



# เกษตรกรในโครงการ โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะในพื้นที่ภาคใต้ ตามพระราชดำริ



**นายอีรฟาน เจะเงาะ**  
ชื่อฟาร์ม ฟานฟาร์ม  
ที่อยู่ ๑๗๔ หมู่ที่ ๘ ตำบลยะหา อำเภอยะหา จังหวัดยะลา ๙๕๑๒๐  
การศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี  
โทร ๐๘๓ ๐๕๘ ๔๕๙๓

## เดิมเกษตรกรทำอะไร

เป็นนักศึกษาจบใหม่มีพื้นที่ประกอบอาชีพของครอบครัว ๕ ไร่ จึงสนใจเลี้ยงแพะ เลยได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะในพื้นที่ภาคใต้ด้านการเลี้ยงแพะนมประกอบกับปศุสัตว์จังหวัดยะลาส่งเสริมสนับสนุนแพะนม จำนวน ๘ ตัว ได้ศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการเลี้ยงแพะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงพัฒนาสายพันธุ์ของตนเอง

## หลังจากเข้าร่วมโครงการ คุณภาพชีวิตเป็นอย่างไร

เพิ่มจำนวนฝูงแพะโดยคัดเลือกพ่อ-แม่พันธุ์แพะนมที่มีลักษณะเด่น ปัจจุบันมีจำนวนแพะนม ประมาณ ๗๐ ตัว การเลี้ยงแพะกลายเป็นอาชีพหลักทำให้ครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น

## ความยั่งยืนเป็นอย่างไร

แพะนมในภาคใต้เริ่มขาดแคลนแต่มีความต้องการน้ำนมในตลาดเพิ่มมากขึ้น จึงเพิ่มจำนวนการเลี้ยงแพะนม และจำหน่ายน้ำนมพาสเจอร์ไรส์ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งนิยมบริโภคเนื้อและนมแพะ เพิ่มเศรษฐกิจหมุนเวียนครบวงจรในการจัดการฟาร์ม และปลูกพืชอาหารอาหารหยาบเพื่อลดค่าใช้จ่ายเมื่อปรับแผนแล้วมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว

## ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น มีรายได้ประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท/เดือน



พันธมิตร	กิจกรรมหลัก	คุณค่าที่ส่งมอบ	ความสัมพันธ์ลูกค้า	ลูกค้า
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนใกล้เคียง</li> <li>- เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอยะหา</li> <li>- เกษตรกรเลี้ยงแพะในพื้นที่ใกล้เคียง</li> <li>- เกษตรกรเลี้ยงต่างจังหวัด</li> <li>- เครือข่ายผู้เลี้ยงแพะนมในอำเภอยะหา</li> <li>- พ่อค้าขายอาหารสัตว์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เลี้ยงแพะนม</li> <li>- ผลิตนมแพะพาสเจอร์ไรส์</li> <li>- ผลิตสบู่นมแพะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นนมแพะพาสเจอร์ไรส์ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์</li> <li>- รสชาติธรรมชาติไม่มีสารปรุงแต่ง</li> <li>- ไม่มีกลิ่นคาว</li> <li>- สด สะอาด อร่อย</li> <li>- เพิ่มน้ำหนักลูกในครรภ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพสินค้าและ ความใส่ใจทุกขั้นตอน</li> <li>- ส่งตรงตามความต้องการของลูกค้า</li> <li>- ราคาไม่แพงมีความเหมาะสมกับขนาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชาวบ้านที่นิยมกินนมแพะพาสเจอร์ไรส์</li> <li>- ชาวบ้านที่รับซื้อน้ำนมดิบเพื่อนำไปแปรรูปในครัวเรือน</li> <li>- เด็กนักเรียน</li> <li>- กลุ่มผู้รักผิวสวย</li> <li>- ผู้หญิงตั้งครรภ์</li> <li>- ฮาลาล</li> <li>- กลุ่มคนเลี้ยงสัตว์เล็ก</li> </ul>
	<b>ทรัพยากรหลัก</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีพื้นที่ ๕ ไร่</li> <li>- อุปกรณ์พาสเจอร์ไรส์นม</li> <li>- อุปกรณ์รีดนม</li> <li>- โรงเรือนแพะ</li> <li>- มีพันธุ์แพะนม (พันธุ์ซาแนน)</li> </ul>		<b>ช่องทางการส่งมอบ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำหน่ายหน้าร้าน</li> <li>- มีร้านตัวแทนจำหน่าย</li> <li>- จำหน่ายทางออนไลน์</li> </ul>	

## ต้นทุน ๑๕,๐๐๐ บาท /เดือน

- ค่าน้ำ ๕๐๐ บาท/เดือน
- ค่าอาหารสัตว์ ๓,๕๐๐ บาท/เดือน
- ค่าไฟ ๒,๐๐๐ บาท /เดือน
- ค่าแรงงาน ๙,๐๐๐ บาท /เดือน



## รายได้ ๓๕,๐๐๐ บาท /เดือน

- จำหน่ายน้ำนมพาสเจอร์ไรส์ ๒๕,๐๐๐ บาท /เดือน
- จำหน่ายน้ำนมดิบ ๕,๐๐๐ บาท /เดือน
- จำหน่ายสบู่นมแพะ ๕,๐๐๐ บาท /เดือน







# โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะในพื้นที่ภาคใต้ ตามพระราชดำริ

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงทราบว่า มีราษฎรขอพระราชทานความช่วยเหลือในการประกอบอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์โดยเฉพาะ “แพะนม” จึงทรงมีพระราชกระแสรับสั่งกับ นายคัมจักร พิชัยณรงค์สงคราม ที่ปรึกษากรมปศุสัตว์ เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๔๘ ให้กรมปศุสัตว์จัดหาแพะพันธุ์ดี เพื่อการเลี้ยงขยายพันธุ์ส่งเสริมราษฎรในพื้นที่ภาคใต้

## วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นแหล่งผลิตและขายพันธุ์แพะสู่เกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้

## พื้นที่ดำเนินงาน

๑. ศูนย์วิจัยและพัฒนาแพะแกะ จังหวัดยะลา เลี้ยงแพะนมและผลิตลูกแพะ จำนวน ๑๑๙ ตัว
๒. ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์เทพา จังหวัดสงขลา เลี้ยงแพะเนื้อ จำนวน ๑๖๐ ตัว

## ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบัน สามารถผลิตแพะเนื้อ - นม ได้มากกว่า ๓,๘๐๐ ตัว กระจายพันธุ์แพะไปให้เกษตรกร ๑,๗๕๒ ตัว และผลิตน้ำนมแพะประมาณ ๙๒ ตัน เพื่อเป็นแหล่งอาหารสำหรับเด็กเล็กที่รับสารอาหารไม่เพียงพอ เหมาะสำหรับผู้แม่หลังคลอดบุตรที่ไม่มีน้ำนมให้บุตร และประชาชนในพื้นที่

