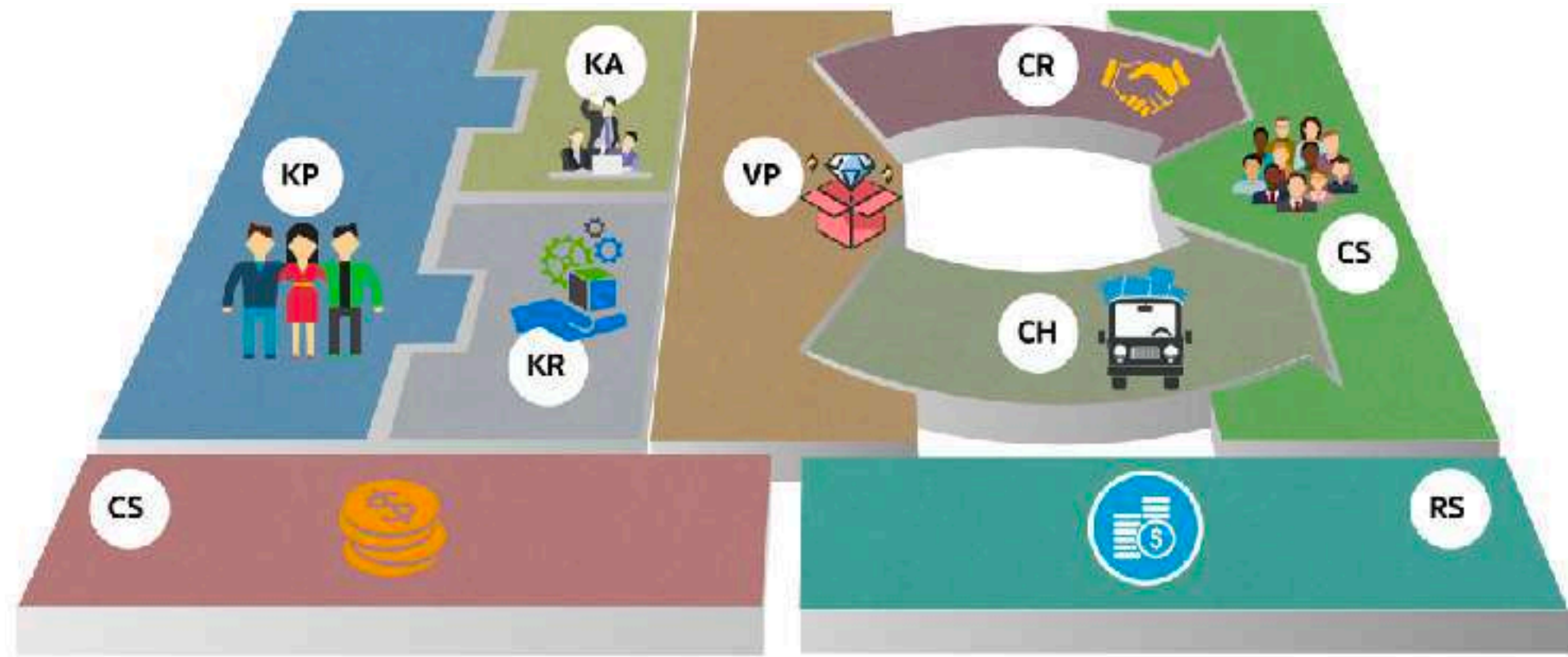
- ผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ
- ผลกระทบต่อสุขภาพ
- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



อยู่ตรงไหนของ BMC...?



อยู่ตรงไหนของ BMC...?



1. ธุรกิจ Delivery

FOOD DELIVERY

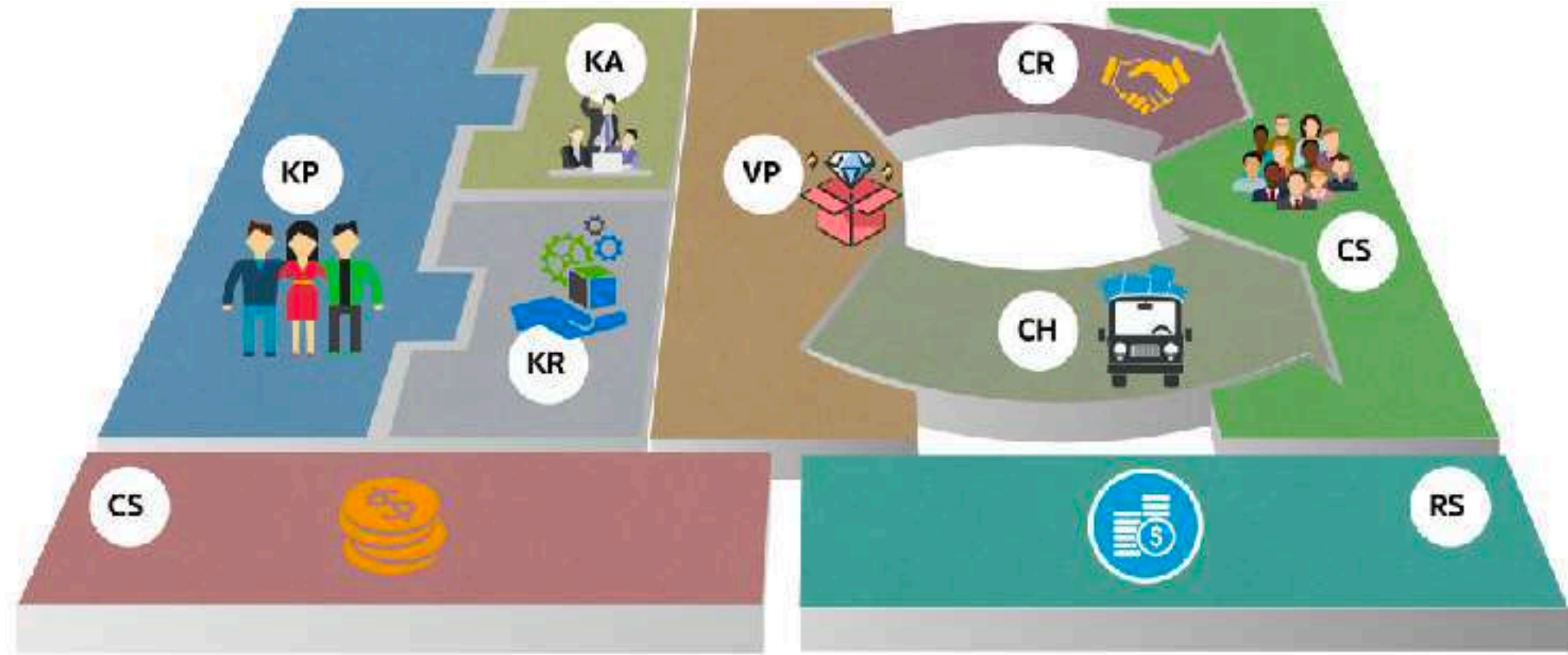
ธุรกิจบริการที่ยังโตได้อีก

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

Division of Livestock Products ⁶²

The collage features a delivery person on a yellow scooter, a hand holding a smartphone displaying a food delivery app, a pizza, a Coca-Cola advertisement, and a person receiving a drink from a server. The text '1. ธุรกิจ Delivery' is prominently displayed in a white arrow. Below it, 'FOOD DELIVERY' is written in large, bold letters, followed by the Thai text 'ธุรกิจบริการที่ยังโตได้อีก'. At the bottom, the Thai text 'กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์' and the English text 'Division of Livestock Products' are visible, along with a small logo and the number '62'.

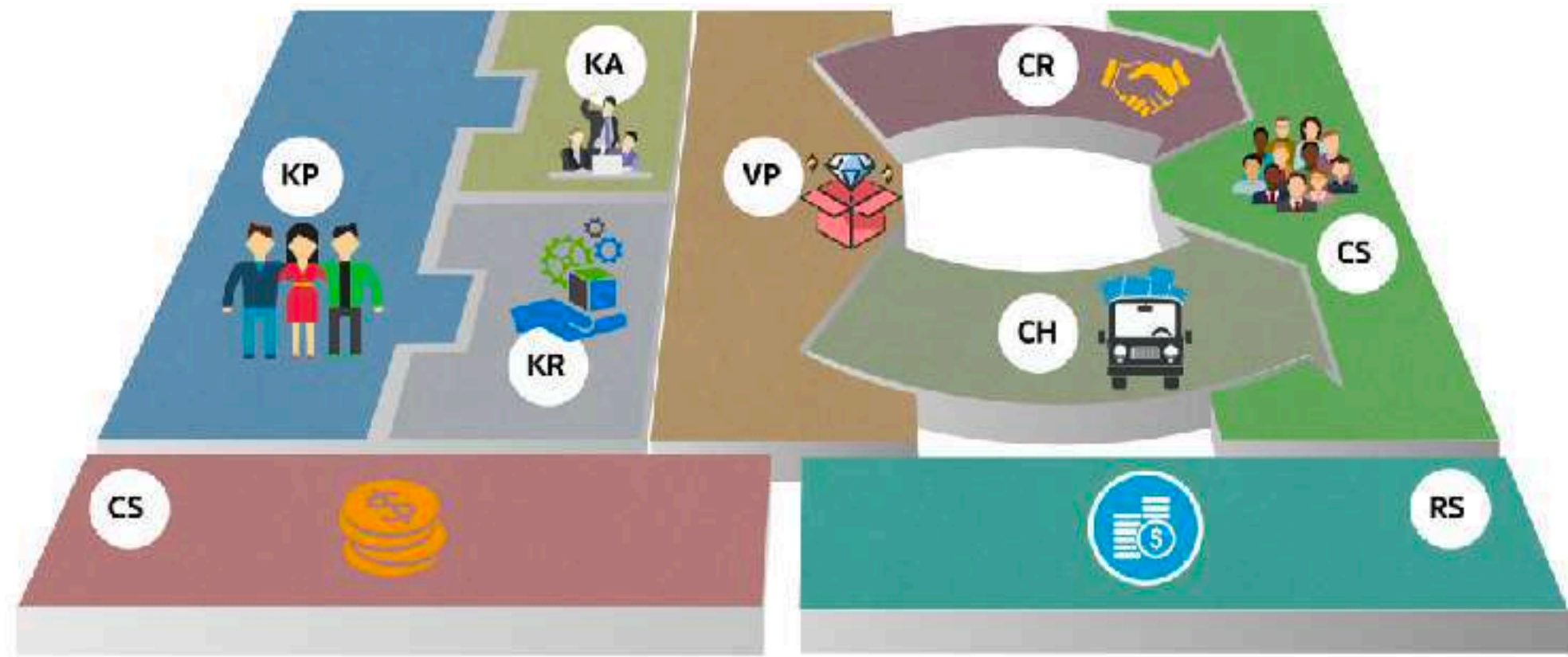
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



2. Meal Kits



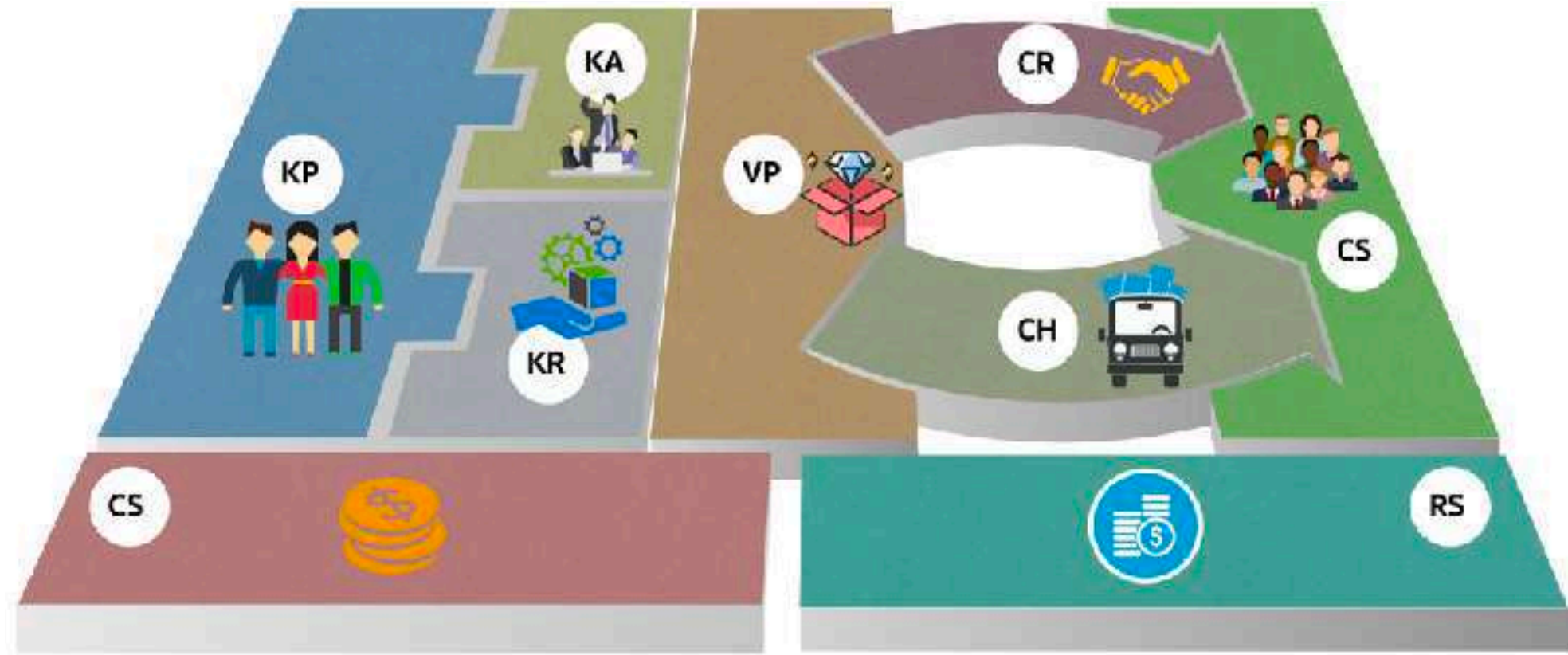
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



3. ความโปร่งใสของผลิตภัณฑ์

CUSTOMIZE YOUR ORDER.

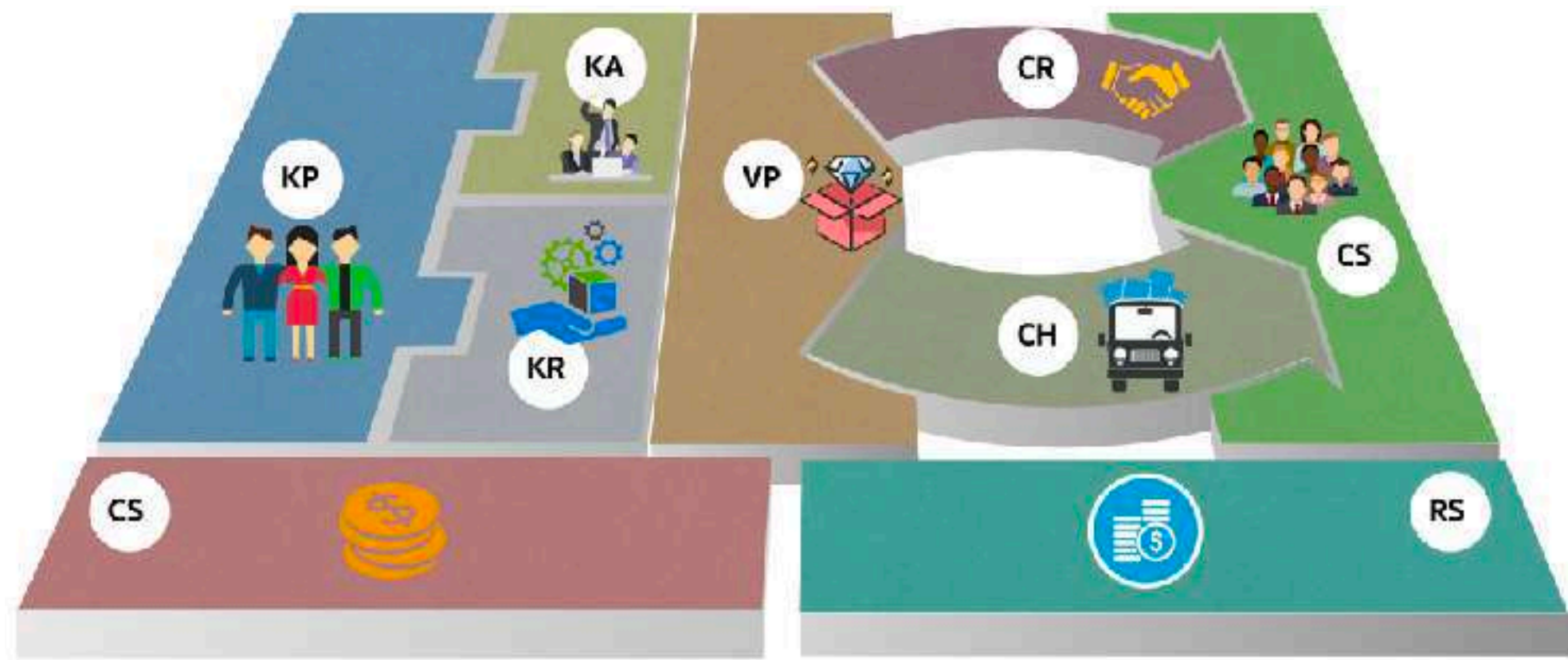
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



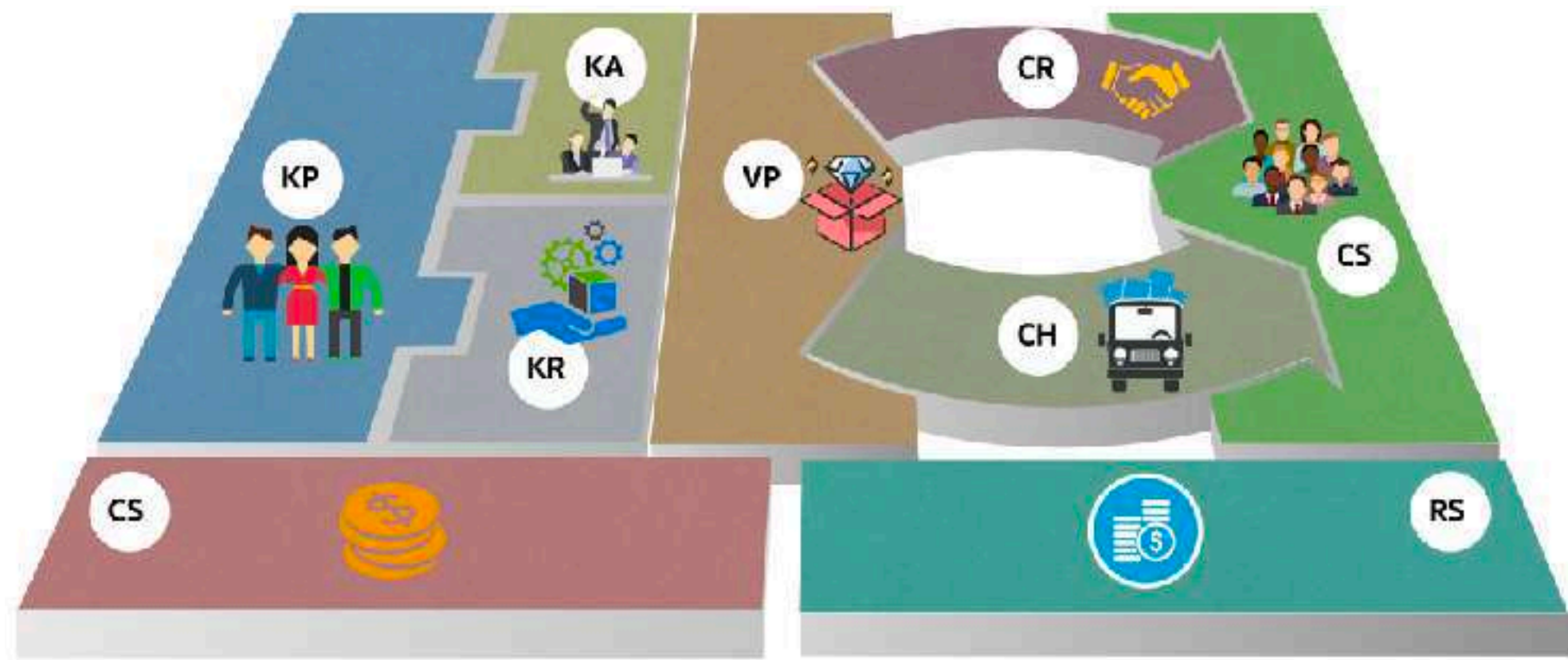
4. สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



อยู่ตรงไหนของ BMC...?



อยู่ตรงไหนของ BMC...?



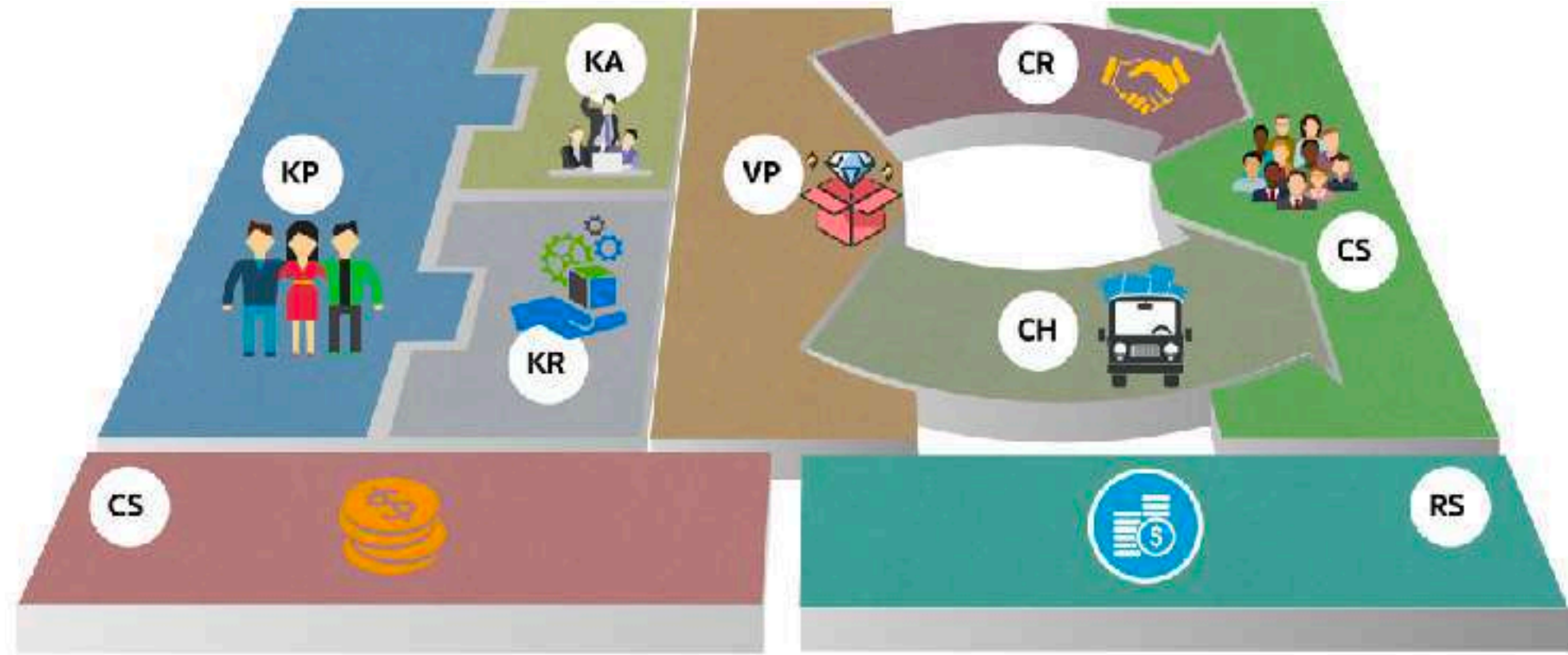
6. อาหารที่มีโปรตีนสูง

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products⁶⁷

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



7. ธุรกิจ Coffee Stand

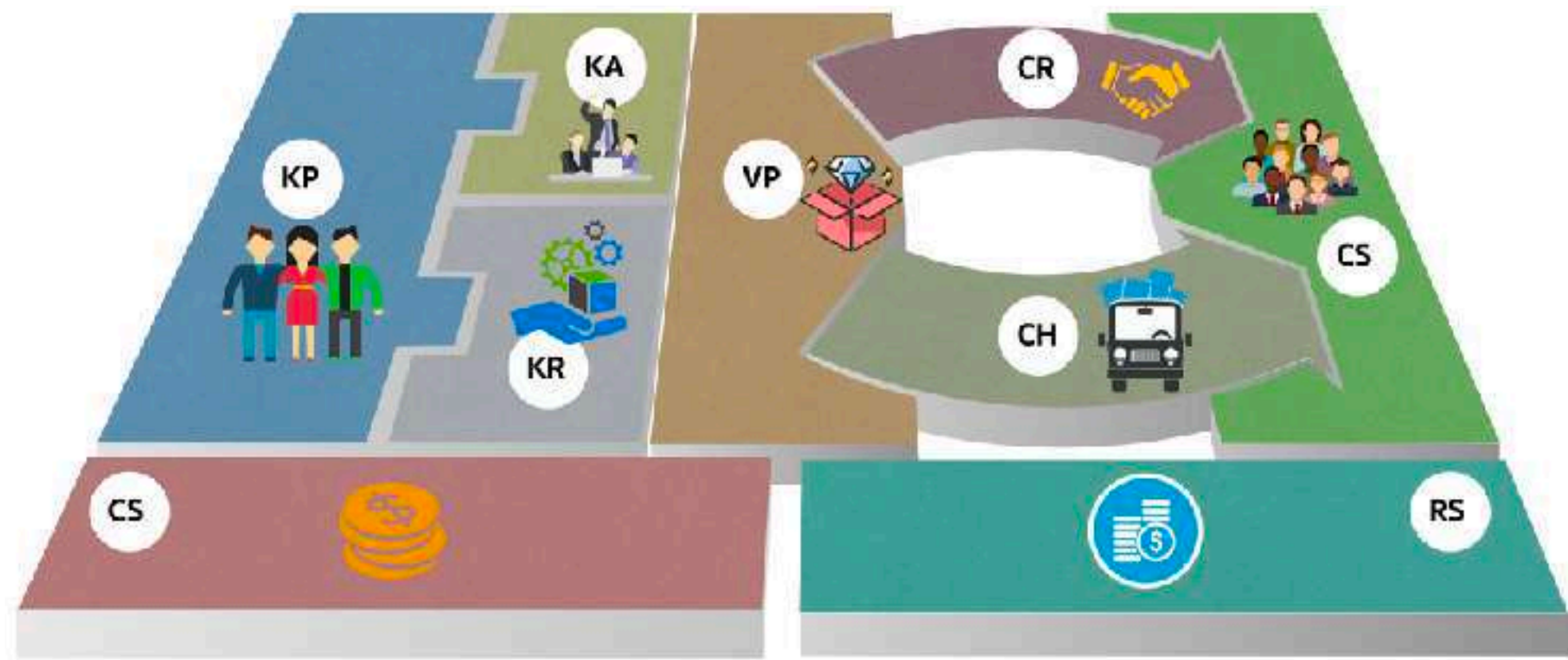
Schedule

กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



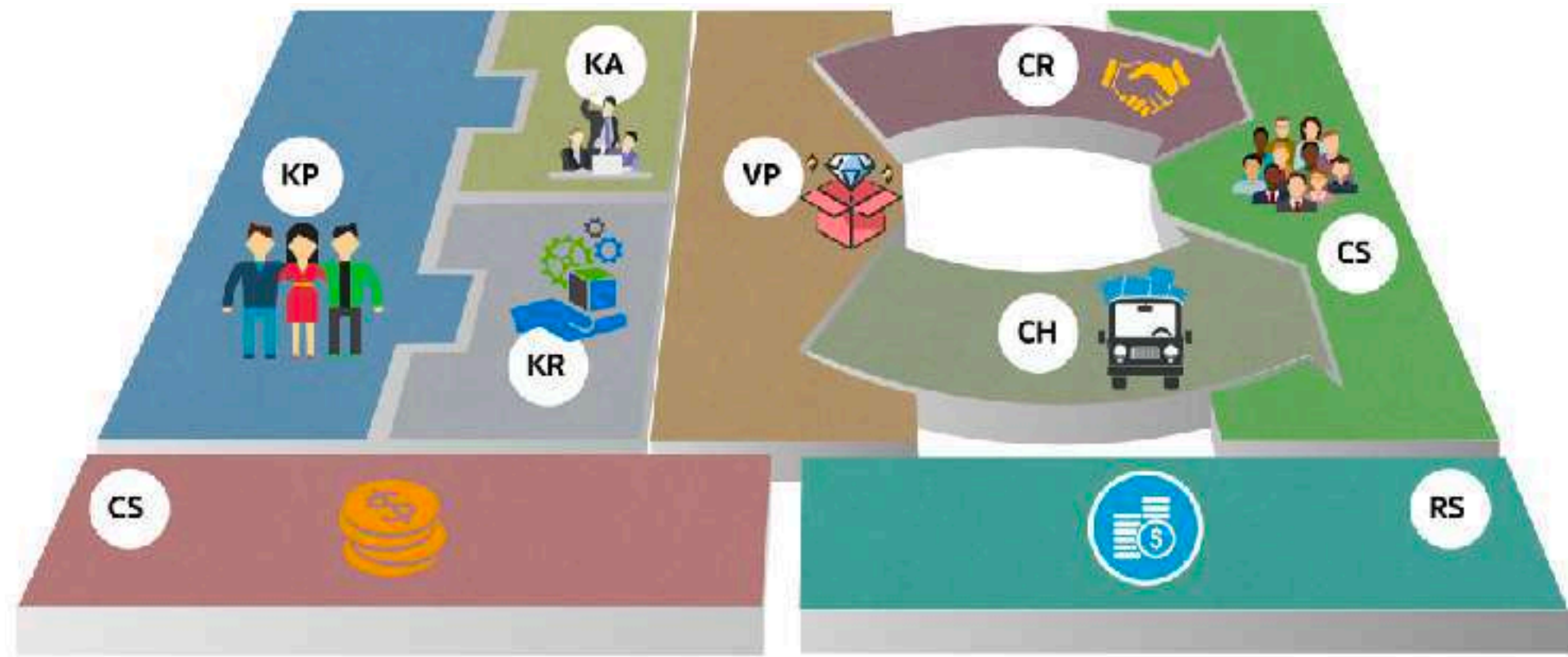
Division of Livestock Products ⁶⁸

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



8. เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



แนะนำกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

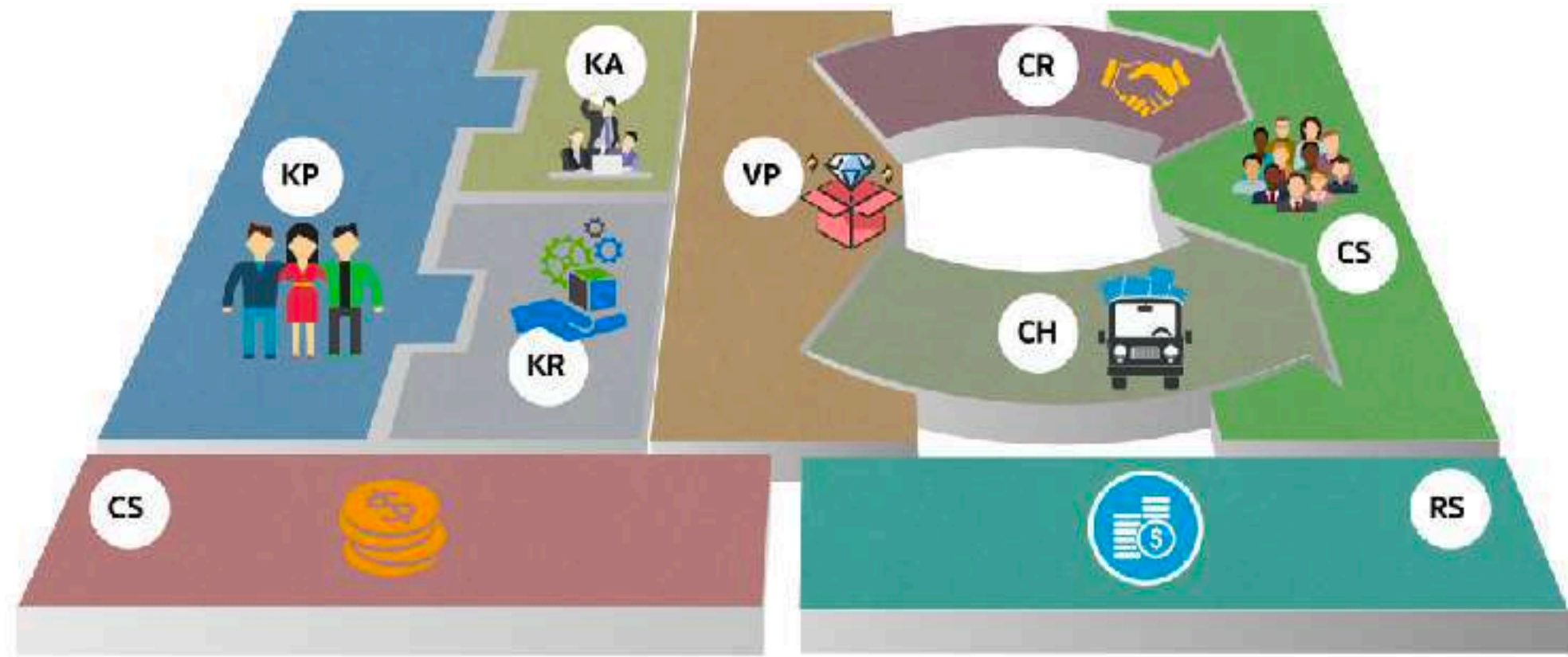
กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์



Division of Livestock Products

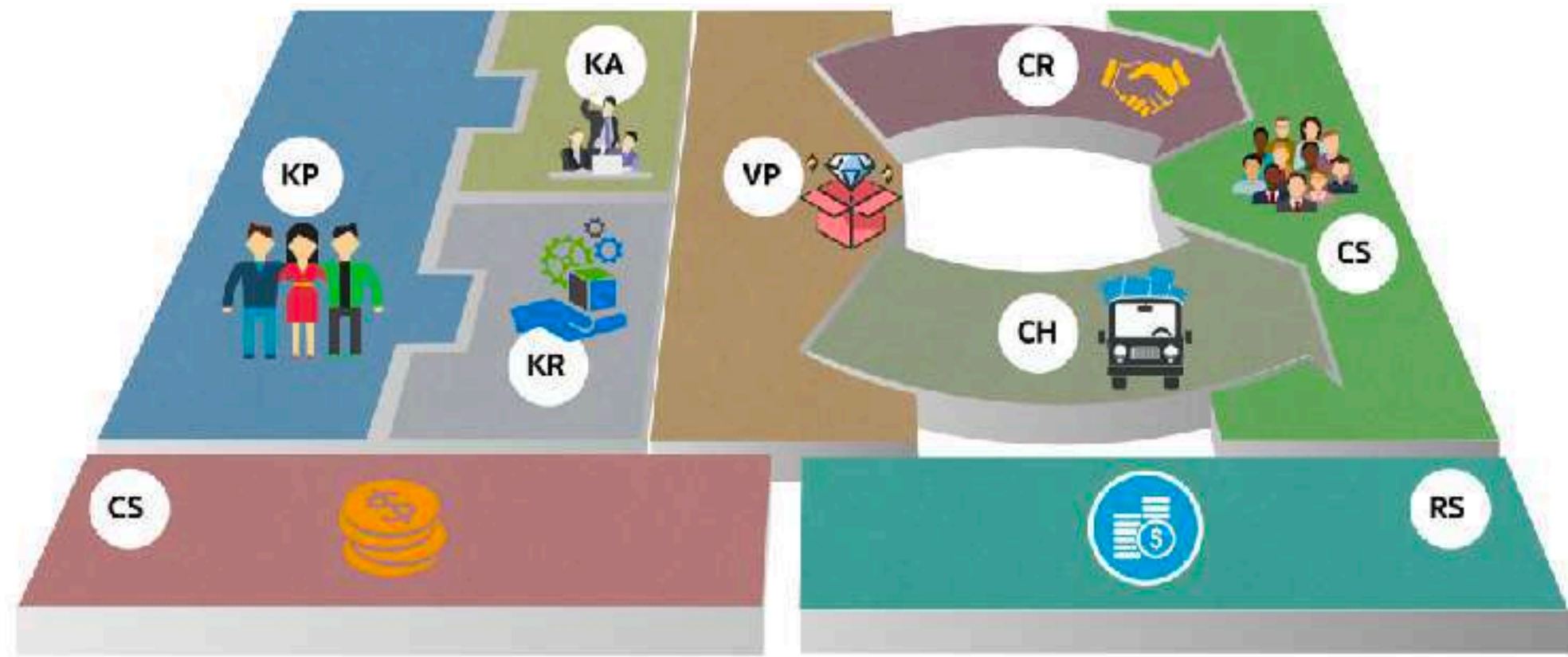
อยู่ตรงไหนของ BMC...?

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



นวัตกรรมการแปรรูปอาหารผลิตภัณฑ์จากการเกษตร
โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ประภาศรี เทพรักษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

อยู่ตรงไหนของ BMC...?

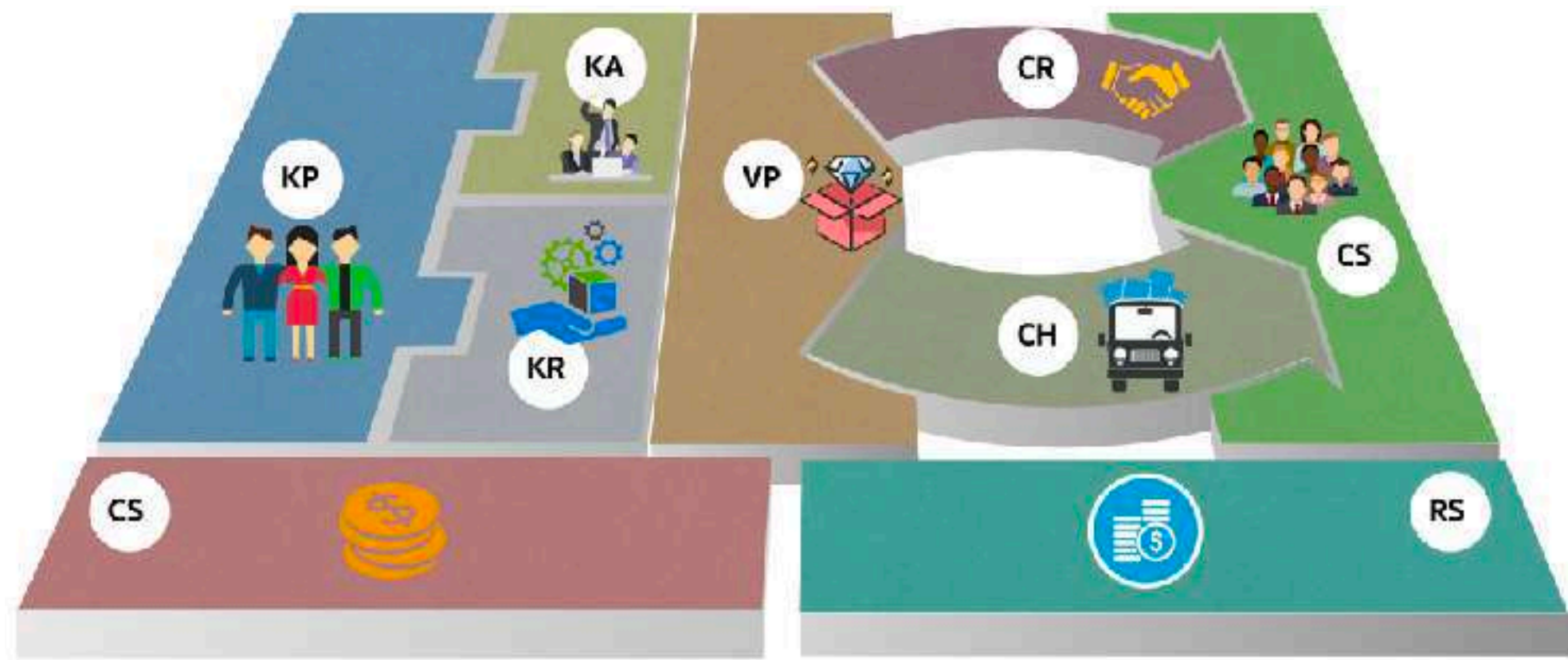


รศ.ดร.ประภาศรี เทพรักษา (อ.แนะ)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต (ตั้งแต่ปี 2537)

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



หัวข้อบรรยาย

* การถนอม และแปรรูปอาหาร

- หลักการถนอมและแปรรูปอาหาร
- วิธีการ และการเลือกใช้เครื่องมือ

* การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร

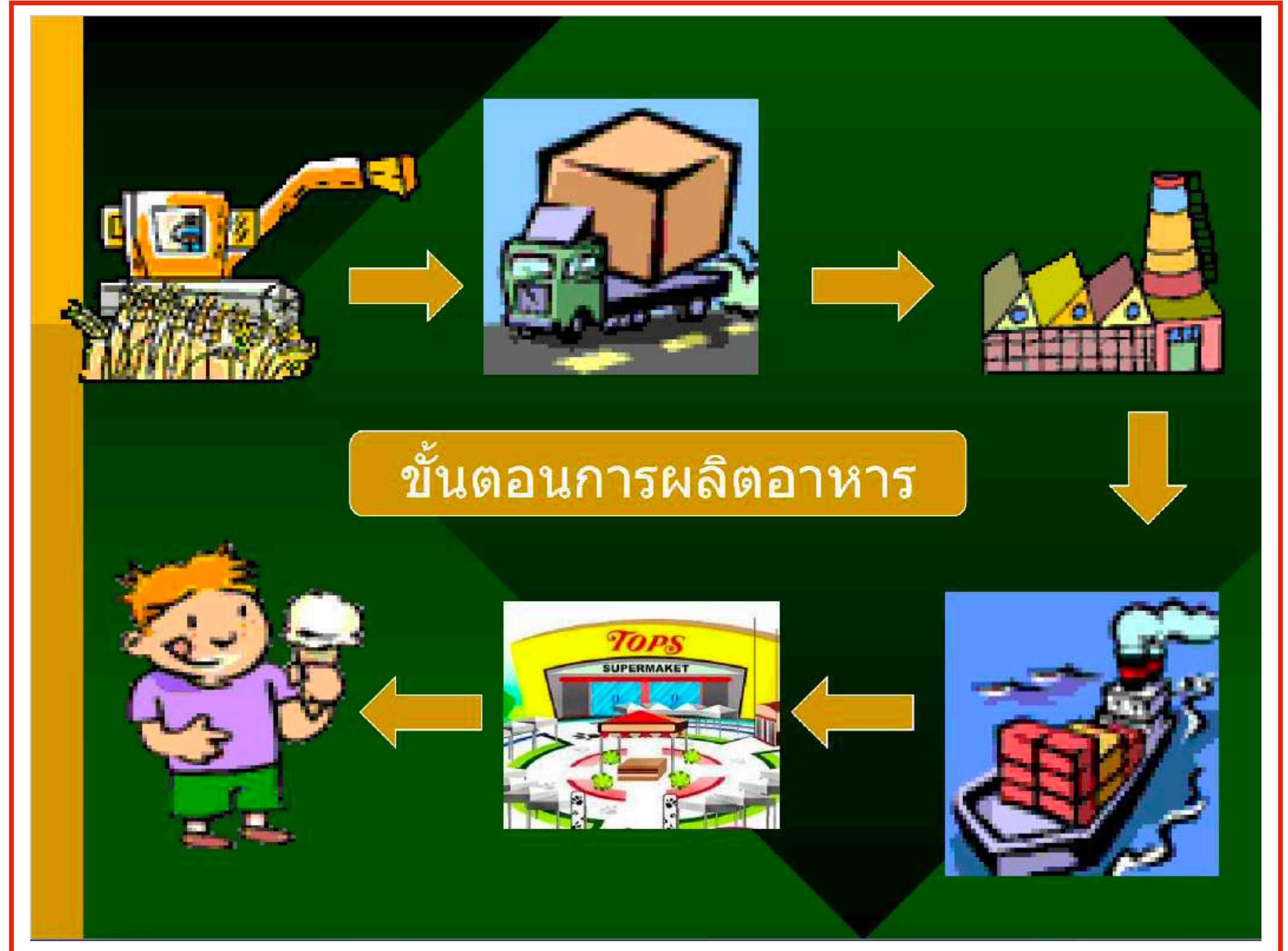
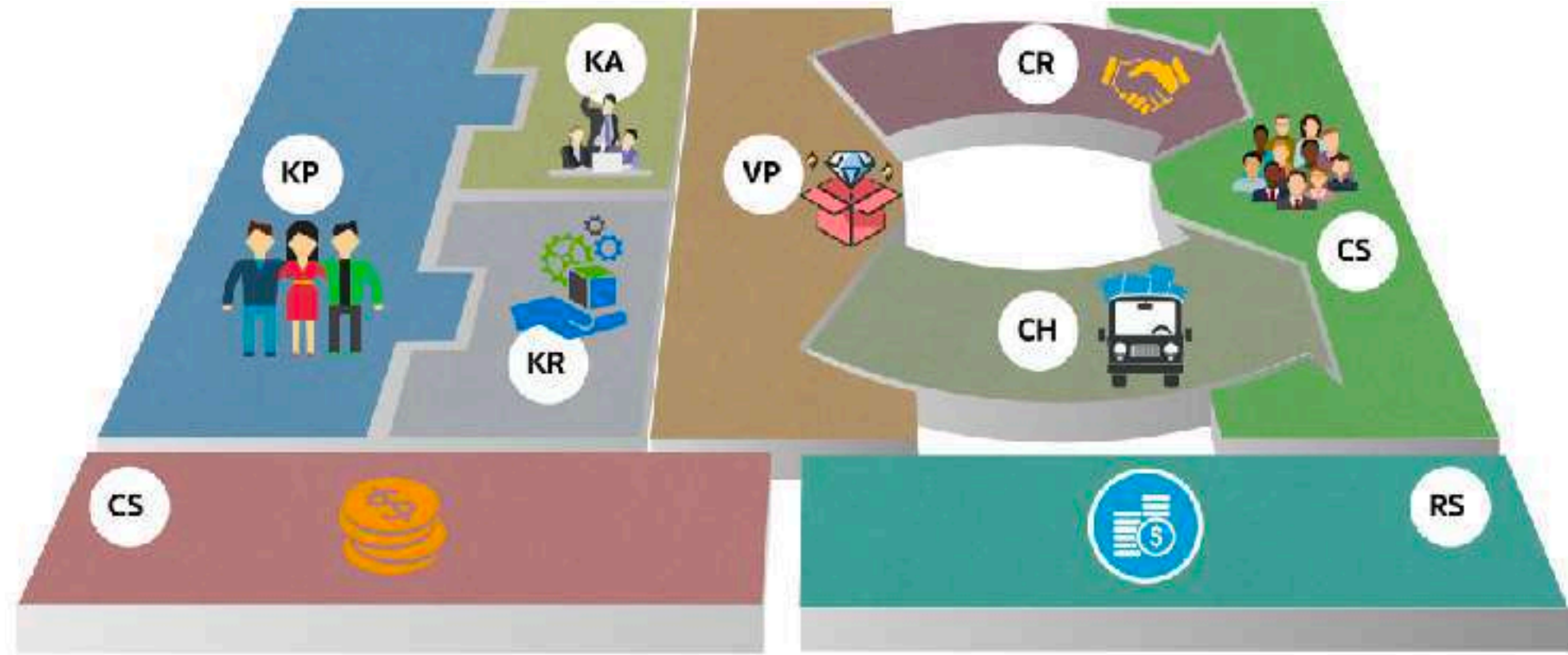
- ตัวอย่างผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

* เมืองนวัตกรรมอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

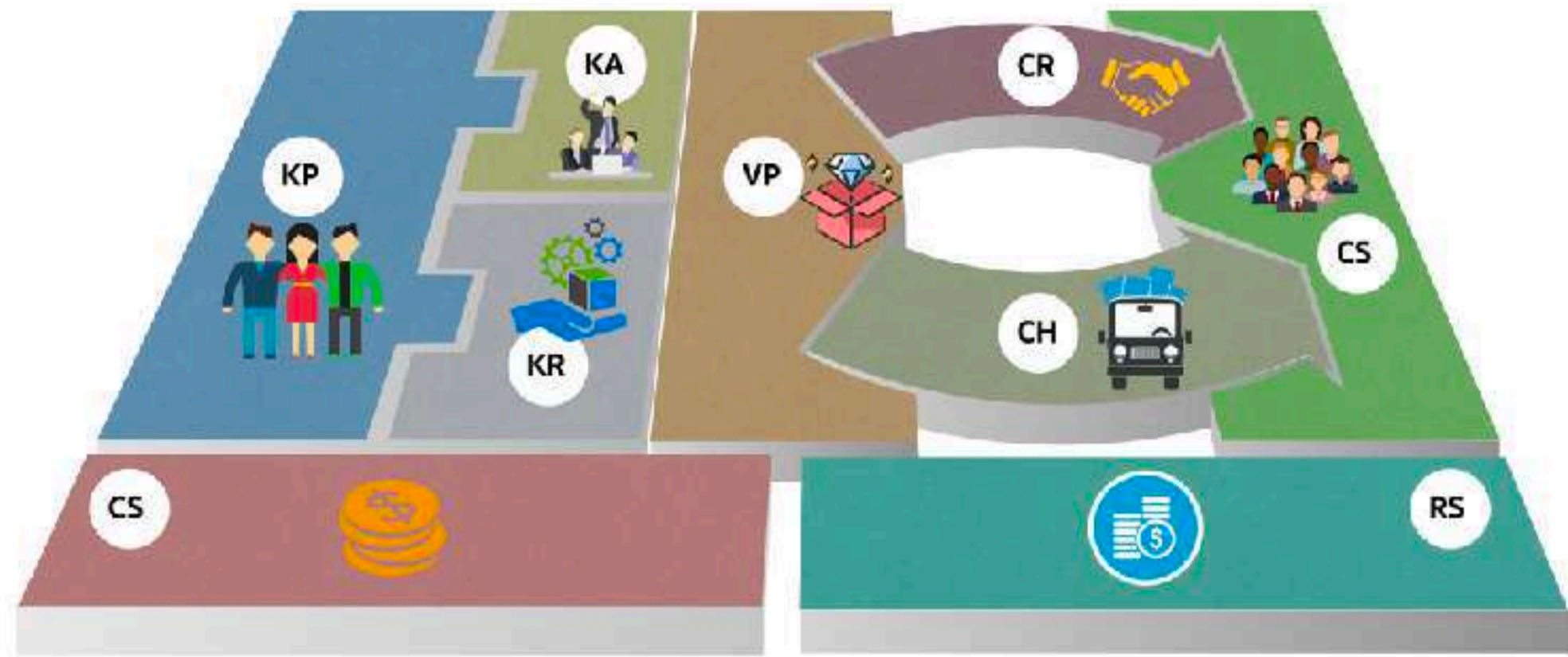
- การให้บริการ/ช่วยเหลือทางด้านนวัตกรรมอาหาร



อยู่ตรงไหนของ BMC...?



อยู่ตรงไหนของ BMC...?



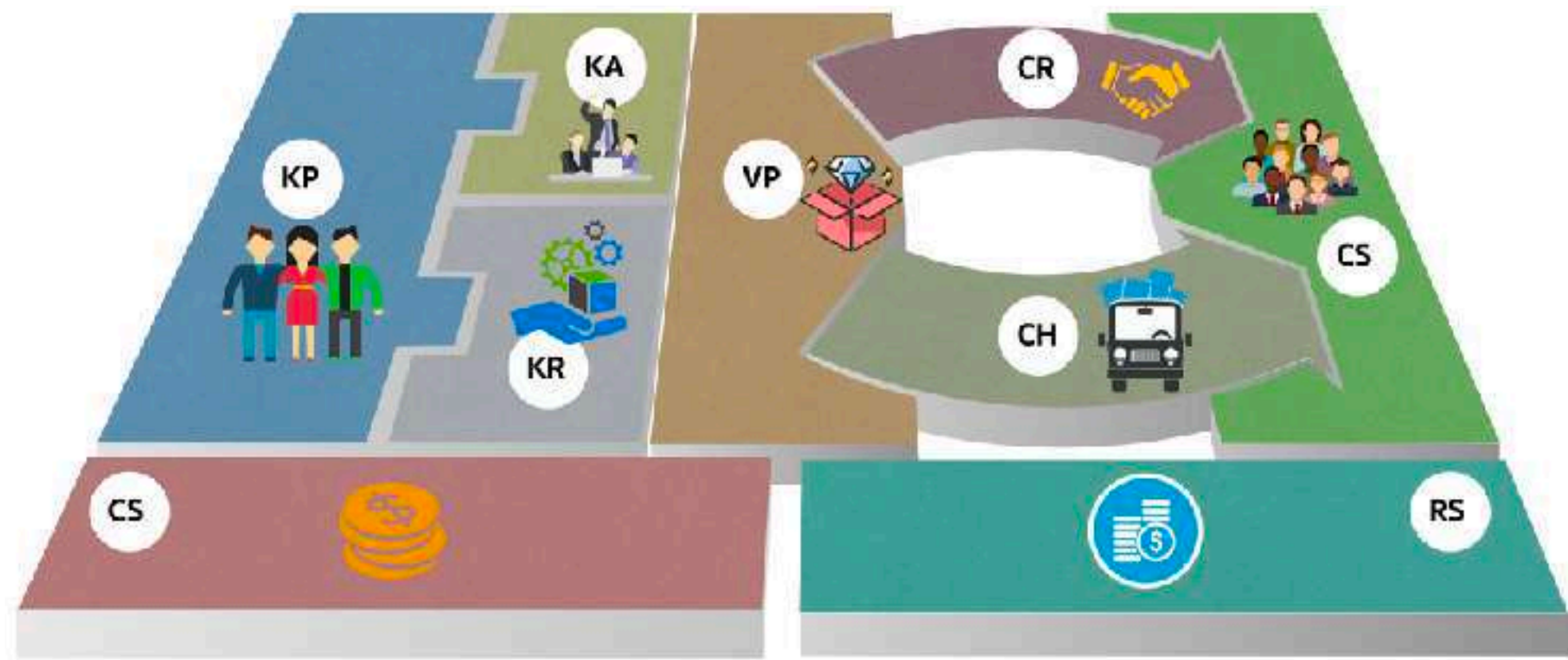
หลักการณ์นอมและแปรรูปอาหาร



การป้องกันอาหารเสื่อมเสีย

- ✦ จากภายนอกอาหาร(ที่ปนเปื้อน)
 - จุลินทรีย์ก่อโรค
 - จุลินทรีย์ไม่ก่อโรค แต่ทำให้เสื่อมเสีย
- ✦ จากภายในอาหาร
 - เอนไซม์

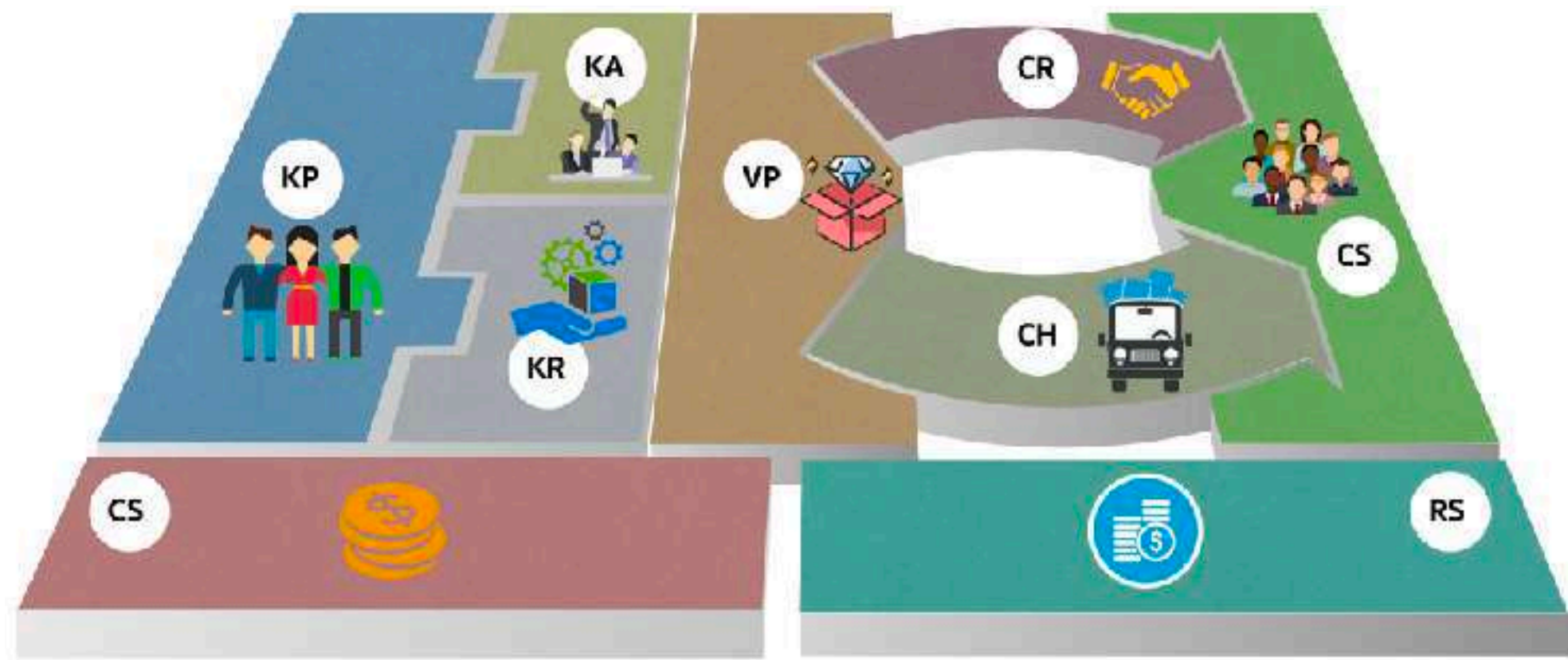
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



ผลของการแปรรูปอาหาร

- ☀️ เก็บรักษาได้นานขึ้น
- ☀️ ปลอดภัยต่อการบริโภค
- ☀️ รักษาคุณค่าทางโภชนาการ
- ☀️ สะดวกขนส่ง และเก็บรักษา
- ☀️ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ / เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ
- ☀️ **สร้างความมั่นคงทางอาหาร (Food security)**
 - ☀️ มื้ออยู่ เข้าถึง ปลอดภัย และมีคุณค่า

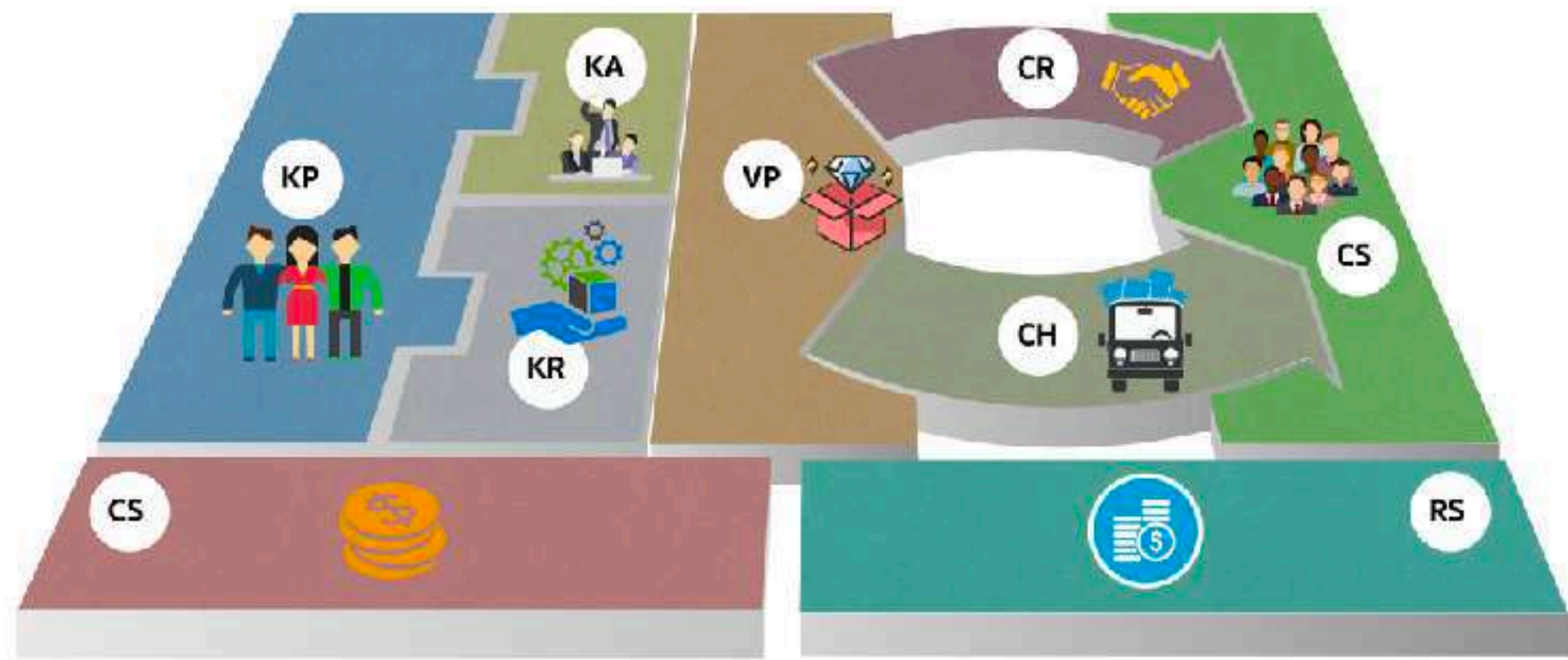
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



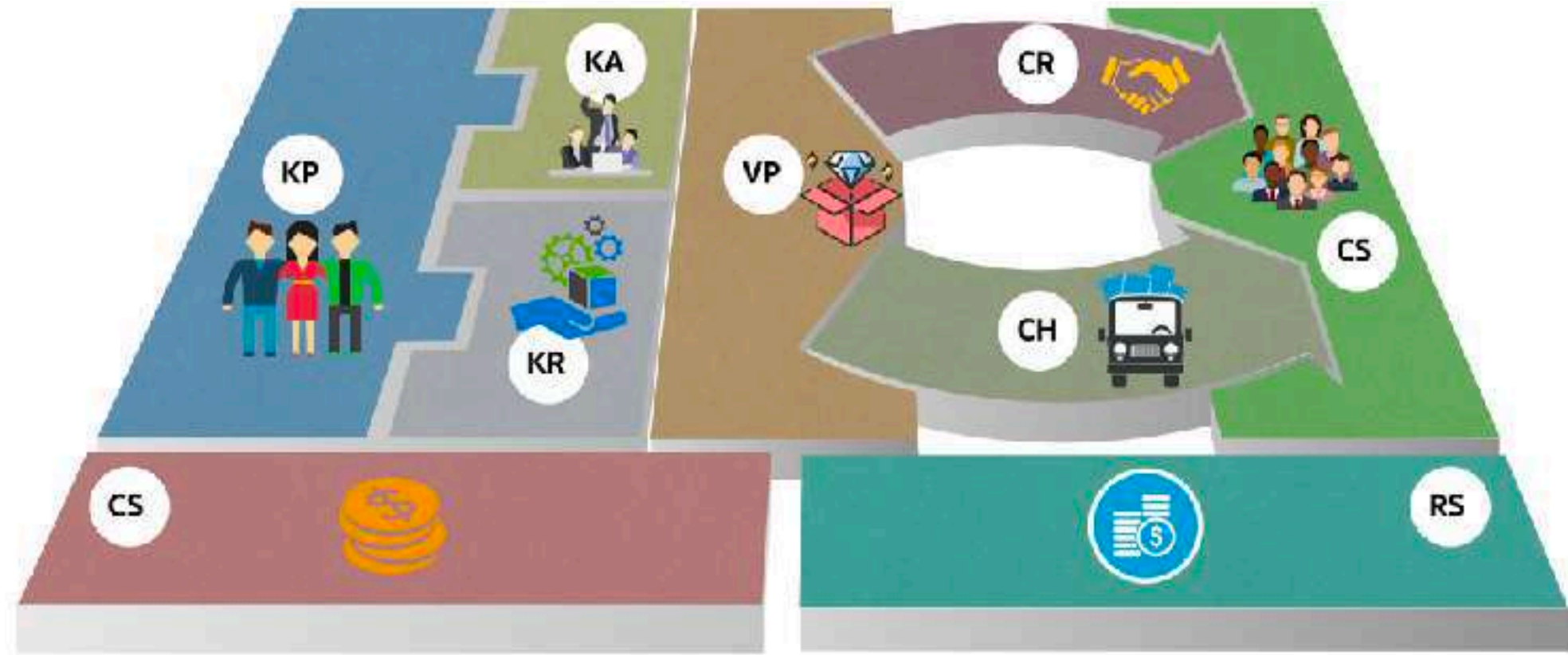
วิธีการแปรรูปอาหาร และเครื่องมือ

- ☀ **การใช้ความร้อน**
 - พาสเจอร์ไรซ์ สเตอริไรซ์ ยูเอชที
- ☀ **การไม่ใช้ความร้อน**
 - การแช่เย็น แช่เยือกแข็ง
- ☀ **วิธีอื่นๆ**
 - การทำแห้ง
 - การฉายรังสี การใช้ความดัน

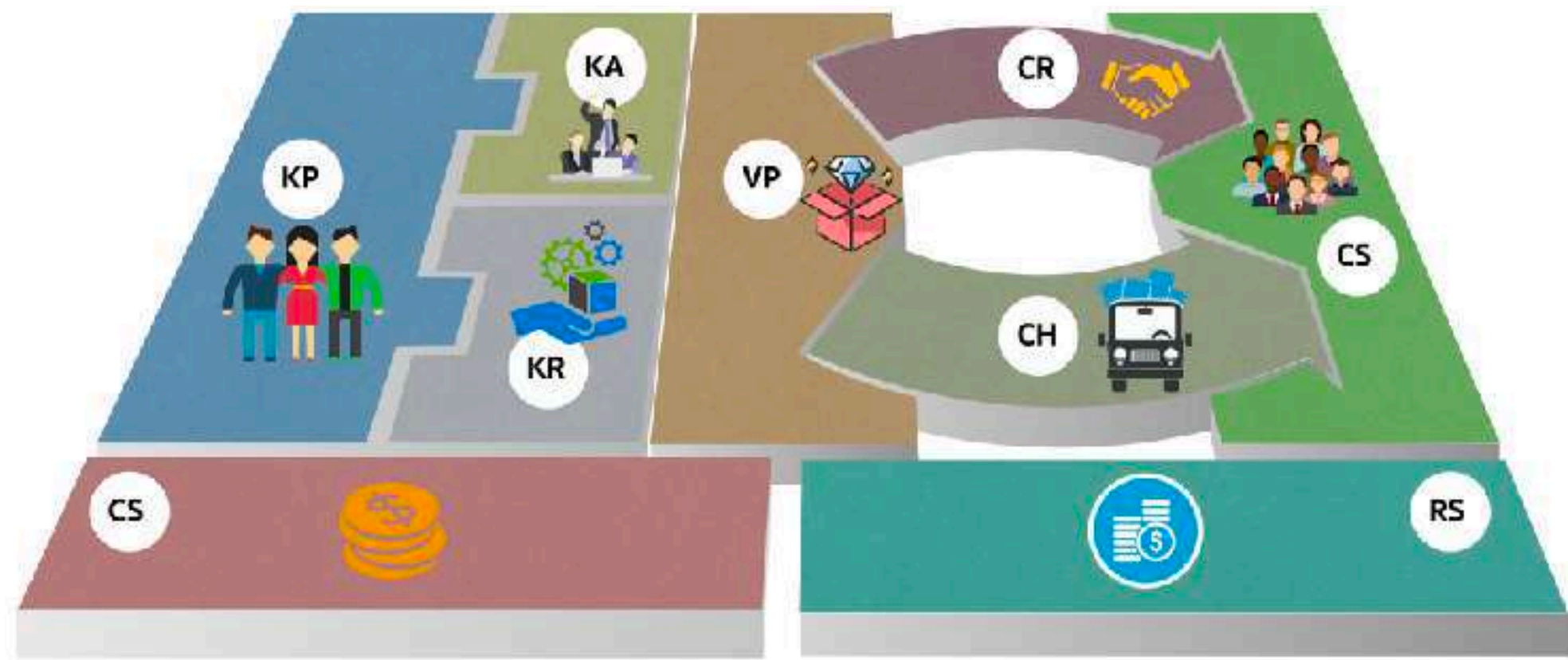
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



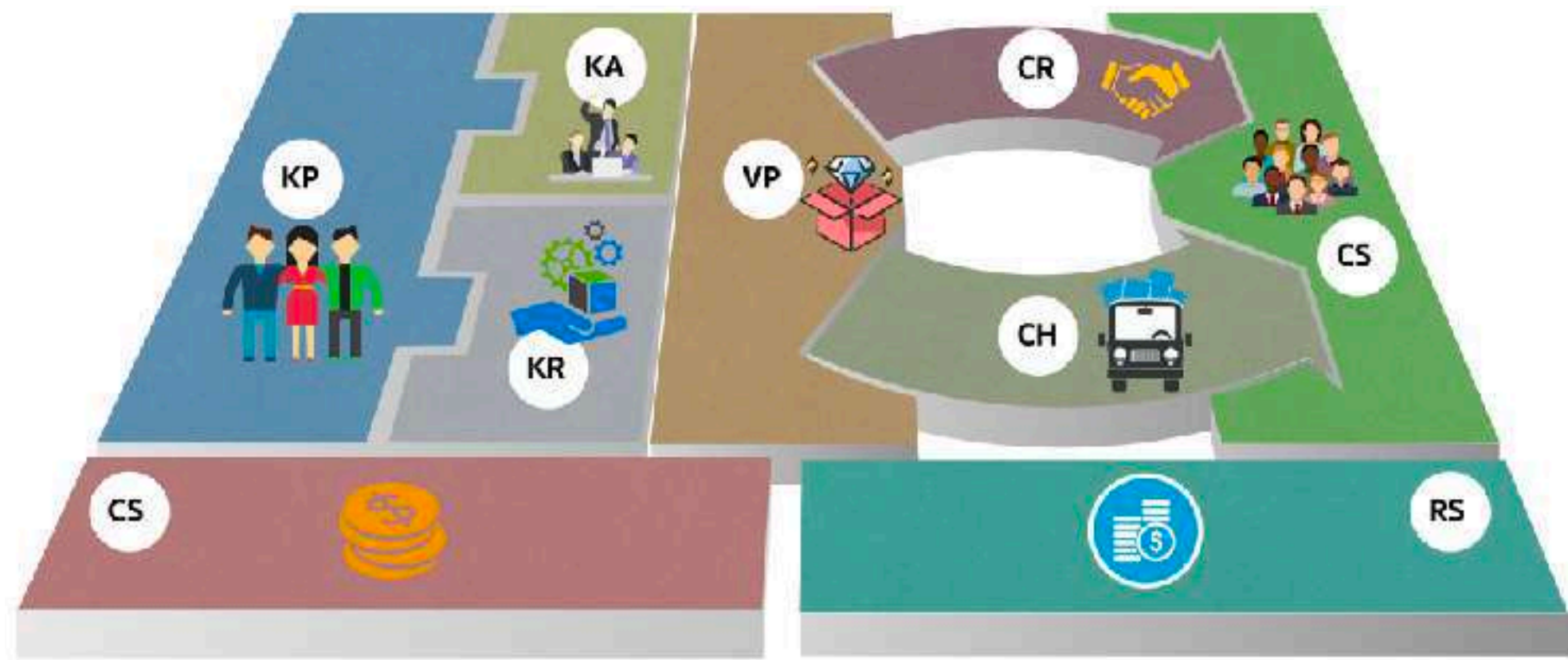
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



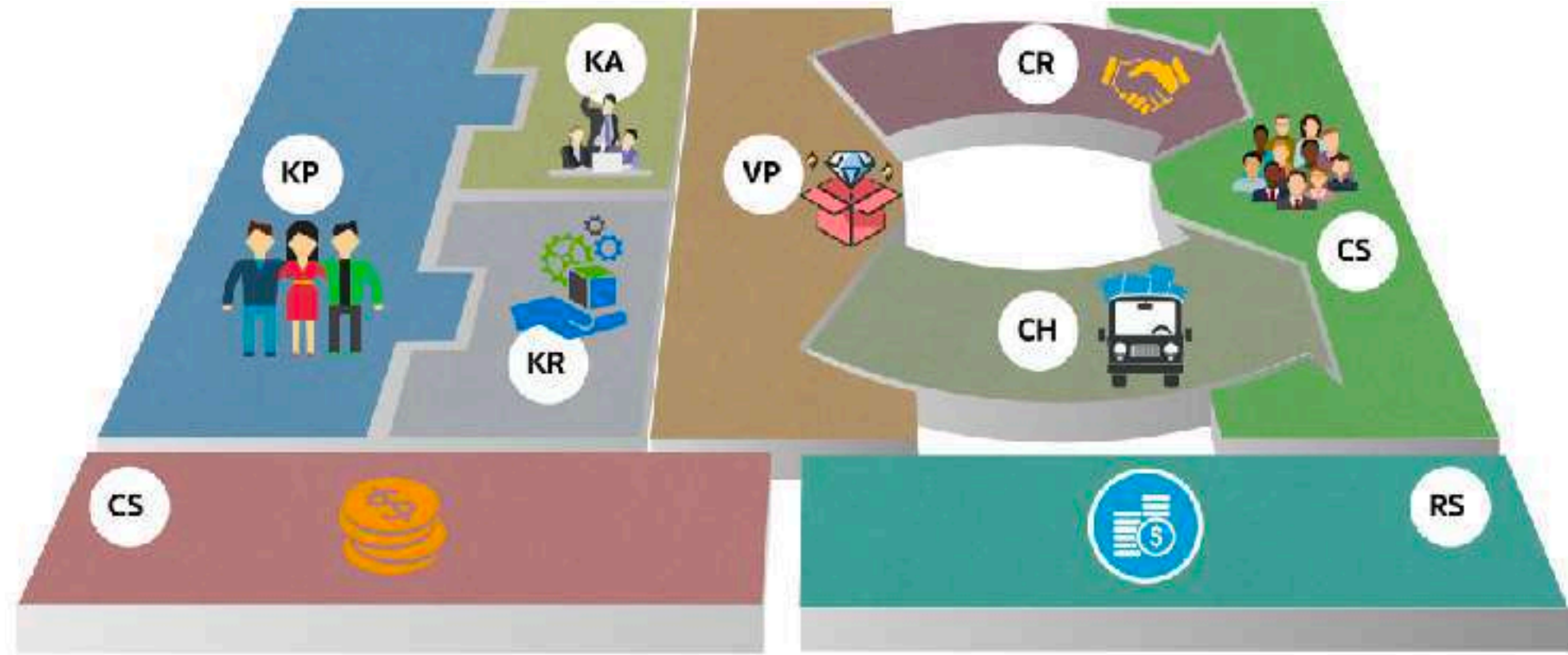
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



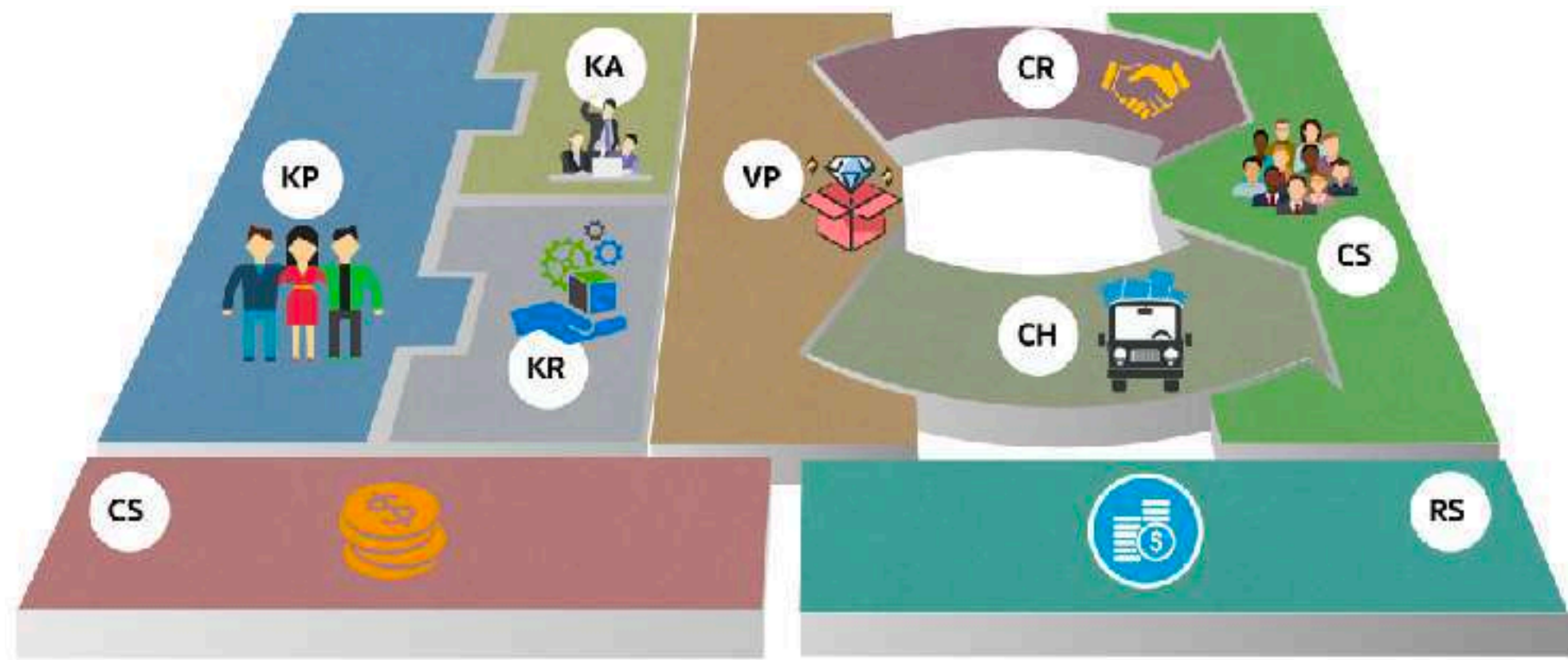
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



อยู่ตรงไหนของ BMC...?



อยู่ตรงไหนของ BMC...?

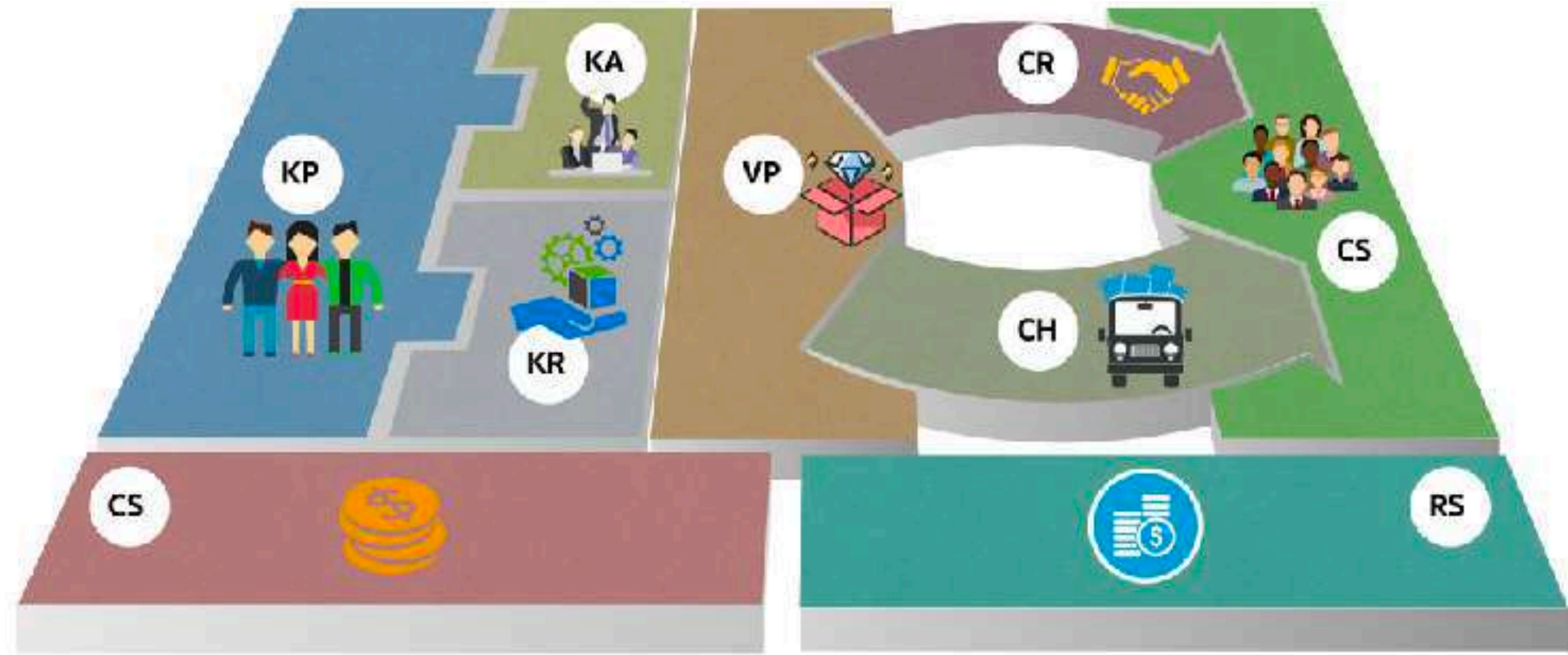


เมืองนวัตกรรมอาหาร ธรรมศาสตร์

FOOD INNOPOLIS
@ THAMMASAT

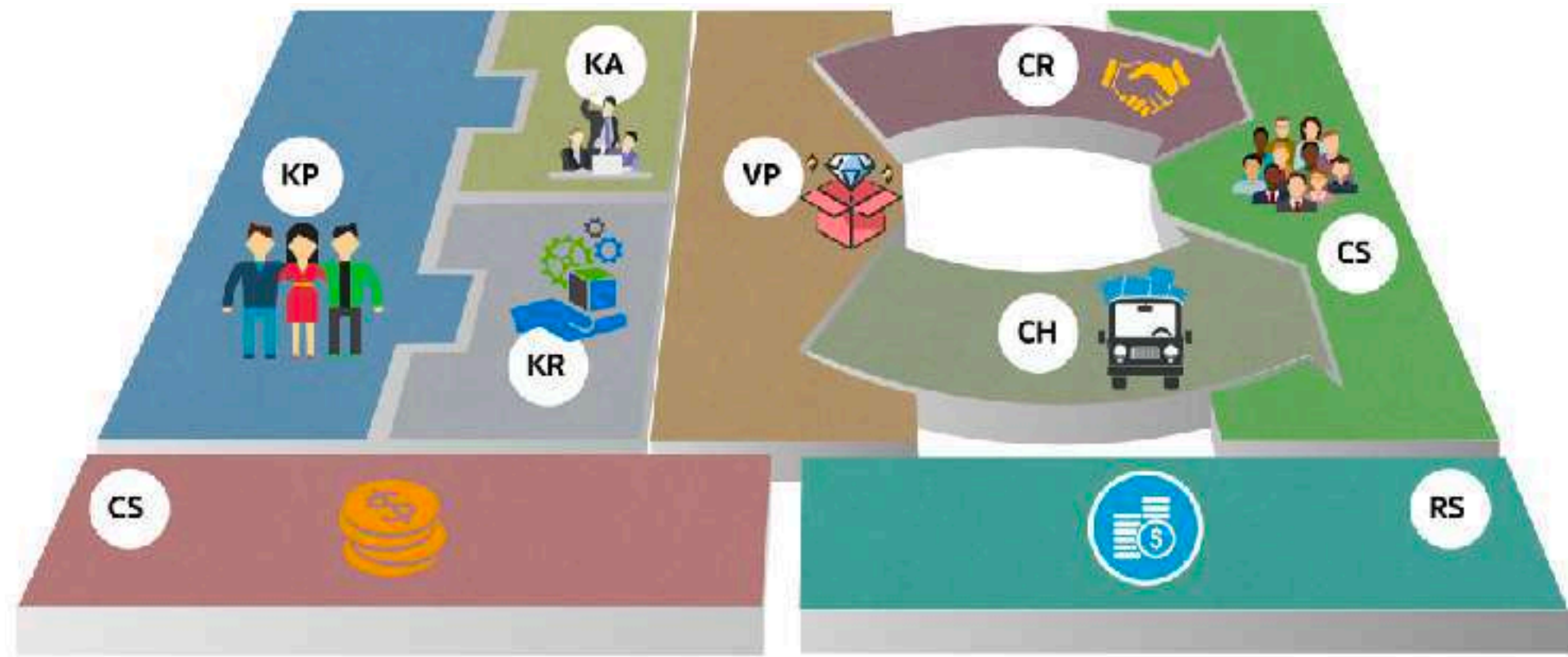


อยู่ตรงไหนของ BMC...?



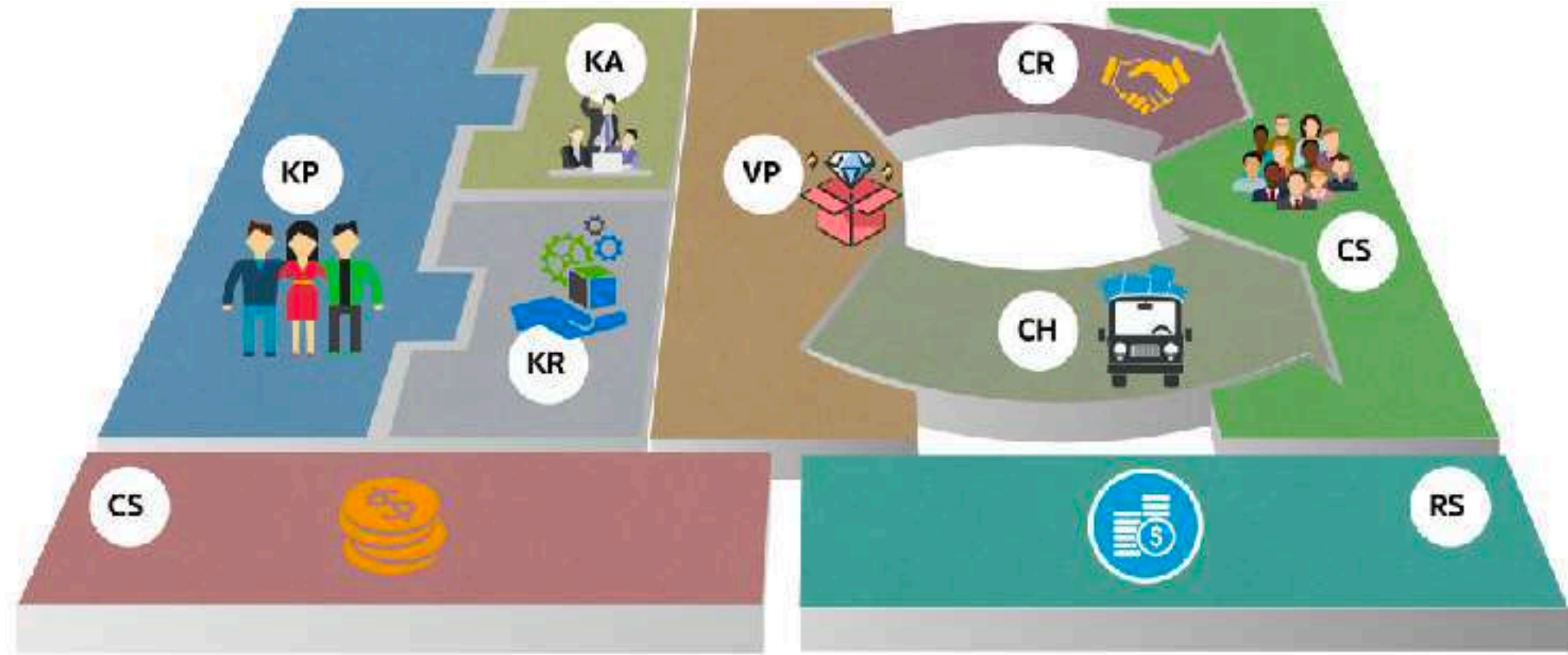
**ซอสทอปปิ้ง
กล้วยหอมทอง**

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



แป้งเค้กกล้วยหอม
กิ่งสำเร็จรูป

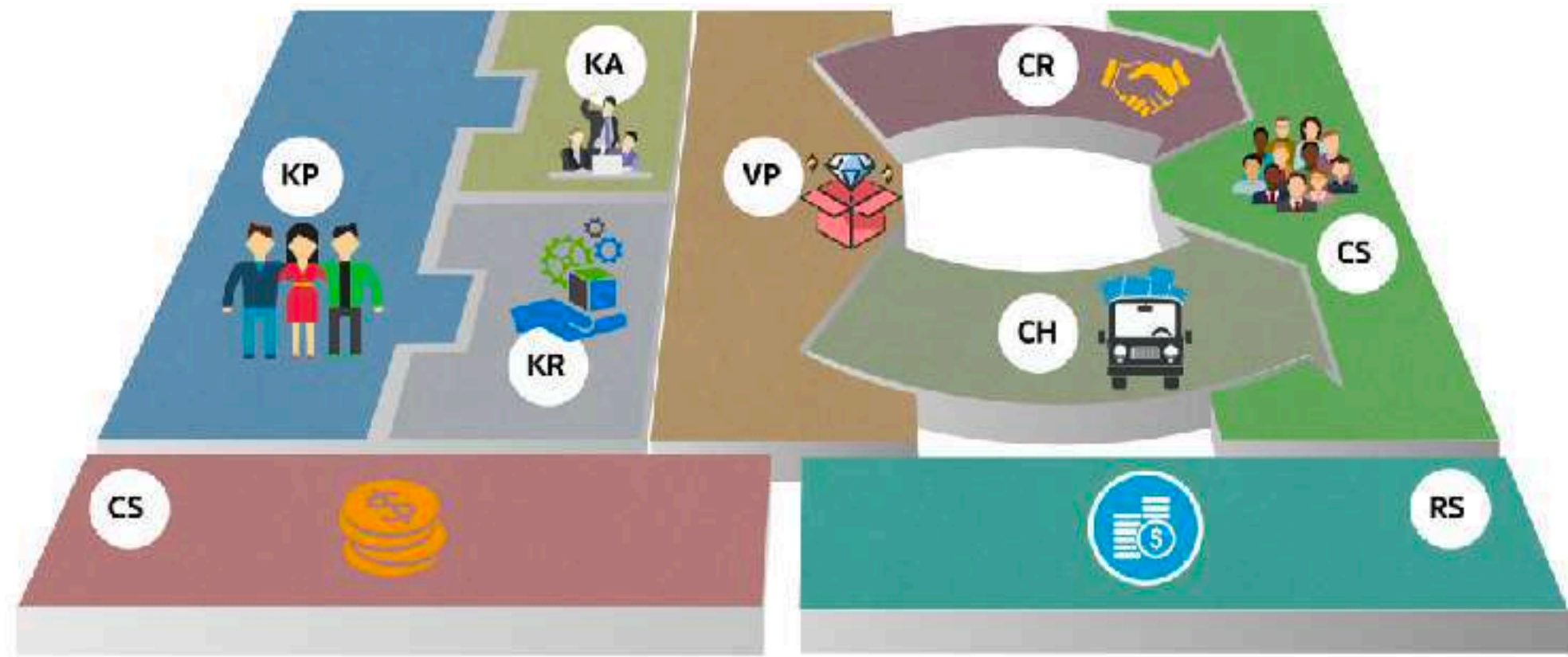
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



เจลให้พลังงาน กล้วยหอมทอง

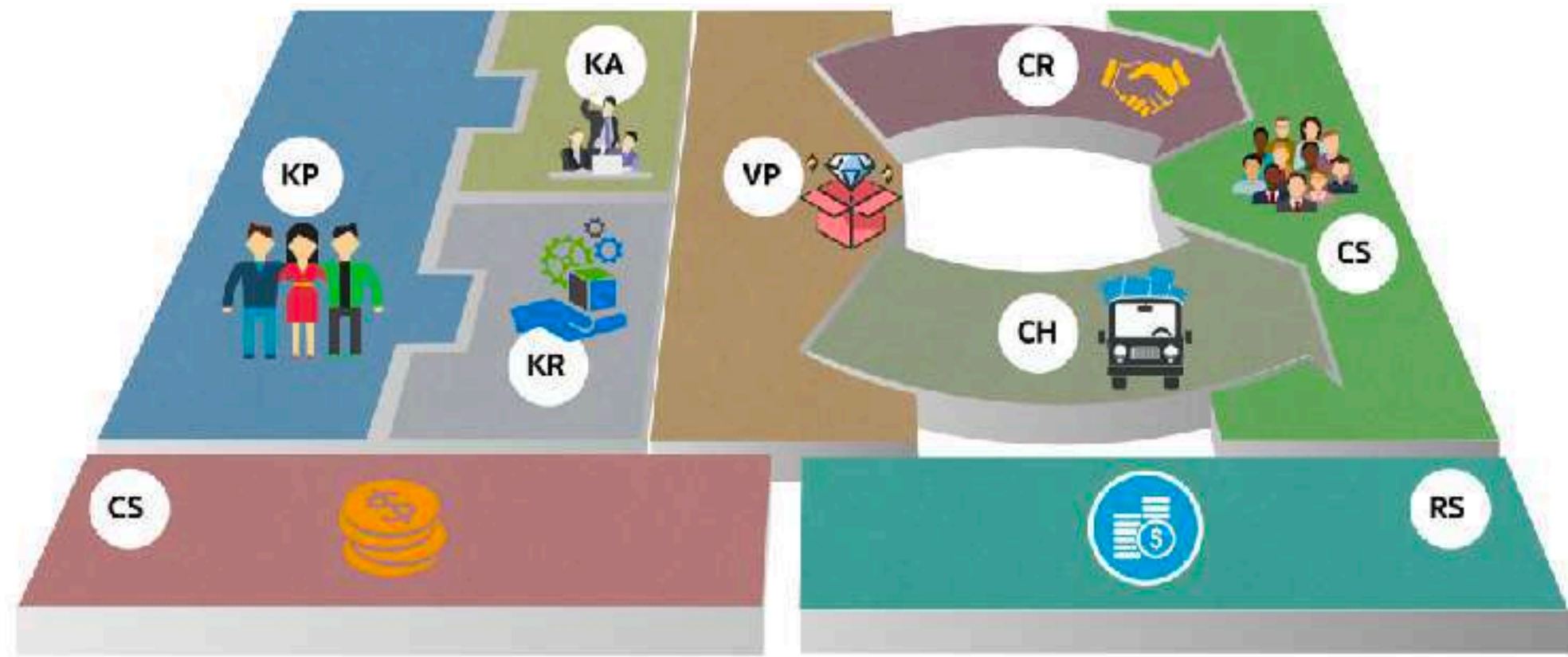


อยู่ตรงไหนของ BMC...?



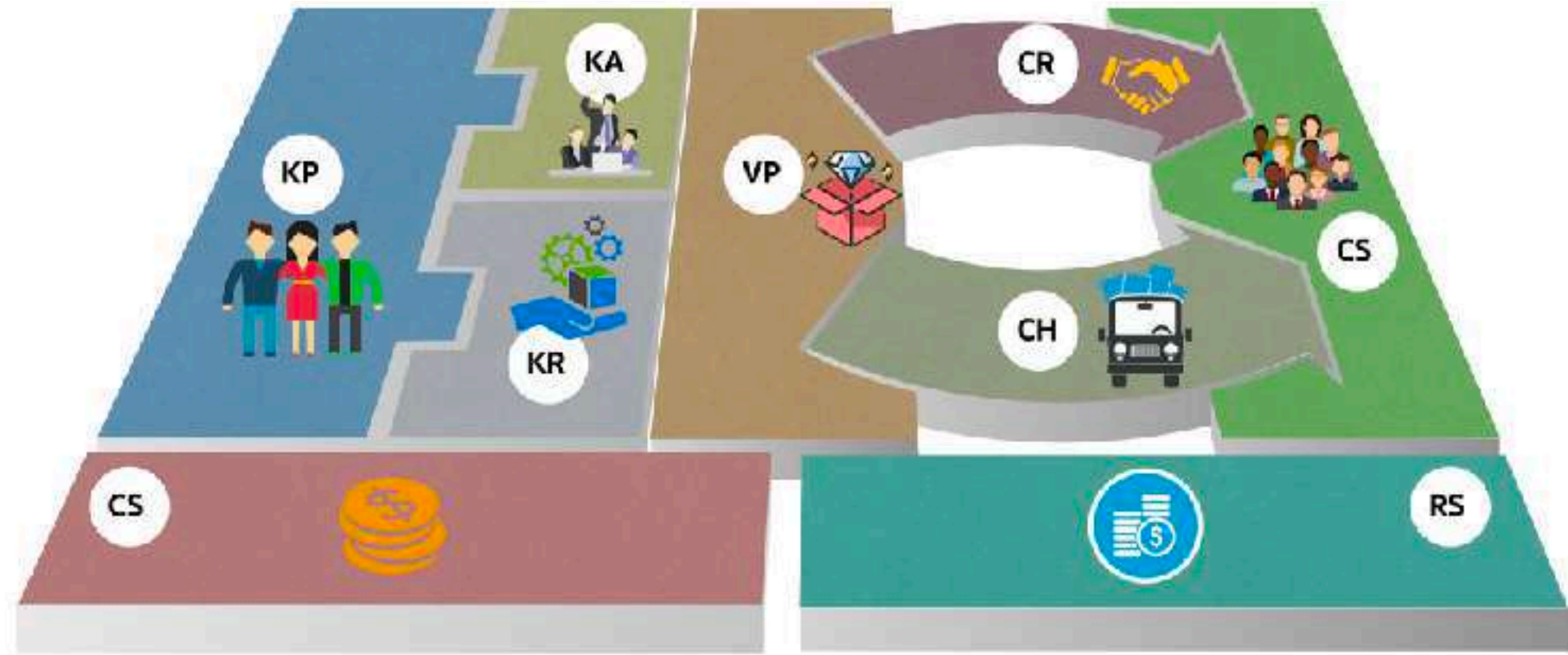
ไอศกรีมซอฟเสิร์ฟมิกซ์
สูตรไขมันต่ำ

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



สมูทตี้ผง
กล้วยหอมทอง

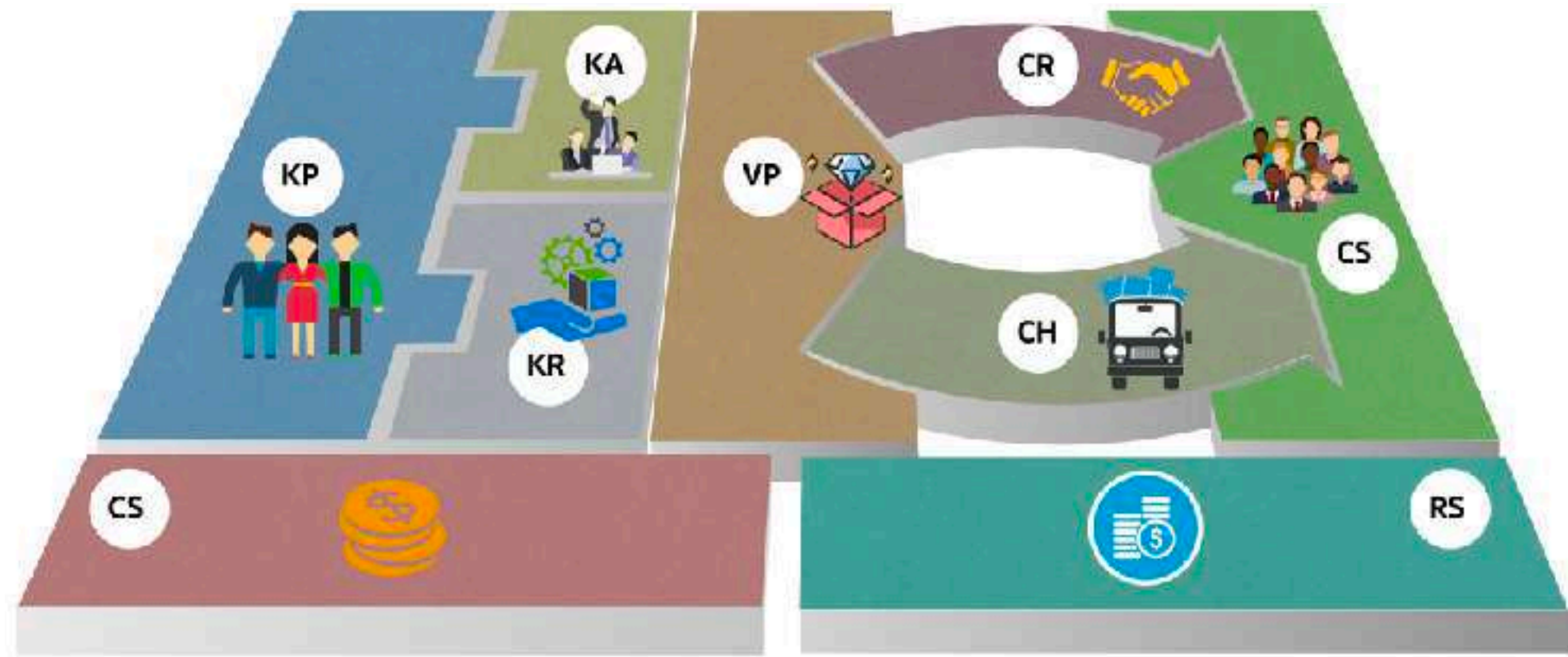
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



ไก่ทอดไม่จืดเย็น

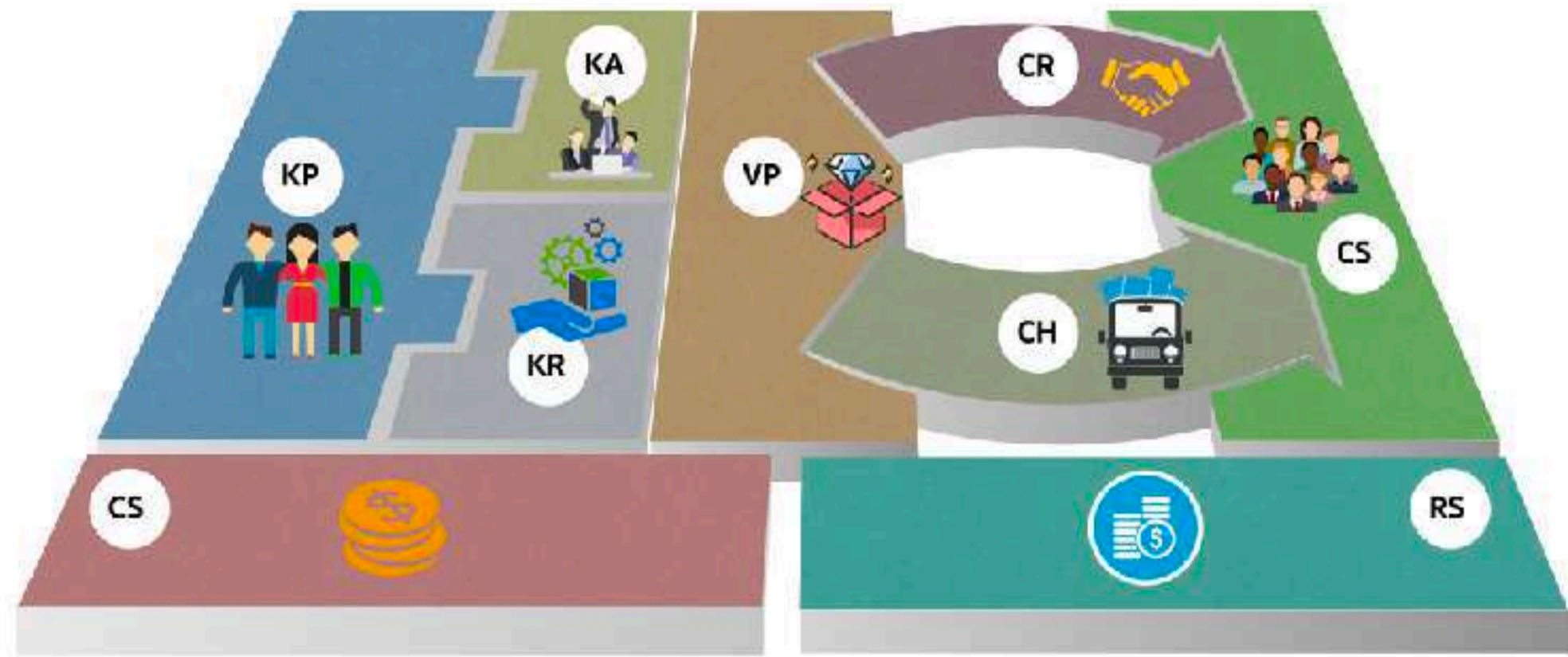


อยู่ตรงไหนของ BMC...?



- คุณเชียงใหม่
- **พร้อมบริโภคร**
 - **ไร้ไขมัน**
 - **ไร้สารกันเสีย**

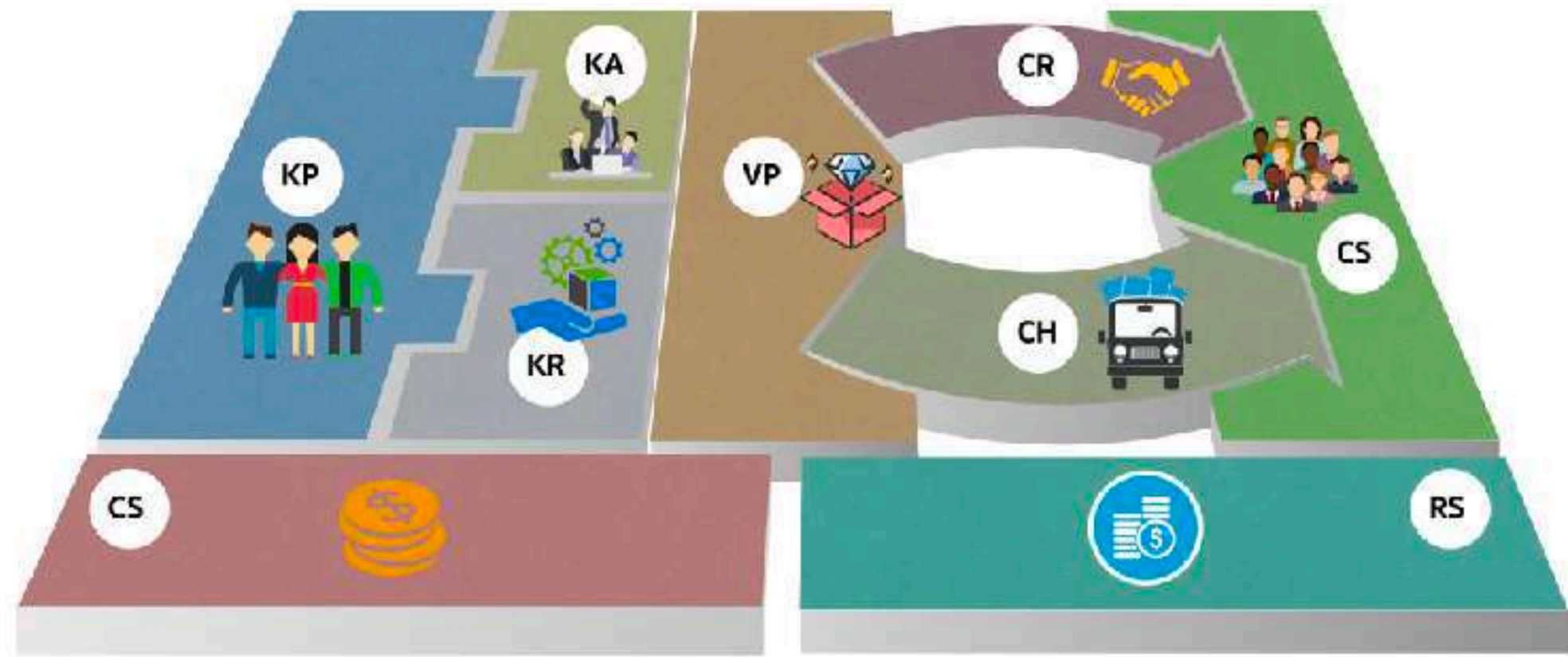
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



ไก่ยอลดเกลือและฟอสเฟต
High Pressure Technology



อยู่ตรงไหนของ BMC...?

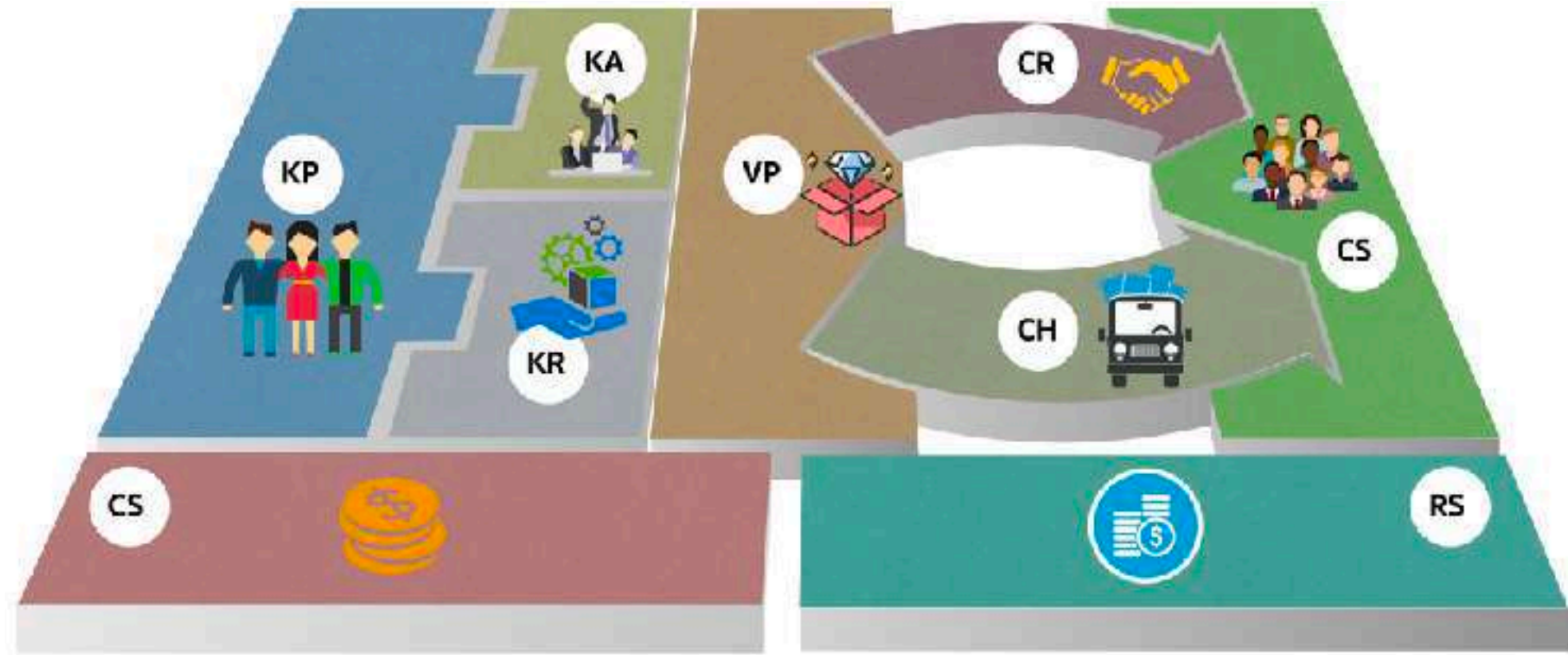


ปลาสามแผ่นอบกรอบปรุงรส

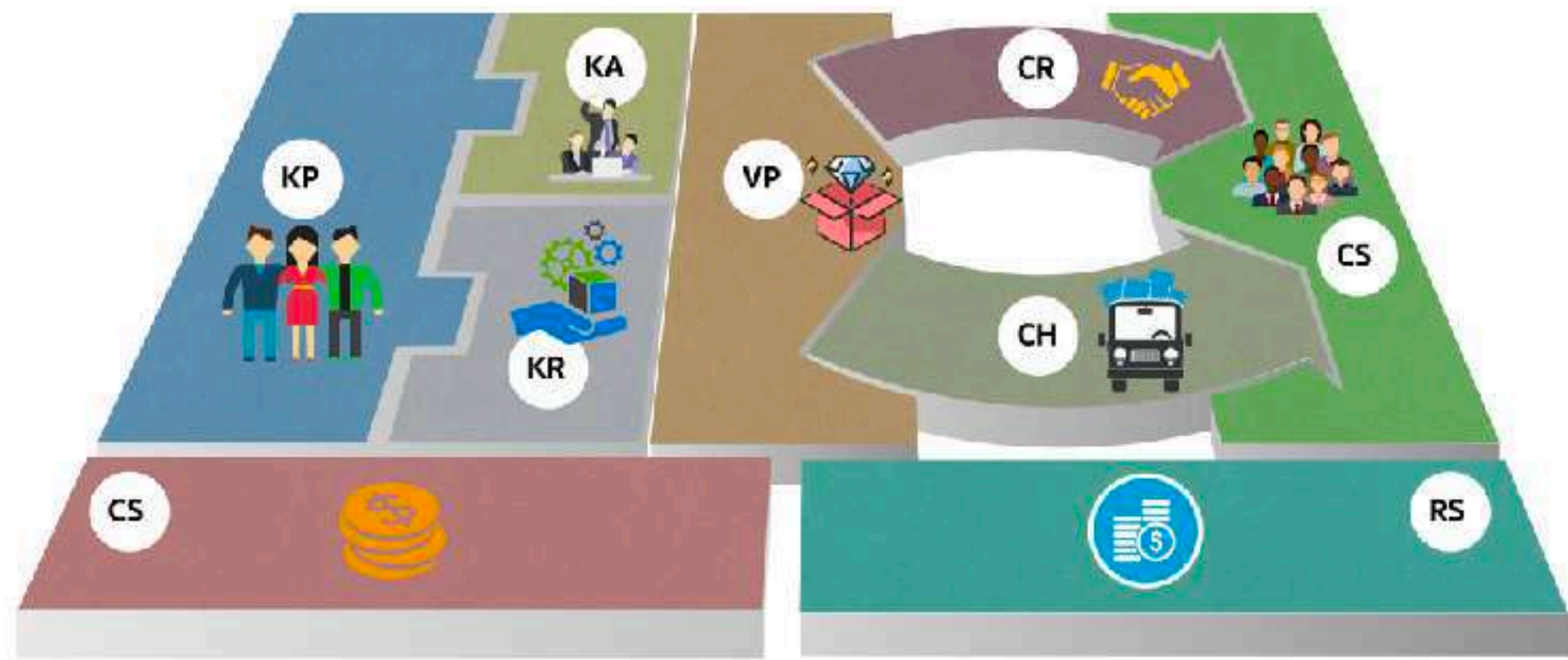
ปลาร้าทรงเครื่องอบแห้ง



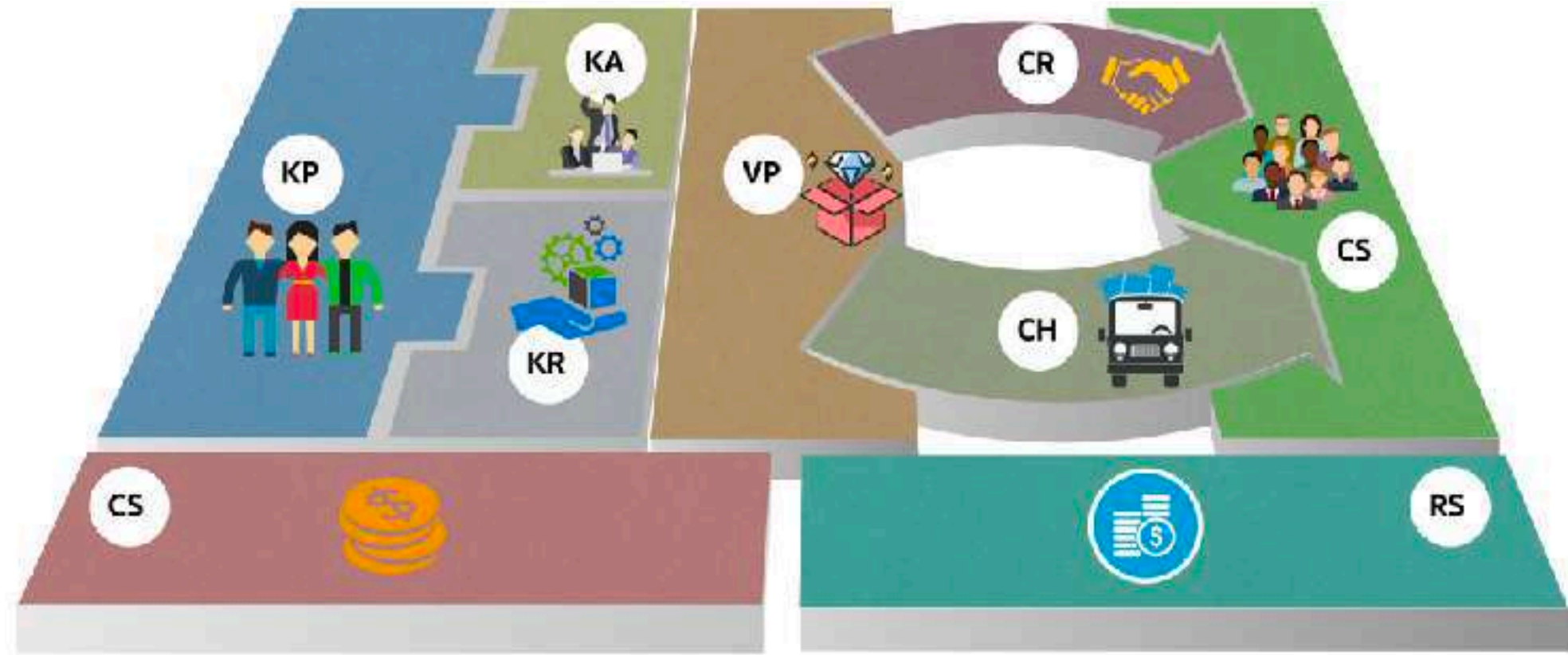
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



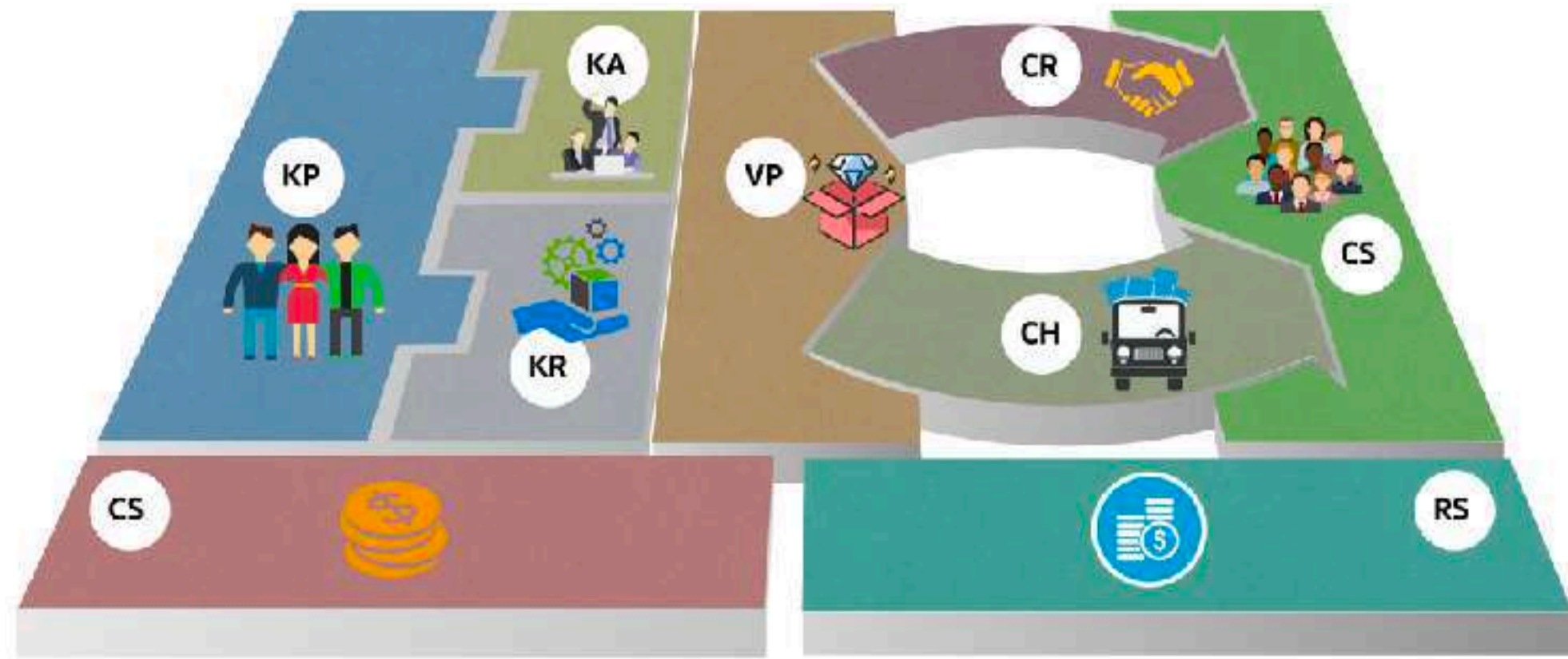
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



อยู่ตรงไหนของ BMC...?



อยู่ตรงไหนของ BMC...?

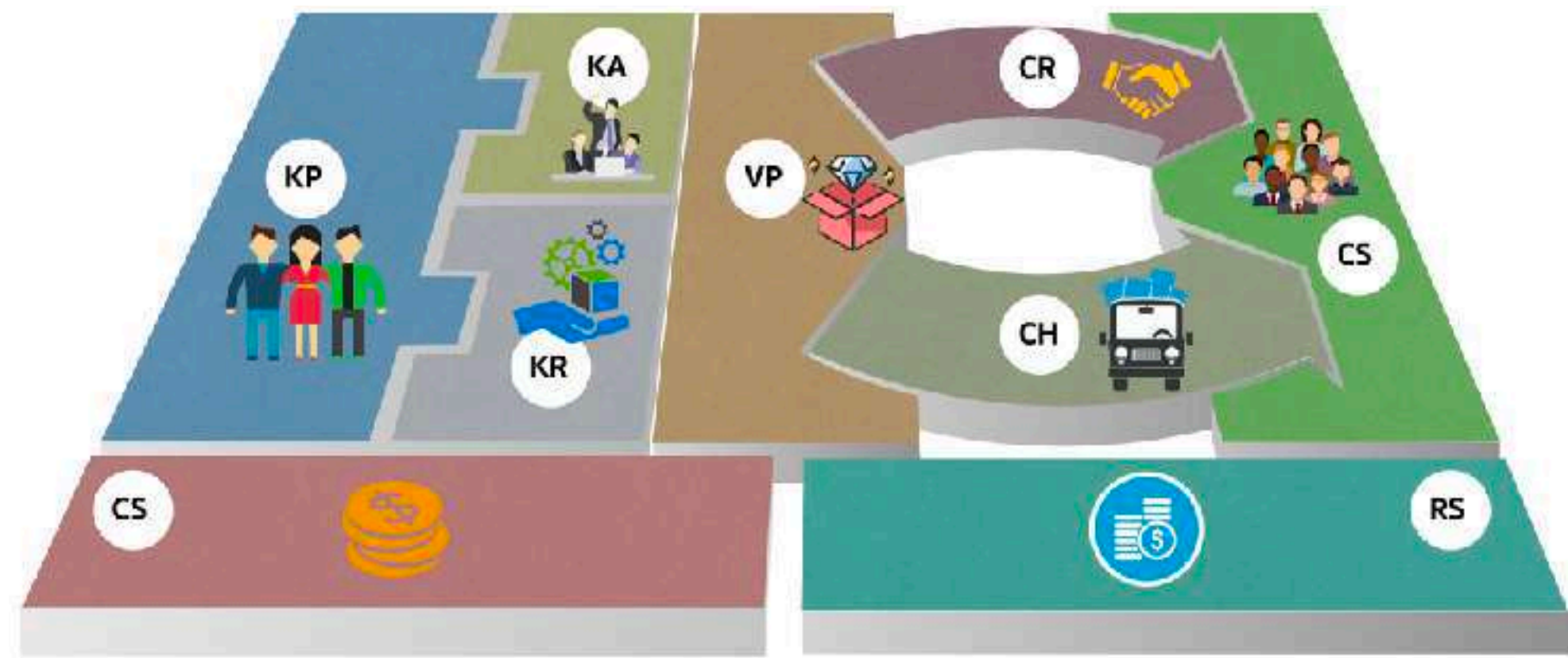


O-krajeab

- Instant Powdered Soy Milk Pudding with okra mucilage help the excretory system
- Pudding's texture suitable for the elderly

4

อยู่ตรงไหนของ BMC...?



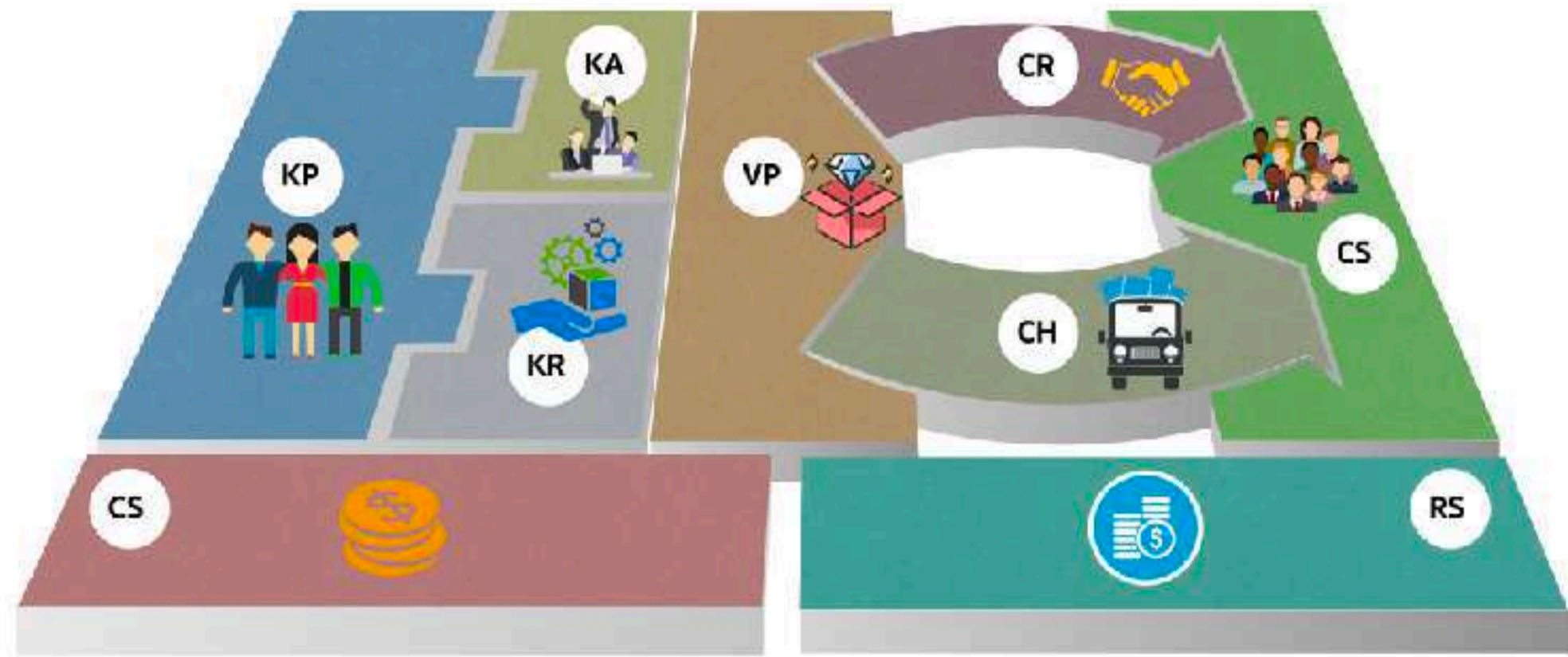
ถ้ามี VRIO อยู่ใน

BMC...

จะเกิดอะไรได้บ้าง...?

**“การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน Supply Chain และ Ecosystem
ของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์ VRIO”**

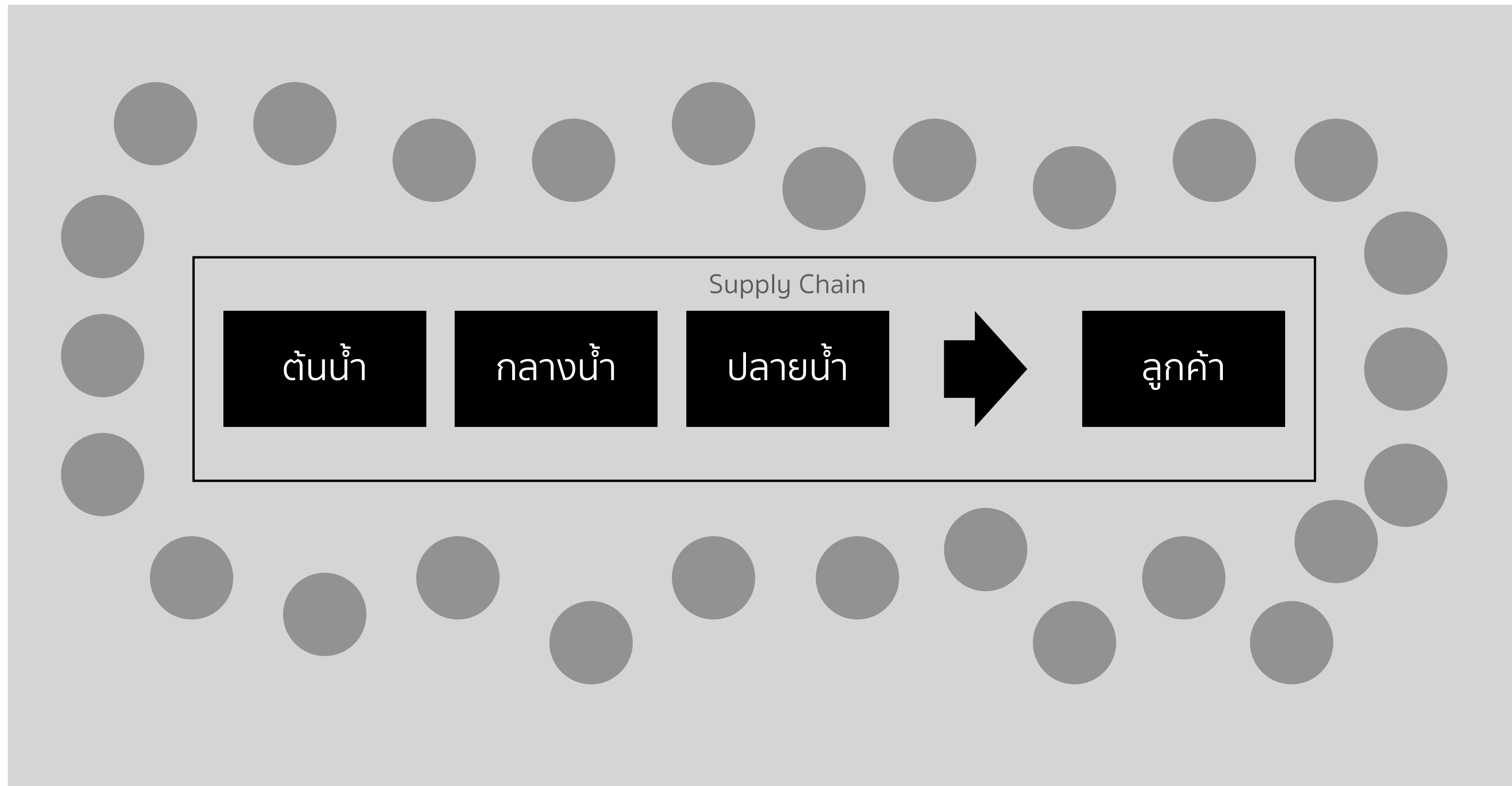
อยู่ตรงไหนของ BMC...?



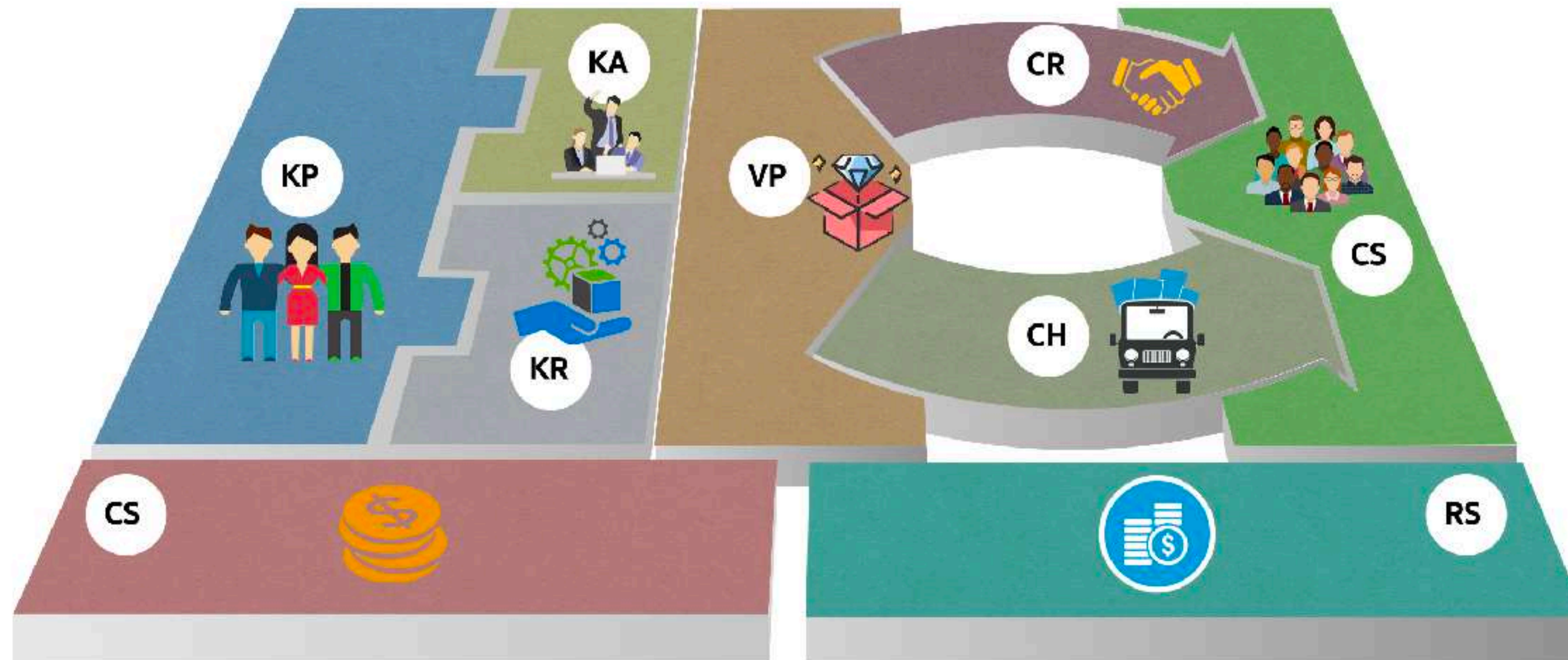
Supply Chain

และ Ecosystem

Supply Chain และ Ecosystem

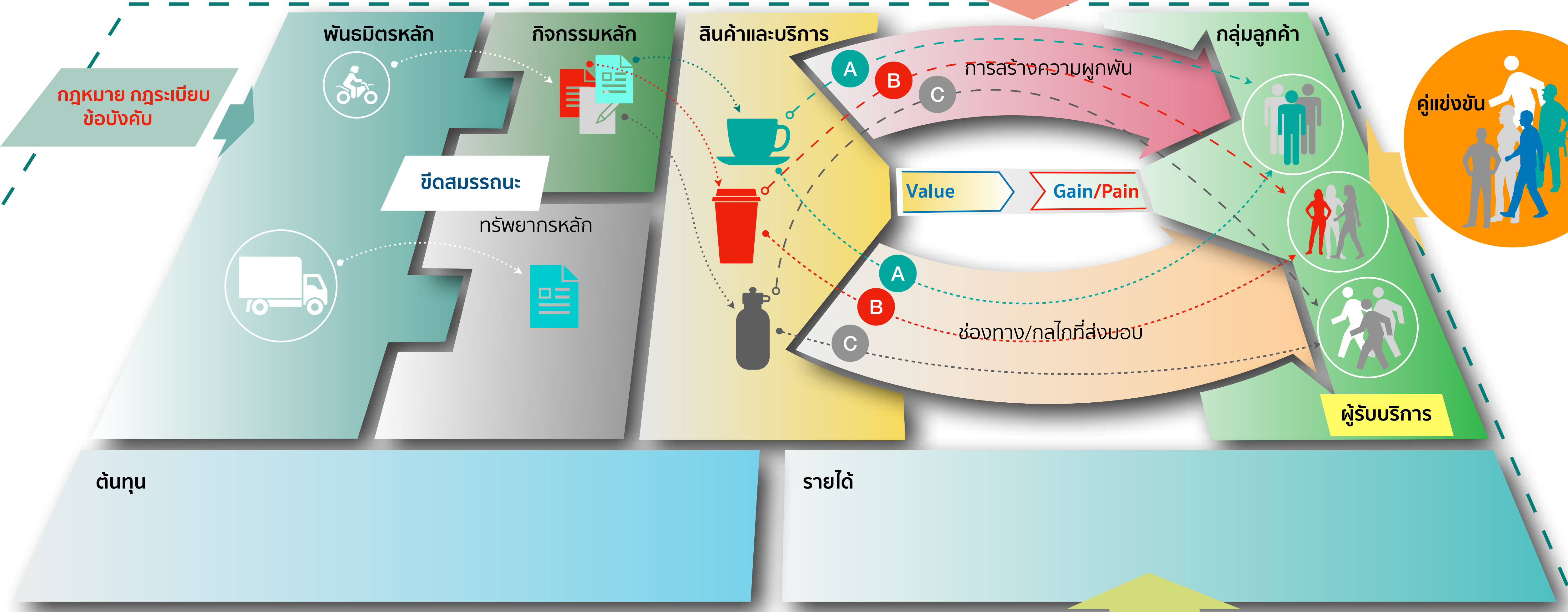


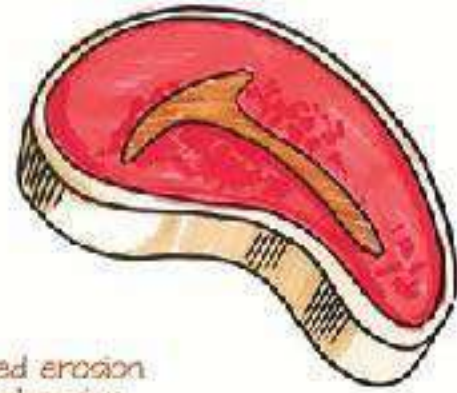
Supply Chain



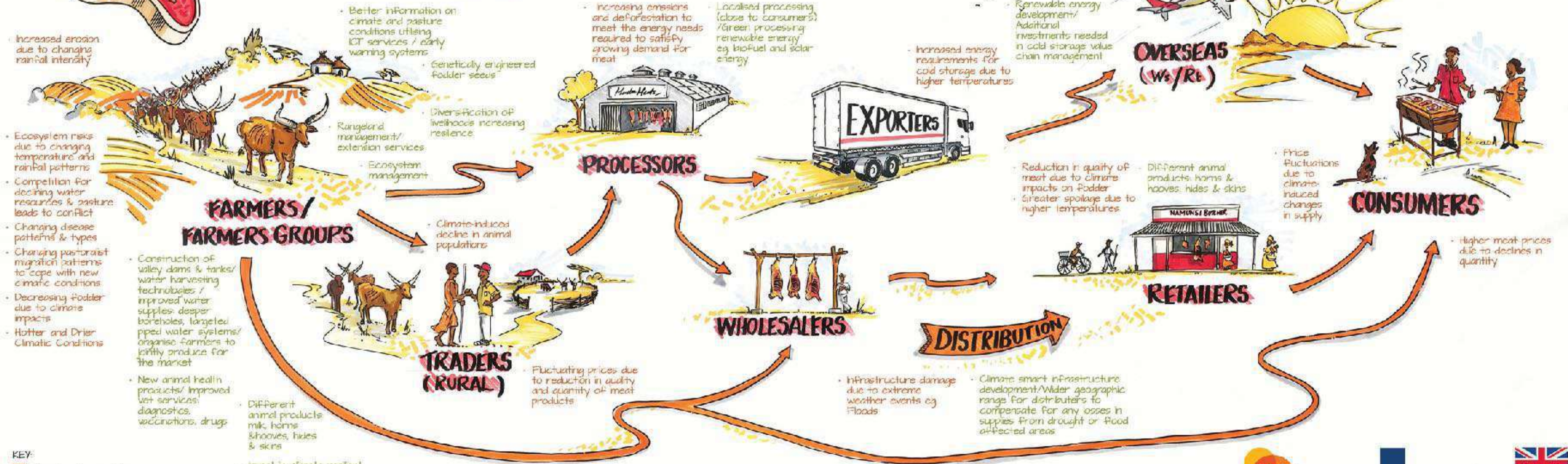


ความท้าทายและความได้เปรียบ การเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขัน สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน





LIVESTOCK VALUE CHAIN



KEY:
■ Climate change risks
■ Climate change opportunities



DAIRY VALUE CHAIN



LIVESTOCK PRODUCTION SUPPLY CHAIN



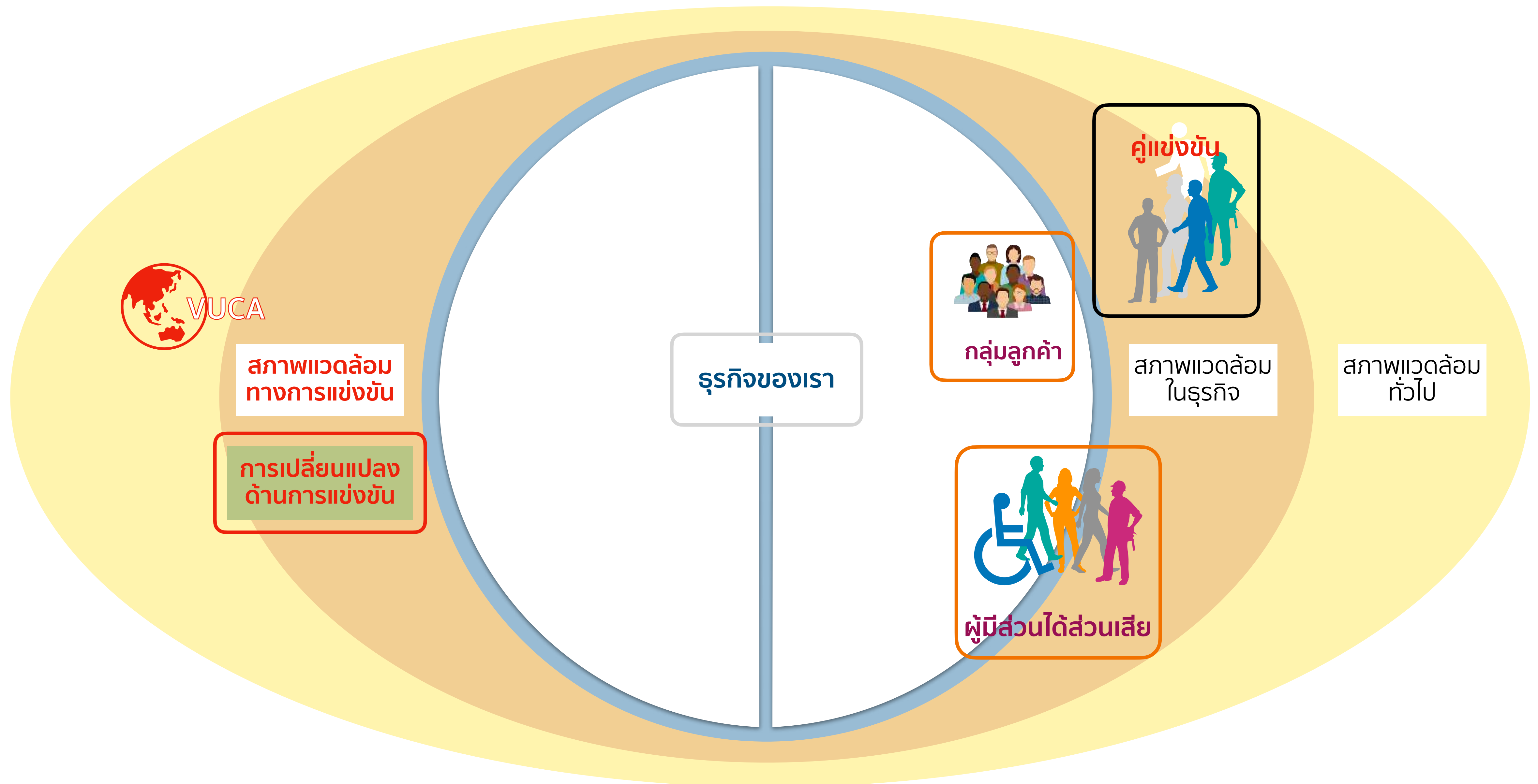
BU 1-8

SS
S
M
L

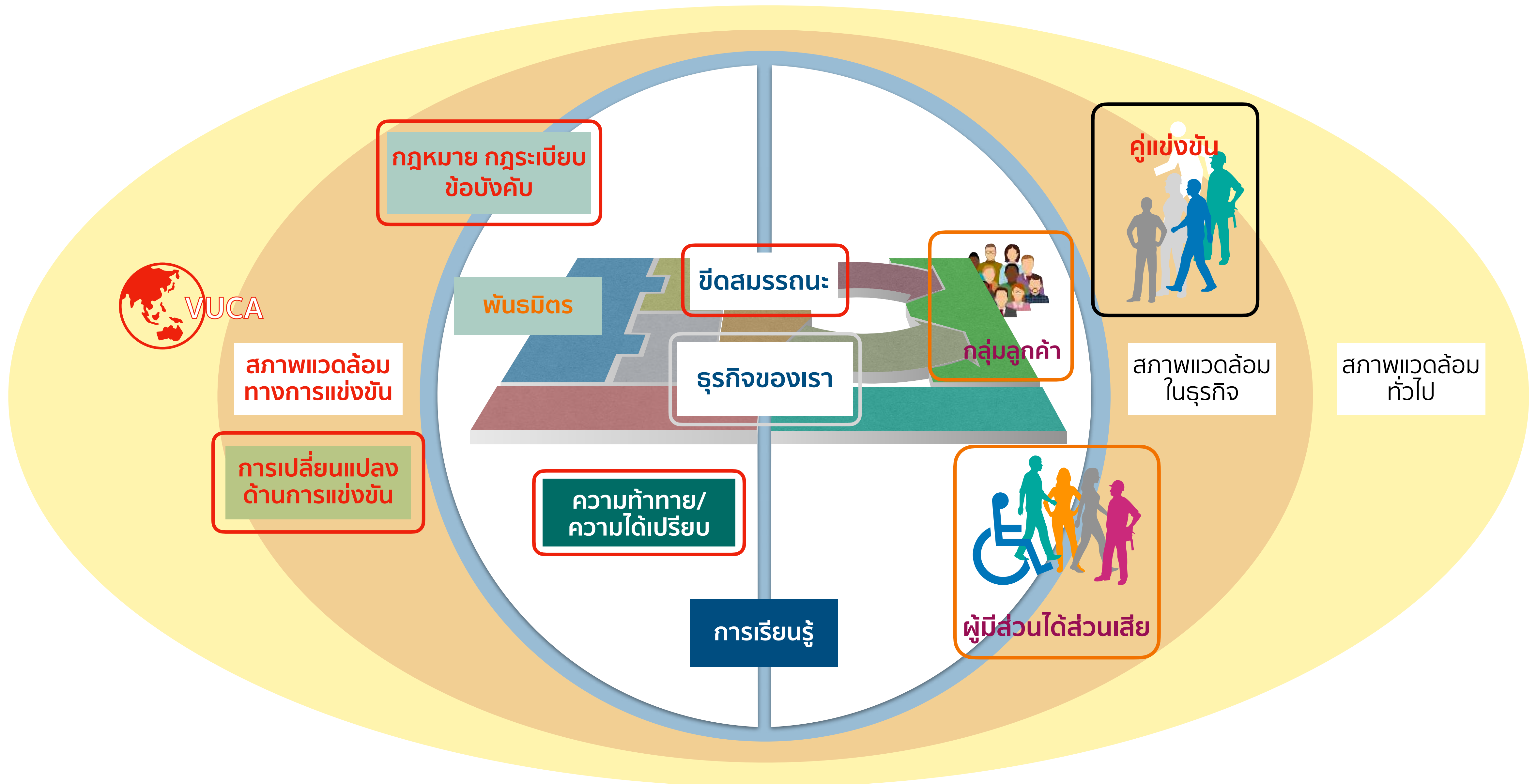
LIVESTOCK PRODUCTION ECOSYSTEM

DIGITAL PLATFORM

ระบบนิเวศน์ทางธุรกิจ (Ecosystem)



ระบบนิเวศน์ทางธุรกิจ (Ecosystem)



เราพร้อมจะลงเล่นสนามนี้หรือไม่...?

Thank you!

